



unesco

«Медийная и информационная грамотность современного библиотечного
специалиста» 15 декабря 2021 года

Медийная и информационная
грамотность как общественное благо

ГЛОБАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

24–31 октября 2021

#GlobalMILWeek



unesco



unesco

2017 This Is What Happens In An Internet Minute



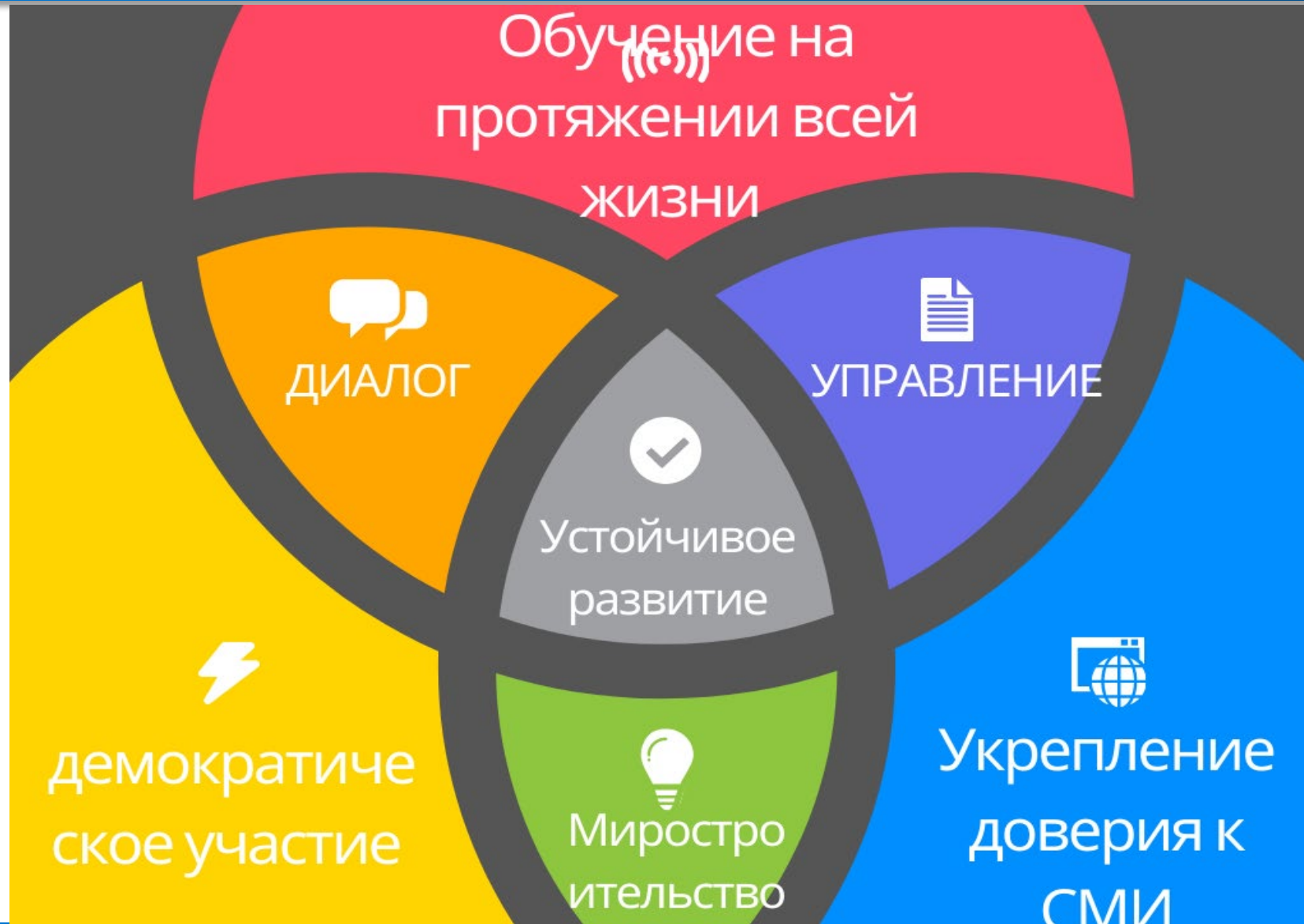
2021 This Is What Happens In An Internet Minute



подмена
ЯЗЫК
фейки
предубеждения
вражды
расизм
буллинг
тролли

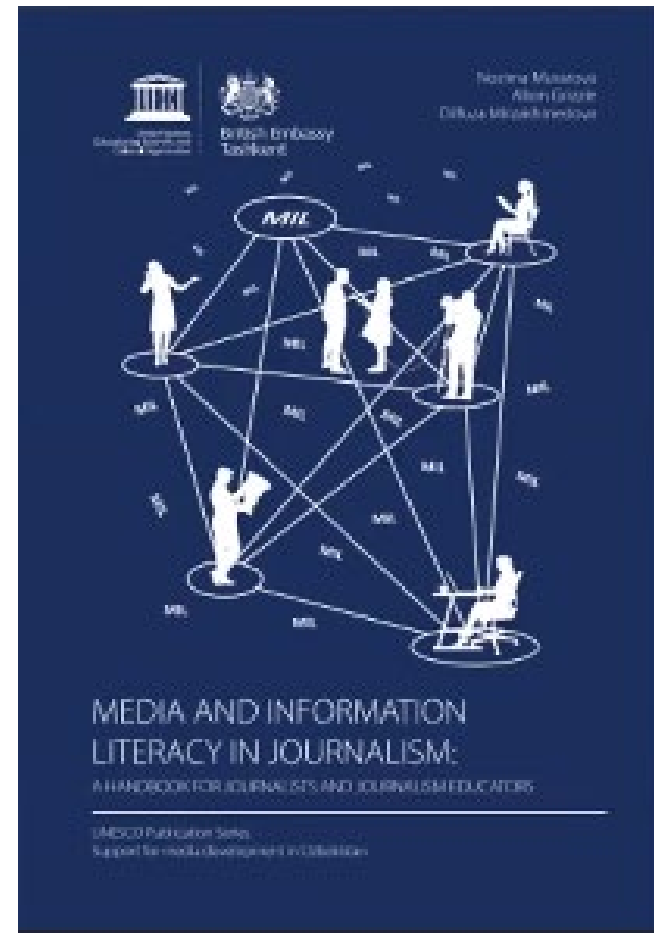
National, Schools

Возможности



ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ В ЦИФРОВОМ / ЭЛЕКТРОННОМ МИРЕ







- Подход, в основе которого лежит конвергенция
- Подход, основанный на соблюдении прав человека
- Подход, основанный на наращивании потенциала
- Подход, основанный на обществах знаний
- Подход, основанный на культурном многообразии
- Подход, основанный на гендерном равенстве и развитии

Рамочная
программа развития

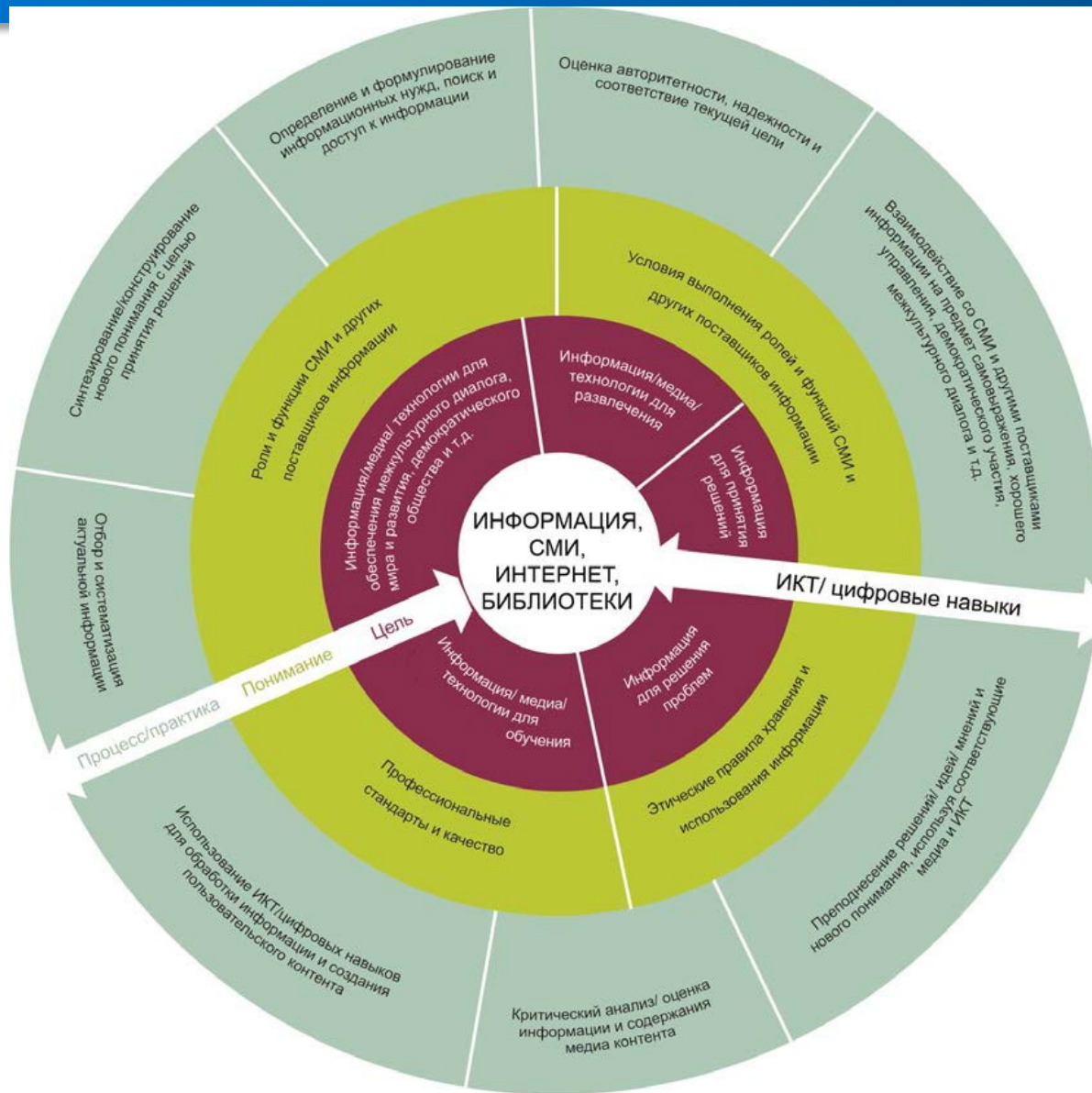
Формулирование
политики

Разработка
стратегии

Формула перемен



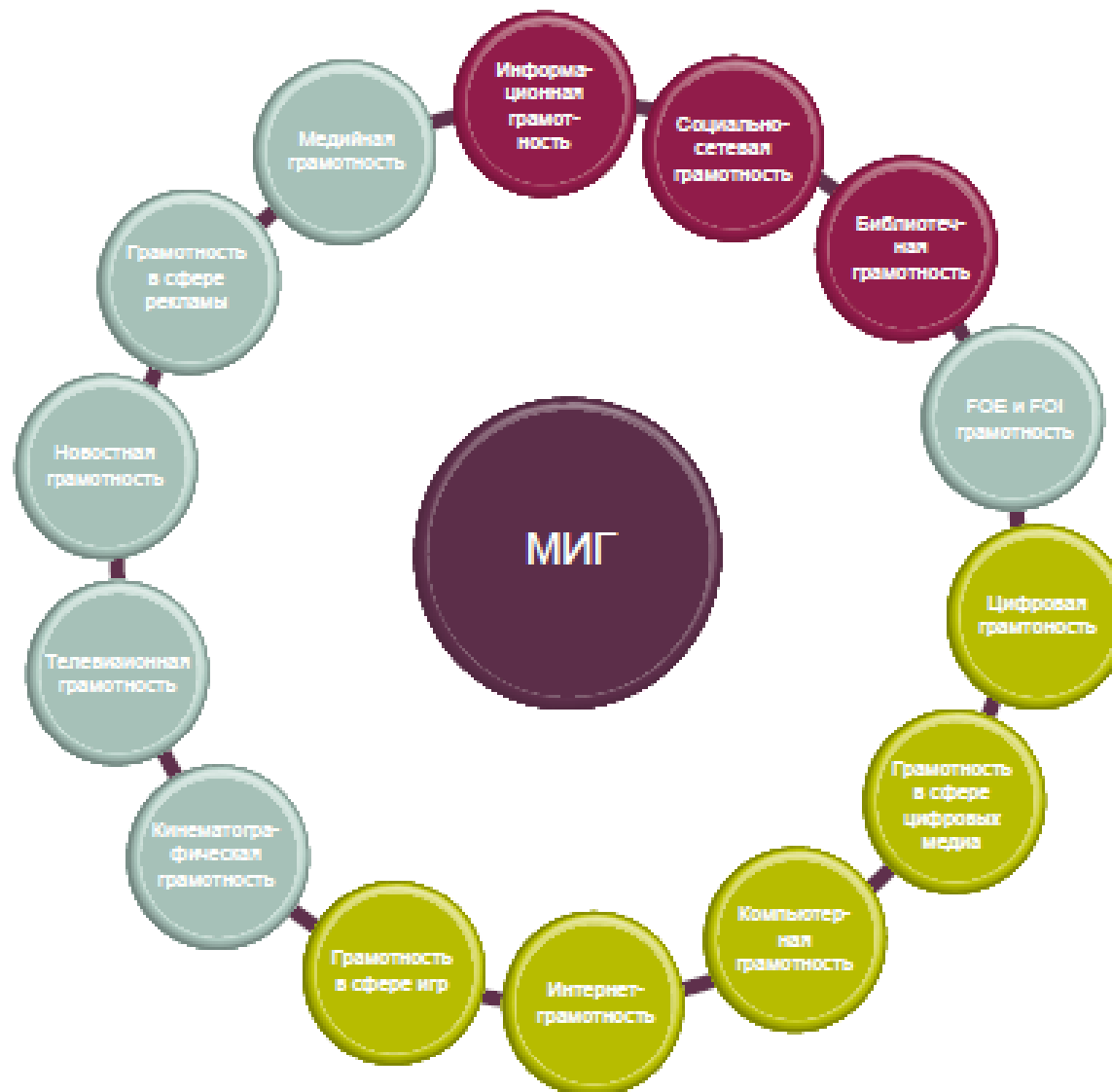
Медийная и информационная грамотность – концептуальная модель



Ключевые результаты/элементы медийной и информационной грамотности

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Определить и сформулировать информационные потребности	Найти и получить доступ к информации	Оценить информацию	Организовать информацию	Этически использовать информацию	Проинформировать	Использовать ИКТ навыки для обработки информации
МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Понимать роль и функции СМИ и Интернета и Коммуникационных компаний в демократических обществах	Понять условия, при которых СМИ могут выполнять свои функции	Критически оценивать содержание СМИ в свете их функций	Использовать медиа для самовыражения и демократического участия	Изучить навыки (включая ИКТ), необходимые для создания пользовательского контента		
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Использование цифровых инструментов	Понимать цифровую идентичность	Распознавать цифровые права	Оценить проблемы искусственного интеллекта	Улучшить общение в цифровом формате	Управление цифровым здоровьем	Практика цифровой безопасности

Экология МИГ. Понятийный аппарат



- Понимать информацию как общественное благо
- Критически относиться к информации, медиа и идеям вне границ
- Критически относиться к информации, СМИ и цифровым потокам для участия в развитии
- Искать и пользоваться преимуществами прав человека
- Медийная и информационная грамотность это общественное благо.

Концептуальная модель стратегий МИГ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ	ЦЕЛЕВЫЕ СФЕРЫ	ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ, МиО	РЕЗУЛЬТАТЫ
<p>Общества знаний (Межкультурный диалог - Свобода слова; Свобода информации - Качество образования - Плюрализм и разнообразие СМИ • Возможности для создания и обмена информацией и знаниями • СМИ и информационные провайдеры, для которых характерны этичность, правдивость, точность и лояльность к гражданам)</p>	<p>МИГ в формальном образовании (Министерства образования; Библиотечные ассоциации; Советы профессиональных учителей; Школьные советы; Педагогические факультеты; Отделы СМИ, коммуникаций, библиотек и исследований в сфере информации и т.д.)</p>	<p>Локация МИГ - конкретный предмет и/или отдельный учебный план или программа Программы для практикующих начинающих библиотекарей и специалистов по информации для включения МИГ в сертификацию школьных библиотекарей Профессиональная подготовка (ПП) возможности для начинающих учителей, включая МИГ как часть сертификации учителя; программы текущего повышения квалификации для практикующих начинающих библиотекарей и учителей</p>	<p>Специалисты, практикующие МИГ и преподаватели</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владение информацией и навыками в сфере СМИ (осведомленность, навыки и отношения) <p>Использование педагогических стратегий, выбор ресурсов, разработка, осуществление, оценка и анализ программ МИГ (см. ЮНЕСКО МИГ учебный план для учителей)</p>
<p>Образовательный контекст (Постоянное реформирование учебных планов • Новые формы образовательных и оценочных методик • Работа над квалификацией учителей и библиотекарей • Реформы школы • Образование для устойчивого развития • Улучшения научных исследований)</p>	<p>МИГ в неформальном образовании (Информационно-разъяснительная работа со стороны представителей формального образования; общественные группы, НПО, библиотеки, музеи, центры для просмотра фильмов, библиотечные ассоциации, другие профессиональные ассоциации; ИКТ, контролирующие структуры в сфере СМИ и информации и т.д.)</p>	<p>Программы внеклассных школьных мероприятий, программы на уровне общины; возможности факультативного обучения; партнерство и связи с программами формального образования напр., молодежные кинофестивали; вебсайты, разработанные молодыми дизайнерами, интернет-журналы, ГЧП и т.д. Формулирование механизмов мониторинга и оценки МИГ. Адаптация или применение оценки МИГ ЮНЕСКО. Структура (см. стр. 111) или другие аналогичные ресурсы. Проведите исследование, применяя документ об индикаторах МИГ для пилотажа, сохраните, сделайте отчет о результатах. Используйте результаты для информирования о политике</p>	<p>Граждане МИГ Компетенции в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимание в важности и необходимой среды для СМИ, Интернета и других информационных провайдеров, критической оценки и использования для культурного обмена с целью развития демократии и мира и т.д. • Определения информационных нужд, локализации, доступа, организации, этичного использования, распространения информации и производства контента и т.д. • Улучшения доступа к информации, исследованиям и частной жизни. <p>Общества МИГ –Граждане МИГ + СМИ,</p>

Стратегические сферы

В структуре есть пять широких стратегических сфер, включающих МИГ. Для каждой из следующих широких стратегических сфер необходимо выделить цели, стратегии и задачи, а также основные заинтересованные стороны:

1. Формальное образование (учителя, ученики, библиотекари, лица, принимающие политические решения, исследователи, администраторы).

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Учителя и библиотекари грамотные в медийном и информац. смысле	Минобразования, пединституты, нач. и средняя школа, отделы библиотечн. и информационной науки, библиотеки Во всех секторах, медийные учебные заведения, журналисты и медийные ассоциации, библиотечные ассоциации, IFLA, и т.д.	Разработка учебных планов для профессионалов, включая учителей, путем адаптации типового учебного плана МИГ и данного руководства по политике и стратегии МИГ ЮНЕСКО, а также других аналогичных источников ; задействовать необходимое законодательство, инициированное соответствующими властями. Все это должно предусматривать выделение финансирования на разработку, распространение и подготовку/обучение.	Канада Колумбия
		Педагогический факультет, медийные и информационные науки должны предусматривать курсы и другие тренинги по МИГ.	Хорватия

Стратегические сферы

Неформальное образование и дополнительное образование (родители, специалисты по оказанию помощи, лидеры общин и т.д.)

а. Гражданское общество в целом: общественные группы, НПО, организации на базе общин и т.д.,

б. Труднодоступные (граждане обездоленных общин), граждане без доступа к образованию или безграмотные

с. Профессионалы – обучение без отрыва от производства

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
МИГ среди профессиональных групп, таких как работники здравоохранения и сельского хозяйства	Профильные министерства, здравоохранение и планирование семьи, директора средней и начальной школы, родительские и учительские ассоциации, НПО и общественные организации.	Создание гражданских медиа и информационных групп, таких как ассоциации зрителей и слушателей, групп по наблюдению за СМИ, детских библиотек, медийно-информационных клубов в школах и библиотечных групп.	Куба Индия Шотландия

Стратегические сферы

Другие партнеры. Организации, связанные с медийными технологиями, органы, руководящие СМИ, библиотеки и другие институты памяти, учебные заведения, корпоративная сфера (реклама и ее воздействие, корпоративная социальная ответственность), другие партнеры.

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Повышение осведомленности о МИГ среди профессионалов СМИ	Медийные организации и руководящие страны, сетевые СМИ, другие инф. провайдеры и пользователи	Адаптировать и в пилотном режиме применить руководство для печатных и вещательных СМИ для продвижения МИГ и контента, генерированного пользователем	Глобально Руководство ЮНЕСКО для вещат. СМИ с целью продвижения МИГ и пользват. контента
	Пересмотреть существующие национальные медийные и информационные стратегии и политику и выяснить степень включенности		Европа, Европейская ассоциация зрительского интереса

Стратегические сферы

4. Государственные структуры, особенно министерства и другие организации этого статуса

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Осведомленные о МИГ законодатели	Член(ы) Комитета по информации и СМИ, Законодательных ассамблей	Организаций учебных семинаров для политиков и лиц, принимающих решения	Канада

Стратегические сферы

5. Интегрирование стратегий МИГ с другими сопряженными стратегиями ; Благоприятная среда (выявление национальных политик и программ, которые продвигают МИГ или наоборот противодействуют);

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Оптимизировать воздействие и ресурсы, вложенные в мероприятия по инф.грамотности и МИГ	Министерства образования, Министерства, отвечающие за информацию, СМИ и коммуникации, библиотеки и институты памяти, медийные организации, гражданские группы по продвижению ИГ и МГ, педагогические институты, IFLA, департаменты библиотечного дела и информационных наук, средние и начальные школы, высшие учебные заведения	Организация международных, национальных и местных совещаний с экспертами в области ИГ и МГ и другими партнерами для получения новых инсайтов и диалога, для достижения консенсуса и разработки нового подхода и стратегии	Российская Федерация
		Пересмотр существующих программ и мероприятий МИГ для того, чтобы вставить отсутствующий компонент МГ или ИГ в случае его отсутствия;	Международная федерация библиотечных ассоциаций выпустила Рекомендации по медийной и информационной грамотности

Мысли
критично,
Кликай умно!

USEFUL LINKS

- [Official website](#)
- [Register your celebration events](#)
- [Register for the Feature Conference and Youth Agenda Forum](#)
- [Feature Conference agenda outline](#)
- [Call for nominations: Global Media and Information Literacy Awards 2021](#)
- [Organizing committees](#)

<https://en.unesco.org/milclicks>

Учебный план по МИГ

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus

Руководящие принципы для теле-радио вещательных компаний по развитию пользовательского контента

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187160_rus?posInSet=3&queryId=3c304d6b-fb84-415c-9a97-8db0b9e1d6f6

Медийная и информационная грамотность в журналистике

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374922>



unesco

Education
2030 The Education 2030 logo icon, featuring a circular graphic with a gear-like pattern.