

ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы  
КЫРГЫЗ ЭЛЭТТУК УНИВЕРСИТЕТИНИН

# ЖАРЧЫСЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени ЖУСЭПА БАЛАСАГЫНА



Специальный выпуск

## **ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Адамкулова Ч.У.**

ректор КНУ им. Ж. Баласагына, кандидат экономических наук, профессор (*главный редактор*);

**Эсенкулов Н.Ж.**

проректор по научной работе – начальник Управления научной политики и организации научных исследований, доктор исторических наук (*зам. главного редактора*);

**Артыкбаев М.Т.**

член-корреспондент НАН КР, доктор философских и политических наук, профессор;

**Асанов У.А.**

академик НАН КР, доктор химических наук, профессор;

**Какеев А.Ч.**

академик НАН КР, доктор философских наук, профессор;

**Ишекеев Н.И.**

доктор педагогических наук, профессор;

**Мамбетакунов Э. М.**

член-корреспондент НАН КР, доктор педагогических наук, профессор;

**Токтомышев С.Ж.**

академик НАН КР, доктор технических наук, профессор;

**Шаршекеев О.Ш.**

доктор технических наук, профессор член-корреспондент НАН КР;

**Усекеев Э.Ж.**

доктор философских наук, доцент;

**Сманалиев К.М.**

доктор юридических наук, профессор;

### **Редакционная коллегия:**

#### **Естественные и технические науки:**

Тузов Л.В. - доктор физ.-мат. наук, профессор; Байдинов Т.Б. – кандидат хим. наук, доцент; Чекеев А.А. - доктор физ.-мат. наук, профессор; Бредихин Н.В.– кандидат геогр. наук, доцент; Кендирбаева А.Ж.- кандидат геогр. наук, доцент; Кадышев С.К. – кандидат физ. - мат. наук, доцент; Ахматова А.Т. – кандидат биол. наук, доцент.

#### **Социальные и гуманитарные науки:**

Маразыков Т.С. - доктор филологических наук, профессор; Култаева Ү. Б. – доктор филол. наук, профессор; Айтбаев А.А. – доктор филос. наук, профессор; Ахметова Н.А. – доктор пед. наук, профессор; Тиллебаев С.А. – доктор филол. наук, доцент; Арзыматова А.А. - доктор ист. наук, доцент; Салморбекова Р.Б. – доктор социолог. наук, профессор; Жоробеков Ж.Ж. - доктор полит. наук, профессор; Бектурганов К.Б. - доктор социолог. наук, профессор; Джуманалиев Т.Д. - доктор истор. наук, профессор; Сардарбек к. Н. – кандидат филол. наук, доцент; Кадырбекова П.К. – кандидат филол. наук, профессор; Асанбеков Н.К. – кандидат филос. наук, доцент; Камчыбек уулу Мырзабек – кандидат психол. наук, доцент.

#### **Экономические науки:**

Асанова А.А. - доктор экон. наук, профессор; Саякбаева А.А. - доктор экон. наук, профессор; Ботобеков А.Б. – доктор экон. наук, доцент; Искаков И.И. – доктор экон. наук, профессор; Кулова Э.У. – доктор экон. наук, профессор.

#### **Образование и педагогика:**

Чыманов Ж.А. - доктор пед. наук, доцент; Раимкулова А.С. - доктор пед. наук, доцент; Сулайманова Р.Т.- канд. пед. наук, доцент; Б.А.Байсабаев - канд. пед. наук, доцент; Оторбаев Б.К.- кандидат пед. наук, доцент.

**БАШКЫ РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯ:**

**Адамкулова Ч.У.**

Ж. Баласагын атындагы КУУнун ректору, экономика илимдеринин кандидаты, профессор  
(*башкы редактор*);

**Эсенкулов Н.Ж.**

Илимий иштер боюнча проректор – Илим саясаты жана илимий изилдөөлөрдү уюштуруу башкармалыгынын башчысы, тарых илимдеринин доктору (*башкы редактордун орун басары*);

**Артыкбаев М.Т.**

КР УИАнын член-корреспонденти, философия жана саясий илимдеринин доктору, профессор;

**Асанов У.А.**

КР УИАнын академиги, химия илимдеринин доктору, профессор;

**Какеев А.Ч.**

КР УИАнын академиги, философия илимдеринин доктору, профессор;

**Ишекеев Н.И.**

Педагогика илимдеринин доктору, профессор;

**Мамбетакунов Э. М.**

КР УИАнын член-корреспонденти, педагогика илимдеринин, профессор;

**Токтомышев С.Ж.**

КР УИАнын академиги, техника илимдеринин доктору, профессор;

**Шаршекеев О.Ш.**

КРнын УИАнын член-корреспонденти, техника илимдеринин доктору, профессор;

**Усекеев Э.Ж.**

философия илимдеринин доктору, доцент;

**Сманалиев К.М.**

юримдика илимдеринин доктору, профессор;

**Редакциялык коллегия:**

**Табигый жана техника илимдери:**

Тузов Л.В. - физ.-мат. илимдеринин доктору, профессор; Байдинов Т.Б. –хим. илимдеринин кандидаты, доцент; Чекеев А.А. - физ.-мат. илимдеринин доктору, профессор; Бредихин Н.В.– геогр. илимдеринин кандидаты, доцент; Кендирбаева А.Ж.- геогр. илимдеринин кандидаты, доцент; Кадышев С.К. – физ. – мат. илимдеринин кандидаты, доцент; Ахматова А.Т. – биол. илимдеринин кандидаты, доцент.

**Социалдык жана гуманитардык илимдер:**

Маразыков Т.С. – филология илимдеринин доктору, профессор; Култаева Ү. Б. – филология илимдеринин доктору, профессор; Айтбаев А.А. – философия илимдеринин доктору, профессор; Ахметова Н.А. – педагогика илимдеринин доктору, профессор; Тиллебаев С.А. – филология илимдеринин доктору, доцент; Арзыматова А.А. – тарых илимдеринин доктору, доцент; Салморбекова Р.Б. – социология илимдеринин доктору, профессор; Жоробеков Ж.Ж. - саясий илимдеринин доктору, профессор; Бектурганов К.Б. - социология илимдеринин доктору, профессор; Джуманалиев Т.Д. - тарых илимдеринин доктору, профессор; Сардарбек к. Н. – филология илимдеринин кандидаты, доцент; Кадырбекова П.К. – филология илимдеринин кандидаты, профессор; Асанбеков Н.К. – философия илимдеринин кандидаты, доцент; Камчыбек уулу Мырзабек –психология илимдеринин кандидаты, доцент.

**Экономикалык илимдер:**

Асанова А.А. – экономика илимдеринин доктору, профессор; Саякбаева А.А. - экономика илимдеринин доктору, профессор; Ботобеков А.Б. – экономика илимдеринин доктору, доцент; Искаков И.И. – экономика илимдеринин доктору, профессор; Кулова Э.У. – экономика илимдеринин доктору, профессор.

**Билим берүү и педагогика:**

Чыманов Ж.А. - педагогика илимдеринин доктору, доцент; Раимкулова А.С. - педагогика илимдеринин доктору, доцент; Сулайманова Р.Т.- педагогика илимдеринин кандидаты, доцент; Б.А.Байсабаев - педагогика илимдеринин кандидаты, доцент; Оторбаев Б.К.- педагогика илимдеринин кандидаты, доцент.

**Министерство образования и науки Кыргызской Республики**  
**Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына**  
**Факультет Управления и бизнеса**  
**Экономический факультет**

Специальный выпуск научного журнала «Вестник Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына» подготовлен по материалам Международной научно-практической конференции: «Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивости национальной экономики в условиях глобальных вызовов современности», посвященной 70-летию доктора экономических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки Кыргызской Республики, зав. кафедрой «Менеджмент».

**Асановой Айсалкын Асановны**

В научной конференции приняли участие ведущие учёные – экономисты из Кыргызстана, Казахстана, Китая, Украины, а также руководители и преподаватели отечественных и зарубежных вузов; государственные и общественные деятели; представители бизнес-структур; преподаватели, студенты и выпускники факультета; представители СМИ.

Выступления на конференции и научные статьи, опубликованные в этом издании посвящены Проблемам современного менеджмента; Повышению конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальных вызовов XXI века; Исследованию концептуальных основ развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях устойчивого развития экономики Кыргызстана; Проблемам и перспективам участия Кыргызстана в мировых интеграционных процессах; Модернизации финансовой системы Кыргызстана в условиях глобализации.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Асанова А.А., Шатманов И.С. СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.....</b>              | <b>7</b>   |
| <b>Асанова А.А., Оргочорова Н.А. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ АСПЕКТЫ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА.....</b>    | <b>14</b>  |
| <b>Аймурзина Б.Т., Уахитжанова А.М. ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>                            | <b>20</b>  |
| <b>Аламанова Ч.Б., Тюлемышева М.Р. ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....</b>               | <b>25</b>  |
| <b>Алымбеков К.А., Тешебаева Г.Ы. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....</b>                                      | <b>28</b>  |
| <b>Базарбаева Р.Ш. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ.....</b>         | <b>35</b>  |
| <b>Вань Вей Жан. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....</b>                                              | <b>40</b>  |
| <b>Дооранов А.П. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКСПОРТА СТРАНЫ.....</b>                                                   | <b>49</b>  |
| <b>Жорокулова М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ.....</b>                                               | <b>56</b>  |
| <b>Ибрагимова Р.У. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>                                        | <b>60</b>  |
| <b>Имакеева А.Е. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ.....</b>                                                  | <b>66</b>  |
| <b>Иманалиев Б.М. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>                                                                         | <b>74</b>  |
| <b>Исламова Ф.Х., Жорокулова М.А. НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ — НОВАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА.....</b>                                         | <b>81</b>  |
| <b>Исламова Ф.Х. ЕАЭС ДЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....</b>                                                         | <b>86</b>  |
| <b>Исмаилахунова А.М. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....</b>                 | <b>89</b>  |
| <b>Исмаилахунова С.М. ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....</b>                                                         | <b>94</b>  |
| <b>Керимбекова Д.О., Намазбекова Ж.Б. ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>                                    | <b>100</b> |
| <b>Кирсанова Е.В. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....</b>                            | <b>105</b> |
| <b>Курманбеков О.К., Бектенова Д.Ч. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОПРОЦЕССНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b> | <b>109</b> |
| <b>Легеза Д.Г. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ .....</b>                                 | <b>115</b> |
| <b>МаксUTOва Н.З. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ.....</b>                                                       | <b>128</b> |
| <b>МаксUTOва Н.З., Керимкулова М.К. БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ.....</b>                         | <b>130</b> |
| <b>Мечукаева К.М. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА.....</b>                                              | <b>133</b> |
| <b>Москаленко О.А. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК ИСТОЧНИКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА .....</b>               | <b>137</b> |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Мунайтпасова А.К., Алыбаев Дж.Б. ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.</b>                                 | 144 |
| <b>Мурзаibraим уулу Р., Чалбаев А.Ч. РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.</b> | 150 |
| <b>Нурумов А.А. РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ.</b>                                                           | 154 |
| <b>Орозалиева А.С. РЫНОК ТРУДА И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПРОБЛЕМЫ.</b>                           | 161 |
| <b>Парманасова А.Дж., Жапарова Э.А. БРЕНДИНГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «NYRMAR»).</b>                                         | 168 |
| <b>Рахманова С.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ</b>                                        | 176 |
| <b>Рахматова М.У, Бокоева А.К. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРАН ЕАЭС НА МИРОВОЙ АРЕНЕ.</b>                              | 179 |
| <b>Савин В.Е., Калманбетова Г.Т. БЕЗРАБОТИЦА – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО МИРА</b>                                                 | 184 |
| <b>Савина С.Е, Шакулова Н.Э. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА.</b>                            | 188 |
| <b>Савитахунова Р.А. ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.</b>                                                              | 194 |
| <b>Саманчиева А.С. ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.</b>                                                                          | 203 |
| <b>Сеиткожиева М.У. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.</b>                                     | 210 |
| <b>Субачева Л.А. КОРПОРАТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.</b>                                                   | 215 |
| <b>Таласова А.А., Алымбекова Б.Т. РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.</b>                                                      | 221 |
| <b>Убайдуллаев М.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЕВРАЗЭС – РЕАЛИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>                                        | 224 |
| <b>Хоу Цзе НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.</b>                                                                 | 230 |
| <b>Черикова Д.С. РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.</b>          | 234 |
| <b>Шинко Ю.В. ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.</b>                                           | 238 |

## СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

*Асанова А.А. д.э.н., профессор,  
Шатманов И.С. д.э.н., доцент*

*Аннотация: Изменение структуры общественного производства в КР приводит к новым направлениям межотраслевой мобильности материальных, финансовых и человеческих ресурсов*

*Ключевые слова: трансформация экономики, отраслевая структура, функция Кобба-Дугласа*

С социально-экономической точки зрения трансформационные явления, начавшиеся в Кыргызстане в 90-е годы, можно представить как сочетание двух взаимосвязанных процессов – переориентация занятого населения из одного сектора экономики в другой и, соответствующее ему изменение структуры конечного продукта.

Как известно, существует традиционный подход к делению общественного производства на три сектора (отрасли): 1) сельское хозяйство, 2) промышленность, 3) сфера услуг. Статистика, приводимая в странах с развитой рыночной экономикой, показывает, что третичный сектор начинает занимать лидирующее место как в объеме производимого ВВП, так и по количеству занятой рабочей силы в данном секторе.

Национальная статистика показывает, что кыргызская экономика развивается по тому же сценарию производственно-сервисного процесса, что и мировое хозяйство. Данные мировые и национальные тенденции развития объясняются следующими основными факторами:

Во-первых, в современных условиях происходит проникновение видов деятельности третичного сектора в первичный и вторичный. Так, например, развиваются виды деятельности третичного сектора, непосредственно связанные: а) с производством; б) с обслуживанием человека (здравоохранение, образование, культура, искусство, отдых, научная работа и др.); в) с финансовыми и другими видами услуг.

Во-вторых, происходит проникновение некоторых видов деятельности первых двух секторов в третичный сектор (например, управление в организациях, финансово-экономическая деятельность на предприятии, информационное обеспечение и др.).

В-третьих, постепенно меняется значимость стадий общественного воспроизводства. Если раньше самым важным был процесс производства готовой продукции, то в современных условиях на первое место выходит информационное обеспечение и маркетинг будущего производственного процесса, инвестирование в производство и в дальнейшем услуги по реализации товара.

Рассмотрим основные тенденции изменения структуры общественного производства в нашей стране за годы независимости. Динамика ВВП по отраслям показывает растущую роль сферы услуг (рис. 1).

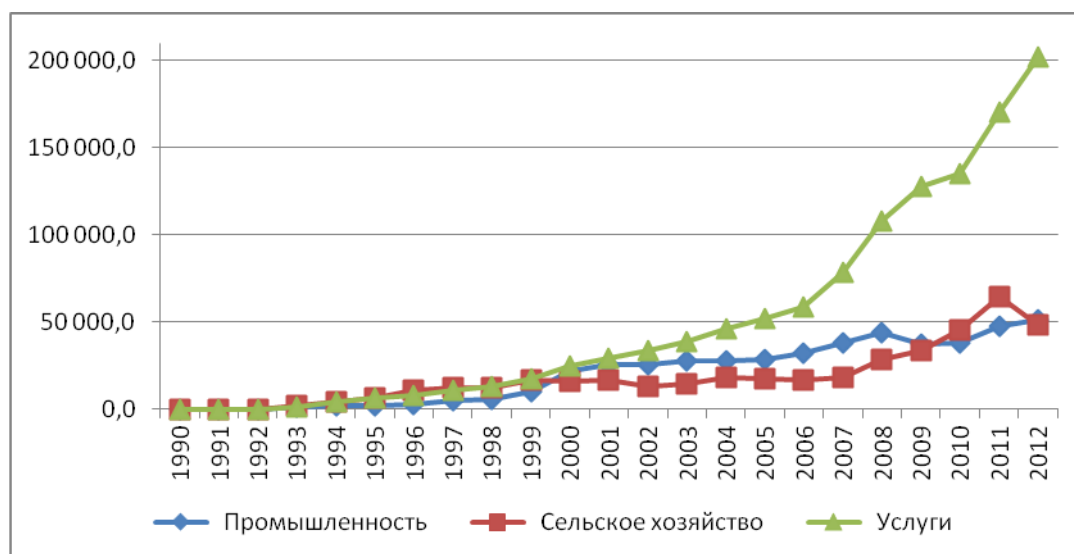


Рис. 1. ВВП по отраслевому происхождению в текущих ценах в Кыргызской Республике, млн. сом  
 Источник: данные НСК КР

Наблюдаются также структурные изменения по численности занятых в трех секторах экономики, которые выдвигают третичный сектор в передовые отрасли экономики (рис. 2).

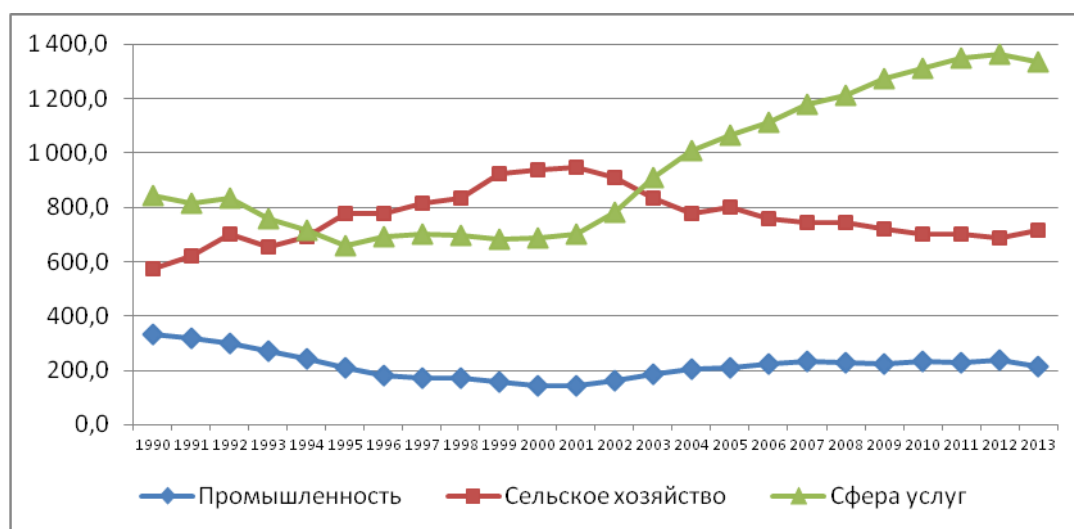


Рис. 2. Численность занятого населения по видам экономической деятельности в Кыргызской Республике, тыс. чел.  
 Источник: данные НСК КР

Интерес иностранных инвесторов, осуществляющих прямые инвестиции можно наблюдать также в отраслях сферы услуг и промышленности (рис. 3).



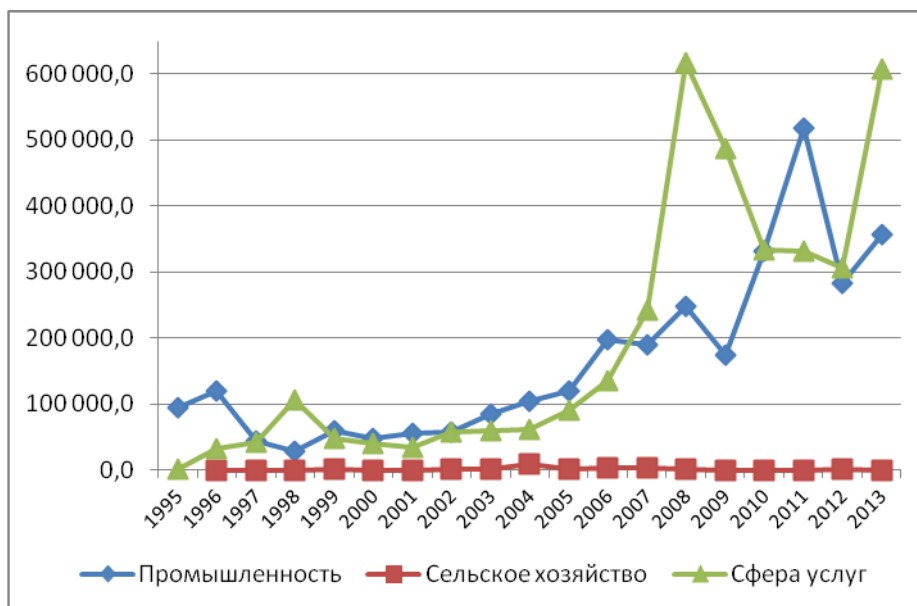


Рис. 3. Поступление прямых иностранных инвестиций по видам деятельности в Кыргызскую Республику, тыс. долл.

*Источник: данные НСК КР*

Как видно из рисунков 1, 2 и 3, народное хозяйство Кыргызстана уже нельзя характеризовать как экономику с аграрно-сырьевой направленностью, т.к. по валовому продукту, численности занятых и поступлениям прямых иностранных инвестиций, отрасль сферы услуг занимает первое место уже с начала 21 века.

Национальные особенности ведущей роли сферы услуг в экономике Кыргызстана характеризуются следующими факторами:

- 1) избыток высококвалифицированного человеческого капитала. Это позволило развиваться таким сферам, как профессиональное образование, здравоохранение, телекоммуникационные услуги связи.
- 2) внешняя миграция и денежные переводы мигрантов стали одной из причин роста строительства, торговли и транспорта.
- 3) привлекательные природно-климатические условия явились причиной развития туризма.

Кроме этого в экономике Кыргызстана отмечается еще одна характерная особенность. Так в развитых странах увеличение занятых в промышленности или сфере услуг сопровождается одновременным ростом уровня урбанизации, т.е. переселением населения из сел в города. В Кыргызской Республике повышение доли сектора услуг происходит практически неизменно от численности сельского и городского населения. Это позитивное явление, так как оно не создает больших региональных проблем для экономики страны, тем самым способствует развитию периферийных территорий (рис. 4).

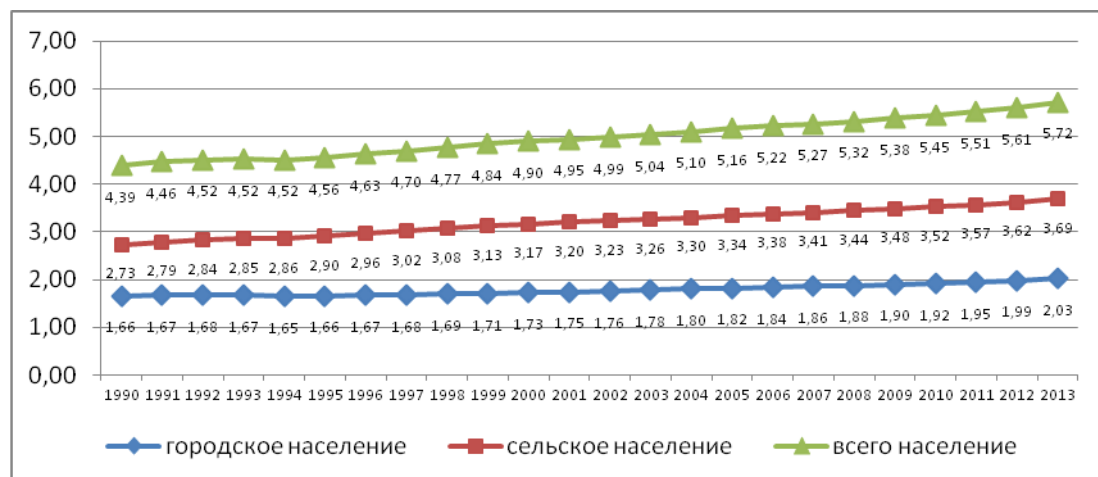


Рис.4. Численность населения по территориям в Кыргызской Республике, млн.чел.

Источник: данные Всемирного банка <http://databank.worldbank.org>

Оценивая динамику отраслевого ВВП, прямых инвестиций и занятости в Кыргызской Республике с 1990 по 2013 гг. можно с большой уверенностью предположить, что сектор услуг в ближайшей перспективе будет расти опережающими темпами по сравнению с первичным и вторичным сектором. Сфера услуг имеет колоссальное абсорбирующее свойство по поглощению безработицы, является мощным генератором рабочих мест. Именно в нем видится основной потенциал для дальнейшего развития национальной экономики. Поэтому успешное развитие данного направления может помочь Кыргызской Республике встать на путь стабильного экономического роста.

Вместе с тем, при всех позитивных качествах сферы услуг, которая позволяет снизить напряженность на рынке труда, эффективность этого сектора, выраженная в отраслевой производительности труда ниже, чем во вторичном секторе (промышленности) на протяжении долгого времени (рис.5).

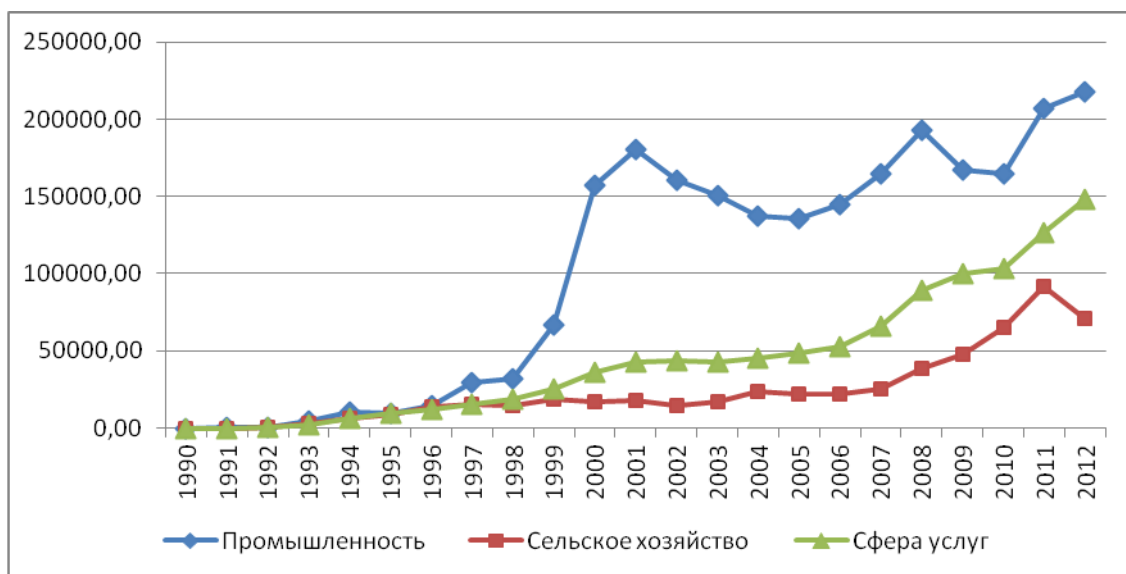


Рис. 5. Производительность труда = ВВП по отраслевому происхождению в текущих ценах / Численность занятого населения по видам экономической деятельности, сом/чел.

Источник: данные НСК КР

Соответственно и при сравнении с промышленностью уровень заработной платы в сфере услуг меньше (рис. 6).

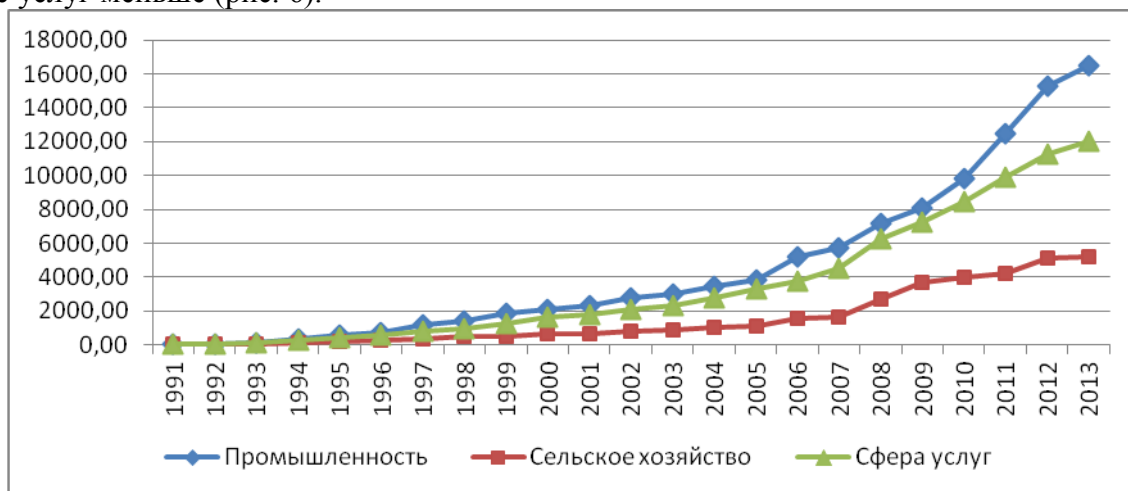


Рис. 6. Заработная плата по видам экономической деятельности в Кыргызской Республике, сомов

Попытки исследовать, в какой степени качество факторов производства и различные пропорции в их сочетании воздействуют на экономический рост, привели к созданию модели производственной функции Кобба – Дугласа. Проведем анализ источников экономического роста и исследуем производственные и инновационно-технологические возможности экономики Кыргызской Республики:

$$Y = AK^{\alpha}L^{\beta},$$

где  $A$  – уровень развития технологии, инноваций и институтов,  $K$  – основные фонды (эквивалент физического капитала),  $L$  – трудовые ресурсы,  $Y$  – производство продукции (в нашем случае рассмотрим ВВП),  $\alpha$ ,  $\beta$  – эластичности капитала и труда соответственно.

Данная функция фиксирует тот факт, что экономический рост определяется ростом как трудовых ресурсов и капитала (основными фондами), так и эффективностью их использования, выраженную через уровень технологического и инновационного развития. В зависимости от их величины определяется потенциальный экономический рост в стране. Капитал и труд могут определяться количественно и качественно. Первая составляющая в функции Кобба-Дугласа (коэффициент  $A$ ) указывает на уровень технологий и инновации. Экономический рост может быть вызван как количественным увеличением одного из ресурсов или сразу обоих, так и качественным улучшением в виде увеличения производительности труда или капитала.

При проведении настоящего анализа все стоимостные показатели были пересчитаны в доллары США во избежание воздействия инфляционного фактора национальной валюты. В качестве показателя, характеризующего объем физического капитала, использовались данные по инвестициям в основной капитал. В качестве показателя, характеризующего трудовые ресурсы, использовалась численность занятых в народном хозяйстве Кыргызской Республики. В табл. 1 приведены данные об изменении факторов производства и совокупной их эффективности за 18 лет.

Таблица 1 - Влияние факторов производства на экономический рост в Кыргызской Республике

| Год  | ВВП, млн. долл. <sup>1</sup> | Инвестиции в основной капитал, млн. долл. <sup>2</sup> | Численность занятого населения, тыс. чел. <sup>3</sup> |
|------|------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1995 | 1492,15                      | 257,55                                                 | 1641,7                                                 |
| 1996 | 1822,38                      | 330,72                                                 | 1651,5                                                 |
| 1997 | 1777,4                       | 220,28                                                 | 1689,3                                                 |
| 1998 | 1645,71                      | 146,01                                                 | 1704,9                                                 |
| 1999 | 1249,21                      | 138,41                                                 | 1764,3                                                 |
| 2000 | 1369,61                      | 172,19                                                 | 1768,4                                                 |
| 2001 | 1525,25                      | 203,18                                                 | 1787,0                                                 |
| 2002 | 1606,28                      | 199,87                                                 | 1850,1                                                 |
| 2003 | 1918,38                      | 204,72                                                 | 1930,5                                                 |
| 2004 | 2211,36                      | 239,49                                                 | 1991,2                                                 |
| 2005 | 2460,15                      | 282,70                                                 | 2077,1                                                 |
| 2006 | 2833,34                      | 467,36                                                 | 2096,1                                                 |
| 2007 | 3803,36                      | 653,62                                                 | 2152,7                                                 |
| 2008 | 5140,60                      | 798,69                                                 | 2184,3                                                 |
| 2009 | 4691,60                      | 902,09                                                 | 2216,4                                                 |
| 2010 | 4794,81                      | 959,09                                                 | 2243,7                                                 |
| 2011 | 5919,11                      | 1027,30                                                | 2277,7                                                 |
| 2012 | 6404,67                      | 1317,87                                                | 2286,4                                                 |

Источники:

<sup>1</sup><http://www.stat.kg/stat.files/din.files/vvp/1010001.pdf>

<sup>2</sup><http://stat.kg/images/stories/docs/Yearbook/Invest/investicii%20v%20osnovnoi%20kapital.pdf>

<sup>3</sup> <http://www.stat.kg/stat.files/din.files/trud/1070001.pdf>

Наглядно данные таблицы можно представить на рис. 7.

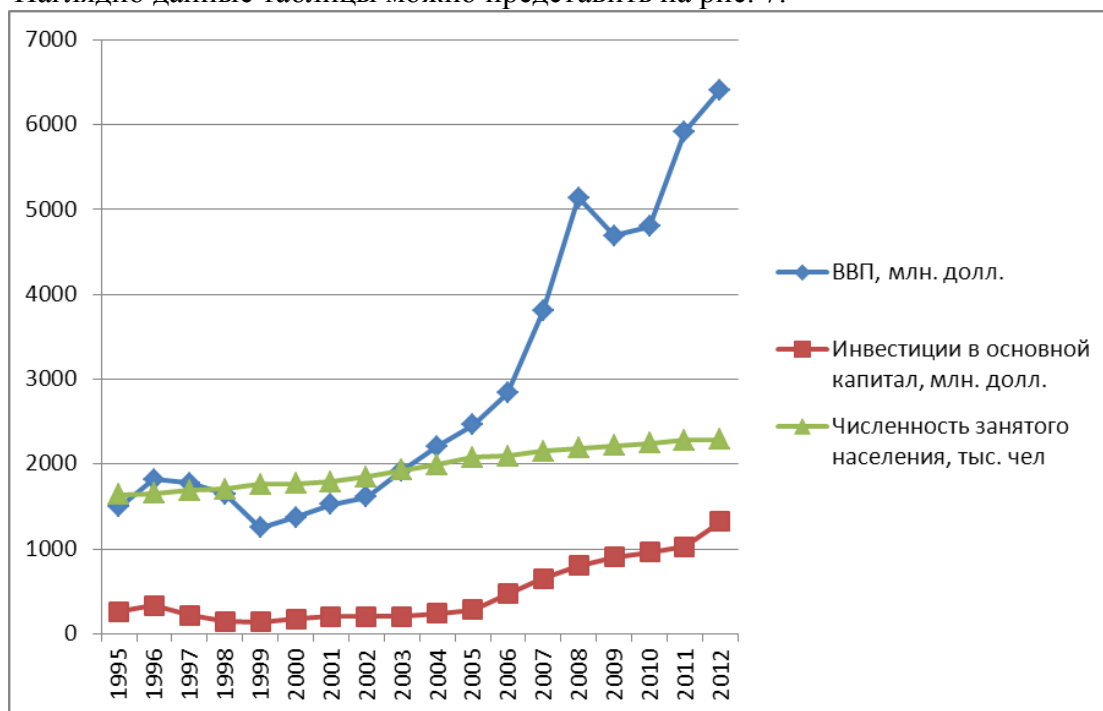


Рис. 7. Зависимость экономического роста Кыргызской Республики от величины капитала и труда

Применяя математический аппарат с помощью пакета прикладных программ «E-views» нами были получены следующие результаты:

$$\log \text{GDP} = 0.506 \cdot \log K + 1.546 \cdot \log L - 6.86 \quad (1)$$

(8,18)                      (4,0)    (-2,61)

В скобках указаны значения t-статистики для соответствующего фактора. Сравнив фактические значения t-статистики с табличными значениями, можно утверждать, что фактор K значим с достоверностью 99,9%, а фактор L с достоверностью 99,8%. Коэффициент детерминации составляет 0,97 который означает, что в найденной модели труд и капитал на 97% объясняют изменение ВВП.

Для приведения рассматриваемой модели в обычную формулу Кобба-Дугласа преобразуем ее из аддитивного вида в мультипликативный:

$$\begin{aligned} \log_e \text{GDP} &= 0.506 \log_e K + 1.546 \log_e L - 6.86 \\ \log_e \text{GDP} &= \log_e K^{0.506} + \log_e L^{1.546} - \log_e e^{6.86} \\ \log_e \text{GDP} &= \log_e (K^{0.506} \cdot L^{1.546} \cdot e^{-6.86}) \\ \text{GDP} &= e^{-6.86} \cdot K^{0.506} \cdot L^{1.546} \end{aligned}$$

$$\text{GDP} = 0,001 * K^{0,506} * L^{1,546} \quad (2)$$

Исходя из свойств отдачи от масштаба<sup>1</sup> в нашей республике наблюдается положительный эффект от масштаба, т.к. сумма  $\alpha$  и  $\beta$  больше единицы, что говорит в пользу интенсивного экономического роста в стране. Коэффициент A в формуле Кобба-Дугласа для Кыргызской Республики равен 0,001, т.е. можно прийти к выводу о незначительном влиянии инновационно-институциональной составляющей на экономический рост в Кыргызстане. Это может быть следствием различных причин. В связи с институциональными преобразованиями в экономике и политике в начальный период независимости значительно сократился уровень механизации сельского хозяйства, автоматизации промышленного производства. Кроме того, данное явление можно также объяснить высокой миграцией населения. Из Кыргызстана ежегодно эмигрируют в поисках более выгодного приложения своих способностей и навыков именно экономически активное население в Россию и Казахстан.

В соответствии с вышеуказанными выводами, можно выделить два основных направления стимулирования инновационно-инвестиционного развития страны:

- 1) использование внешнего и внутреннего инвестиционного потенциала страны с целью инновационного развития;
- 2) стимулирование инновационной активности экономики.

Среди стимулирующих мер, в соответствии с первым направлением, главными являются:

- совершенствование нормативно-законодательных актов относительно предоставления полномочий местным и государственным органам власти по привлечению средств под перспективные инновационно-инвестиционные проекты и их координации;
- создание объединений (ассоциаций) отечественных и иностранных инвесторов;

<sup>1</sup> Правило отдачи от масштаба: 1) если  $\alpha + \beta = 1$  наблюдается постоянная отдача от масштаба, т.е. при увеличении труда и капитала ВВП увеличивается на соответственно пропорционально равную величину (экстенсивный тип экономики)

2) если  $\alpha + \beta > 1$  - возрастающая отдача от масштаба, т.е. при увеличении труда и капитала, ВВП увеличивается на соответственно большую величину (интенсивный тип экономики)

3) если  $\alpha + \beta < 1$  наблюдается убывающая отдача от масштаба, т.е. при увеличении труда и капитала, ВВП увеличивается на соответственно меньшую величину (спад экономики)

- предоставление государственной поддержки инвестиционным проектам, которые реализуются в реальном секторе, через использование механизмов государственно-частного партнерства;
- поэтапное увеличение объемов бюджетного финансирования расходов на научные исследования, образование и поддержку инноваций с учетом введения критериев их эффективного использования;
- поддержка инфраструктурных проектов;
- концентрация инвестиционных ресурсов в приоритетных отраслях производства, направление средств в высокотехнологичные сферы производства и развитие энергосберегающих технологий, а также в кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- осуществления государственными и местными органами власти широкой информационной поддержки (СМИ, Интернет-сайтах и др.) инвестиционного потенциала путем разработки инвестиционных каталогов.

Среди стимулирующих мер, согласно второму направлению, главными являются:

- разработка и внедрение эффективной инновационной политики;
- интенсификация механизмов производственно-кооперативного взаимодействия между различными предприятиями и отраслями;
- организация постоянного процесса выявления и мониторинга факторов и барьеров, препятствующих инновационной деятельности;
- интенсификация международного научно-технического сотрудничества.

Таким образом, изменение структуры общественного производства приводит к новым направлениям межотраслевой мобильности материально-финансовых и человеческих ресурсов. В условиях структурных преобразований, появления новых отраслей и профессий ситуация стала резко меняться. Это требует от каждого субъекта экономики умения адаптироваться к современным процессам с тем, чтобы оставаться на плаву при любых рыночных трансформациях.

Список литературы:

1. Национальный совет по устойчивому развитию Кыргызской Республики. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы.
2. Зайцев А.А. Межстрановой анализ отраслевой производительности труда в 1991–2008 годах – М.: Институт экономики РАН, 2014. – 44 с .
3. Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2014.

## **УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ АСПЕКТЫ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА**

**Асанова А.А. д.э.н., профессор,  
Оргочорова Н.А. аспирант КНУ**

Конечной целью социально-экономического развития страны и ее регионов является обеспечение благосостояния населения. В связи с этим встает вопрос о показателях его оценки. Учеными многих стран достаточно продолжительное время ведется поиск показателей, которые наиболее бы полно отражали реальное социально-экономическое состояние общества.

Важнейшими характеристиками жизнедеятельности выступают экономические отношения, которые разветвляются в систему категорий, конкретизирующих благосостояние как экономическую категорию. Такие понятия как «потребность», «уровень



жизни», «качество жизни», «образ жизни», являясь составными частями благосостояния как более общей категории, раскрывают его различные стороны.

Наиболее распространенное определение благосостояния сводится к обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности<sup>1</sup>.

Каждому уровню благосостояния соответствует определенная система личных потребностей и их структура. Следовательно, исходным моментом в исследовании благосостояния является категория «потребность». В марксистской политической экономии потребности людей рассматривались как «побуждение», «способность к потреблению», основной стимул деятельности людей, «внутренне побуждающий мотив производства»<sup>2</sup>.

По характеру можно выделить естественные (физические) и социально-культурные потребности. На различных этапах общественного развития их формирование происходит под воздействием различного сочетания объективных и субъективных компонент. Потребности в значительной мере порождаются развитием производства и культуры, а также определяются условиями жизни общества, природно-климатическими особенностями страны. «...Размер так называемых необходимых потребностей, равно как и способы, их удовлетворения, сами представляют собой продукт истории и зависят в большей степени от культурного уровня страны...» - подчеркивал К.Маркс<sup>1</sup>.

Советский ученый-экономист В.Ф.Майер выделяет несколько уровней удовлетворения потребностей: высший уровень, более низкий и низший. Представляя собой действительные общественные потребности, высший уровень характеризует потенциальные возможности потребителей, порожденные развитием производства и культуры и не ограничиваемые достигнутыми материальными условиями. Более низкий уровень – необходимые потребности. Это тот круг и объем потребностей, удовлетворить которые в каждый данный момент уже позволяют возможности производства и социальные условия. Низший предел необходимых потребностей – физический минимум средств существования<sup>2</sup>.

Являясь областью общественно-экономических отношений, благосостояние населения формируется и изменяется под регулирующим действием системы экономических законов.

Одним из них выступает закон возвышения потребностей, отражающий необходимую существенную связь между производством и потребностями, с одной стороны, потребностями и потреблением – с другой. «...Развитие... неизбежно влечет за собой возрастание уровня потребностей всего населения.... Этот закон возвышения потребностей с полной силой сказался в истории...» - писал В.И.Ленин<sup>3</sup>.

По мере развития производства старые потребности заменяются новыми, и этот объективный закономерный процесс происходит непрерывно. С ростом уровня развития производства происходит увеличение доходов и расширение круга потребностей людей, а, следовательно, уровня фактического потребления и степени удовлетворения отдельных потребностей. Возвышение потребностей является как результатом, так и предпосылкой развития производства и роста благосостояния людей.

В области благосостояния проявляется противоречие между производством и потреблением, оказывающим непосредственное влияние на изменение благосостояния. Общество, занимаясь производством благ, не в состоянии удовлетворить все потребности. Целью является обеспечение постоянно растущих потребностей. Разрешение же этого противоречия создает предпосылки для удовлетворения новых потребностей людей, а значит

---

<sup>1</sup> Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. - с. 83

<sup>2</sup>Маркс К., Энгельс Ф., Соч., т.23, с.182

<sup>1</sup>Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2-е изд., т.12, с. 717-719

<sup>2</sup> Майер В.Ф. Уровень жизни населения СССР. – М.: «Мысль», 1977. - с.95

<sup>3</sup>Ленин В.И. Полн. собр. соч., т.1, с. 101

для обеспечения нормального уровня жизни. По мнению ряда ученых-экономистов, уровень общественного благосостояния определяется термином уровень жизни, который характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения.

Он определяется, с одной стороны, степенью развития самих потребностей людей, а с другой стороны, количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения.

В понятии «уровень жизни» отражается процесс удовлетворения непосредственных потребностей людей. В экономической литературе приводится различие между факторами, обуславливающими жизненный уровень, и показателями, характеризующими его высоту и качественное содержание. К последним относятся все показатели, отражающие прямо или косвенно процесс личного потребления материальных и духовных благ.

К факторам, оказывающим непосредственное влияние на благосостояние населения, можно отнести: развитие общественного производства, его структурные пропорции, уровень развития производительных сил и характер производственных отношений, рост производительности труда, условия труда, состояние социальной сферы, природно-климатические условия, состояние экологии и т.п.

Как уже отмечалось, существует всесторонняя зависимость уровня жизни от уровня развития общественного производства.

Вместе с тем, следует учитывать и обратную связь, которая заключается в том, что современные благосостояние населения предопределяет темпы экономического развития страны в перспективе. Производительность труда, высокая профессиональная подготовка, общая культура человека в значительной мере зависят от уровня жизни, от того насколько полно могут быть удовлетворены материальные и духовные потребности.

Впервые на это обратил внимание советский ученый Э.М.Агабабян: «...в современных условиях необычайно возросла функциональная роль обратных связей в экономике, т.е. увеличилось влияние уровня и структуры народного потребления на рост общественного производства. Народное потребление становится фактором экономического роста»<sup>1</sup>.

Теоретические основы определения уровня жизни населения были разработаны в трудах классиков марксизма-ленинизма<sup>2</sup>. Понятие «уровень жизни» характеризует в большей степени количественную меру благосостояния населения и чаще всего измеряется количественными, числовыми показателями. Выбор базового показателя, адекватно отражающего данное измерение, представляет собой серьезную проблему, поскольку идеальная характеристика уровня жизни должна была бы учитывать многочисленные факторы, определяющие возможности развития и реализации человеческих потребностей.

Наиболее общим, стоимостным показателем развития экономики в целом является величина валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, в дальнейшем подвергаемая определенным модификациям. Жизненный уровень зависит от того, каковы структура ВВП, а также размер и динамика составляющих его элементов, которые либо непосредственно, либо, в конечном счете, используются для удовлетворения потребностей населения.

Сложность и многоплановость категории «уровень жизни» приводит к необходимости использования системы индикаторов - интегральных, частных, натуральных и стоимостных.

Уровень благосостояния людей определяется, прежде всего, получаемыми ими доходами (обычно измеряется месячный доход), поэтому в перечень интегральных индикаторов уровня жизни входят: реальные доходы на душу населения; реальная

---

<sup>1</sup> Проблемы распределения и рост народного благосостояния. Отв. ред. Э.М.Агабабян и Е.Н.Яковлева. - М.: Наука, 1979, с. 6.

<sup>2</sup> В трудах В.И.Ленина имеются многочисленные примеры научно-обоснованных статистических данных и вычисление средних показателей, характеризующих уровень жизни в дореволюционной России.



заработная плата; доходы от вторичной занятости и от реализации продукции личного подсобного хозяйства; дивиденды (по акциям и облигациям); проценты по вкладам населения; пенсии, пособия, стипендии. С их помощью изучаются и прогнозируются уровень, динамика и структура доходов из различных источников.

В оценке жизненного уровня населения страны важное место занимают индикаторы, характеризующие дифференциацию доходов. Последние позволяют оценить происходящие социальные изменения, уровень социальной напряженности в обществе и определить характер политики, которой следует придерживаться правительству страны. К числу таких индикаторов относятся:

- распределение населения по уровню среднедушевых доходов - показатель удельного веса или процента населения в тех или иных заданных интервалах среднедушевых денежных доходов;

- распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения;
- децильный коэффициент дифференциации доходов;
- индекс Джини и кривая Лоренца.

Для определения общего направления изменений в распределении доходов используется коэффициент направленности процесса стратификации населения - соотношение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и выше бюджета высокого достатка в расчете на 1000 человек. Динамика коэффициента стратификации характеризует нарастание или снижение поляризации общества.

Уровень и структура потребления – это прямые и непосредственные показатели жизненного уровня. Совокупный анализ процессов потребления дает достаточно полное представление о росте благосостояния за рассматриваемый период. К частным индикаторам уровня жизни относятся показатели годового потребления отдельных товаров и услуг (пищи, одежды, обуви в расчете на душу населения, на одну семью, по социальным группам, регионам), обеспеченности товарами длительного пользования, жильем, коммунально-бытовыми удобствами. Среди них выделяются натуральные и стоимостные индикаторы.

Натуральные индикаторы жизненного уровня непосредственно характеризуют уровень потребления, обеспеченность теми или иными благами. Для определения степени удовлетворения потребностей, фактическое потребление товаров соотносят с минимальными и рациональными стандартами их потребления, выработанными с учетом рекомендаций науки о питании. Об уровне потребления продуктов питания судят по их калорийности. Так, суточный рацион питания взрослого человека должен обладать калорийностью примерно 3000 калорий. Немаловажное значение имеет определение структуры потребления, т.е. количественного соотношения в потреблении мяса, молока, фруктов и других продуктов.

Наиболее распространенной точкой отчета уровня благосостояния является потребительская корзина, представляющая собой набор материальных благ и услуг, платежей, обеспечивающий определенный уровень потребления для данной страны, в данный конкретный исторический момент. Стоимостная оценка данного набора в действующих ценах представляет собой минимальный потребительский бюджет.

Следует отметить, что высокая доля расходов на питание свидетельствует о более низком жизненном уровне населения.

Совокупность показателей, непосредственно характеризующих уровень жизни, и факторов, объективно обуславливающих его, выражается в более широкой социально-экономической категории – «положение» (населения всей страны или отдельной его профессиональной группы и т.д.)<sup>1</sup>.

Можно выделить следующие формы проявления благосостояния населения: достаток (потребление благ, обеспечивающее всестороннее развитие человека), рациональный

---

<sup>1</sup> Майер В.Ф. План-е социального развития и повышения уровня жизни народа – М.: Изд-во МГУ, 1988. – с.8

уровень (потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку возобновление его физических и интеллектуальных сил), бедность (потребление благ ниже уровня сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы), нищета (потребление ниже минимально допустимого по биологическим критериям набора благ и услуг, который лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

Благосостояние населения оценивается не только на основе количественных критериев, но и качественных. Одной из характеристик жизнедеятельности человека выступает качество жизни.

Концепция «качества жизни» возникла в конце 60-х годах XX века, поскольку категория уровень жизни недостаточно полно отражала благосостояние людей и раскрывала лишь его материальную сторону.

Категория «качество жизни» в постсоветской литературе начала употребляться относительно недавно, так как в советский период считалось, что теория качества жизни создана буржуазными идеологами для пропаганды капиталистического образа жизни. М.Н. Руткевич допускал возможность исследования понятия качество жизни, но при этом оговаривался, что «при всех обстоятельствах употребление термина в позитивном смысле в марксистской литературе должно сопровождаться определением его содержания и указанием на характер связи с понятием образа жизни»<sup>2</sup>.

Когда же идеологические запреты были сняты, Б.Мильнер дал определение значения и содержание качества жизни. Он писал: «Критерием социального благополучия общества и эффективности избранного курса реформ является качество жизни, включающее, как известно, уровень реальной заработной платы, структуру потребления, состояние жилищной сферы, семьи и семейных отношений, здравоохранения, проблемы продолжительности жизни населения, уровень образования, продолжительность рабочего дня и отпуска, условия труда, структуру отдыха, доступность и свободу информации, защищенность прав человека, личную безопасность, окружающую среду»<sup>3</sup>.

Дальнейшее развитие концепции привело к разработке международных индикаторов качества жизни. В середине 80-х годов американский ученый У.Экхарт относил к их числу «мирное сосуществование, антифашизм, отсутствие насилия и террора, моральное и физическое здоровье людей и др.»<sup>1</sup>.

Определение качества жизни связано с разработкой системы элементов этой категории. Дж. Берлинер предлагает следующие показатели: уровень доходов на душу населения, уровень преступности и правонарушений, образовательный уровень и уровень медицинского обслуживания. Тюрэн пишет: «Качество жизни рассматривает человеческий опыт, а критерии качества жизни – это измерения сфер жизни, в которых люди испытывают различные уровни удовлетворения или неудовлетворения...».

С.И. Попов рассматривает «качество жизни как комплексную, интегративную характеристику экономических, социальных, культурно-идеологических факторов, определяющих положение человека в обществе»<sup>3</sup>.

Представляя собой сложное социально-экономическое явление, качество жизни определяется, с одной стороны, объективными факторами: социальным строем, степенью развития производительных сил, производственными отношениями. С другой стороны, качество жизни зависит от субъективного, оценочного отношения индивида к его собственной жизнедеятельности.

---

<sup>2</sup> Руткевич М.Н. Социалистический образ жизни и его развитие.//Вопросы философии – 1975 - №5-с.74.

<sup>3</sup> Мильнер Б. Фактор доверия при проведении экономических реформ.//Вопросы экономики – 1998 - №4 – с.28.

<sup>1</sup> Цит. по: Лукьянова Л.И. Социалистический образ жизни: критический анализ немарксистских концепций. – М.: Высшая школа, 1989. – с. 124.

<sup>3</sup> Попов С.И. Буржуазная социология в поисках нового «качества жизни» // Социологические исследования. – 1977. – №1. – с. 158

В самом сжатом определении, качество жизни трактуется как уровень развития и степень удовлетворения высокоразвитых потребностей и интересов людей.

Наиболее распространенная точка зрения отражена в большом экономическом словаре, где качество жизни рассматривается как «обобщение понятия «уровень жизни», и включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт»<sup>1</sup>. Можно сказать, что качество жизни – это насколько хорошо живется людям.

Определение качества жизни включает как использование количественных показателей, так и применение качественных характеристик жизни, выражаемых словами «высокое», «среднее», «низкое», неудовлетворительное. Поскольку данная категория включает множество различных аспектов, определенные сложности возникают в их измерении.

Индивидуальные аспекты данной категории были отражены в работе Кэмпбелла - «Качество жизни в Америке» (1976 г.), в которой он выделяет следующие социально-значимые индикаторы качества жизни: 1) здоровье, 2) супружеские взаимоотношения, 3) семейные отношения, 4) экономическая и политическая ситуация в стране, 5) наличие друзей, 6) жилье, 7) интересная работа, 8) местожительство, 9) вероисповедание, 10) увлечения, 11) надежность банка, 12) участие в политической жизни.

Широко известна концепция Всемирного банка, согласно которой качество жизни в каждой стране характеризуется следующими показателями: 1) плотность населения; 2) ВВП (в долларах по паритетной способности на душу населения); 3) бедность (процент населения, живущего на один доллар в сутки); 4) коэффициент смертности детей на 1000 рождений; 5) общий уровень фертильности (рождений детей на женщину); 6) уровень грамотности взрослых (процент населения от 15 лет и старше); 7) доступность к санитарии (процент населения). Данная концепция рассматривает качество жизни на макроуровне.

Наряду с понятием «уровень жизни», «качество жизни», «благополучие», «социально-экономическое положение населения» для характеристики определенных сторон общественного бытия используется термин «образ жизни». К.Маркс и Ф.Энгельс использовали понятие «образ жизни» в смысле образа действий людей, способа их жизнедеятельности. Обычно под этим термином понимается вся совокупность деятельности людей – в процессе труда, в быту и семье, в общественно-политической жизни и во всех других сферах человеческой деятельности. Материальной основой образа жизни являются уровень материального благосостояния народа<sup>1</sup>.

Таким образом, исследование категории благосостояния позволило прийти к выводу, что уровень и качество жизни представляют собой взаимосвязанные категории, отражающие разные стороны благосостояния. Его материальный аспект раскрывается категорией уровень жизни, характеризующей степень удовлетворения потребностей. С точки зрения производственных отношений категория «качество жизни» отражает состояние жизнедеятельности и характеризует качественную сторону и объем индивидуального потребления материальных благ и услуг, сферу приложения труда, быт, а также состояние окружающей среды и пр. Повышение жизненного уровня населения создает возможности, материальную базу для улучшения качества жизни, обеспечивающего благосостояние общества.

---

<sup>1</sup> Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна, 1999. – с. 83

<sup>1</sup> Майер В.Ф. Планирование социального развития и повышения уровня жизни народа – М.: Изд-во МГУ, 1988. – с.10

Список литературы:

1. Большой экономический словарь/Под ред. А.Н. Азрилияна, 1999.
2. Майер В.Ф. Планирование социального развития и повышения уровня жизни народа – М.: Изд-во МГУ, 1988.
3. Мильнер Б. Фактор доверия при проведении экономических реформ.//Вопросы экономики – 1998 - №4
4. Попов С.И. Буржуазная социология в поисках нового «качества жизни» // Социологические исследования. – 1977. – №1
5. Проблемы распределения и рост народного благосостояния. Отв. ред. Э.М.Агабабян и Е.Н.Яковлева. - М.: Наука, 1979

## **ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аймурзина Б.Т. д.э.н., доцент*

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,*

*Уахитжанова А.М.*

*старший преподаватель кафедры «Финансы»,*

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли*

*Аннотация: В статье рассмотрены важные проблемы и особенности налоговой гармонизации в современных условиях. Проведен расчет доли ВВП, приходящийся на социально-значимые сектора экономики, налогов на производство в добавленной стоимости за последние годы. Даны предложения по модернизации налоговой системы Республики.*

*Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговое администрирование, налоговая политика*

Практика показывает, что развитие налоговых законодательств идет в направлении гармонизации, т.к. только в этих условиях возможно обеспечение свободного перелива капитала, товаров, услуг, рабочей силы, а также равные конкурентные условия. Таким образом, гармонизацию (сближение, унификацию) национальных законодательств в налоговой сфере необходимо рассматривать как одну из основных задач формирования межгосударственного интеграционного объединения и важным направлением налоговой политики ряда государств, включающих систематизацию и унификацию налогов, координацию налоговых систем и налоговой политики стран, входящих в международные региональные интеграционные группы.

В целях эффективного развития межгосударственных экономических объединений необходимо выделить четыре взаимосвязанных направления по гармонизации налогового законодательства в рамках межгосударственных экономических объединений:

- правовое регулирование косвенных налогов как налогов, оказывающих наибольшее влияние на взаимную торговлю и составляющих удельный вес в объеме налоговых поступлений;
- правовое регулирование прямого налогообложения, так как разный уровень налогового бремени (нагрузки) ведет к созданию различных условий налоговой конкуренции стран — участниц объединения;
- правовое регулирование внутреннего и межгосударственного налогового контроля как инструмента, обеспечивающего своевременность, правильность и полноту уплаты налогов

во взаимной торговле между странами — участницами объединения, его способов, методов и форм.

Главой государства в «Стратегии «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» обозначены новые ориентиры, среди которых отмечены – либерализация налогового администрирования, упрощение и минимизация налоговой отчетности с поэтапным переходом хозяйствующих субъектов на полный режим электронной отчетности.

Несмотря на значительные достижения в налоговом администрировании и ежегодном повышении качества налоговых услуг имеются проблемы, связанные с неэффективным управлением органов налоговой службы и чрезмерной зарегулированностью налоговых бизнес-процессов.

Необходимо отметить, что во всем мире целью совершенствования налогового администрирования является максимально возможный сбор налогов при создании равных условий налогообложения, что способствует минимизации затрат на администрирование как для государства, так и для налогоплательщиков. В этом, по нашему мнению, и заключается задача по повышению конкурентоспособности налоговой системы Казахстана.

Эти подходы легли в основу видения Налогового комитета по основным направлениям совершенствования налоговой политики, базирующимся на следующих принципах.

1. Максимальное упрощение налоговой политики, отмена налоговых льгот при одновременном снижении налоговой нагрузки.

2. Приведение в соответствие с международным опытом и стандартами.

3. Прорывная модернизация работы налоговых органов.

4. Реальное формирование налоговой культуры [1].

Как показывает международный опыт, наиболее эффективным инструментом воздействия на поддержание и развитие социально-значимых сфер экономики является налоговая политика.

Развитие отраслей социальной сферы экономики обуславливается всем ходом развития современного общества. С одной стороны, степень развитости социального сектора характеризует уровень экономического развития государства, с другой - развитие социальной сферы выражает тенденцию к приоритетному развитию и приумножению человеческого капитала.

Несмотря на высокий показатель роста, величина ВВП в денежном выражении остается очень низкой по сравнению с другими странами - 203,5 млрд. долл. США в 2012 году (50 место в рейтинге ГИК ВЭФ 2013-2014). В 2013 году ВВП составил 220,3 млрд. долл. США. Низким является и показатель Казахстана по размеру ВВП на душу населения. В 2013 году среднедушевой ВВП составил 12933 долл. США.

В целом влияние налогообложения проявляется при установлении пропорций распределения и перераспределения ВВП и чистого дохода общества между государством, населением и предприятиями в современных условиях. Однако, в первую очередь, чтобы оценить значение социально ориентированных отраслей экономики в формировании ВВП, необходимо определить удельный вес этого сектора экономики в произведенном валовом внутреннем продукте. Исходя из данных Агентства по статистике РК, вытекает, что доля ВВП, приходящаяся на социально-значимые сектора, составляют в среднем за последние годы около 8 процентов.

Долгосрочная стратегия "Казахстан-2050" и индустриально-инновационная политика открывают новые возможности для обеспечения устойчивости и экономического роста экономики, диверсификации производства и преодоления его сырьевой направленности при технологическом обновлении, улучшении качества товаров и услуг, усилении их конкурентоспособности на мировых рынках и т.д. Одним из направлений фискальной



политики Глава государства в своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отметил необходимость дальнейшего совершенствования налогового законодательства и практики налогового администрирования.

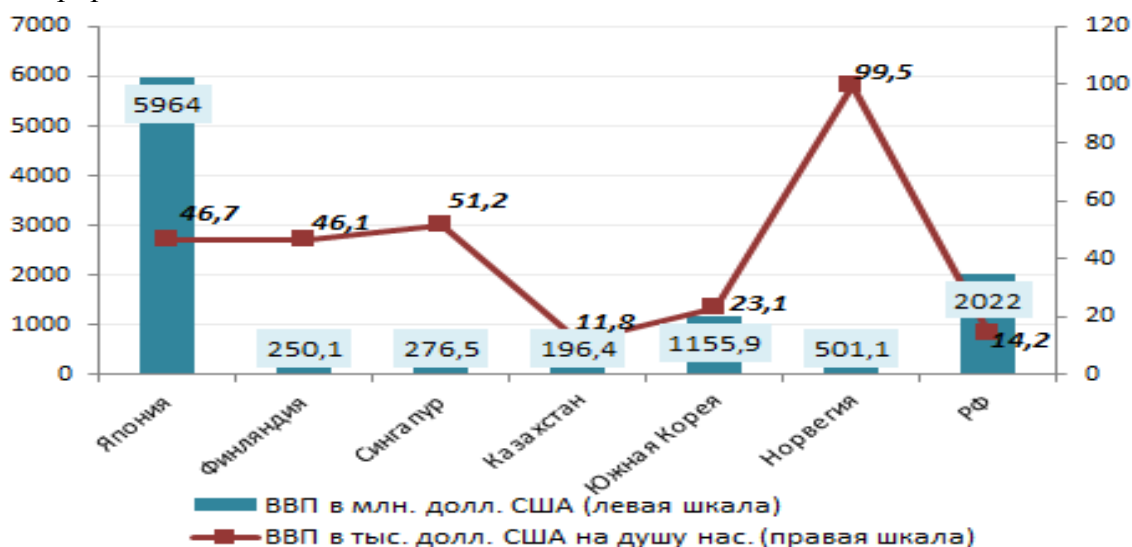


Рисунок 1 - Позиции стран по размеру ВВП и ВВП на душу населения  
 Источник: Доклад о конкурентоспособности Республики Казахстан, 2014 г. [2]

За последние годы в сфере администрирования налоговых поступлений в Казахстане проведена немалая работа:

- упрощена налоговая отчетность на 30% (исключение отдельных приложений к декларациям и расчетам, сокращения справочных данных в формах отчетности);
- введена система бесконтактного камерального контроля «Кыран»;
- разработан план мероприятий Концепции перехода к всеобщему декларированию доходов;
- отменены разовые талоны в торговле (с 1.01.2013 года);
- освобождение индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации от обязанностей ведения бухгалтерского учета (законопроект);
- введена обязанность по применению контрольно-кассовых машин у налогоплательщиков, осуществляющих оптовую и (или) розничную реализацию бензина (кроме авиационного), дизельного топлива – с 1 января 2014 года; алкогольной продукции – с 1 июля 2014 года;
- вводится упрощенный порядок ликвидации в отношении юридического лица и индивидуального предпринимателя (с 1.01.2014 года) [3].

Однако, несмотря на проводимую работу, все еще существуют некоторые проблемы. Одним из наиболее важных показателей, характеризующих состояние налоговой системы, является налоговая нагрузка. Снижая налоговое давление на рыночные субъекты в социально значимых отраслях, можно добиться увеличения чистого дохода последних и их возможностей по увеличению выпуска продукции. Как показывают данные Комитета по статистике, доля других налогов на производство в добавленной стоимости составляет 71%, что говорит о высоком налоговом бремени хозяйствующих субъектов (табл. 1).

Немаловажное значение имеет и то обстоятельство, что в нашей стране установлен различный налоговый режим для предприятий разных отраслей экономики. В частности,

освобождены от большинства видов налогов предприятия, производящие сельскохозяйственную продукцию, а также предприятия, осуществляющего её переработку.

Таблица 1 - Доля других налогов на производство в добавленной стоимости за 2008-2012 годы, млн. тенге

| Социально-значимые отрасли                                  | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Сельское хозяйство, охота, лесоводство                      | 4156,9   | 4593,0   | 1033,9   | 1117,5   | 1276,7   |
| Промышленность                                              | 101238,5 | 111769,9 | 204846,8 | 204418,7 | 233603,9 |
| Строительство                                               | 26505,9  | 28756,8  | 7686,0   | 5497,0   | 6293,6   |
| Образование                                                 | 633,7    | 597,6    | 1050,2   | 1048,5   | 1198,2   |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг           | 413,2    | 736,3    | 82,5     | 813,6    | 929,7    |
| Всего                                                       | 241986,6 | 261183,4 | 262316,8 | 262531,7 | 300748,7 |
| Доля других налогов на производство в добавленной стоимости | 54,9     | 55,9     | 81,8     | 81,0     | 80,9     |

*Источник: Составлено автором по данным Агентства по статистике РК*

Не менее остро встает проблема управления налоговыми потоками, поскольку обеспечивая достаточный уровень доходов бюджетной системы, налоговая система в то же время не должна создавать избыточного или неравномерного давления на экономику. Важно добиться того, чтобы уровень и структура налоговой нагрузки не ухудшали условия для экономического роста, не искажали условия конкуренции и не препятствовали притоку инвестиций, а напротив, способствовали повышению конкурентоспособности и реструктуризации экономики в пользу перерабатывающих отраслей на инновационной основе.

К настоящему времени достигнут практически максимальный уровень налоговых изъятий в бюджет. Поэтому дальнейший рост налоговых доходов в основном возможен за счет изменения структуры налогов и обеспечения на этой основе зависимости их роста от роста ВВП. Среди развитых стран выделяется группа стран, придерживающихся политики либерализации, с относительно небольшими показателями налоговой нагрузки в пределах 30-40% (США, Япония, Канада, Великобритания, Испания и др.), соотносимые с показателями налоговой нагрузки в нашей стране [4]. Однако при относительно сравнимых показателях налоговой нагрузки наша страна существенно отстает по среднедушевым показателям дохода населения. В связи с этим, для комплексного изучения состава совокупной налоговой нагрузки на экономику необходимо тщательнейшим образом изучить факторы, причины и специфику формирования данного показателя в отраслевом, структурном и территориальном аспектах, а также с учетом специфических факторов социально-экономического развития страны.

Имеются отдельные проблемы по налоговому и таможенному администрированию в республике, свидетельствующие о недостатках его механизма:



- заниженное планирование налоговых поступлений и увеличение расходной части бюджета, приводящее к росту бюджетного дефицита;
- значительное превышение возврата НДС из бюджета;
- низкий уровень взыскания в бюджет налогов доначисленных налоговыми органами.

Также существуют некоторые проблемы:

- большой объем документов при таможенном оформлении товаров;
- различия в налоговых и валютных режимах (в России ставка НДС составляет 18%, а в Казахстане 12%);
- доминирование России в Таможенном союзе.

Таким образом, одним из приоритетных направлений модернизации казахстанской экономики в настоящее время является дальнейшее изменение сложившейся системы налогообложения, так как это - одно из важнейших условий обеспечения экономического роста страны, развития предпринимательской активности, ликвидации теневой экономики, возврата в Казахстан капиталов, вывезенных из страны за границу, а также привлечения в страну полномасштабных иностранных инвестиций.

Одним из приоритетных направлений модернизации казахстанской экономики в настоящее время является дальнейшее изменение сложившейся системы налогообложения, так как это - одно из важнейших условий обеспечения экономического роста страны, развития предпринимательской активности, ликвидации теневой экономики, возврата в Казахстан капиталов, вывезенных из страны за границу, а также привлечения в страну полномасштабных иностранных инвестиций.

Задача государственного налогового менеджмента должна основываться на оценке состояния финансовой системы, налоговой политики страны, законодательной базы налогообложения. Результатом решения этих задач является обеспечение налогового равновесия и сбалансированности налоговых потоков, то есть, надлежащее выполнение государством всех своих функций (рисунок 2).

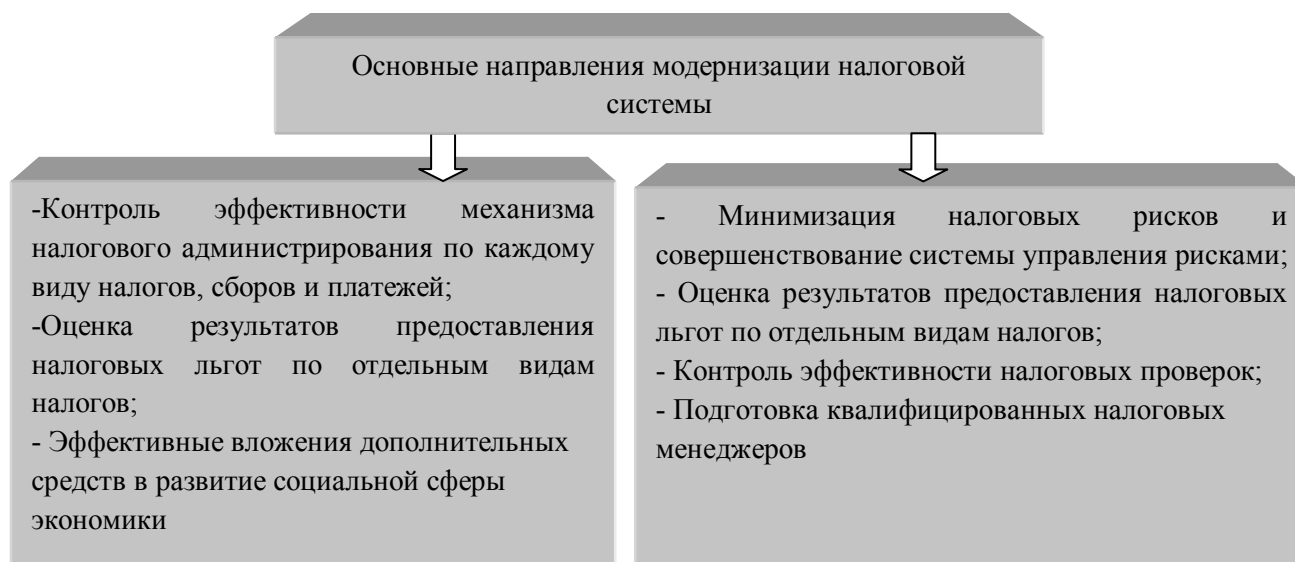


Рисунок 2 - Основные направления модернизации налоговой системы РК

Объективные условия требуют интенсивной работы по совершенствованию системы налогообложения, усиления государственного и общественного контроля за правильностью налоговых ставок, рациональным использованием налоговых поступлений в интересах экономического развития страны и роста благосостояния людей.

Ключевой идеей государственного налогового менеджмента в части налогово-бюджетной политики все еще остается снижение размера недоимки по налогам и другим

обязательным платежам в государственный бюджет. Для обеспечения снижения потерь доходов республиканского бюджета необходимо решать системные проблемы налогового и таможенного администрирования в части совершенствования налогового, таможенного законодательства, усиления взаимодействия уполномоченных государственных органов.

Список литературы:

1. Стратегический план Министерства финансов Республики Казахстан на 2014 – 2018 годы
2. Доклад о конкурентоспособности Республики Казахстан, 2014 г.
3. Об итогах работы Министерства финансов РК за 2011 год, Астана
4. Греньков В.В., Ордынская Е.В. Отдельные вопросы применения налоговых льгот//Экономика. Налоги. Право. 2012. № 4. - 1 п.л.

## **ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**УДК 336.143**

**Аламанова Ч.Б.**

**к.э.н., доцент КРСУим. Б.Ельцина,**

**Тюлемышева М.Р.**

**аспирант КРСУим. Б.Ельцина**

*Аннотация: Качественно новый этап бюджетного планирования, на основе которого лежит планирование бюджета на программной основе. Данный аспект требует формирования новых основ планирования. В статье авторами предложены принципы планирования программного бюджета в Кыргызстане, руководствуясь которыми возможно достичь максимальной эффективности составления и реализации государственных программ в рамках бюджета.*

*Ключевые слова: Программный бюджет, планирование бюджета, государственные расходы, результативность расходов, среднесрочный прогноз бюджета.*

Социально-экономическая жизнь Кыргызской Республики в последние годы была подвержена многим испытаниям и преодолениям внешнего и внутреннего характера. Мировые, региональные, внутривостановые экономические, политические кризисы явились негативным фоном для развития страны, но, несмотря на это, в стране наблюдалось улучшение основных макроэкономических и финансовых показателей.

Государство как составная часть социально-экономической жизни страны в разной степени и формах участвуют в экономических процессах и отношениях в рамках всей национальной экономики, в отдельных секторах и сферах экономики (промышленности, сельском хозяйстве, финансах, транспорте и т.д.), в отраслях и регионах, в отдельных субъектах хозяйствования, во внешнеэкономической деятельности.

Государственный бюджет является одним из основных инструментов регулирования социально-экономических процессов страны с помощью изменений государственных расходов, налогов для достижения изменения реального объема производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Соответственно бюджетные процессы необходимо рассматривать в среднесрочном периоде и с этой целью согласно Закону Кыргызской Республики «Об основных принципах бюджетного права в Кыргызской Республике» и Министерством Финансов Кыргызской Республики ежегодно готовится Среднесрочный прогноз Бюджета (СПБ) Кыргызской Республики. СПБ является аналитическим документом, который дает целостное

представление о доходах и расходах государственного бюджета и рассматривается в качестве основы для среднесрочного бюджета государства. Главными целями СПБ являются обеспечение стратегической направленности и предсказуемости бюджетного процесса путем направления бюджетных ассигнований в приоритетные сектора. СПБ важен как показатель постоянства основной деятельности Правительства Кыргызской Республики, так как отражает направления главных государственных стратегических программ на три предстоящих года и является средством определения основы для государственной фискальной политики, а также средством повышения прозрачности бюджета. {1}

Современная бюджетная реформа КР направлена на внедрение программного бюджета в качестве основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов, открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления для обеспечения долгосрочных целей социально-экономического развития. Программный бюджет предоставляет возможность не только оценить государственные ресурсы на достижение определенной цели, но и проанализировать их результативность в рамках конкретного мероприятия и сопоставить достигнутые результаты с затратами.

Программный бюджет имеет существенные отличия по сравнению с затратным бюджетом. Так, при программном бюджетировании финансирование программ осуществляется, исходя от ожидаемого результата и эффективности, а при традиционном бюджетировании расходные полномочия финансируются по нормативам затрат без учета результатов. Также при программном бюджетировании у распорядителей бюджетных средств расширяются полномочия по управлению бюджетными ресурсами, они несут ответственность за результаты деятельности и соответственно заинтересованы эффективно управлять бюджетными ресурсами. А при традиционном бюджетировании полномочия распорядителей бюджетных средств ограничены, они несут ответственность только за целевое использование бюджетных средств в соответствии с установленным планом. Такой подход не стимулирует повышение эффективности управления бюджетными ресурсами. Таким образом, программное бюджетирование имеет следующие преимущества:

1. Упрощенная структура бюджета, повышение его прозрачности и доступности для всех заинтересованных лиц.
  2. Более тесная связь бюджета со стратегическими целями.
  3. Повышение эффективности и результативности деятельности отраслевых ведомств.
  4. Оптимальное использование ограниченных бюджетных ресурсов.
- Программный бюджет- это инструмент программно-целевого управления бюджетными расходами, предусматривающий распределение бюджетных средств исходя из приоритетных целей и задач социально-экономического развития. Основной составляющей программного бюджета являются государственные программы. Государственная программа – система мероприятий и инструментов, обеспечивающих достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально –экономического развития. {2}

Несмотря на то, что государство работает в направлении внедрения программного бюджета на всех уровнях власти, проблемы связанные с эффективностью применения данного инструмента на практике все же существуют. Рассмотрим основные проблемы внедрения программного бюджетирования на современном этапе:

1. Сложности согласования государственных программ. Государственные программы внутри себя содержат большую и сложную иерархию: они объединяют все действующие целевые программы и подпрограммы, а последние включают в себя ведомственные целевые программы и основные мероприятия, что усложняет их согласование.
2. Слабая координация с регионами, государственными внебюджетными фондами, государственными предприятиями при разработке государственных программ.
3. Сложности мониторинга реализации государственных программ.

4. Проблемы оценки результативности и эффективности реализации государственных программ.

5. Сложность выбора индикаторов результативности государственных программ, разработке методики оценки эффективности программы.

6. Проблемы взаимодействия участников разработки государственных программ-государственных органов исполнительной власти.

7. Проблемы взаимодействия ответственных государственных органов исполнительной власти с субъектами Кыргызской Республики по вопросам разработки и утверждения аналогичных программ.

8. Поздний старт: большинство министерств и ведомств начинают работу по подготовке программного бюджета с нарушением бюджетного календаря. Остается мало времени для их анализа и доработки, что отрицательно сказывается на качестве представляемых бюджетных заявок;

9. Рабочие группы: рабочие группы формируются формально, предлагаемый график и этапы разработки и согласования не соблюдаются. Вся работа возлагается на 1-2 специалистов департамента финансов;

10. Слабая вовлеченность: Неактивное участие отраслевых специалистов влияет на качество программных бюджетов, в особенности на качество индикаторов результативности.

11. Слабая координация: не все отраслевые кураторы МФ КР принимают активное участие в процессе подготовки программных бюджетов;

12. Ответственность: руководители министерств и ведомств не часто проявляют интерес к процессу разработки программных бюджетов.

В целом, подводя итог, хотелось бы рекомендовать на основные направления совершенствования планирования и финансирования бюджетных расходов, которые на наш взгляд, помогут реализовать государственные программы. К ним можно отнести:

Совершенствование механизма формирования и финансирования государственных программ через:

- определение критериев отбора проблем для решения;
- уточнение требований к структуре расходов на реализацию программ;
- обеспечение четкой постановки проблем, решаемых в программах;
- установление приоритетности достижения целевых индикаторов при обосновании объемов финансирования программ на очередной финансовый год и на плановый период;
- уточнение механизма управления реализацией государственных программ;
- совершенствование механизма софинансирования государственных программ;
- обеспечение открытости и доступности сведений о реализации программ

Уточнение отдельных процедур оценки результативности и эффективности реализации государственных программ, в частности, необходимо добиться смещения акцентов с оценки бюджетной эффективности на эффективность решения поставленных задач, перейти от контроля только прямых (объемных) показателей к контролю также и конечных показателей реализации программы.

Помимо этого, важным является требующая повышенного внимания методика оценки эффективности реализации государственных программ. Необходимым условием эффективного управления и контроля за реализацией государственных программ является разработка четких целевых критериев, отражающих не только степень соответствия фактических расходов их целевому назначению, но и определяющих экономическую целесообразность расходов на финансирование каждой государственной программы.

Вне всякого сомнения, следует продолжать работу над совершенствованием всех видов бюджетных программ, реализуемых как в части целей, так и в части системы показателей оценки эффективности. В то же время необходимо кардинально улучшать процедуры планирования.

В отношении прозрачности бюджетных процедур потенциальная готовность власти и общества пока не трансформировалась в реальные механизмы, посредством которых ведомства будут предоставлять полную бюджетную информацию, а население сможет оказывать влияние на бюджетный процесс. Следует обратить внимание, что раскрытие бюджетной информации положительным образом скажется на качестве бюджета. И здесь инициатива должна идти не только от государственных структур, свою роль должна сыграть и общественность. Без такой перекрестной инициативы представляется невозможным в полной мере использовать все преимущества, которые (вне всякого сомнения) имеет программный бюджет.

Список литературы:

1. Закон КР “Об основных принципах бюджетного права” 17 октября 2008 года N 226, 17 февраля 2009 года N 54.
2. Официальный сайт Министерства финансов Кыргызской Республики,
3. Среднесрочный прогноз бюджета на 2016-2018 годы Бишкек 2015г.
4. Снеткова Е.В. Новые подходы к формированию бюджетов: программный бюджет как инструмент стратегического бюджетного планирования / управление городом: теория и практика, 2013г. №2 (9)с.14-18
5. Терентьева И.В., Лисина Е.В. Проблемы и перспективы внедрения программного бюджетирования в России/ Современная экономика:проблемы, тенденции, перспективы. 2012г.№6 с.4
6. Иванова Е.В. Зарубежный опыт управления расходами бюджета и возможность его применения в России в целях повышения эффективности использования бюджетных средств / Е.В. Иванова // Вестник Омского университета. — 2012. — № 3 (65). — С. 342—346.
7. Симонова Н.Ю. Особенности внедрения среднесрочного финансового планирования в России / Н.Ю. Симонова // Крымский экономический вестник. — 2013. — № 6—2 (07). — С. 188—191.

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Алымбеков К.А.  
доктор технических наук, профессор,  
Тешебаева Г. Ы.  
аспирантка КНУ им. Ж. Баласагына*

*Аннотация: В статье обсуждается состояние и проблемы современного менеджмента. Отмечается, что в истекшие постсоветские годы во всех сферах социально-экономической жизни Кыргызской Республики менеджмент развивался по его традиционным канонам. В то же время, под воздействием общемировых и внутригосударственных тенденций развития в менеджменте возникли проблемы, тем самым, в статье рассмотрены некоторые пути их решения.*

*Ключевые слова: Менеджмент, экономика, бизнес, современный менеджмент, глобализация, коммерциализация, проблемы менеджмента, хозяйственно-экономическая деятельность, менеджмент персонала, пути решения.*

Как и в других постсоветских странах, в Кыргызской Республике управление хозяйственно-экономической жизнью и социально-политическими процессами вот уже почти четверть века, осуществляется по основополагающим канонам менеджмента. В условиях общемировой глобализации, коммерциализации, углубления межгосударственной



интеграции менеджмент приобретает новые черты, набирая в свои формы и содержание современные элементы, апробированные на практике. Например, с каждым годом нарастает количество организаций, предприятий и учреждений, полностью перешедших на систему менеджмента качества, основанной на международных стандартах ИСО-9000. Общеизвестным и важным средством достижения лучших социально-экономических показателей становится стратегический менеджмент, принимаемый на многие годы вперед, например до 2020 года в Кыргызстане и до 2030 года в Казахстане.

Менеджмент как современная система управления фирмой, предприятием, любой сферой услуг, действующим в условиях рыночной экономики, предполагает создание условий, необходимых для их эффективного функционирования и развития производственно-хозяйственной деятельности. Особенность современного менеджмента состоит в его направленности на обеспечение рационального ведения хозяйствования на уровне фирмы в условиях дефицитности ресурсов, на достижение высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации фирмы к новым рыночным условиям[1].

Итак, перед современным менеджментом стоит ряд проблем, только при изучении и детальном рассмотрении которых возможно найти выход из сложившейся ситуации.

Управление в наше динамичное время представляет собой сложную работу, которую нельзя выполнить успешно, руководствуясь простыми сухими заученными формулами. Руководитель должен сочетать понимание общих истин и значимости многочисленных вариаций, благодаря которым ситуации отличаются одна от другой. Руководитель должен понимать и учитывать, как внутренние, критические факторы организаций (внутренние переменные), так и воздействующие на организацию извне (внешние переменные), а также учитывать влияние организации на общество.

Интересно отметить то, что сила современного менеджмента, его ядро, состоит с одной стороны, в том, что он берёт своё начало от человека, его потребностей и целей, от превращения знаний, опыта и достижений научно технического прогресса в производительную силу. С другой стороны, движущая сила современного менеджмента, как видимая, так и невидимая заключается в созидательном применении информационных технологий.

Таким образом, в настоящее время трудно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят и эффективность производства, и качество обслуживания населения [1].

Однако при всем многообразии взаимодействия менеджмента и организации можно достаточно четко определить границы деятельности, которая составляет содержание менеджмента, а также выделить его отдельные виды [2, с.69]:

1) Производственный менеджмент - это комплексная система обеспечения конкурентоспособности выпускаемого товара на конкурентном рынке. Она включает вопросы построения производственных и организационных структур, выбора организационно – правовой формы управления производством, сбыта и фирменного обслуживания товара в соответствии с предыдущими стадиями жизненного цикла.

2) Финансовый менеджмент - это комплексная система устойчивости, надежности и эффективности управления финансами. Она включает формирование и планирование финансовых показателей с соблюдением научных подходов и принципов менеджмента, баланса доходов и расходов, показателей эффективности использования ресурсов, рентабельности работы и товаров.

3) Инновационный менеджмент - это комплексная система управления инвестициями, вкладываемыми собственниками в развитие всех видов инноваций. Она включает построение организационных структур, выбор направлений инноваций, оптимизацию инвестиций, разные аспекты управления персоналом.



Помимо приведенных видов специального менеджмента в настоящее время разрабатываются другие виды [3]:

- 1) менеджмент социальной сферы;
- 2) банковский менеджмент;
- 3) налоговый менеджмент;
- 4) организационный менеджмент;
- 5) международный менеджмент;
- 6) менеджмент по персоналу и др.

На современном этапе менеджмент как наука постоянно изменяется, добавляются новые компоненты, новые тренды. Задачами менеджмента как науки являются разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива (индивидуума) путем выпуска конкурентоспособного товара [4, с.218].

Безусловно, конечной целью менеджмента как практики эффективного управления является обеспечение прибыльности предприятия путем рациональной организации производственного (торгового) процесса, включая управление производством (коммерцией) и развитие технико-технологической базы. Следовательно, важнейшей задачей менеджмента является организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов [4, с.219].

При этом к задачам менеджмента также можно отнести [5]:

- 1) переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- 2) стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
- 3) определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- 4) разработка стратегии развития организации и реализация;
- 5) определение конкретных целей развития организации; постоянный поиск и освоение новых рынков; выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- 6) осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

Нельзя не сказать о том, что задачи менеджмента непрерывно усложняются по мере роста масштабов и развития производства и коммерции.

Таким образом, нужно подробно изучать и анализировать задачи менеджмента, особенно на современном этапе, детально планировать стратегию развития и только потом воплощать ее в жизнь. Также нужно вести активную подготовку специалистов, чтобы достигнуть значительных успехов не только на теоретическом, но и на практическом уровне.

В Кыргызстане, как теория, так и практика менеджмента достаточно не изучены, в этой связи дальнейшее изучение путей развития и совершенствования менеджмента в условиях экономических преобразований в экономике приобретает огромное значение.

Исследования последних лет представляют собой значительный вклад в развитие теории управления. Однако экономисты отмечают, что даже с приватизацией значительной части реального сектора нет сдвигов в экономике страны в связи с отсутствием качественно нового типа управленца-менеджера. Также вопросы развития менеджмента, его особенности в условиях трансформирующейся экономики, определение подходов и критериев эффективности менеджмента, остаются недостаточно изученными.

Состояние современного менеджмента в Кыргызстане указывает на то, что в теории менеджмента отобрано то рациональное, что было достигнуто на предыдущих фазах развития. Поэтому можно говорить, что современная теория менеджмента включает как элементы тейлоризма, так и элементы «движения за гуманные отношения» и административно-бюрократический подход [6].

Учитывая мировой опыт, свидетельствующий об имеющихся моделях менеджмента, исследование показало существование определенных общих закономерностей развития, хотя в практике менеджмента различают три модели менеджмента: американская, японская, европейская.

В целом, система менеджмента должна оцениваться с точки зрения того, как она позволяет стране эффективно мобилизовать личностный и общественный потенциал народа для реализации постоянного роста производства, и роста организации. Для того чтобы оценить, насколько каждая из существующих моделей соответствует интересам организации и экономики государства, нами была сделана попытка, сформулировать ряд критериев современной модели менеджмента, которые состоят в следующем:

- менеджмент должен быть связан с общественно-экономическим укладом страны, отражать исторические особенности, культуру и общественную психологию;
- система управления персоналом – это система, в которой успех фирмы связывается с гармонией человеческих отношений внутри фирмы;
- система контроля – система, обеспечивающая соответствие результатов целям организации;
- система управления качеством - система, способствующая повышению конкурентоспособности организации [7].

Существует множество различных методов и способов управления, кроме того, с развитием науки и информационных технологий существуют специальные программные обеспечения, способствующие в помощи принятия решений. Так, имея даже старые модели управления, безусловно, возможно управление современными предприятиями, но, учитывая технический прогресс и достижения, все-таки тяжело с этим согласиться ввиду таких причин, как противостояние человека и техники. Выражая человеческую сторону, мы можем увидеть духовность, а со стороны техники - четкий «холодный расчет» [5].

Безусловно, четкие действия - это выгодное положение в управлении, но одного этого недостаточно, так как необходим творческий подход. Также невозможно творческое присутствие в большей степени, задача бизнеса зарабатывать. Единственный компромисс - объединить эти две вещи. В результате данного симбиоза образуется некий субъект, способный выполнить задачу двух сторон одновременно, а именно человек [3].

Современный управленческий мир весьма разнообразен и зависит от множества факторов и задач, стоящий перед ним на современном этапе [8].

Сами менеджеры при решении данных проблем в первую очередь выделяют здесь умение работать в команде, стратегическое видение, способность управлять переменами, принимать решения в условиях неопределенности. Между тем, задачей самих менеджеров должно стать и создание в обществе положительного образа профессионального управляющего. Реализация этой идеи не будет легкой, поскольку есть не только силы, противостоящие ей, но и объективные причины, вызывающие непонимание этой концепции и ее отторжение значительной частью населения.

Отметим тот факт, что в качестве инструмента создания этого позитивного, конструктивного образа, а в более широком смысле - специфической мотивации населения, могут выступить несколько историй из жизни - не обязательно историй оглушительного успеха [3].

Таким образом, одна из основных проблем, которая стоит на пути развития современного менеджмента – это проблема самого человека, проблема универсального управленца с его социальными характеристиками и техника с ее несовершенством и постоянной доработкой. Это лишь одна из основных частей, кроме этого, присутствует множество других вещей [3].

Методом преодоления данной проблемы может выступить культура. Но не в той форме, которую мы привыкли видеть в кино, театрах и музеях, а именно культура в

экономике. Данной вещи уделяется очень мало внимания, видимо, ввиду её возвышенного значения, но это далеко не правильное представление.

Гегель дает прямое определение культуры [1, с.349]: «Культура в своем абсолютном определении есть освобождение и работа высшего освобождения. Это освобождение представляет собой в субъекте тяжкий труд, направленный против голой субъективности поведения...».

Данное определение можно понимать как экономику, то есть возделывание и обработка проявляет себя в искусстве ведения хозяйства человеком. Кроме того, выше приведенное определение одного из известных мыслителей говорит о том, что теоретическая основа положена, не хватает лишь практического утверждения и присутствия [1, с.350].

Важно то, что все ведущие управленцы - культурные люди, но это лишь задаток, малая часть айсберга. В настоящее время этого мало, его должно в современных отношениях быть больше. Такой способ управления открывает новые возможности не только в практике, в своем теоретическом представлении он может способствовать формированию специалистов с новым уровнем, способных улучшать выполняемую работу, а также изменять представление об обществе в лучшую сторону. Это уже стратегия не предприятия, а государства, указывающая на значимость проблемы.

Другим немало важным вопросом может выступить то, что в начале XX в. благодаря трудам А. Эйнштейна и прочих его последователей были подвергнуты сомнению некоторые фундаментальные теории в физике и математике, на основе которых было сформулировано и построено экономическое мышление [8].

Для его разрешения потребуется пересмотрение базовой части экономических учений, не их радикальное изменение, а те части, которые опираются на классические, т.к. субстанциональные представления не являются окончательными и единственно верными. Безусловно, не факт, что это существенно изменит мир с его старым устройством, но развитие необходимо не только в одном направлении.

В целом тяжело опираться на теорию, так как практика имеет свойство искажаться и довольно существенно, выходя из-под контроля. На этот процесс и дальнейший ход события всецело влияют внутренние качества человека.

Таким образом, следует, что каждый человек при принятии стратегического решения обязан задуматься о многом, ведь он своим действием определяет судьбу многих. Менеджмент, хотя и играет вполне определенную роль в организации, тем не менее, как бы пронизывает всю организацию, касаясь и затрачивая практически все сферы ее деятельности [8]. Однако, при всем многообразии взаимодействия менеджмента и организации можно достаточно четко определить границы деятельности, которые составляют содержание менеджмента, а также достаточно четко идентифицировать субъектов управленческой деятельности менеджеров.

Управление организацией предстает в виде процесса осуществления определенного типа взаимосвязанных действий по формированию и использованию ресурсов организации для достижения ей своих целей. Нужно помнить то, что менеджмент не эквивалентен всей деятельности организации по достижению конечных целей, а включает в себя только те функции и действия, которые связаны координацией и установлением взаимодействия внутри организации с побуждением к осуществлению производственной и других видов деятельности, с целевой ориентацией различных видов деятельности и т.п. [9, с.389].

Еще одна проблема, которая может возникнуть на современном этапе развития науки управления, это проблема соответствия между менеджментом и менталитетом.

Важно отметить и то, что между этими двумя элементами существует некоторая взаимосвязь. Человек не может быть свободным от общества, от самого себя, своей ментальности. При этом он всегда находится в определенной системной иерархичности- или подчиняет и руководит, или подчиняется. Даже в одиночестве он управляет своими

действиями, поступками, исходящими подсознательно из его ментальности. Как следствие отсюда вытекает вывод о том, что управление есть форма выражения ментальности [1, с. 130].

Менеджмент можно также охарактеризовать как форму внутренней, глубинной социально-психологической программы, заложенной в человеке. Поэтому важно учитывать все нюансы менталитета той или иной страны, даже на уровне регионов для проведения более успешной плановой и управленческой политики.

Современное состояние развития менеджмента на предприятиях промышленности характеризуется следующими позитивными процессами, позволяющими говорить об эффективном управлении [7]:

- важным фактором изменений в подходах к управлению предприятиями в настоящее время является изменение мышления руководителей, их отношения, оценок и восприятия ситуации в бизнесе и внешней среде;
- большинство предприятий малого и среднего бизнеса находится в частных руках;
- сохраняется тенденция снижения доли нерентабельных предприятий, что свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности и повышении эффективности управления предприятиями;

В Кыргызской Республике 34% предприятий не испытывают потребности в обучении персонала (рядовых работников, специалистов, менеджеров). 44% опрошенных предприятий испытывают такую потребность периодически. 22% предприятий нуждаются в обучении менеджеров. В то же время на предприятиях сферы услуг существует потребность в обучении менеджеров по следующим направлениям: управление маркетингом, технологии продаж, управление производством, управление качеством, управление дистрибуцией, стратегическое планирование, управление финансами, управление персоналом [10].

Существенными недостатками в развитии менеджмента на отечественном рынке являются следующие:

- невысокий уровень специализации управленческих функций;
- трудности анализа и оценки внешней среды предприятия и сложности с поиском ресурсов для его развития;
- сложности с формированием эффективной структуры управления;
- трудности с созданием и поддержанием благоприятного климата в коллективе;
- проблемы стимулирования продуктивной работы подчиненных;
- проблема выбора стиля руководства;
- отсутствие стратегии в кадровой политике предприятия и др.;
- информационное поле недостаточно используется менеджментом в силу неразвитости соответствующей инфраструктуры.

Внедрение системы менеджмента, способно принести организации практически любого профиля, широкий спектр преимуществ. Международные, финансовые организации уделяют серьезное внимание наличию системы менеджмента в компании, устанавливают меньшие страховые проценты при финансировании.

Необходимо отметить, что эти проявления внедрения системы менеджмента могут и должны быть взаимосвязанными с системными и рисковыми изменениями. В совокупности они приводят к эффекту синергии: в лучшем случае система менеджмента запускает механизм последовательного улучшения в организации, способствуя совершенствованию устойчивости, результативности и эффективности компании в целом.

Процесс внедрения системы менеджмента должен включать три этапа:

- предпроектную подготовку;
- проектирование;
- внедрение.

Каждая стадия данного процесса включает конкретный состав работ и методов, способствующих достижению поставленных целей.

Внедрение системы менеджмента приведет к необходимости совершенствования организационной структуры управления. Предложенная автором методика, относится к экспертно - аналитическому методу обследования и состоит в обследовании и аналитическом изучении организации, выявлении потребности и выработке рекомендаций по организационным изменениям.

Как показывает опыт, процесс внесения коррективов в организационную структуру управления должен предусматривать:

- систематический анализ функционирования организации и её среды с целью выявления проблемных зон;
- разработку генерального плана совершенствования организационной структуры;
- гарантию того, что программа нововведений содержит максимально простые и конкретные предложения по изменению;
- последовательную реализацию планируемых перемен.

Введение незначительных изменений имеет большие шансы на успех, чем изменения крупного характера.

Для развития сферы услуг и предпринимательства в Кыргызстане на первый план должны выдвигаться ряд приоритетных мер, включающих снижение следующих административных барьеров [2]:

1. Высокая налоговая нагрузка.
2. Недостаточный уровень реформы в налоговом администрировании.
3. Неустраненность частых и необоснованных проверок.
4. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы, которые часто противоречат друг-другу или дублируются.
5. Неустойчивость и непредсказуемость политики регулирования предпринимательской деятельности.
6. Сокращение и усовершенствование лицензирования и разрешительных процедур.
7. Таможенное администрирование.
8. Закрытие бизнеса.
9. Коррупция, являющаяся существенным препятствием для развития деятельности сферы производства и услуг.
10. Теневая экономика, негативно влияющая на налоговую и социальную базы предпринимательства и сферы услуг.

Современная теория и практика менеджмента приобретает особое значение для кыргызстанских предпринимателей. Во-первых, переход кыргызской экономики на рыночные отношения требует изучения форм и методов управления на уровне основного хозяйственного звена-организации, производственного отделения. Практическое использование такого опыта в отечественных компаниях является одной из первоочередных задач совершенствования управления. Во-вторых, выход кыргызских фирм на мировые рынки обуславливает необходимость изучения и знания практики менеджмента как можно больше не международном уровне.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы:

- бизнес-структура экономики Кыргызстана находится на стадии поиска оптимальной модели менеджмента;
- для развития стратегического менеджмента в экономике страны созданы объективные условия: действует институт частной собственности; достигнуто верховенство свободного предпринимательства; приобретает приоритет корпоративное управление на



основе государственно-частного предпринимательства; все больше государственную поддержку получает малый и средний бизнес.

- для решения проблем, имеющих место в современном менеджменте экономики и бизнеса необходимо консолидация соответствующих профильных высших учебных заведений в подготовке профессиональных специалистов-менеджеров международного уровня.

- разработать нормативно-правовые документы для подготовки специалистов с высшим образованием на основе международных стандартов системы менеджмента качества.

#### Список литературы:

1. Афоничкина А.И. Основы менеджмента/ под ред. А.И. Афоничкина. – СПб.: Питер, 2007. – 528с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ,2002. – 177с.
3. Интернет издание - [www.newmanagement.ru](http://www.newmanagement.ru)
4. Соловьев В.С. Стратегический менеджмент – Ростов н/Д: Феникс, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.
5. Интернет издание - [www.businesspravo.ru/Docum](http://www.businesspravo.ru/Docum)
6. Джылкычиева Ж. Проблемы и особенности развития менеджмента на современном этапе. - Б., 2009.- 218 с.
7. Интернет издание - <http://jurnal.org/articles/2013/ekon8.html>
8. Интернет издание - [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru)
9. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс/ пер с англ.под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 496 с.
10. Насыров А. Проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. «Кыргыз Бизнес Консалт». - Б., 2012.- 160 с.

## **РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ**

**Базарбаева Р.Ш.**  
**д.э.н., доцент кафедры**  
**«Национальная экономика и региональное развитие»**  
**КРСУ им. Б.Н. Ельцина**

*Аннотация: Данная статья о роли институтов, регулирующих и регламентирующих поведение экономических субъектов в условиях интеграции. Институциональный фактор автором рассматривается как определяющий в развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.*

*Ключевые слова: экономические институты, институциональные изменения, интеграционные процессы, Евразийский экономический союз, новые правила и процедуры.*

Современный этап развития мирохозяйственных связей характеризуется усилением интеграционных процессов. Это связано с нарастающей глобализацией, углублением международного разделения труда, интернационализацией производства. Стремление стран к объединению ресурсов для проведения единой экономической политики, естественно в условиях конкуренции на мировом рынке.

Особенно важна региональная интеграция для стран, некогда входивших в единый народнохозяйственный комплекс СССР. С распадом союзного государства на



трансграничной территории Центральной Азии, площадью более 4 млн. кв. км, возникло 5 независимых государств: Кыргызская Республика, Республика Казахстан, Республика Таджикистан, Туркменистан и Республика Узбекистан с общей численностью населения более 55 млн. человек. Мигранян А. справедливо отмечает обоснованность такой интеграции не только по причине «...социо-культурной, религиозной и цивилизационной общности, но и рядом экономических факторов: наличием торговых и хозяйственных связей, общностью технологий, взаимодополняемостью ресурсной базы, уровнем развития экономических отношений и развитостью рыночных механизмов и т.п.»<sup>4</sup>

Пройдя трудный путь трансформационных изменений и адаптации к новой рыночной системе хозяйствования, правительства этих стран понимают невозможность экономической изоляции и необходимость объединения усилий для того, чтобы занять достойное место на мировом рынке. Началом интеграционного сотрудничества стал подписанный в апреле 1994 года Договор о создании Центрально-Азиатского Союза (ЦАС) между Кыргызской Республикой, Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан в целях развития экономик. Согласно этого Договора, между странами разрешалось свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, а также проводилась согласованная кредитно-расчетная, бюджетная, таможенная и валютная политика<sup>5</sup>. Спустя два года Кыргызстан присоединился к соглашениям о Таможенном Союзе, созданного Россией, Казахстаном и Беларусью. В 1999 году был подписан рамочный Договор, который провозгласил намерение создать Таможенный Союз (ТС) и Единое экономическое пространство (ЕЭП) на территории пяти государств, а в 2000 году - Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества.

Несмотря на подписанные договоренности о решении политических и экономических вопросов в регионе, сегодня существует множество проблем институционального обеспечения интеграционных процессов. Так, до сих пор не удалось согласовать вопросы взаимовыгодного использования водно-энергетического комплекса. Систематический характер принимает ущемление экономических интересов более слабых партнеров по ЦАС — Кыргызстана и Таджикистана. Несовершенство правовой и организационной базы регионального сотрудничества в сфере рационального использования водно-энергетических ресурсов приводит к обострению не только экономических, но и политических отношений. Государства, расположенные в зоне формирования стока, в особенности Кыргызская Республика и Республика Таджикистан, заинтересованы в увеличении производства электроэнергии и стремятся в связи с этим осуществлять пропуски воды из своих водохранилищ в режиме, оптимальном с точки зрения обеспечения внутренних потребностей в электроэнергии. Республика Казахстан и Республика Узбекистан заинтересованы в использовании этих водохранилищ преимущественно в ирригационном режиме.

Основным недостатком существующих как региональных, так и национальных водохозяйственных организаций является отсутствие эффективных механизмов взаимодействия, хотя они пользуются одними и теми же водохранилищами комплексного назначения. Для решения выше обозначенных проблем необходимо четкое определение «правил игры» и контроля за их соблюдением, через создание новой модели совместной деятельности по удовлетворению социально-экономических потребностей населения каждой

<sup>4</sup>Мигранян А.А. Перспективы евразийской интеграции: векторы и направления интеграционного взаимодействия в условиях современной геоэкономической конъюнктуры. Бишкек.-Вестник «ALATOOACADEMICSTUDIES» №4-2015.-с.122.

<sup>5</sup> Договор о создании единого экономического пространства между Республикой Казахстан, Киргизской Республикой и Республикой Узбекистан // Сборник основных документов Межгосударственного Совета Республики Казахстан, Киргизской Республики, Республики Узбекистан и Республики Таджикистан. Б.-1994 г.

страны, основанной на многосторонних и двусторонних договорах, совместных программах по вопросам интегрированного управления и использования водных ресурсов региона.

В настоящее время проблема совершенствования механизма взаимодействия государств-членов сообщества в водно-энергетическом регулировании в Центральной Азии активно обсуждается. Как показывает мировая практика, достижение цели интеграции экономик невозможно без изменения институциональной структуры, состоящей из организаций, институтов и соглашений. На изменение данной структуры оказывает непосредственное влияние институциональная среда, так как именно среда определяет характер отношений и связей между субъектами. Сегодня уже созданы такие межгосударственные институты, как Международный Фонд спасения Арала, Межгосударственная координационная водохозяйственная комиссия, деятельность которых направлена на реализацию конкретных мер экономического, технического, политического и институционального характера «...в сфере совместного использования и освоения водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Сырдарья и Амударья»<sup>6</sup>. Создание региональной организационно-институциональной структуры управления ресурсами трансграничных рек должна быть основана на принципах и нормах международного водного права.

Действенность экономических институтов, сложившихся в ЦАС, имеет большое значение в новых условиях интеграции. По мнению экспертов, проводивших анализ и обзор развития интеграционных процессов в рамках ТС и ЕЭП «...необходимо принять около 55 международных договоров и иных документов, а Правительствам обеспечить выполнение более 70 обязательств по соглашениям»<sup>7</sup>. Деятельность вновь созданных межгосударственных институтов должна быть направлена на эффективное выполнение функций координирования, консультирования, прогноза и аналитики, информирования и контроля за выполнением решений по внедрению новых правил хозяйствования.

Для реализации плана действий по формированию единого экономического пространства предстоит большая работа по проведению согласованной макроэкономической политики, гармонизации законодательства (норм соглашений в таможенном кодексе, торговом режиме с третьими странами, тарифном и нетарифном регулировании), укреплению прямых контактов между предприятиями, привлечению инвестиций в экономику Центрально-Азиатских государств.

В перспективе интеграционное объединение в регионе станет успешным только в том случае, если каждая страна будет выполнять «правила игры», которые определены интеграционным сообществом. Так, вхождение в 2015 г. Кыргызской Республики в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) предполагает присоединение к договорно-правовой базе существующего ТС. Это значит, что наше национальное законодательство и международные договоры, регулирующие внешнеторговую деятельность, должны соответствовать договорно-правовой базе ТС, включая сравнение обязательств Кыргызстана перед Всемирной торговой организацией. Действенность и слаженная работа департаментов Евразийской экономической комиссии позволят согласовать вопросы торговой и финансовой политики, статистики, технического регулирования, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, таможенного законодательства; таможенной инфраструктуры; технического регулирования; таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

---

<sup>6</sup> Мироненков А.П., Сарсембеков Т.Т.: Дорожная карта создания механизма взаимодействия государств-членов ЕврАзЭС в водно-энергетическом регулировании в Центральной Азии// Интернет портал: CAWater-Info. [http://www.cawater-info.net/review/road\\_map.htm](http://www.cawater-info.net/review/road_map.htm)

<sup>7</sup> Перспективы участия в ЕЭС: плюсы и минусы. Отчет НИСИ КР. Б., 2013 г., с. 39. Интернет источник: [http://www.nisi.kg/uploads/research\\_ph/06\\_EurAsEC\\_reportpdf](http://www.nisi.kg/uploads/research_ph/06_EurAsEC_reportpdf)

Среди экономических институтов, формирующих нормативно-правовую базу ТС, особое внимание следует уделить институту зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин, так как значительная часть в торговле КР приходится на импорт товаров (структура импорта за последние годы представлена на диаграмме 1.) Основой данного института является Соглашение об установлении и применении в Таможенном Союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин и Правила о единых принципах ведения учета ввозных таможенных пошлин по методу начисления. Прописанный механизм зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин, норматив распределения сумм ввозимых таможенных пошлин позволят проводить единую таможенно-тарифную политику регулирования в едином экономическом пространстве.

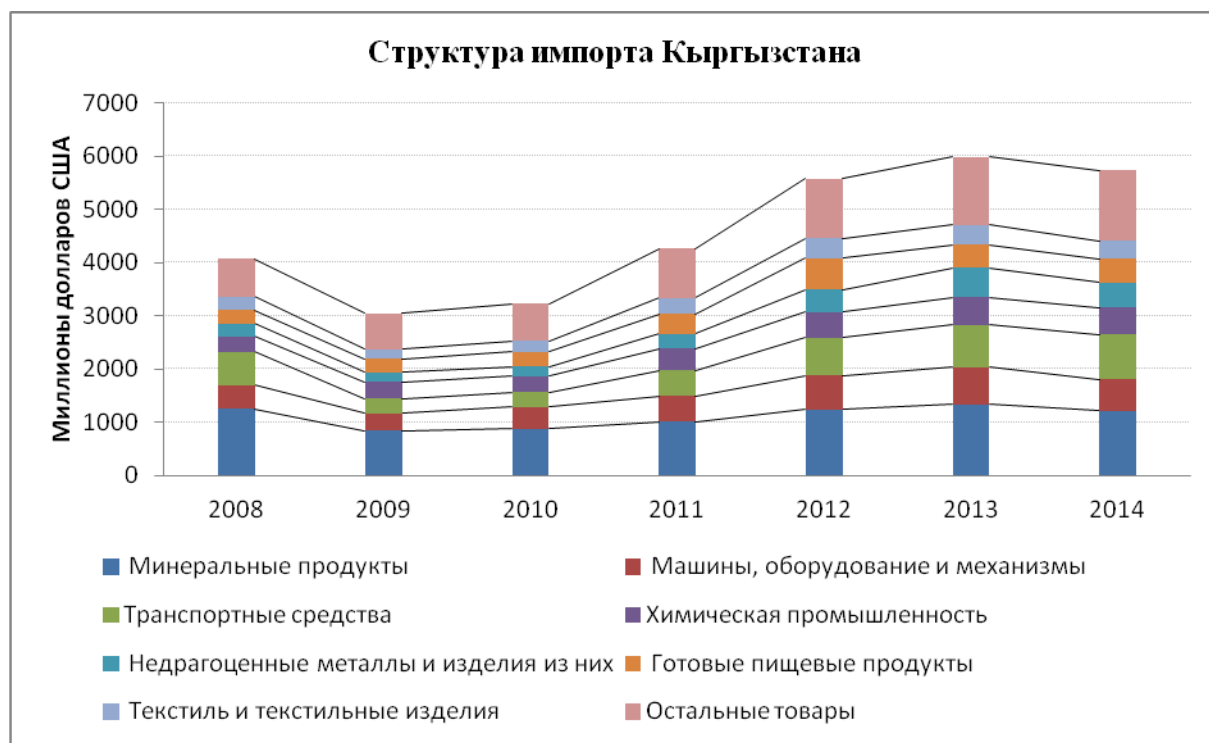


Диаграмма 1. Структура импорта Кыргызстана на период 2008-2014 гг.<sup>8</sup>

Институты – это не только созданные людьми образцы поведения, позволяющие регулировать их, но также и механизмы контроля (санкционирования) за их выполнением. В связи с этим, для выше рассмотренного института важен контроль зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин через санкции, штрафы и механизмы разрешения споров. Эта функция возложена на Комиссию ТС, а мониторинг и контроль полноты поступлений ввозных таможенных пошлин и их последующее распределение между государствами-членами ТС – на ее секретариат<sup>9</sup>.

Важным в институциональном обеспечении процесса интеграции является решение проблемы нетарифного регулирования, а именно сертификации продукции. По мнению представителя Национального центра по аккредитации Республики Казахстан Баутова Р., «важна оценка технической компетентности субъектов аккредитации, обеспечение доверия к

<sup>8</sup>Могилевский Р., Абдразакова Н.Ожидаемое воздействие вступления Кыргызской Республики в Евразийский экономический союз на импорт КР. Материалы исследования, проведенные в Университете Центральной Азии. Б.,2014 г.

<sup>9</sup> Айбашева Ж., Югай Л. Механизмы зачисления сумм ввозных таможенных пошлин при присоединении КР к Таможенному Союзу [Текст] Ж.Айбашева, Л. Югай//Ориентир НИСИ КР.- Бишкек, 2015 г.- №6.-с.24-28

результатам испытаний».<sup>10</sup> Учитывая недостаточную испытательную базу, наличие частных центров сертификации и подготовленных кадров в Кыргызстане, готовых проводить оценку соответствия товаров требованиям технических регламентов ТС и международных норм, существует настоятельная потребность решения всех этих вопросов в ближайшее время. Достижение этой цели немыслимо без образования и знаний.

Ввиду вышесказанного, следует отметить роль высших учебных заведений и курсов повышения квалификации при министерствах и ведомствах, усилиями которых должен повышаться кадровый потенциал специалистов, на которых есть большой спрос в связи с созданием новых институтов в рамках ЕАЭС. Эффективность мероприятий, направленных на внедрение новых институтов зависит от уровня подготовленности всех субъектов управления. В этой связи, обучение рассматривается как главный фактор изменений в институциональной среде, обеспечивающий стимулы к нововведениям в области организации, технологий и т.д.

Как видно, предстоит большая работа по формированию новых институтов интеграционного объединения стран Центральной Азии в ЕАЭС. Сегодня Таджикистан и Узбекистан остаются потенциальными членами этого союза, а Туркменистан продолжает проводить политику экономической изоляции. Понятно, что путь преобразований и создания прочного интеграционного объединения будет болезненным и трудным. Однако именно интеграция откроет для наших стран новые реальные возможности экономического роста, улучшения инвестиционного климата.

Трудно не согласиться с главой ассоциации иностранных инвесторов Кыргызстана Итибаевым К., который считает, что «...с точки зрения движения капитала вхождение в ЕАЭС — однозначный плюс. Стране нужно привлекать 25-33% прямых иностранных инвестиций по отношению к ВВП в год. Сейчас привлекается лишь 4%».<sup>11</sup> Важно использовать такие преимущества перед другими членами ЕАЭС, как дешевая рабочая сила, более низкий налог на добавленную стоимость, низкая цена на электроэнергию в Кыргызстане для притока инвестиций в реальный сектор экономики.

Интеграция других центрально-азиатских республик – Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана в Евразийский Экономический Союз также принесла бы только выгоду республикам, прежде всего, в обретении перспективного рынка сбыта национальной продукции. По мнению С.Олимовой, вхождение Таджикистана в ЕАЭС увеличит приток инвестиций на реиндустриализацию гидроэнергетической сферы, улучшит развитие сельского хозяйства, снизит цены на импортируемые углеводороды, позволит таджикским мигрантам работать на едином рынке труда без миграционных ограничений<sup>12</sup>. Кроме того, она указывает на неэкономические выгоды, которые связаны с обеспечением безопасности южных границ в республике.

В заключение следует обратить внимание на то, что вступление в ЕАЭС бывших союзных государств Центральной Азии и международное сотрудничество в области создания наднациональных институтов позволило бы улучшить качество государственных институтов в этих странах. Развитие интеграционных процессов в регионе повысило бы уровень институционального качества, что отразилось на расширении общего рынка, повышении качества жизни в данном регионе.

---

<sup>10</sup> Подводные камни ЕАЭС//Деловой собеседник №49, Б., 2015 г., с. 19.

<sup>11</sup> Форум "Бизнес и ЕАЭС: вызовы и перспективы". Б., 2015 г. Интернет источник: <http://www.invest.gov.kg/ru/news/full/53>.

<sup>12</sup> ЕАЭС – неравенство участников настораживает. 15 июня 2015 г. Интернет источник: <http://newsland.com/news/detail/id/1558912>.

Список литературы:

1. Айбашева Ж., Югай Л. Механизмы зачисления сумм ввозных таможенных пошлин при присоединении КР к ТС//Ориентир №6.НИСИ КР. Бишкек, 2015 г. С.24-28.
2. Базарбаева Р.Ш. Институциональные изменения в трансформационных экономиках стран СНГ: противоречия и пути разрешения.-Бишкек: НИИ ИЭ при КЭУ, 2013.-277 с.
3. Бизнес – форум "Бизнес и ЕАЭС: вызовы и перспективы". Б., 2015 г. Интернет источник: <http://www.invest.gov.kg/ru/news/full/53>
- 4.Евразийская интеграция: курс на развитие// Материалы научно-практической конференции. Б., 2014 г.
5. Мигранян А.А. Перспективы евразийской интеграции: векторы и направления интеграционного взаимодействия в условиях современной геоэкономической конъюнктуры. Бишкек.-Вестник «ALATOOACADEMICSTUDIES»№4-2015.-с.120-127.
6. Мироненков А.П., Сарсембеков Т.Т. Дорожная карта создания механизма взаимодействия государств-членов ЕврАзЭС в водно-энергетическом регулировании в Центральной Азии. Интернет портал: CAWater-Info. [http://www.cawater-info.net/review/road\\_map.htm](http://www.cawater-info.net/review/road_map.htm)
7. Могилевский Р., Абдразакова Н.Ожидаемое воздействие вступления Кыргызской Республики в Евразийский экономический союз на импорт КР. Материалы исследования Университета Центральной Азии. Б.,2015 г.
8. Национальный статистический комитет КР, [www.stat.kg](http://www.stat.kg)
- Перспективы участия в ЕЭС: плюсы и минусы. Отчет НИСИ КР.- Б., 2013 г., с. 39.
9. Интернет источник: [http://www.nisi.kg/uploads/research\\_ph/06\\_EurAsEC\\_reportpdf](http://www.nisi.kg/uploads/research_ph/06_EurAsEC_reportpdf)
10. Подводные камни ЕАЭС//Деловой собеседник №49, Б., 2015 г., с. 19.

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Вань Вей Жан*

*доцент, проректор коммерческого колледжа  
Синьцзянского Педагогического Университета, Китай*

*Аннотация: После долгих лет усилий, Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Беларусь, - три страны объявили об официальном становлении Евразийского экономического союза с января 2015 года. Пока что главы трех государств очень уверены в будущем Евразийского экономического союза, но оправдаются ли ожидания, это требует еще углубленного изучения. Решающим фактором успеха региональной экономической интеграции является то, что интеграция должна принести членам государств экономическую выгоду, достаточным для компенсации его стоимости, но на данный момент, Евразийский экономический союз не является оптимистичным.*

*Ключевое слово: Евразийский экономический союз Перспективы Геополитика*

29 мая 2014 года президент России В.В.Путин, президент Казахстана Н.А.Назарбаев и президент Беларуси А.Г.Лукашенко в Астане, подписали договор о Евразийском экономическом союзе, определили правительствам трех государств утвердить договор о Евразийском экономическом союзе до конца 2014года. С 1 января 2015 года начнет официально действовать договор о Евразийском экономическом союзе. Это означает, что многолетние усилия России в содействии евразийской интеграции вступила в новую фазу.

Подписание договора о Евразийском экономическом союзе, несомненно, является подтверждением того, что Россия является доминирующим в Евразийском регионе, но пока не известно будет ли Евразийский экономический союз развиваться в соответствии с российскими ожиданиями и перерастет в Евразийский союз. В данной статье, посредством



анализа факторов воздействующих на экономическую основу евразийского экономического союза, были оценены перспективы развития евразийского экономического союза.

1. Обратимся к источникам

3 ноября 2011 года В.В.Путин опубликовал в газете «Известия» свою статью «Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня» в котором четко определил планы создания Евразийского союза, данная статья привлекло всеобщее внимание всего мирового сообщества. Впоследствии, президент Беларуси А.Г.Лукашенко и президент Казахстана Н.А.Назарбаев также в новостном портале «Известия» опубликовали свои статьи «О судьбах нашей интеграции» и «Евразийский союз: От идеи к истории будущего», в которых они выразили свои собственные идеи развития Евразийского союза, и высказались в поддержку создания ЕАЭС. На самом деле, еще в 1994 году президент Казахстана Н.А.Назарбаев предложил создать Евразийский союз, просто из-за того что, данное предложение в то время не интересовало Россию, проект оставался не решенным. Когда Россия, в конце концов, поняла что Западный мир не примет ее, она выбрала путь интеграции с Евразией, для усиления своей мощи на геополитической арене, и восстановления величия великой державы.

Независимо, будет ли это Таможенный союз трех государств России, Беларуси и Казахстана от 1995 года, или Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) 2000 года, даже в нынешнем Евразийском экономическом союзе, мы все можем видеть отпечаток Европейского союза. Хотя Россия утверждает, что она не собирается восстанавливать Советский союз, но ее модель интеграции в Евразии, это модель Европейского союза, то есть посредством экономической интеграции она хочет дальнейшей политической интеграции, тем самым стать единым могущественным государством в мире, способной противостоять США. Только пока не известно сработает ли опыт ЕС на Евразийском континенте. Ли Синь (2011 год) считает что, Евразийский союз не сможет полностью достичь целей предусмотренных президентами России, Беларуси и Казахстана, но есть основания полагать что, во время нового переизбрания В.В. Путина президентом, Россия сможет воссоздать «СССР 2.0». С глобальной точки зрения, не исключено что, в течение 10 лет, как и предполагал В.В. Путин, в мире может появиться новый политический, экономический и военный союз, такой как Евразийский союз, которая на равне с Китаем, США, и ЕС разделит карту мировой геополитической структуры. Оу Янг Сян Инг (2012 год) также считает что, место нынешнего Евразийского союза это всего лишь региональный экономический союз, но в будущем это экономически, политически и дипломатически согласованная организация, целью которого является стать единой могущественной мировой политической структурой.

Ли Сиг (2013 год) указал что, странам СНГ недостает эффективной сплоченности, а это не соответствует требованию новой внешнеполитической стратегии России, Россия потребовала установления более тесных взаимоотношений, более эффективного интеграционного механизма для поддержания мечты великой державы, поэтому в процессе развития Евразийского экономического союза, Россия подчеркивает важность экономического и политического объединения. Ван Шу Цунь, Вань Цин Сун (2013) считают что, Евразийский союз как новая интеграционная программа, соответствует мировым тенденциям. Из-за высокой экономической взаимосвязанности между странами бывшего Советского союза, исторически сложившихся между этими странами общей инфраструктуры, общего промышленно-производственного пространства, а также общий язык, наука и технологии, и другие положительные факторы помогают продвигать интеграционный процесс, что обеспечивает прочную почву для этих стран в экономической, культурной, национальной безопасности и других сферах, открытое пространство для развития и долгосрочный устойчивый стабильный растущий рынок. В то же время, на основе



плодотворного сотрудничества, также можно избежать риска периферизации в международных и региональных делах, повышения влияния и места в мировом сообществе.

В отличие от большинства исследователей, которые оптимистично относятся к перспективам Евразийского союза, есть и те которые считают что, планы России трудноосуществимы. Сон Джи Чин(2013 год) предложил России срочно развивать национальную экономику стран СНГ, для развития своей собственной экономики, выбраться из положения мирового экономического сырьевого сателлита, и начать с соответствующими странами взаимовыгодное сотрудничество для достижения обоюдного выигрыша; укреплять сплоченность между странами СНГ, и тем самым иметь более мощное влияние на эти страны, с экономической интеграции постепенно продвигаться в политическую, военную интеграцию, для достижения установленных стратегий в отношении стран СНГ, для служения великодержавным замыслам России. Но из-за множества трудностей в собственной экономике России, а также из-за влияния внешних факторов на процесс становления Евразийского союза, осуществляются ли поставленные планы нужно еще понаблюдать. Янг Сянг Хун (2014) считает что, Россия будет в полной мере продвигать проект создания Евразийского союза, но из-за собственной экономической ограниченности, Евразийскому союзу трудно будет достичь существенного прогресса, ожидания России, в становлении наднационального органа имеющего влияние в геополитике труднодостижимы. Джао Хуа Шенг (2013) выдвинул что, экономическое и геополитическое сосуществование России и Китая в ЦА это долговечная особенность этого региона, реальность в котором нет другого выбора. Поддержка дружественных отношений и сотрудничество благоприятны для обоих государств, в фундаментальных и долгосрочных интересах, политика отталкивания не имеет будущего, это может привести к созданию больших препятствий и ненужных проблем. Китай не против продвижения Россией Евразийского союза, но надеется на сотрудничество и общее развитие. Китай не может из-за дружеских отношений с Россией оттолкнуться из ЦА, если Россия и Китая не смогут дружественно сосуществовать в ЦА, если ЦА в будущем станет местом преткновения, нестабильности двух стран, то в будущем нас ждут тяжелые стратегические проблемы. Это не может помочь в осуществлении собственных национальных интересов, а только наоборот помещает их осуществлению.

Как уже говорилось выше, большинство отечественных исследователей считают что, планы России в создании Евразийского союза осуществимы, лишь немногие исследователи считают что, надо с осторожностью относиться к перспективам Евразийского союза, некоторые отмечают, что Китаю нужно наладить сотрудничество с Россией в Евразийском союзе, для осуществления взаимных выгод, а не взаимных проигрышей.

В данной статье, я считаю, что для изучения перспектив Евразийского союза нужно принять во внимание то что, видение перспектив Евразийского союза Беларуси и Казахстана отличаются от планов России. Казахстан делает акцент на экономическую составляющую интеграции, к тому же не хочет того чтобы из-за вступления в Евразийский союз у него сокращались дипломатическое, международное экономическое пространство, и тем более послабления политического суверенитета, конечной целью Казахстана является достижение максимизирования национальных экономических интересов. Беларусь на протяжении многих лет придерживалась «односторонней» внешней политики в направлении России, из-за своей ограниченной экономической возможности, что подталкивает к большой зависимости от России, и поэтому Беларуси необходимо поддерживать тесные отношения с Россией, и именно поэтому интеграция Беларуси в Евразийский союз носит очевидный характер.

Шифф и Уинтерс (2003) после исследования опыта региональной экономической интеграции в рамках международного масштаба, выявили, что формирование между странами торгового блока, вероятно, не исходит из экономических соображений, иногда важность политических целей в региональной экономической интеграции превышает всего.

Поэтому для достижения поставленной цели, разработчики политики должны проследить за экономической составляющей поставленной цели. На самом деле, в процессе региональной экономической интеграции, если нет экономической выгоды, то какой бы большой не была импульс политического решения, в долгосрочной перспективе не является эффективной, эта особенность в рамках любого мирового регионального интеграционного процесса успешного или безуспешного была полностью доказана.

2. Межгосударственные взаимные потребности стали объективными условиями для создания Евразийского экономического союза.

После распада бывшего Советского союза, политика России в отношении ЦА отнюдь не последовательна, с первоначального «сбрасывания ноши, бремени» до сегодняшнего создания «Евразийского союза» времен великих устремлений, главной причиной изменения политики России исходят из геополитических соображений. Для России, Евразийский континент является стратегической территорией для восстановления своего статуса великой державы, что же касается экономической выгоды, то она не рассматривается как основная. Чянг Джао Юнь (2013) указал что, Россия всегда придавала большое значение своей политической безопасности в ЦА, но экономические интересы имеют определенную гибкость. Россия рассматривает ЦА в качестве региона своей особой ответственности и района своих экономических выгод, такая особая ответственность во время спада экономики России, или же когда ее игнорируют, превращается в состояние сбрасывания ноши. Гибкость в отношении экономической выгоды России в ЦА объясняется экономическим масштабом двух государств Казахстана и России, недостаточной развитостью производственной и других сфер, масштабы рынков двух стран не могут оказать существенного влияния на экономику России, это является самым главным показателем того что экономические интересы России не вырастут из-за создания Таможенного союза. Например, в 2009 году доля экспорта России в Беларусь и Казахстан составила 5,5% и 3% от общей доли экспорта, в 2013 году 3,8% и 3,3%: В 2009 году доля импорта из Беларуси и Казахстана составила 3,9% и 2,2% от общей доли импорта, 2013 году 4,3% и 2,8% от общей доли импорта. Доля экспорта Казахстана в Россию и Беларусь из 8,2% и 0,13% в 2009 году, преобразовалось в 7% и 0,07% в 2013 году: Доля импорта с 31,3% и 1,3% 2009 года в 36% и 1,4% в 2013 году. Доля экспорта Беларуси в Россию и Казахстан из 31,5% и 1,5% в 2009 году, преобразовалось в 44,4% и 2,3% в 2013 году; импорт с 58,5% и 0,3% в 2009 году, 52,4% и 1,8% в 2013 году. Из данных по торговым отношениям трех стран видно что, с образованием Таможенного союза объем торговли между тремя государствами не только не поднялся, а наоборот сократился, но зависимость от России двух стран в особенности Беларуси осталась неизменной.

Доля импорта энергетических ресурсов Беларуси из России составляет 97% от общей доли импорта энергетических ресурсов Беларуси, Россия также является самым главным рынком сбыта продукции Беларуси, это также является главной причиной того что, несмотря на множество несоответствий в Таможенном союзе России, Беларуси и Казахстана, Беларуси приходится танцевать под дудку России. Несмотря на то что, торговые обороты между Россией и Казахстаном находятся в состоянии снижения, но Казахстан по-прежнему остается главным импортером российского энергетического ресурса, поэтому Назарбаев отмечает что, создание Евразийского экономического союза является разумным выбором. Россия надеется, что с присоединением в Евразийский союз Кыргызстана и Таджикистана, не только в контексте трудовой миграции, но и поставки энергетических ресурсов повысится зависимость этих стран, и тем самым повысится влияние России на них.

Более того, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан и другие страны находятся в сильной зависимости от России в сфере национальной безопасности. Общая протяженность границ Казахстана с Россией составляет более 7000 км, несмотря на то что, Кыргызстан и Таджикистан не граничат с Россией, но все же из-за неспособности

реагировать на угрозы национальной безопасности, им приходится полагаться на поддержку со стороны России.

Политическая составляющая в создании Евразийского экономического союза является главной движущей силой, просто политические цели стран участниц отличаются. Россия надеется что, с присоединением евразийского континента, вернется былое могущество России, Казахстан и Беларусь исходят из экономических, энергетических интересов, а также зависимости от России в вопросах национальной безопасности, поэтому принимают участие в этом процессе. Из-за зависимости в ряде областей экономики от России, Казахстану трудно отделиться от России на расстояние, это тоже стало базой продвижения Россией Евразийского единого пространства и Евразийского экономического союза. Просто эти страны не собираются продвигать Евразийский экономический союз в полном соответствии с планами России, например, Назарбаев четко выразился против включения неэкономических составляющих в договор о Евразийском экономическом союзе, а Беларусь во время долгого застоя продвижения Российско-Белорусских интеграционных программ показал, что у нее свои видения на счет интеграции.

3. В Евразийском экономическом союзе не существует реальной необходимости проводить финансовую интеграцию.

В настоящее время, в мире в рамках региональной экономической интеграции можно выделить два типа экономической интеграции это политическая интеграция и чистая экономическая интеграция, успешной представителем первого является Европейский союз, а второго Североамериканская зона свободной торговли. В целом, зоны свободной торговли стали основной тенденцией развития региональных экономических интеграций, причина в том что, зоны свободной торговли, хотя и соприкасаются с политическими составляющими интеграции, но по сравнению с Европейским союзом поверхностно соприкасаются с политическими составляющими интеграции, и именно поэтому они легко создаются и продвигаются. В Модели Европейского союза из-за увеличения торговых отношений между странами, в странах возникает внутренняя необходимость конвертации валюты. Самым прямым подходом в проведении конвертации валюты является, введение фиксированных обменных курсов, еще лучшим способом может явиться объединение национальных валют стран интеграционного пространства. После объединения национальных валют, исчезнут не только риски постоянного изменения курса обменных валют, но это также может стимулировать рост торговых отношений между странами, и привести к улучшениям в инвестиционной и экономической сферах. Мендель (2003) анализируя причину вступления одной страны в оптимальные валютные зоны, выдвинул, что основной причиной является снижение транзакционных издержек с основным торговым партнером. Успехом ЕС является, становление системы разделения труда и интеграции рынка всех государств на основе развитой внутриотраслевой торговли, а становление внутриотраслевой торговли на основе развитой производственной отрасли западноевропейских стран. О'Фредерик Тревес, (2012), в соответствии с предыдущими исследованиями экономистов выдвинул, восемь критериев создания валютного интеграционного союза, также отметил, что хотя ЕС не совсем подходит под эти критерии, но уровень инфляции, открытости, диверсификации экономики и финансовой интеграции более подходит критериям, данных к оптимальным валютным зонам.

Ван Вэй Жан, Джу Мэй, Ву Вэй Джун отметили, что внутри таможенного союза, а так же в торговой структуре России и Казахстана, слишком высокая зависимость от экспорта энергоресурсов и сырья, только торговая структура Белоруссии сравнительно рациональна, но из-за слишком маленькой экономики, она не сыграет значимой роли в таможенном союзе. Товарооборот между тремя странами с учетом производственной структуры не получит значительного повышения от создания таможенного союза. Эти оценки были получены спустя 4 года после создания таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии. В 2012

году товарооборот Европейского союза и России составил 49% от объема внешнеторгового оборота России. Вплоть до 2012 года инвестиции ЕС в России составлял 80% от общего фонда привлеченной иностранной инвестиции, В 2012 году прямые инвестиции России в Казахстан составлял всего 1.8% от общего фонда FDI Казахстана. Товарооборот России и Казахстана составляет всего 17,4% от общего объема внешней торговли Казахстана. Уровень зависимости Белоруссии от Российской экономики сравнительно выше, внешняя торговля Белоруссии с Россией составляет 47,9% от общего объема внешней торговли Белоруссии, ежегодное привлечение прямых Российских инвестиций составляет 48,6%.

Между странами участницами ЕАЭС кроме Белоруссии имеют сравнительно высокую зависимость капитала и рынка, экономические связи между тремя странами не особо тесны, это преимущественно связано с постоянным улучшением рыночной экономики, экономической системы, уровня экономического развития, уровня индустриализации и др. объективных показателей. Хотя масштаб экономики России далек от Казахстана и Белоруссии, но во время взаимоконкуренции и взаимодополнения экономик трех стран, Россия не может повлиять на развитие экономик других стран. Россия обладает космонавтикой, военной промышленностью, принимая во внимание структуру и масштаб экономики Казахстана и Белоруссии, Россия и Казахстан не могут формировать отношения разделения труда, а между Россией и Белоруссией во многих случаях сохраняется статус КВО. Производственная структура стран участниц ЕАЭС и экономика сырья приводит к незначительному увеличению реальной основы, поэтому каждой из стран нет необходимости обмена большой суммы валют, плюс ко всему инвертирования между странами очень малы, поэтому также не нуждается в единой валютной системе.

Россия все надеялась в рамках таможенного союза внедрить валютную интеграцию, Путин в одно время выдвигал проект “более тесных экономических отношений и валютной интеграции” в данной версии договора он также имел в виду осуществление проекта “валютной интеграции”, но боюсь, для ЕАЭС создание единой валюты является невыгодным предложением. Для экономики ЕАЭС откладывание создания единой валюты не станет существенной проблемой в усугублении экономики разных стран. Потому что создание единой валюты также означает продвижение политической интеграции, а Казахстан будет абсолютно против продвижения политической интеграции.

Европейский долговой кризис свидетельствует, что модель политической, экономической интеграции требует крепкой экономической базы, одновременно интеграция всех стран участниц требует интеграции всех уровней, включая национальное управление по достижению интеграции. Процесс неравномерной валютной и финансовой интеграции привел к Долговому кризису Еврозоны, после долгих дебатов страны Евросоюза решили продолжить путь продвижения интеграции Евросоюза. Это означает, что политическая интеграция ЕС в будущем будет только углубляться. (Баррозу 2013). Не говоря о том, обладает ли экономической базой интеграция ЕАЭС как в свое время ЕС, даже если учесть продвижение политической интеграции ЕАЭС, то страны участницы не обладают такой же решительностью как когда то Франция и Германия.

4. Страны участницы не обладают достаточно прочной экономической основой для продвижения и укрепления ЕАЭС.

Успешной региональной интеграции, нужно не только продвигать политическую составляющую, но более важное это создать основу для экономических выгод. Например, успех ЕС, Северно-атлантического альянса, и АТЭС до застоя как подтверждение. Скорость создания организационной структуры от Евразийского экономического сообщества, до нынешнего Евразийского экономического Союза, несомненно, впечатляет, но успешное завершение Евразийского экономического Союза выражается созданием организационной структуры, в свою очередь экономическая база не имеет существенного улучшения и обоснования, или его экономическая основа не может поддерживать их, же политические



амбиции. Ван Вэй Жан, Чжао Фэн-лиан (в 2012 году) отметили, что Евразийское экономическое сообщество не в состоянии стимулировать рост товарооборота между странами, в основном уровень экономического развития берет начало от влияния отраслевой структуры, и создание Евразийского экономического сообщества является влиянием “эффекта Домино”.

Европейский Союз является успешной моделью политико-экономической интеграции, также для Евразийского экономического Союза, является примером подражания. Но в 2010 году, во время Долгового кризиса Еврозоны Европейский Союз столкнулся с возможным распадом, потому что даже с развитой рыночной экономической системой, и уже готовым для индустриализации стран-участников Европейского Союза в достижении интеграции, благодаря конкурентоспособности и различие экономических структур, трудно адаптировать и гармонизировать единую макроэкономическую политику в Европейском Союзе. Первоначальной целью интеграции в Европе являлось ограничение Германии, (Марш, 2012), сегодняшняя Германия уже стоит у руля в ЕС, причина в том, что страны ЕС опираются на Германию не только из-за ее огромной экономики, а из-за того что, хорошее макроуправление Германии является примером для других стран. Таким образом, во время Европейского долгового кризиса, хотя южная Европа осталась недовольна, но все, же им пришлось исправить свою неправильную политику в соответствии с требованиями Германии.

Чтобы России стать экономическим локомотивом ЕАЭС, для начала самому нужно осуществить модернизацию экономики и построить зрелую рыночную систему, и этим самым развивать и изменять экономическую структуру Беларуси и Казахстана. В течение многих лет правительство России пыталось создать новую инновационную экономику, но так и не добились явных успехов, важным фактором явилось не недостаток капитала и технологий, а то что, несмотря, что Россия создала рыночную экономику, она не смогла поставить развитую рыночную систему и перейти в режим преобразования экономического роста. Ву Жинг Лян (2013) указал на то что, Советскому союзу удалось достичь индустриализации, опираясь на природные ресурсы и капитальные вложения, формировавшиеся путем эпитаксиального увеличения, в нынешнее время Россия сформировала рыночную систему, но не изменила базовую модель экономического роста, мощность и деформацию экономической структуры. Стратегия перевыполнения плана в бывшем Советском союзе вызвала серьезную проблему мягкого ограничения бюджета, что привело к тому, что советские предприятия потеряли жизнеспособность. «Шоковая» терапия принятая Россией, создала структуру рыночной экономики, но не смогла в фундаментальном этапе решить проблему мягких ограничений. В настоящее время темпы прироста экономики России происходят в основном за счет богатых природных ресурсов, а именно использование природных ресурсов стабилизирует экономику России. Из-за того что, в производственной структуре России и экстенсивно развивающейся структурой не произошло существенных изменений, прибыль от разработки природных и энергетических ресурсов не только была нецелесообразна использована, а наоборот привела к эффекту «Голландской болезни». Вдобавок к этому интересы корпораций, олигополия, а также воздействие других разных причин, закрепившаяся сырьевая экономика России, также устоявшаяся зависимость от установленного пути. Из-за того что прирост экономики осуществляется за счет сырья, реформирование рыночной системы не смогло решить проблему мягких ограничений бюджета, чрезмерное зависимость от сырьевой промышленности привела к эффекту «Голландской болезни» и многим другим бедам, система становления Российской рыночной экономики имеет серьезные недостатки в структуре рыночной экономики. В таком контексте, основной задачей России в развитии экономики является развитие собственных жизнеспособных предприятий, создание полной производственной цепочки, а также становление зрелой рыночной экономической системы.

Проблемы, существующие в экономике России, в разной степени также существуют в экономике Беларуси и Казахстана. Таким образом, создание Евразийского экономического союза в трех не совершенных рыночных экономических системах, между не устоявшимися странами, ставит под сомнение то, что, сколько экономических выгод может принести странам участникам. Успешная региональная экономическая интеграция может осуществлять оборот товара и капитала, не столько за счет эффекта масштаба относительно закрытого рынка, а за счет рационального распределения на рынке ресурсов. Прежде на международном уровне не успешными примерами интеграции считаются не те интеграции, которые не создали структуру интеграции, а те которые не смогли по рыночной системе распределить ресурсы, а также структуру общего распределения выгод от промышленного распределения труда.

Может ли интеграционная организация эффективно функционировать, а не остаться только на бумажных документах, тем более постоянно повышать глубину интеграции, зависит, во-первых, от создания экономических интересов. Создание интеграционного пространства малыми по масштабу странами с крупными государствами, малым странам не только можно будет проникнуть в рынок крупной державы, но и будет большая возможность, научиться рыночному механизму и экономической структуре крупной державы. Польза, полученная маленькой страной от побочного эффекта (или же говоря, после интеграции не устоявшегося рынка с устоявшимся, не устоявшаяся рыночная система не только расширяет рынок, капитал, технологию и т. д. пользу но более важным является то что он учится опыту устоявшейся рыночной системы), это является более важным для их экономического развития нежели прямо сформированный экспортный рынок и капитал. Исходя из нынешней экономической ситуации России, между странами Евразийского экономического союза можно получить только «жесткие условия», и трудно добиться «мягких условий». В Российской экономике преобладает оффшорная экономика (Фен Шао Лей 2013), также говорит, что все это из-за плохой экономической среды и не устоявшейся рыночной экономической системы, это означает, что России очень трудно воспроизвести побочный эффект от создания с другими странами рыночной системы, способствовать продвижению интеграции. Исходя из опыта ЕС, «Пользу, которую может принести Валютный союз в экономической, политической и других сферах, полностью построены на основе гипотезы эффективного функционирования ЕС. Если не будет стабильности в финансовой и экономической сферах, то все ..... будет бесполезным. Страны Евразийского экономического союза увидели эффект от интеграции ЕС, но проигнорировали нестабильность своей рыночной системы, недостатки промышленной структуры, низкий уровень индустриализации, и поставили слишком высокие цели, вышли за рамки своей экономической способности. Опыт показывает что, если система разделения труда не основана по требованию рынка и современных технологий как основы, то даже если установлена тесная система разделения труда это является неэффективной и даже недействительной. С течением времени такая система разделения труда приведет к повышению себестоимости и таким образом страны не смогут выдержать, что приведет к распаду.

##### 5. Заключение

Успешные интеграции в Мире на основе «химической реакции» зачастую создаются между экономикой стран участниц, образовав внутриотраслевой вплоть до внутри производственной системы разделения труда, тем самым образовалась объективная основа взаимной экономической связи, а сокращение таможенных пошлин, нетарифных барьеров, использование единой валюты стало реальной потребностью интеграции. Однако, исходя, из выше изложенного, Евразийский экономический союз не обладает этими требованиями.

Россия должна понимать, что политическая сила стимулирует ключевые факторы интеграции, но отнюдь не играет решающую роль. Россия также не должна рассчитывать на



скоротечное продвижение интеграции, иначе как говорится, в народе будет «поспешил, людей насмешил». Если же ограничиться сохранением нынешней ситуации, и не продвигать политику интеграции единой валюты, то Евразийский экономический союз просто будет сохраняться, как и СНГ. Но это означает, что создание Евразийского экономического союза это и есть начало завершения, а не завершение начала.

Ожидания Путина на счет развития ЕАЭС были высокими, после Украинских событий, надежды на создания четырех единых пространств уже не осталось. С точки зрения геополитики, без Украины у ЕАЭС уже, нет перспективы. Но если смотреть с точки зрения экономики, если Россия действительно осуществит переход экономики и вступит на современный путь, то Украина уже не будет главным вопросом ЕАЭС.

Если рассматривать факторы с точки зрения геополитики, то ЕАЭС будет очень сложно принять образование экономического пояса «Великого Шелкового пути». Перспективы развития ЕАЭС зависят от России, как она будет балансировать отношения геополитики и экономической прибыли, как осознать дальновидный стратегический интерес и краткосрочную выгоду. Если же Китай и Россия вместе будут продвигать экономическое сотрудничество Евразии, тогда придется учитывать многостороннюю выгоду, также осуществить максимизацию выгод, можно с помощью китайского рынка развить экономику Евразии, этим усилить экономическую основу ЕАЭС. ЕАЭС и Экономический пояс «Великого Шелкового пути» не противоречат друг другу, а наоборот имеют возможность вместе развиваться и взаимно дополнять друг друга.

#### Список литературы:

1. [Англ] Девид Марш “История евро”[М]перевод на китайский., Пекин, Издательство Механическое промышленность,2012,р79-89.
2. Фен Шао Лей “Россия: Многозначность2013-года”[J] “Исследования России”2013.6, р. 3-11.
3. Ли Синь, “Концепция Евразийского союза В. Путина: последствия ,цели и возможности”[J], “Современные международные отношения”,2011.11, р.4-10.
4. Ли Сиг, “Евразийский союз: внешние новые стратегии Путина”[J], “Новые Горизонты”2013.5 ,р.121-124.
5. [Канада] Роберт Мендель, “Сборник Мендель по экономики” (пятая глава ) [М],Книга переведена на китайский. Пекин, Издательство финансов Китая.
6. Оуян, “Евразийский союз, перспективы развития России после СССР”[J],Исследование России, восточной Европы и Центральной Азии. 2012.4, р.76-80.
7. [Рус] Путин, новый план интеграции Евразии-Будущее начинается сегодня [N].(Рус) газета “Известия”,2011-10-3.
8. Цянь Сиао Юнь, “ Экономическая польза России в Центральной Азии”[J], “Журнал Шанхайской коммерческой школы” 2013.4, р.39-43.
9. [Порт] Жоззе Мануэл Баррозу, “ Европа нуждается в усердии на путь к федерализму от национального государство”[J] “Критика Международной экономики”2013.4, р.139-143.
10. Сунь ЦзыЧзинь, “Анализ случайной величины и мотива плана союза Евразии построенный Путиным” “Исследование Сибири”2013.1, р.33-38.
11. Вань Вей Жан, Джу Минь, Ву Вей Джунь, “Торговая структура и исследование эффекта таможенного союза России, Беларуси и Казахстана”[J], “Рынок России, Центральной Азии и Восточной Европы,2011.12, р.29-35.
12. Вань Вей Жан, Джао Фэнь Лянь, “Исследование Экономического общества Евразии, влияния интеграции региона Центральной Азии”[J],Исследование международной торговли и экономики”,2012.10, р.68-79.
13. Янь Сянь Хунь, “Украина, Кризисный комитет, Россия Китай в сотрудничестве в регионах Центральной Азии укрепляют создание новых возможностей” Цунь Ли, У Хунь

Вей Редактор, “ Доклад развития государств Центральной Азии (2014) ”Пекин, издательства социальных наук, 2014.

14. [США] Джон Вон Неумен, “Сбалансирование евро?!”[М]Перевод на китайский, Пекин,2012, Издательства Хуася,р.51.

15. Ву Джин лян, “Увеличение стратегии образца Китая” (четвертое издание) [М],Шанхай, издательство Шанхай Дальний Восток,2013, р.48-52.

16. Чжао Хуа шень “Является ли подъем Китая угрозой России?”[J] “Исследование международных проблем”2013.2, р.20-36.

17. Скиф, Маврикий и Винтерс, Л.Алан, Региональная интеграция и развитие[М],2003,Вашингтон ДС, издательство международный банк и Оксфорд р.187.

## МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКСПОРТА СТРАНЫ

УДК 332.14:658

Дооранов А.П.

к.э.н., доцент КНУ им. Ж.Баласагына

*Аннотация:* В статье на основе предложенной методики определяются сектора экономики Кыргызстана, имеющие существенный потенциал для экспортного роста и играющие важную роль в решении социально-экономических вопросов развития страны.

*Ключевые слова:* экспорт, отраслевые приоритеты экспорта, экспортный потенциал страны.

*Аннотация.* Макалада келтирилген методиканын негизинде, олконун онугуусундо зор потенциалы бар экспорттун осуусу жана социалдык-экономикалык маселелерди чечуудо негизги ролу ойногон экономиканын секторлору аныкталган.

*Негизги созддор:* экспорт, экспорттун тармактык артыкчылыктары, олконун экспорттук потенциалы.

*Abstract.* On the basis of the proposed method defined sectors of the economy of Kyrgyzstan, those have significant potential for export growth and plays an important role in the socio-economic problems of the country.

*Keywords:* export, sector export's priorities, the export potential of the country.

Кыргызстан – относительно небольшая страна с переходной экономикой, которая сталкивается с социально-экономическими проблемами. Кыргызстан остро нуждается в расширении своей промышленной и экспортной базы. Сегодня экспорт сильно зависит от добывающей промышленности, включая драгоценные металлы. Во многих секторах отмечается ограниченный потенциал обработки/переработки сырья по причине низкого уровня инвестиций в основной капитал и сильной зависимости от ввозимого оборудования и ресурсов. В результате многие экспортные товары не имеют добавочной стоимости.

В данной статье сравнивается потенциал развития экспорта определенных отраслей Кыргызстана.<sup>13</sup> Метод отбора таких отраслей объединяет количественную информацию, включающую статистику торговли и данные о доступе на рынок, а также качественную информацию, собранную из соответствующей экономической литературы и в ходе

---

<sup>13</sup> Данные по торговле взяты из Карты торговли МТЦ и базы данных Comtrade ООН. Однако экспортные данные по сектору услуг, включая туризм и ИТ, основаны на исследованиях, консультациях и интервью. Что касается условий доступа на рынок, тарифные данные взяты из базы данных Карты доступа на рынок МТЦ.

интервью с предприятиями и бизнес ассоциациями.<sup>14</sup> Ранжирование секторов основывается на комбинации их экспортного потенциала и их вклада в социально-экономическое развитие.

Термин «экспортный потенциал» используется в широком смысле и означает способность расширить экспорт. Некоторые отрасли рассматриваются как имеющие высокий потенциал потому, что у них есть консолидированная история успешного экспорта и потенциал для его расширения: существующий экспортный потенциал может, к примеру, рассматриваться с точки зрения высоких экспортных объемов или высоких темпов роста в течение последних лет (например, одежда, фрукты и овощи, мясные продукты). Однако есть сектора, экспорт которых незначителен, но могут быть созданы необходимые условия для продвижения их экспорта (например, туризм, услуги ИТ). Вклад в общее социально-экономическое развитие страны оценивался по уровню занятости в секторе, а также с учетом его вклада в сокращение бедности и устойчивости окружающей среды.

Как показано на рисунке 1, каждый сектор был изучен по четырем измерениям: текущие показатели (состояние) экспорта Кыргызстана в определенном секторе, основные тенденции мировых рынков, условия внутреннего предложения и социально-экономическое воздействие сектора.



Рисунок 1- Приоритетные направления развития и продвижения экспорта Кыргызстана

Текущие показатели (состояние) экспорта Кыргызстана оцениваются по объемам экспорта в 2013 году, его долей на мировом рынке, торговому балансу и росту экспорта в период с 2008-2013<sup>15</sup> Оценка текущего состояния экспорта необходима для того, чтобы оценить, насколько успешны кыргызские предприятия на международных рынках по экспорту определенной группы товаров. Оценка текущего состояния экспорта выявляет сравнительные преимущества Кыргызстана и показывает, насколько успешны различные отрасли в международной торговле. Сектора с хорошими показателями уже доказали свой экспортный потенциал и поэтому могут рассматриваться как имеющие высокий экспортный потенциал в будущем.

Тенденции мирового рынка оцениваются по количественным показателям таким как, рост мирового импорта за период с 2008 по 2013 гг. и тарифы Кыргызстана на

<sup>14</sup>Качественная информация основывается на данные и заключения, собранные в ходе первых обсуждений НЭС с заинтересованными лицами, обзора соответствующей литературы и нескольких интервью с экспертами частного сектора.

<sup>15</sup>По данным Нацкомстата Кыргызстана

международных рынках. Сложный индикатор мировых рынков показывает, является ли международная среда благоприятной для Кыргызстана для каждой из отобранных отраслей. Индикатор состоит из трех суб-индексов, учитывающих рост мирового импорта, долю и рост привлекательного регионального рынка в мировом импорте, а также среднее тарифное преимущество Кыргызстана. Дополнительные элементы торговли в секторе оцениваются в ходе следующей фазы вместе с дополнительными индикаторами/показателями для целей выявления наиболее привлекательных рынков для каждой приоритетной отрасли.

Состояние внутреннего предложения включает ряд индикаторов, измеряющих качество продукции, производительность и издержки производства, эффективность внутренних вспомогательных отраслей, а также бизнес среды. Данная информация основывается на опросе заинтересованных лиц государственных органов и бизнеса, а также на заключениях и выводах, сделанных в ходе обзора соответствующей литературы. Проведено различие между текущей и планируемой конкурентоспособностью. Результаты оценки были также пересмотрены с учетом мнений о важности обратных («выше по течению») и передовых («ниже по течению») связей, импортного содержания экспорта и формирования добавочной стоимости, эффективности вспомогательных отраслей, а также уровня диверсификации продукции.

Первые три измерения объединены для общей оценки экспортного потенциала. Социально-экономическое измерение используется для определения приоритетных секторов для развития и продвижения экспорта. Оно направлено на учет социальной «желаемости» секторов для того, чтобы определить приоритетные сектора для продвижения торговли, поскольку до этого времени сектора изучались только с применением чисто экономических критериев.

Социально-экономическое воздействие; воздействие развития оценивается путем примерной оценки уровня занятости. Другие измерения такие как, воздействие на создание рабочих мест, трудоустройство женщин, сокращение бедности, развитие сельской местности и устойчивость окружающей среды также оценивались в ходе интервью с компаниями, обсуждений с экспертами и обзора литературы. В отношении большего количества секторов оценка текущего уровня занятости используется в качестве «ориентира», поскольку такая информация отражает относительную социальную важность каждого сектора и позволяет понять различные аспекты измерения развития (генерирование дохода, сокращение бедности, развитие села, развитие человеческого капитала).

Таблица 1 - Сектора в разбивке по их экспортному потенциалу и вкладу в социально-экономическое развитие

| Социально-экономическое развитие | Экспортный потенциал |                                                   |                                                                |
|----------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                  | Низкий               | Средний                                           | Высокий                                                        |
| Высокое                          | --                   | Туризм                                            | Швейные изделия                                                |
| Средне-высокое                   | Ремесленничество     | Свежие фрукты, и овощи, орехи; молочная продукция | Переработанные фрукты и овощи; бутилированные минеральные воды |

|               |                 |                        |                                         |
|---------------|-----------------|------------------------|-----------------------------------------|
| Среднее       | --              | Услуги ИТ              | Хлопок                                  |
| Низко-среднее | Шерсть животных | Шкура и кожа, животных | Минеральные топливные ресурсы и металлы |
| Низкое        | --              | --                     | --                                      |

*Источник: База данных Comtrade, Торговая карта Trade Map, Карта доступа к рынку Market Access Map, интервью с предприятиями, бизнес ассоциациями, экспертами и обзор литературы*

После изучения секторов по четырем измерениям, описанным выше, сектора распределены в таблице 1 в соответствии с их экспортным потенциалом и вкладом в социально-экономическое развитие страны.

Нижеследующие сектора и группы товаров были определены как имеющие самый высокий потенциал для увеличения экспорта и высокий вклад в социально-экономическое развитие: текстильно-швейное производство, свежие и переработанные фрукты и овощи, молоко и молочная продукция, бутилированная минеральная вода, сырое и переработанное мясо, туризм.

Остановимся на оценке секторов МТЦ.

#### ТЕКСТИЛЬНО-ШВЕЙНАЯ ОТРАСЛЬ

Текстильно-швейная отрасль – одна из наиболее важных экспортных отраслей Кыргызстана, экспорт которого составил более 140 млн. долларов США в 2014 году,<sup>16</sup> что составляет почти 15 процентов от общего экспорта страны (за исключением золота). Рост экспорта остается относительно устойчивым за последние пять лет, несмотря на финансовый и экономический кризис на Западе. Хотя производство одежды главным образом сфокусировано на производстве женской одежды и нижнего белья, экспортная корзина швейного производства Кыргызстана достаточно диверсифицирована. Как минимум, десять товаров, начиная с блузок и кофточек и заканчивая чулками или мужскими брюками, экспортируется на общую сумму более 5 млн. долларов США. Для сравнения, отрасль сильно зависит от российского рынка, который «поглотил» до 95% кыргызского экспорта только к примеру в 2013.<sup>17</sup> Таким образом, возникает необходимость диверсифицировать экспортные рынки текстильного производства. Китай, Бангладеш, Турция и Индия являются самыми большими экспортерами текстильного и швейного производства в регионе и сильными конкурентами.

Вклад текстильно-швейной отрасли в кыргызскую экономику очень высок. Это важный источник доходов и занятости, несмотря на то, что Кыргызстан является незначительным игроком на мировом рынке. Данная отрасль создает много рабочих мест и уровень занятости может увеличиваться по мере роста экспорта. Данная отрасль имеет важное социальное воздействие на бедные сельские домашние хозяйства, а также на условия жизни женщин.<sup>18</sup>

#### ТУРИЗМ

<sup>16</sup> Расчеты по хлопчатобумажной отрасли основываются на данных по экспорты из ТНВЭД, (коды 52, 61 и 62).

<sup>17</sup> Швейные изделия Кыргызстана пользуются преференциальными тарифами для стран СНГ на российском рынке.

<sup>18</sup> Отрасль швейного и текстильного производства получает существенную техническую помощь в течении многих лет. Во время этого периода большое количество предпринимателей развили свой бизнес, используя самые последние технологии, опыт и знания.



Последние пятнадцать лет сектор туризма оказывает все большее воздействие на экономику Кыргызстана.<sup>19</sup> Также повышается вклад туризма во внешнюю торговлю. Экспорт туристических услуг составляет около 20 % от общего экспорта (631,3 тыс. долларов США) и 8% от общего импорта страны (407,5 тыс. долларов США).<sup>20</sup> Количество туристов превысило 2 млн. в 2013 году<sup>21</sup> (по сравнению с 48601 чел. в 1996 г.). Это, в частности, отражается на большей экономической активности гостиниц, турагентов, авиалиний и других услуг пассажирского транспорта (за исключением услуг местных сообществ). Сектор туризма также оказывает прямое воздействие на деятельность ресторанного бизнеса и развлекательной отрасли, которые непосредственно поддерживаются туристами. В настоящее время большая часть туристов, привлекаемых в Кыргызстан, граждане соседних постсоветских стран таких как, Казахстан, Узбекистан и Россия, поэтому есть необходимость диверсифицировать клиентскую базу рассматриваемой отрасли.

Общий вклад туризма в занятость (включая более широкий эффект от инвестиций, цепочки поставок и воздействия дохода) оценивается в 118000 рабочих мест в 2013г. (5,2% от общего объема занятости). По прогнозам к 2021 в данном секторе образуется 136000 рабочих мест.<sup>22</sup>

Анализ развития туризма демонстрирует, что несмотря на существенный потенциал страны для дальнейшего развития отрасли, есть препятствия и проблемы, включающие в себя сезонный характер туризма, слабое применение законодательства, нехватку квалифицированных кадров и отсутствие достаточного количества современно оснащенных мест проживания. Также многие концепции в отрасли туризма такие как, маркетинг, управление услугами, управление человеческими ресурсами, качество услуг и т.д. недостаточно знакомы заинтересованным лицам в отрасли.<sup>23</sup>

#### БУТИЛИРОВАННАЯ ВОДА

В период с 2001 по 2013 гг. стоимость мировой торговли бутилированной воды увеличилась вдвое. В глобальном масштабе торговля бутилированной водой превысила 3 млрд. долларов США в 2013 году.<sup>24</sup> Рынок бутилированной питьевой и минеральной воды в настоящее время один из самых быстро растущих рынков: годовой рост за последние четыре года держится на уровне 20%. Сектор бутилированной воды также приобретает все большую важность в Кыргызстане, производящий, потребляющий, импортирующий и экспортирующий все большее количество бутилированной воды. В настоящее время в отрасли бутилированной воды работает 20 компаний.<sup>25</sup> Основные экспортные рынки Кыргызстана – Россия, Таджикистан и Объединенные Арабские Эмираты. Эти три страны составили 90% экспорта бутилированной воды Кыргызстана в 2013 году.<sup>26</sup>

Участники первых консультаций по НЭС подчеркнули срочную необходимость максимально использовать сравнительные преимущества Кыргызстана, а также создать и продвигать бренд страны – питьевую воду Кыргызстана. Эксперты отметили, что отрасль бутилированной воды Кыргызстана, при адекватной поддержке, может получить существенные возможности на рынке (по словам представителя ЕврАзЭС и мусульманских стран) и занять должное место на мировом рынке воды.

В последние несколько лет на правительственном уровне стали оказываться усилия по оказанию поддержки компаниям по менеджменту качества и повышению

<sup>19</sup> По данным Министерства туризма и культуры непосредственный вклад сектора достиг 4.2% от ВВП Кыргызстана в 2013 году.

<sup>20</sup> Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

<sup>21</sup> Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (2014) Туризм в Кыргызстане, Бишкек (2011-2013гг.)

<sup>22</sup> Всемирный совет путешествий и туризма. (2011). <http://www.wttc.org/2013tsa/frameset2a.htm>

<sup>23</sup> YÜŞİLTAS, M. (2014) Препятствия к развитию туризма в Кыргызстане.

<sup>24</sup> База данных COMTRADE ООН, код 2201.

<sup>25</sup> Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH (2010), Анализ рынка отрасли бутилированной воды Кыргызской Республики.

<sup>26</sup> База данных ООН COMTRADE, код 2201.



производительности, что является обязательным условием доступа данной отрасли на внешние рынки. Сертификация компаний, улучшенные бизнес процессы и переориентация компаний на новые стратегические направления смогут сделать кыргызских производителей бутилированной воды более конкурентоспособными на экспортных рынках.

#### ФРУКТЫ И ОВОЩИ (СВЕЖИЕ И ПЕРЕРАБОТАННЫЕ)

Производство фруктов и овощей важно как для вклада в ВВП, так и для целей продовольственной безопасности и вклада в занятость. Поскольку большая часть страны проживает в сельской местности, около 65% населения Кыргызстана задействовано в сельском хозяйстве.<sup>27</sup> Объемы экспорта фруктов и овощей из Кыргызстана увеличились за последние несколько лет. В 2008-13 гг. фрукты и овощи занимали 5-ое место из 10 самых экспортируемых продуктов Кыргызстана.<sup>28</sup> Для сравнения в 2002-2004 гг. эта категория не входила в первую десятку экспортируемых из Кыргызстана товаров.

Экспорт овощей из Кыргызстана увеличился в два раза в период с 2007 по 2013 годы и в настоящее время равен почти 95 млн. долларов США.<sup>29</sup> Аналогичным образом экспорт фруктов существенно увеличился с 30 млн. долларов США в 2007 году до 39 млн. долларов США в 2013 году, т.е. на 30%.<sup>30</sup> Большая часть фруктов и овощей экспортируется в Россию, Казахстан, Турцию и Иран. Также отмечается большой торговый профицит фруктов и овощей.<sup>31</sup>

Увеличение объема переработанных фруктов и овощей на экспорт – это возможность увеличения добавленной стоимости. В отрасли перерабатывающей промышленности занято более 50000 человек.<sup>32</sup> Учитывая достаточные объемы сельскохозяйственного производства и растущий спрос, у Кыргызстана есть большие возможности для увеличения объемов переработанной сельскохозяйственной продукции. По мнению экспертов, выраженного в ходе первых консультаций по НЭС, устаревшее оборудование, неурожайность некоторых культур и нехватка оборотного капитала не позволяют достичь высоких объемов производства переработанных овощей и фруктов.

#### МЯСО (сырое и переработанное)

За последние пять лет производство сырого мяса в Кыргызстане постепенно увеличивалось. Говядина представляет собой самую большую категорию в общем объеме производства мяса, составляя 52%. Баранина и козье мясо занимают вторую большую долю, составляя 26,3% процента. Далее следует мясо лошади (10,1%), свинина (9,3%) и птица (2,1%).<sup>33</sup> Анализ мясной продукции указывает на то, что ситуация с крупно-рогатым скотом (КРС) намного отличается от ситуации с мало-рогатым скотом (овцы и козы). В настоящее время КРС играют большую и более важную роль для мясной отрасли. Существенное увеличение мяса КРС имеет положительное воздействие на поставку сырья для перерабатывающих компаний.

Несмотря на то, что мясная продукция относительно широко используется в перерабатывающей отрасли, а также в сыром виде, уровень ее переработки (около 5%), а также представленность на международных рынках, все еще остаются ограниченными.<sup>34</sup> Почти все производимое мясо говядины поставляется на рынок только в свежем,

<sup>27</sup>МВФ (2012), Кыргызская Республика: Стратегия устойчивого развития страны (2014–2017 гг.).

<sup>28</sup> Такие продукты были виноград, вишня, фасоль, абрикос и помидоры.

<sup>29</sup> База данных COMTRADE ООН, код 07

<sup>30</sup> База данных COMTRADE ООН, код 08

<sup>31</sup> Кыргызстан продолжает предоставлять большое количество субсидий сельскому хозяйству в целях искусственного повышения предложения.

<sup>32</sup> Международный валютный фонд (2007), Кыргызская Республика: Стратегия сокращения бедности – Стратегия развития страны (2007–2010)..

<sup>33</sup> Поддержка экономической диверсификации посредством улучшения агро-перерабатывающего сектора в Кыргызской Республике, Программа Европейского Союза для Кыргызской Республики (2014)

<sup>34</sup> Там же

охлажденном или замороженном виде.<sup>35</sup> В конце 2013 года общее количество мясоперерабатывающих предприятий составляло 291, включая 92 юридических лица и 199 частных предпринимателей. В настоящее время такие маленькие компании производят 93% от общего объема мясной продукции, производимой в стране.<sup>36</sup>

Как указывается в проекте GIZ «Цепочка создания стоимости говядины» сектор животноводства все еще является одним из важных компонентов сельского хозяйства страны. Отрасль, которая также является источником экологически чистого продукта питания, дохода и занятости, вносит существенный вклад в экономику страны.

#### МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Основные продукты – свежее переработанное молоко, сливочное масло, сыр (свежий и зрелый), мороженое, йогурты и схожие продукты на кислом молоке. В последние годы спрос на кыргызстанское молоко и молочную продукцию существенно увеличился на внешних рынках. В период с 2005 по 2013 годы объемы экспорты увеличились на 285%, с 24,5 тонн до 94,7 тонн.<sup>37</sup> Объем экспорта молочной продукции составил почти 28 млн. долларов США в 2013 году, из которых около 90% поставлялось на российский рынок.<sup>38</sup> Основными экспортируемыми продуктами были (в порядке приоритетности) молоко, сухое молоко, сыр, сметана и сливочное масло.

В 2013 году количество молокоперерабатывающих предприятий достигало 483, включая 144 корпораций и 339 частных лиц. По данным МЭАП в стране работает около 50 средних и крупных молокоперерабатывающих предприятия. Остальные компании (90%) представлены малым бизнесом, имеющим ограниченный производственный потенциал и осведомленность о требованиях к качеству.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются перерабатывающие предприятия, напрямую связаны с поставкой сырья и доставкой продукции. Крупные переработчики молока вынуждены работать с тысячами поставщиков молока, которые, к примеру, даже не могут охладить молоко после доения. Таким образом, страна сталкивается с ситуацией, когда перерабатывающий потенциал недоиспользуется, равно как и экспортный потенциал.

#### Список литературы:

1. База данных COMTRADE ООН.
2. Всемирный совет путешествий и туризма. (2011). <http://www.wttc.org/2011tsa/frameset2a.htm>
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (2013) Туризм в Кыргызстане, Бишкек (2001- 2013гг.)
4. Поддержка экономической диверсификации посредством улучшения агро-перерабатывающего сектора в Кыргызской Республике, Программа Европейского Союза для Кыргызской Республики (2014)
5. Deutsche Gesellschaft fuer Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH (2013), Анализ рынка отрасли бутилированной воды Кыргызской Республики.
6. YEŞİLTAS, M. (2014) Препятствия к развитию туризма в Кыргызстане.

<sup>35</sup> Другие основные виды мясной продукции включают в себя колбасы. Их производство постоянно увеличивается за последние пять лет.

<sup>36</sup> Поддержка экономической диверсификации посредством улучшения агро-перерабатывающего сектора в Кыргызской Республике, Программа Европейского Союза для Кыргызской Республики (2014)

<sup>37</sup> Там же

<sup>38</sup> База данных Торговой карты МТЦ, код 04.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

УДК 339.92:061.1.

Жорокулова М.А.

старший преподаватель КНУ им. Ж.Баласагына,  
Бокоева А.К.

*Аннотация:* Данная статья посвящена интеграционным процессам на территории Центральной Азии и участие в них Кыргызстана. Изучены проблемы и перспективы возрождения Великого Шелкового Пути на территории Центральной Азии, также рассмотрены направления участия Кыргызстана в Великом Шелковом Пути, влияние интеграционного процесса на развитие национальной экономики и внешнеэкономических связей Кыргызстана.

*Ключевые слова:* интеграционные процессы, внешнеэкономические связи, Великий Шелковый Путь, Евроазиатский континентальный мост

С давних времен Центральная Азия служила узловой станцией древнего Шелкового пути. Теперь, как узел нового Евроазиатского континентального моста, этот регион соединяет многие национальности, восточные и западные культуры. Недаром его называют сердцем Евразии. К тому же он богат углеводородными ресурсами и считается третьей нефтегазовой базой в мире после Ближнего Востока и Западной Сибири. Его геополитическое, энергетическое и экономическое значение привлекает внимание многих стран мира, а жесткая конкуренция за право доступа к природным богатствам региона способствует повышению глобального стратегического значения.

Как у ближайшего соседа, у Китая есть здесь свои стратегические интересы, которые проявляются в сфере укрепления безопасности, а также в политической, экономической и энергетической областях.

Что касается сферы безопасности, то Пекин неизменно считает сохранение спокойствия и порядок на границах страны и ее внутреннюю стабильность весьма важными направлениями развития сотрудничества со странами региона. После объявления независимости государствами Центральной Азии три ее республики — Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан — напрямую, как самостоятельные страны, соприкасаются с Китаем, у которого общие границы с ними составляют 3 300 км. Кроме того, республики Центральной Азии имеют с Китаем родственные связи. В Китае живут девять трансграничных наций: уйгуры, казахи, кыргызы, таджики, узбеки и др. Они сохраняют со своей исторической родиной тесные родственные и религиозно-культурные связи, что создает благоприятные условия для укрепления отношений между Китаем и странами региона. С другой стороны, в связи со сложившимися политическими, экономическими и социальными условиями, а также интенсивным проникновением иностранных экстремистов, этот регион становится зоной нестабильности. Здесь пытаются утвердиться религиозный и национальный экстремизм, терроризм, контрабанда оружия и другие разновидности международной преступности. Причем сепаратистские организации оказывают поддержку раскольническим элементам Китая. Так что стабильность и безопасность в Центральной Азии непосредственно влияют и на безопасность КНР.

Если говорить о стратегическом значении Центральной Азии для Китая, то оно главным образом проявляется в экономической области. В последние годы развитию сотрудничества в этой сфере Пекин придает все большее значение. Во-первых, Китай считает, что новый Евроазиатский континентальный мост — важный сухопутный коридор и наилучший канал для товарообмена со странами СНГ и Европы. Этот мост находится на

месте древнего Шелкового пути и играет важную роль в его возрождении. А Центральная Азия является как бы узловой станцией Евразийского моста на пути Китая к Европе. КНР ценит потенциальную значимость возрождения Великого шелкового пути и уделяет ему большое внимание.

Во-вторых, по мере экономического развития и проведения политики открытия западного района Китая потребность страны в нефтяных и газовых ресурсах возрастает с каждым днем и в "повестке дня" существенное место занимает идея "разнообразие импорта энергии". Китайские ученые считают, что Центральная Азия станет потенциальным источником нефти и газа, потому что нефтяные и газовые трубопроводы из этого региона более короткие и безопасные, нежели альтернативные маршруты.

В-третьих, в экономическом сотрудничестве со странами Центральной Азии существует большой потенциал: продукция легкой промышленности нашей страны пользуется большой популярностью на рынках региона, а товары из государств Центральной Азии вызывают большой интерес у китайских покупателей. Так что по мере развития политических отношений будет расширяться и торгово-экономическое сотрудничество.

И еще один важный аспект. Как у развивающихся стран, у Китая и республик Центральной Азии много общих интересов в плане сохранения региональной безопасности и создания нового экономического и политического порядка на международной арене. Таким образом, они могут выработать единую позицию в разрешении международных проблем.

В общем, следует отметить, что Китай, исходя из своих задач и придерживаясь принципов мирного сосуществования, определяет свои стратегические интересы в Центральной Азии. И с учетом этих интересов дипломаты КНР будут строить свою работу в отношениях нашей страны с государствами региона.

#### *Проблемы возрождения Великого Шелкового Пути*

Одной из первых проблем является то, что после того как государства Центральной Азии объявили о своей независимости, их экономика находится в кризисе. Эти республики надеются на экономическую и военную помощь России и западных стран. С другой стороны, есть предположения, что КНР негативно воспринимает некоторые западные ценности, которые весьма привлекают определенную часть населения Центральной Азии, в связи с чем республики региона ставят дипломатические отношения с Китаем на второстепенное место. Такая ситуация не способствует развитию взаимовыгодных дружеских связей.

Также, экономика этих стран находится в переходном периоде, который характеризуется рядом негативных факторов. Среди них: социально-политическая нестабильность, отсутствие необходимых гарантий в хозяйственной и инвестиционной деятельности. Эти факторы отпугивают китайских предпринимателей от рынков Центральной Азии, сдерживают дальнейшее развитие наших политических отношений.

За ресурсы и внутренние рынки Центральной Азии идет большая борьба, в которой по своим экономическим и финансовым возможностям Китай далеко не равный соперник западным странам. Более того, выжидательная позиция и медленное вхождение Китая на нефтегазовый рынок Центральной Азии лишит его многих шансов и преимуществ в этой конкуренции. Ситуацию можно объяснить тем, что китайское правительство не уделяет необходимого внимания экономике региона. Между тем структура товарооборота между сторонами несколько монотонна: Китай экспортирует главным образом текстильные изделия и продукты, а импортирует сырьевые ресурсы. Такой ассортимент не содействует развитию торгово-экономических отношений.

#### *Благоприятные условия и механизм сотрудничества*

##### **Историческое содружество**

Как близкие соседи, Китай и страны Центральной Азии сотрудничают с незапамятных времен. Они тесно связаны друг с другом не просто географически, но и духовно. У них прочные и глубокие контакты как в области истории, религии и культуры, так и в сфере

военной безопасности, в свое время они совместно переживали славу и унижение. Так что между Китаем и странами Центральной Азии существует прочная основа для дальнейшего развития сотрудничества.

#### Геополитические преимущества

Китай соприкасается с Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном на протяжении 3 300 км. Благодаря такой геополитической ситуации сотрудничество КНР с этими республиками имеет определенные политические преимущества. Исходя из этого, как Китай, так и страны Центральной Азии уделяют большое внимание добрососедству и строят свои отношения на дружественной дипломатической основе.

#### Экономические преимущества

Они сказываются, во-первых, в области транспорта. Несмотря на то, что все государства Центральной Азии — внутриконтинентальные страны, они тесно связаны с Китаем удобными магистралями, в том числе и железной дорогой. Как КНР, так и республики региона готовы участвовать в строительстве нового Евразийского континентального моста, который будет иметь большое экономическое и политическое значение. Итак, нужные Центральной Азии транспортные пути на запад, к портам Черного и Средиземного морей, на восток — к портам Желтого и Южно-Китайского морей, на юг — к портам Персидского и Бенгальского заливов уже задействованы. Это самым положительным образом сказывается на суверенитете стран регионов. Вскоре Центральная Азия получит второй железнодорожный выход в Китай.

Кроме того, на средства КНР в Кыргызстане сооружается автомагистраль Ош-Кашгар. Выходы на Каракорумское шоссе Таджикистана и Кыргызстана открыли автотранспорту республик региона перспективное южное направление в Пакистан, Индию и к портам Бенгальского залива, что, кстати, открывает сухопутный путь в Европу и для индийских товаров. В итоге этот мост не только поможет странам быстрее доставлять товары, но и придаст новый импульс развитию международного сотрудничества.

Во-вторых, они проявляются в сфере международной торговли. Китайские текстильные изделия и другая продукция легкой промышленности нашей страны пользуются большой популярностью на рынках Центральной Азии, а руда и другие полезные ископаемые, добываемые в недрах стран Центральной Азии, удовлетворяют запросы китайских потребителей сырьевых ресурсов.

Более того, в конце 90-х годов китайское правительство разработало стратегию открытия западного района Китая с целью добычи ресурсов на западе и оживления рынков этой части КНР. Все это создавалось для того, чтобы сделать западный район Китая узлом, соединяющим Северо-Восточную Азию с Центральноазиатскими странами и Европой, и важным участком нового Шелкового пути. Китайская сторона рада тому, что страны Центральной Азии принимают активное участие в развитии западного района КНР. Мы уверены, что вклад в строительство этой части Китая будет стимулировать наши дальнейшие экономические связи.

#### *Механизм "Шанхайской пятёрки"*

Первоначально деятельность "Шанхайской пятёрки" (ныне Шанхайская организация сотрудничества), была направлена на решение пограничных вопросов путем регулярных встреч между руководителями Китая, России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Перед странами, входящими в эту организацию, стоят следующие задачи: координировать свои позиции и поддерживать друг друга в сфере международного сотрудничества; совместно бороться против сепаратизма, религиозного экстремизма и международного терроризма, серьезно угрожающих региональной безопасности, стабильности и развитию; развивать экономические связи и создавать прочную материальную основу для дальнейшего совершенствования этого сотрудничества.



В рамках "Шанхайской пятерки" были подписаны соглашения о взаимодоверии в военной сфере и о взаимном сокращении пограничных вооруженных сил (1996 и 1997 гг.). Эти документы — результат непрерывного развития добрососедства, взаимовыгодного сотрудничества и подлинного взаимодоверия пяти стран: Китая, России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Как отметил Цзян Цзэминь, соглашение о сокращении пограничных войск, как первый документ о сокращении вооруженных сил между государствами АТР, имеет важное политическое и военное значение. Его подписание не только будет служить делу сохранения мира, стабильности и безопасности в пограничных районах Китая с Россией, Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном, стимулировать их добрососедство, равенство, доверие друг другу и взаимовыгодное сотрудничество, но и сыграет важную роль в сохранении мира, стабильности и безопасности АТР, даже всего мира. Цзян Цзэминь также высказал пожелание, чтобы раскольнические действия, направленные против Китая с территории стран Центральной Азии, были запрещены. Кроме того, он отметил, что КНР готова взаимодействовать с республиками региона в борьбе против национального сепаратизма.

"Шанхайская пятерка" — структура открытого типа и приглашает к сотрудничеству все страны региона. В июне 2001 года на саммите стран "пятерки" к этой организации в качестве официального члена присоединился Узбекистан и "Шанхайская пятерка" была переименована в Шанхайскую организацию сотрудничества. У "Шанхайской пятерки" большие перспективы и она станет блестящим образцом государственных отношений нового типа при решении региональных вопросов, стимулировании регионального сотрудничества, окажет (и уже оказывает) существенное влияние в деле укрепления мира и стабильности, а также внесет свой весомый вклад в развитие всего евразийского континента.

#### Список литературы:

1. Пять стран Центральной Азии в новом международном порядке // Сунь Чжуанчжи (Исследование Восточной Европы, России и Центральной Азии), 2000, № 3.
2. Выступление председателя Цзян Цзэминя на встрече "Шанхайской пятерки" // Жэньминь жибао, 4 июля 1998.
3. Текст доклада Иманалиева Муратбека, экс-генерального секретаря ШОС, на конференции "Совместное развитие и процветание стран вдоль Великого Шелкового пути".
4. Мирзаев Р. «Транспортные коммуникации и геополитика в регионе Великого Шелкового Пути»//Центральная Азия и Кавказ,2005,№2(38)
5. Жэньминь жибао, 5 июля 1996
6. ЮНЕСКО и Великий Шелковый путь [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: [http://www.manzaratourism.com/ru/gsr\\_unesco](http://www.manzaratourism.com/ru/gsr_unesco)

## ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Ибрагимова Р.У.*  
*преподаватель кафедры Маркетинга, коммерции и логистики*  
*КНУ им. Ж. Баласагына*

*Аннотация: В статье рассматриваются о проблемах маркетингового подхода и задачах, решаемых с помощью маркетинговых инструментов в образовательной системе. Приведены данные Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО) о рейтингах ВУЗов по количеству зачисленных студентов. Затронуты вопросы мотивации преподавателей и сотрудников при оказании образовательных услуг. Предложены мероприятия по использованию маркетинговых коммуникаций в образовании.*

*Ключевые слова: маркетинговый подход; рейтинги ВУЗов; ОРТ; тестирование; маркетинговые коммуникации в образовании; мотивация; лояльность потребителей; степень удовлетворенности; маркетинговые инструменты.*

Стремительный ритм нашей жизни влечет за собой многочисленные изменения. Перемены, происходящие в сфере образования, способствуют росту острейшей конкуренции между образовательными учреждениями всех видов и форм. ВУЗы сталкиваются с элементарной нехваткой студентов.

В 2015 году Министерством образования и науки КР принято решение, что ОРТ является обязательным для поступления на бюджетные места вузов, а также на все формы обучения на контрактной основе (очной, заочной и вечерней). В 2015 году Общереспубликанское тестирование проводилось в четырнадцатый раз. За период с 2002 по 2015 гг. через Общереспубликанское тестирование прошли 540 705 человек, желающих поступить в высшие учебные заведения страны. Из них на бюджетную форму обучения зачислены 66 762 человек. Из общего числа зачисленных на бюджетную форму обучения более 64,1 % составляют абитуриенты из сельских школ и школ высокогорья, 35, 9% - абитуриенты из г. Бишкек и из малых городов и областных центров.

В этом году тестирование прошли 53 048 школьников по всему Кыргызстану (табл.1).  
Таблица 1 - Распределение числа участников ОРТ 2015 года и зачисленных абитуриентов по категориям школ<sup>39</sup>

|                                                   | Количество участников тестирования | Количество зачисленных на бюджетные места ВУЗов КР |
|---------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Выпускники сельских школ                          | 24032                              | 1844                                               |
| Выпускники школ г.Бишкек                          | 12426                              | 826                                                |
| Выпускники школ высокогорной зоны                 | 6824                               | 787                                                |
| Выпускники школ областных центров и малых городов | 9034                               | 646                                                |
| Другие категории                                  | 732                                | 27                                                 |
| Всего по Кыргызской Республике                    | 53048                              | 4130                                               |

<sup>39</sup> Отчет Центра оценки в образовании и методов обучения, 2015г.

Из более 62 тысяч выпускников школ, участвовало в тестировании 53 048 человек, 48% (около 24 тысяч человек) набрали выше 110 баллов по основному тесту. По результатам работы приемных комиссий ВУЗов Кыргызской Республики на бюджетные места были зачислены 4130 человек, на контрактные места – 13 862 человека. Всего по Республике поступили в высшие учебные заведения 17 992 человека, что составило 33,9% от общего количества участников тестирования. План набора абитуриентов по нашему университету выполнен только на 67% (табл.2).

Таблица 2 - Рейтинг ВУЗов, по результатам конкурса на зачисление на бюджетные (грантовые) места ВУЗов Кыргызской Республики

| <b>Название вуза</b>          | <b>Число зачисленных на грантовые места</b> | <b>Среднее значение тестовых баллов</b> | <b>Максимальное значение тестовых баллов</b> |
|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| КГМА им. И. К. Ахунбаева      | 409                                         | 185.4                                   | 230                                          |
| АГУПР                         | 54                                          | 183.7                                   | 210                                          |
| К-ТУ Манас                    | 106                                         | 174.2                                   | 227                                          |
| КРСУ им. Б.Н. Ельцина         | 188                                         | 162.9                                   | 230                                          |
| КГТУ им. И. Раззакова         | 535                                         | 162.5                                   | 227                                          |
| БГУ им. К. Карасаева          | 184                                         | 153.0                                   | 212                                          |
| КНУ им. Ж. Баласагына         | 462                                         | 148.4                                   | 210                                          |
| КГУСТА им. Н. Исанова         | 375                                         | 143.9                                   | 216                                          |
| ОшГУ                          | 386                                         | 143.4                                   | 203                                          |
| ИГУ им. К. Тыныстанов         | 114                                         | 137.8                                   | 199                                          |
| КГУ им. И. Арабаева           | 275                                         | 135.9                                   | 182                                          |
| ЖАГУ                          | 182                                         | 134.0                                   | 189                                          |
| ОшТУ им. М. М. Адышева        | 143                                         | 133.3                                   | 179                                          |
| КНАУ им. К. И. Скрябина       | 208                                         | 132.7                                   | 187                                          |
| К-УУ                          | 101                                         | 132.3                                   | 185                                          |
| Академия МВД им. Э. А. Алиева | 116                                         | 131.5                                   | 199                                          |
| ТалГУ                         | 59                                          | 128.2                                   | 185                                          |
| НГУ им. С. Нааматова          | 69                                          | 127.7                                   | 167                                          |
| Военный институт ВС КР        | 71                                          | 126.9                                   | 186                                          |
| БатГУ                         | 93                                          | 125.0                                   | 164                                          |
| Всего                         | 4130                                        | 149,5                                   |                                              |

В таких условиях ВУЗы вынуждены конкурировать между собой за возможность получить больше абитуриентов. Залогом успешной маркетинговой деятельности является адекватное реагирование на внутренние и внешние условия функционирования ВУЗа и создание благоприятной маркетинговой среды взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными контактными аудиториями.

ВУЗы вступили в борьбу за внимание абитуриентов и их родителей. Конечно, большинство абитуриентов руководствуется мнением родителей, так как они являются основными плательщиками. Тем более что обучение на престижные специальности, в основном, платные (табл.3)<sup>40</sup>.

Таблица 3 - Рейтинг ВУЗов, по результатам конкурса на зачисление на контрактные места ВУЗов Кыргызской Республики

<sup>40</sup> Отчет Центра оценки в образовании и методов обучения, 2015г.

| Название вуза                             | Число<br>зачисленных<br>на контрактные<br>места | Среднее<br>значение<br>тестовых<br>баллов |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| АУЦА                                      | 234                                             | 181.8                                     |
| КГМА им. И. К. Ахунбаева                  | 483                                             | 169.5                                     |
| КРСУ им. Б.Н. Ельцина                     | 1084                                            | 160.0                                     |
| Международный университет Ата-Тюрк Алатоо | 524                                             | 158.0                                     |
| ИИМОП КНУ им. Ж.Баласагына                | 394                                             | 148.1                                     |
| Дипакадемия МИД КР                        | 29                                              | 146.4                                     |
| АГУПКР                                    | 191                                             | 141.7                                     |
| БФЭА                                      | 61                                              | 139.5                                     |
| КГЮА                                      | 1079                                            | 139.5                                     |
| КЭУ им. М. Рыскулбекова                   | 485                                             | 138.1                                     |
| Академия туризма                          | 187                                             | 137.9                                     |
| МУК                                       | 325                                             | 136.5                                     |
| ЮИ при КНУ им. Ж. Баласагына              | 207                                             | 135.5                                     |
| КГТУ им. И. Раззакова                     | 1105                                            | 135.3                                     |
| БГУ им. К. Карасаева                      | 1169                                            | 134.7                                     |
| ИЭиФ при КНУ им. Ж. Баласагына            | 326                                             | 134.5                                     |
| КГУСТА им. Н. Исанова                     | 644                                             | 133.4                                     |
| ВУ им. Махмуда Кашгари-Барскани           | 163                                             | 133.1                                     |
| КРАО                                      | 130                                             | 132.7                                     |
| МУИТ                                      | 50                                              | 132.2                                     |
| ОшГУ                                      | 1930                                            | 131.3                                     |
| К-КИ при КНУ им. Ж. Баласагына            | 169                                             | 131.1                                     |
| МАУПиФБ                                   | 30                                              | 130.9                                     |
| КНУ им. Ж. Баласагына                     | 898                                             | 129.7                                     |
| ИГУ им. К. Тыныстанов                     | 148                                             | 127.9                                     |
| УЭП г. Жалал-Абада                        | 88                                              | 127.4                                     |
| КГУ им. И. Арабаева                       | 423                                             | 126.4                                     |
| КНАУ им. К. И. Скрябина                   | 113                                             | 126.3                                     |
| ОшГЮИ                                     | 126                                             | 126.2                                     |
| ЖАГУ                                      | 304                                             | 126.1                                     |
| Академия МВД им. Э. А. Алиева             | 45                                              | 126.0                                     |
| ОшТУ им. М. М. Адышева                    | 254                                             | 124.5                                     |
| ИЦППК при КНУ им. Ж.Баласагына            | 38                                              | 124.0                                     |
| НГУ им. С. Нааматова                      | 75                                              | 123.8                                     |
| К-УУ                                      | 102                                             | 122.5                                     |
| ТалГУ                                     | 38                                              | 123.4                                     |
| МУКР                                      | 19                                              | 122.6                                     |
| ОшГПИ                                     | 82                                              | 121.6                                     |
| БатГУ                                     | 110                                             | 120.3                                     |
| Всего                                     | 13862                                           | 138,4                                     |

Но при этом вчерашние школьники не такие уж управляемые и ведомые как в былые времена. Вместе с переменами в обществе у современной молодежи произошла ценностная

переориентация, обусловленная интеллектуальной мобильностью, осведомленностью во многих сферах, эмоциональностью и прагматичностью.

Указанные в таблице рейтинги отражают картину того, что выбор будущей специальности для многих абитуриентов связан с престижностью ВУЗа. Стоит добавить, что показатели тестирования в 2015 году лучше, чем в прошлом году. Согласно анализу Министерства экономики и Министерства труда, миграции и молодежи через 5 лет в нашей стране по-прежнему будут востребованы специалисты в сфере сельского хозяйства, здравоохранения, педагогики, тяжелой и легкой промышленности и информационных технологий (стоит задуматься о пропаганде и поднятии престижа специалистов этой сферы).

Различия в ожиданиях и требованиях будущих студентов, предъявляемых к ВУЗам, могут быть значительными. Успех ВУЗа во многом зависит от эффективности взаимодействия с потребителями образовательных услуг, степени их удовлетворенности, лояльности и приверженности. И для этого необходимо обеспечить квалифицированное маркетинговое поведение.

Общество становится все более вовлеченным в маркетинговые процессы, рыночные отношения, связанные с куплей-продажей. И если это происходит в таких сферах, как FMCG<sup>41</sup> или услуги – это понятно, а вот к маркетингу в образовании общество еще не привыкло.

При том, что образовательные учреждения являются некоммерческими организациями, тем не менее, здесь необходим сбор средств для развития. И это требует маркетинговых усилий. Сфера образовательных услуг является областью профессиональной деятельности по удовлетворению разнообразных потребностей клиентов в высшем профессиональном образовании и получении соответствующего документа. Развитие высшего образования зависит от общественного спроса. Этим объясняется интеграция маркетинга в деятельность вуза.

Традиционно объектами маркетинга являются товары и услуги, идеи, организации, территории и отдельные личности. В общем, объектом маркетинга может стать все, что предлагается на рынке и пользующееся спросом.

Маркетинг в сфере образования имеет дело практически со всеми категориями объектов. Для студентов важно, где расположен ВУЗ и какими возможностями для их проживания оно располагает (маркетинг территорий), обслуживание в библиотеке и столовой. Особое значение имеет общественный престиж, статус самого ВУЗа (маркетинг организаций), его внутренняя атмосфера, авторитет и имидж его преподавателей (маркетинг личностей). В образовании широко применяется и маркетинг товаров, куда входит учебное оборудование, техническое оснащение, аппаратура, книги и многое другое. Некоторые виды услуг передаются специализированным компаниям (ремонт имущества, помещений, обеспечение работы телефонов, компьютеров, почта). Каждая из этих категорий маркетинга обладает своими особенностями и требует особого подхода. Студенты, преподаватели, администрация зачастую сами являются носителями и распространителями информации и рекламы.

К маркетинговой деятельности в ВУЗе должны предъявляться особые требования, так как одной из самых значимых характеристик образовательных услуг является непосредственное участие потребителя в их оказании. Можно выделить следующие специфические характеристики ВУЗа с точки зрения маркетинга:

- ориентация субъектов высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования на специфические целевые рынки – государственного заказчика, абитуриентов и их родителей, профильное бизнес-сообщество;

---

<sup>41</sup>FMCG — ([англ.](#)) Fast Moving Consumer Goods – общее название для товаров повседневного спроса



- имеются собственные ресурсы для налаживания коммуникаций с целевой аудиторией (внутривузовские издания, WEB-сайты, PR-деятельность в рамках организуемых научных, образовательных конференций и мероприятий);
- наличие уникальной, своеобразной корпоративной культуры, отработанного механизма социализации клиентов-слушателей;
- наличие кредита доверия со стороны СМИ и бизнес-сообществ

Так как речь идет о методах и подходах к маркетинговому управлению деятельностью ВУЗа, значит необходимо четкое видение окружающей среды и потребностей рынка. Высшие учебные заведения являются активными участниками рынка и процесса все большего вовлечения потребителей и обмена денег на образовательные процессы. Но чаще всего почему-то маркетинг в ВУЗе рассматривается только, как средство стимулирование сбыта. Для этого устраиваются «Дни открытых дверей», готовятся рекламные материалы, преподаватели занимаются профориентационной работой, даются информации в СМИ. В общем, используются традиционные стратегии.

Назрела необходимость применения маркетингового мышления, как у высшего руководства, так и у отдельно взятого сотрудника. Этого не добиться, если у ВУЗа отсутствует корпоративная философия, единый дух сотрудничества. Корпоративные ценности выражают профессиональную этическую норму и соответственно обуславливают формирование профессиональной культуры. Маркетинг отношений может явиться той концепцией, которая позволит увязать интересы всех участников образовательной сферы. Для этого необходимо: изучить свой целевой сегмент; провести тщательный анализ сильных и слабых сторон всех ресурсов образовательного учреждения; добиться реальной поддержки и понимания основных ценностей между руководством ВУЗа и деканами, заведующими кафедрами; изучить ожидания и потребности студентов; реально оценивать профессиональную пригодность преподавателей; оценить стратегии конкурентов.

Важно помнить об изменяющихся со временем потребностях в образовании и за счет увеличения объемов платного образования предлагать: обучение на подготовительных курсах, вывод на рынок новых специальностей, магистров, научных кадров высшей квалификации, подготовка и повышение квалификации, дополнительное обучение, тренинги. Необходимо задействовать один из самых эффективных коммуникационных каналов – личные связи с выпускниками и потенциальными клиентами, что позволит наладить обратную связь.

Образовательные услуги неотделимы ни от исполнителя, ни от потребителя и потому велика роль самих преподавателей в предоставлении качественных услуг. Привлечение известных, высококвалифицированных преподавателей, научные результаты, высокая репутация и имидж учебного заведения, лояльность студентов становятся конкурентными преимуществами и базовыми рекламными аргументами рыночной позиции ВУЗа. Повышение квалификации преподавателей должно быть основано на эффективных программах мотивации, в Европе существует оценка на основе KPI (Key Performance Indicators) – или ключевых показателей эффективности, что должно быть подкреплено денежными надбавками.

В высших учебных заведениях уже существует рейтинговая система оценки деятельности ППС, разработаны критерии. Но большей частью система служит для морального удовлетворения и получения учебной нагрузки в будущем году. К сожалению, низкая заработная плата – это проблема общегосударственная. Уровень мотивации преподавателей и сотрудников очень сильно влияет на общий эмоциональный настрой на занятиях, позволяет создавать условия для взаимного уважения студентов и преподавателей и делает процесс обучения персонифицированным и индивидуализированным.

И, тем не менее, руководство образовательных учреждений не должно быть заинтересованным в пассивных преподавателях и слабых рейтингах. Нужна конкурентная

среда и для преподавателей, чтобы вместе с ростом заработной платы росли требования к повышению профессионализма. Необходимо оценивать рейтинги преподавателей не только глазами студентов, но и взаимное оценивание (анонимное для достоверности) профессионального мастерства сотрудников одной кафедры или подразделения. Привлекать специалистов по разработке психологических тестов для преподавателей по вопросам профессиональной культуры, по которым можно выявить их позицию и установки.

Задача современного образования состоит не столько в передаче знаний (благодаря Интернету студенту легко получить любую информацию), сколько в развитии возможностей самообучения, творческой переработке полученной информации, расширении компетенций. Студенты предъявляют к процессу преподавания гораздо больше требований: занятия должны быть интересны, увлекательны; должны использоваться технические средства; все примеры должны быть практически ориентированы и не только в будущей работе, но и в повседневной жизни.

Сложился некий парадокс – невозможно устроиться на хорошую работу без диплома и наряду с этим – наличие диплома не гарантирует получение работы. В связи с этим происходит некое обесценивание и снижение качества образования. И опять задача – что понимать под «качеством образования»? Процент положительных оценок или количество набранных кредитов, количество устроившихся на работу по специальности или степень развитости личности и готовности к дальнейшему самообучению? Можно сказать одно – образовательный процесс сложен и противоречив, многосторонен и многоаспектен.

Главная и конечная цель ВУЗов состоит в позитивном воздействии на поведение целевой аудитории и достижения лояльности к предложениям ВУЗа. Это достигается изменением их взглядов и представлений путем доведения до них соответствующей информации, использования комплекса маркетинговых коммуникаций. Так как Интернет является одним из самых перспективных средств для получения маркетинговых коммуникаций, особое значение приобретает мониторинг сайта ВУЗа и различных социальных сетей. Для современных ВУЗов целесообразно применение маркетинговых коммуникаций в социальных сетях, которые популярны именно среди молодежи и другой контактной аудитории, это будет способствовать: информированию потребителей; удержанию и укреплению лояльности потребителей; большего охвата аудитории потребителей; привлечения новых клиентов; сужения целевой аудитории и персонификация предложений.

Отличительной особенностью поведения потенциальных потребителей на рынке образовательных услуг является стремление получать как можно больше информации. Исходя из этого, основой маркетингового подхода является разработка программы продвижения образовательного учреждения и его услуг на рынке и сосредоточение коммуникационных усилий на повышение информированности потенциальных потребителей и формирование имиджа вуза.

Особенность лояльности потребителей в сфере образовательных услуг заключается в благожелательном отношении к вузу, готовности порекомендовать его друзьям и знакомым, сохранении длительных связей с ним. Важнейшими компонентами лояльности потребителей образовательных услуг являются удовлетворенность их качеством, преданность вузу и высокая степень доверия. В связи с этим участникам рынка образовательных услуг необходимо сформировать квалифицированное маркетинговое управление.

#### Список литературы:

1. Багиев, Г.Л. и др. Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. Ред. Г.Л. Багиева, 2-е изд., перераб. и доп.- М.:ОАО «Изд-во «Экономика»», 2001.- 718 с.

2. Блэкуэлл, Д. Поведение потребителей. Изд. 9-е / П. Миниард, Дж. Энджел; Пер. с англ.; Под ред. Л.А. Волковой. - СПб.: Питер, 2002. – 340 с
3. Гордон, Я. Маркетинг партнерских отношений / Пер с англ. Под ред. О.А. Третьяк. - СПб: Питер, 2001. - 384 с.
4. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С. Н. Андреев. – М. : Финпресс, 2002. – 320 с.
5. Андреев, С. Н. Основы некоммерческого маркетинга / С. Н. Андреев, Л. Н. Мельниченко. – М. : Прогресс-Традиция, 2000. – 256 с.
6. Анурин, В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка: учебное пособие / В. Ф. Анурин, Е. В. Евтушенко, И. И. Муромкина. – СПб : Питер, 2006. – 270 с.
7. Ванькина, И. В. Маркетинг образования: учебное пособие / И. В. Ванькина, А. П. Егоршин, В. И. Кучеренко. – М. : Университетская книга ; Логос, 2007. – 336 с. 17. Васильев, Г.
8. Годин, А. М. Маркетинг : Учебник. 2-е изд. / А. М. Годин. – М. : ИТК «Дашков и К», 2005. – 728 с.
9. Гордон, Ян Х. Маркетинг партнёрских отношений / Ян Х. Гордон ; Пер с англ. ; под ред. О. А. Третьяк. – СПб : Питер, 2001. – 384 с.
10. Котлер, Ф., Ли, Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Ф.Котлер, Н.Ли. – СПб: Питер, 2008. – 384 с.
11. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие/ И.М.Лифиц. – М.: Высшее образование, 2007. – 390 с.
12. Отчет Центра оценки в образовании и методов обучения (ЦООМО), 2015г.

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

**УДК: 338.26**

**Имакеева А.Е., к.э.н., профессор,  
зав. кафедрой «Экономика» КНУ им. Ж.Баласагына**

*Аннотация: Социальная ответственность бизнеса как инструмент развития регионов страны активно и успешно реализуется во всем мире. Компании не просто решают проблемы общества, инвестируя средства в развитие образования, медицины, науки, производства, поддерживая социально незащищенные слои и заботясь о природоохранных мерах, - они получают определенные выгоды от этой деятельности. В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует как устойчивый социальный институт, она рациональна и эффективна. В современных условиях развития Кыргызской Республики реализуется как реакция на необходимость решения острых социальных проблем. Сложившаяся в постперестроечные два десятилетия ситуация характеризуется углублением разрыва между богатыми и бедными, слабостью гражданского общества, разочарованием в способности государства выполнять свои функции. Результатом стали изменения в продолжительности жизни, состоянии здоровья населения, рост настроений пассивности и апатии. Эти явления негативно воздействовали на устойчивое социальное развитие общества.*

*Ключевые слова: Социальная ответственность бизнеса, бизнес-структуры, корпоративная социальная ответственность, Международная организация труда.*

Сегодняшние реалии при управлении компанией требуют учитывать ряд факторов, выходящих за границы классической экономической теории. В анализ включается модель управления нефинансовыми рисками, вытекающими из социального и экономического влияния компании на общество. Уже очевидно – на стабильную конкурентоспособность и прибыльность влияют показатели успешности взаимодействия со стейкхолдерами, умение выстроить конструктивный диалог, найти взаимовыгодные решения и эффективно воплотить их в жизнь. Именно на решение этих задач направлены современные концепции устойчивого развития (УР) и корпоративной социальной ответственности (КСО), активно практикующиеся компаниями с мировым именем.<sup>42</sup>

Не только в Кыргызстане, но и во всем мировом сообществе, ведутся дискуссии о социальной ответственности бизнеса, т.е. о политике участия бизнес-структур в жизни общества, решении социальных проектов. Но если в развитых странах уже давно активно осуществляется концепция социальной ответственности бизнеса, то у нас в этом направлении делаются первые шаги. Этому во многом поспособствовали те, события которые происходят в стране. Всего около 20 лет идет сам процесс КСО в мире, на сегодняшний день существует много трактовок того, чем же именно является корпоративная социальная ответственность (КСО). Термин КСО уникален тем, что он имеет определенное значение, но понимание его в разных регионах не всегда однозначно.

Например, в США и Канаде КСО часто сводится к корпоративной филантропии и социальному маркетингу, в Камбодже КСО понимается как партнерство бизнеса с Международной организацией труда (МОТ) в целях улучшения условий работы, в Австралии - это проекты корпораций под давлением властей; давлением, которое, по сути, определяют экологические и правозащитные организации, в Индии КСО представляет собой благотворительность и минимизацию последствий плохой общественной инфраструктуры, а в Китае у бизнеса в приоритете здоровье и безопасность сотрудников.

На этом фоне своей многогранностью и разработанностью выделяется КСО в странах Европейского Союза (ЕС). С западных позиций тема КСО в большинстве случаев рассматривается через призму устойчивого развития. Европейская Комиссия в своих документах опирается на самое широкое возможное определение: «Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды». В России, согласно определению Ассоциации Менеджеров России, корпоративная социальная ответственность бизнеса определяется как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума<sup>43</sup>.

Рассмотрим сложившуюся ситуацию с внедрением социальной ответственности бизнеса в Кыргызской Республике. В последнее время в деловых кругах Кыргызстана набирает обороты тема социальной ответственности бизнеса. Этакий модный тренд, придающий компании дополнительные очки в глазах общественности и инвесторов, преимущественно иностранных<sup>44</sup>.

Дискуссии об устойчивом развитии, корпоративной социальной ответственности распространились по всему миру и, выйдя из экономической сферы, уже вторгаются в

<sup>42</sup><http://www.csr.kg/news/newskg/2013/05/03/ustoychivoe-razvitie-2/>

<sup>43</sup> Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csr.kz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-network-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>

<sup>44</sup><http://www.for.kg/news-163804-ru.html>

область политики не только в развитых, но и развивающихся странах, в том числе и в Центрально-Азиатском регионе. Кыргызстан не стал исключением<sup>45</sup>.

Начало новому течению в Кыргызстане положили иностранцы. В Европе и Америке принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) давно вписались в политику компаний. Каждая уважающая себя фирма старается не только заработать деньги, но и помочь обществу, взяв на себя часть социальных функций государства.

КСО сегодня становится объективной необходимостью. Это, вне всякого сомнения, перспективные, хотя и долгосрочные вложения. И они дадут реальную прибыль в виде роста доверия потребителей, увеличения спроса на продукцию, установления хороших отношений с местным населением и так далее. Особенно важна социальная ответственность для компаний, чья деятельность активно обсуждается в обществе и вызывает резонанс. К примеру, для компаний сферы недропользования, микрофинансового сектора или алкогольной, табачной отраслей.

Местные компании уже давно выходят за рамки обычной благотворительности и все больше перенимают современные зарубежные формы социальной ответственности, инвестируя часть прибыли в общественно полезные инициативы. Много положительных примеров, когда компании инвестируют деньги и интеллектуальный потенциал в решение экологических и социальных проблем, энергоэффективные технологии, инновационные проекты, просветительские, обучающие программы. Правда, чтобы получить "штамп" о КСО, компаниям нужно провести внешнюю оценку и нефинансовый аудит своей деятельности. Пока такая практика еще не распространена<sup>46</sup>.

Однако в апреле 2011 года был создан Комитет по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности для установления равноправного диалога и сотрудничества делового сообщества с большими сегментами общества и групп стейкхолдеров с целью урегулирования вопросов бизнеса по социальным, экономическим и экологическим проблемам, а также усиления признания роли бизнес-компаний Кыргызстана в развитии страны.

Миссия которого заключается в устойчивом развитии общества путем обмена передовым опытом и продвижения консолидированной позиции бизнес-сообщества, а также повышение репутации бизнеса в глазах общественности, защита интересов социально ответственных бизнес-компаний в Кыргызстане.

Основная цель комитета: повысить и упрочить репутацию коммерческого сектора как активного участника устойчивого развития нашей страны.

Задачи комитета: определение роли и значимости бизнеса в развитии гражданского общества; формирование и продвижение консолидированной позиции бизнес-сообщества в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности; распространение и популяризация лучших практик в этой области в Кыргызстане и за рубежом; вовлечение в диалог заинтересованных сторон из числа представителей государственной власти, гражданского общества и СМИ; выработка эффективных моделей устойчивого развития и социального партнерства<sup>47</sup>.

А с 12-16 сентября 2011г. в г. Бишкек (Кыргызстан) впервые прошло событие международного масштаба «Неделя корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане 2011», на которое были приглашены ведущие эксперты в данной теме. В ходе «Недели КСО в Кыргызстане 2011» были организованы семинары, диспуты и конференция по острым вопросам в рамках концепции КСО. Одним из докладчиков мероприятия приглашен Ростислав Куринько, эксперт по вопросам корпоративной социальной

---

<sup>45</sup><http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>

<sup>46</sup><http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>

<sup>47</sup> Официальный сайт Международного делового совета [http://ibc.kg/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23](http://ibc.kg/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23)



ответственности, данный факт свидетельствует о том, что в Кыргызстане в последнее время значительно растет интерес к социальной ответственности компаний<sup>48</sup>.

Исследователи, занимающиеся этой проблемой, отмечают, что в Кыргызстане происходит процесс институционализации корпоративной социальной ответственности. Корпоративные социальные программы находятся на разных этапах своей эволюции, которая в большей степени зависит от устойчивости компании на рынке, размеров ее активов и других экономических показателей. Как правило, среди социально ответственных предприятий преобладают крупные или состоявшиеся в своем сегменте рынка компании, зачастую с участием иностранного капитала. В настоящее время насчитывается около 30 социально ответственных компаний. Согласно составленному рейтингу, они сосредоточены в следующих сферах (по убывающей), рис. 1<sup>49</sup>:

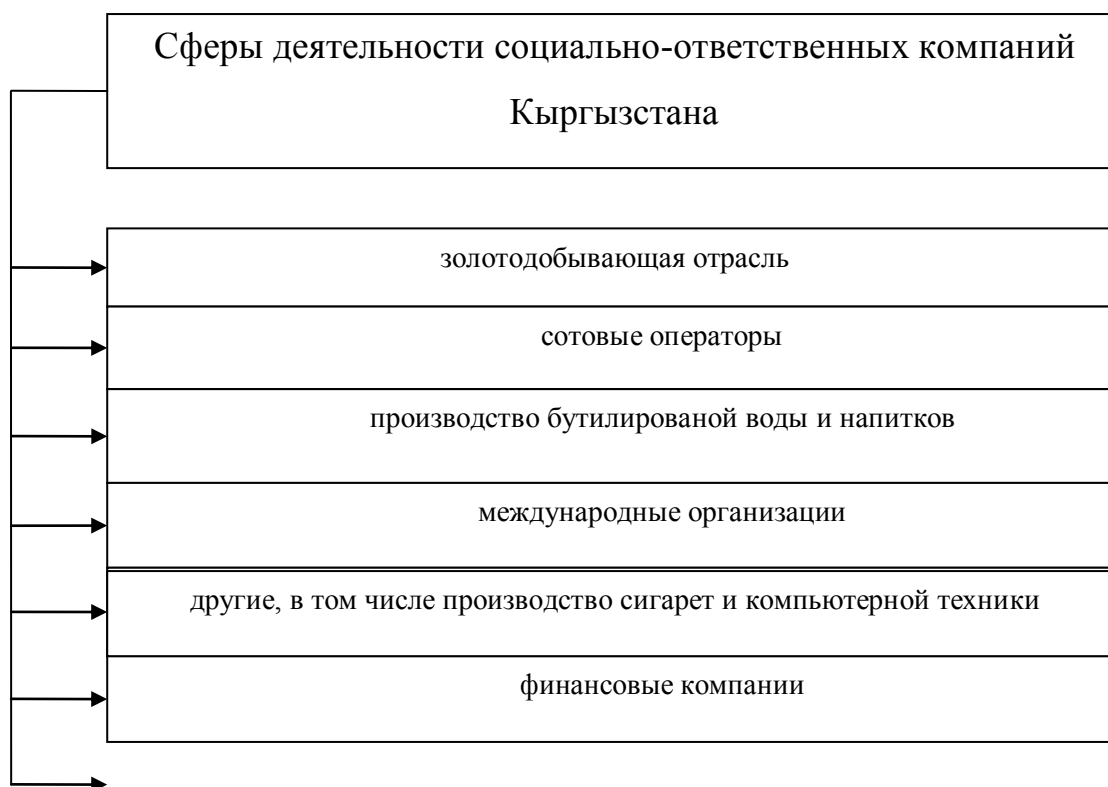


Рис. 1. Сферы деятельности социально-ответственных компаний Кыргызстана

Анализ опыта и практики реализации социальных инициатив в Кыргызстане, проведенный "КСО бизнес-сеть" при поддержке Фонда Ага Хана, показал что компании реализуют мероприятия, направленные на повышение профессионального уровня работников, программы охраны и безопасности труда, а также на снижение социального напряжения, поддержку местного экономического развития и социальной инфраструктуры (рис. 2).

<sup>48</sup> Пресс-релиз Российской газеты <http://www.rasme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?ID=116530>

<sup>49</sup> Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5

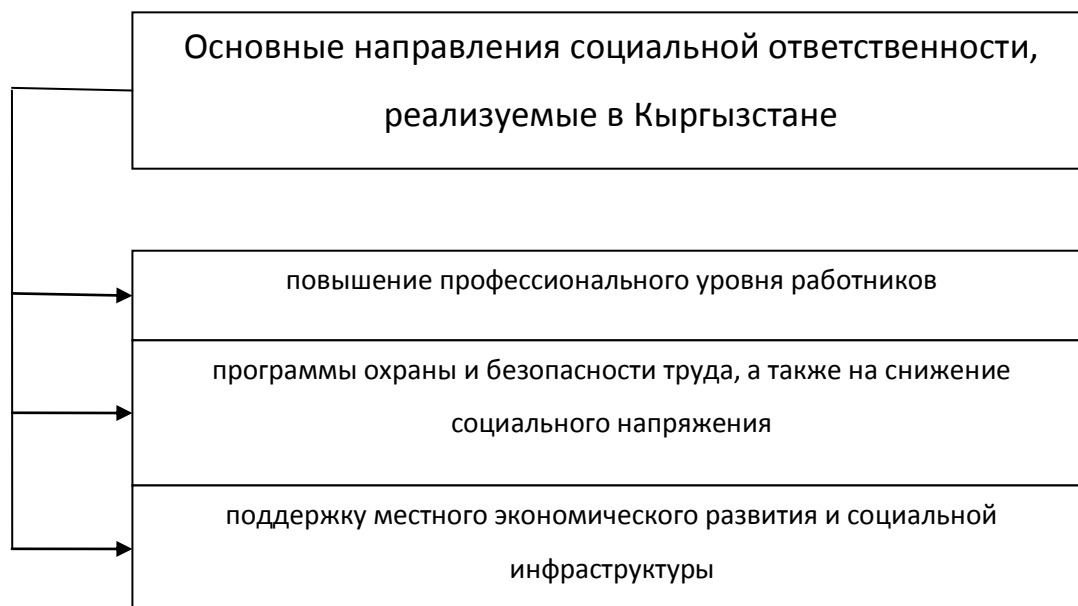


Рис. 2. Основные направления социальной ответственности, реализуемые в Кыргызстане

В исследовании участвовали 20 крупнейших компаний Кыргызстана, работающих в горнодобывающем, финансовом, нефтяном секторах, в области связи, торговли и производства, сельского хозяйства, транспорта, туризма и услуг.

"Согласно результатам, 62 процента проектов в сфере КСО - благотворительная и спонсорская помощь, по 12 процентов разделилось в направлениях взаимодействия с местным сообществом и социальной ответственности перед работниками, 8 процентов проектов КСО направлены на этичное и ответственное отношение к поставщикам, потребителям и партнерам. По 4 процента проектов распределилось на такие направления КСО, как корпоративное управление и охрана окружающей среды", рис. 3.<sup>50</sup>

Исходя из приведенных данных, возникает правомерный вопрос: как вовлечь в процесс КСО средний и малый бизнес. И здесь мнения экспертов расходятся. По нашему мнению, следует разграничить общественные ожидания по отношению к предпринимателям в зависимости от размера их бизнеса, поскольку практика взаимоотношений бизнеса и государства в социальной сфере даже в развитых странах простирается от "добровольно-принудительной" благотворительности и обычного торга до социального партнерства. При этом хорошо прослеживается связь между характером взаимодействия бизнеса, государственных органов и местного сообщества с одной стороны, и уровнем развития социальной ответственности предпринимателей - с другой. Что касается стран СНГ, и Кыргызстан - не исключение, то в них наибольшее распространение получили первые две модели взаимодействия<sup>51</sup>.

<sup>50</sup><http://www.for.kg/news-163804-ru.html>

<sup>51</sup> Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5



Рис 3. Основные направления проектов социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане

Руководитель отдела корпоративных коммуникаций и связей с общественностью Coca-Cola Bishkek Bottlers Айжана Джумалиева: "КСО для нас - приоритетное направление, в первую очередь потому, что наш бизнес невозможно представить в отрыве от общества, в котором мы живем и для которого работаем. Мы ежедневно сталкиваемся с проблемами, повлиять на которые в наших силах. Использование природных и человеческих ресурсов должно быть заложено в кодексе компании. Мы убеждены, что в долгосрочной перспективе будут успешны и обеспечат устойчивый рост только компании с внятной и работающей стратегией и философией в области социально ответственного ведения бизнеса. Coca-Cola Bishkek Bottlers придерживается устойчивого развития в широком его понимании"<sup>52</sup>.

Руководитель службы по связям с общественностью ОсОО "Газпром нефть Азия" Арзымат Алдаяров: "Для нас корпоративная социальная ответственность - это целая философия. Мы понимаем, что, являясь частью общества, должны комфортно взаимодействовать друг с другом. Согласно принципам социальной ответственности, заложенным в корпоративном кодексе компании "Газпром нефть", мы принимаем любое решение с учетом экономического, социального и экологического эффекта. Кроме того, если перевести понятие КСО в удобные для понимания термины, то можно разделить корпоративную социальную ответственность на внутреннюю и внешнюю. Принципы первой затрагивают персонал компании, а внешняя подразумевает такие понятия, как спонсорство и корпоративная благотворительность, охрана окружающей среды, честные и доверительные отношения со своими партнерами, местными сообществами и органами власти".

Директор по связям с общественностью Beeline Татьяна Шахин: "КСО - это часть повседневной жизни Beeline. Мы, как крупная компания, априори являемся частью общества, а также ежедневно предоставляем телекоммуникационные услуги более чем 2 млн 305 тыс. абонентов, принимая непосредственное участие в их жизни. Мы не можем жить в отрыве от социума и видим необходимость не просто подстраиваться под реалии, а активно влиять на развитие страны и общества в целом"<sup>53</sup>.

КСО в Beeline - это часть бизнес-стратегии, один из принципов управления и мышления руководства. Ведь КСО, помимо пользы государству, в котором бизнес развивается, обеспечивает одну из самых важных потребностей - устойчивое развитие

<sup>52</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

<sup>53</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

самого бизнеса. Безусловно, мы работаем в направлениях "благотворительность" и "социальное ведение бизнеса". Если в рамках благотворительности оказываем разовую помощь или помощь "здесь и сейчас", то наши проекты в рамках КСО - это развивающиеся проекты с заделом на будущее. По сути, благотворительность "дает нуждающемуся рыбу", а КСО - "удочку для решения насущных задач". В рамках устойчивого развития мы инвестируем в образование, развитие и сохранение государственного языка, в экопрограммы<sup>54</sup>.

К примеру, в рамках поддержки образования мы уже второй год выступаем партнером фестиваля Red Jolbors Fest, направленного на развитие профессионального уровня специалистов в области маркетинга, рекламы и PR. В рамках поддержки кыргызского языка мы содействуем проведению в столице и регионах акций ко Дню государственного языка, организованных Национальной комиссией по госязыку при президенте КР. Еще один долгосрочный проект - "Кыргызский язык в Google Translate", являющийся частью комплексной программы ОФ "Кыргызское интернет-сообщество ISOC". Основная цель проекта - возможность переводов с кыргызского и на кыргызский язык в наиболее популярном во всем мире и бесплатном сервисе языковых переводов Google Translate. Также совместно Ассоциацией фулбрайтовцев КР ближайшее время выпустим Хрестоматию по международному праву на кыргызском языке. В рамках популяризации и пропаганды бережного отношения к природе мы ежегодно поддерживаем наиболее яркие экоакции и постепенно перестраиваем процессы в компании под стандарты "Экоофиса". В этом году мы выступили партнерами экологического фестиваля "Эко-Баштык", в рамках которого инициировали сбор макулатуры. По направлению "благотворительность" оказываем помощь социально незащищенным слоям населения - детям в семи патронированных компанией детских учреждениях, ветеранам Великой Отечественной войны и пожилым людям".

Сейчас социальная ответственность в Кыргызстане наиболее полно проявляется в самодостаточных, финансово устойчивых крупных компаниях или организациях, имеющих иностранный капитал, который включает в себя нормы и положения регламентирования социальной ответственности согласно международным нормам и стандартам.

Так, 10 июля 2012 года, в Голодном Офисе KICB (Kyrgyz Investment and Credit Bank) прошла встреча Комитета по Устойчивому Развитию и корпоративной социальной ответственности (КСО) при Международном Деловом Совете. На очередном заседании председатель комитета и руководитель Grundfos в Кыргызстане, Адилет Абдыбеков, выступил с предложением о создании фонда для проектов и продвижения программ Устойчивого Развития. Обсуждались вопросы по пост РИО+20 и возможности кооперации усилий бизнеса в векторе УР и КСО. Зам Председателя комитета, Айбийке Эсенгулова, проинформировала о предстоящем экаофе, посвященном обсуждению итогов международной конференции Рио +20 и рассказала о результатах встреч и переговоров на конференции в Рио Де Жанейро. Одним из важных предложений МДС, было озвучено Главным редактор журнала МДС «Инвестиции Сегодня» Лидией Савиной, которая сообщила, что весь следующий выпуск журнала будет посвящен Устойчивому Развитию и КСО в Кыргызстане. В рамках УР, члены комитета поделились своими планами и проектами, так например, Старший ассистент председателя правления ЗАО «КИКБ» по вопросам инвестирования капитала Бакутджан Байназаров рассказал о Фонде озеленения, основными задачами которого являются посадка деревьев, развитие исследований и повышение информированности по охране окружающей среды. А представители ЗАО Кока-кола, поддержали инициативу Музея Воды, выразив заинтересованность в его со-финансировании<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

<sup>55</sup><http://www.energysave.kg/ru/news/101/>

Как будет трактоваться социальная ответственность бизнеса в Кыргызстане и какая модель будет применима здесь – еще предстоит оценить в будущем, когда бизнес сообщество определит основные приоритетные направления с учетом текущей ситуации, будущих трендов развития. Это позитивный момент, что тема становится предметом обсуждения в деловых кругах<sup>56</sup>.

В настоящее время в Кыргызстане формируется многосубъектная социальная политика, и бизнес является одним из ее субъектов. В этом смысле он несет ответственность за развитие социальной среды и территории, на которой действует. Развитие социальной ответственности предпринимателей нашей страны в целом соответствует общемировой тенденции постепенного перехода к идеологии социальных инвестиций, отвечающих долгосрочным интересам бизнеса и общества.

Итак, для Кыргызстана наиболее приемлема стала смешенная европейская модель корпоративной социальной ответственности, а концепция развития корпоративной социальной ответственности, которой придерживается Кыргызстан является концепция Портера. Данная направленность ориентирует бизнес на три сферы проявления социальной инициативы: экономику, занятость и охрану окружающей среды, так например копания «Кумтор Оперейтинг Компании» развивает все три направления, компании банковской сферы и мобильной связи больший акцент делают на благотворительных программах. В Кыргызстане только начали разрабатывать ряд государственных стандартов в целях продвижения корпоративной социальной ответственности среди самых крупных компаний страны, однако государственная политика продвижения КСО должна учитывать ожидания и интересы различных стейкхолдеров, включая бизнес сообщество, общественные и экспертные организации, университеты.

#### Список литературы:

1. Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csrkz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-networkkr-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>
2. Официальный сайт Международного делового совета [http://ibc.kg/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23](http://ibc.kg/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23)
3. Пресс-релиз Российской газеты <http://www.rasme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?ID=116530>
4. Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5
5. <http://www.csr.kg/news/newskg/2013/05/03/ustoychivoe-razvitie-2/>
6. <http://www.energysave.kg/ru/news/101/>
7. <http://www.for.kg/news-163804-ru.html>
8. <http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>
9. [http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

---

<sup>56</sup> Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csrkz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-networkkr-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>



## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 338.5

Иманалиев Б.М.

магистрант ФУиБ КНУ им. Ж.Баласагына

*Аннотация: Современный менеджмент, учитывая достижения всех школ направлений, интегрирует их в процессе управления. Интеграция производства и управления отражает усложняющиеся взаимосвязи между внешней и внутренней средой предприятия. В данной статье будут рассмотрены существующие проблемы современного менеджмента. Учитывая небольшой срок выхода Кыргызской Республики на рыночную экономику и малый опыт в этом русле, будут рассмотрены проблемы на примере зарубежных стран.*

*Ключевые слова: современный менеджмент, интеграция, рыночная экономика.*

Эффективный менеджмент – это в первую очередь способность руководителя максимально раскрыть физический и интеллектуальный потенциал своих подчиненных. Этого не добиться без понимания движущих сил, определяющих поведение и работу человека в организации. Высокие достижения в управлении требуют хорошего знания и психологии. На словах руководители легко признают эту истину, однако на деле в своей работе они все еще используют психологические знания в микроскопически малом объеме.

На современном этапе развития науки об управлении широко распространена точка зрения, в соответствии с которой менеджмент рассматривается как универсальный вид человеческой деятельности. В человеческом сообществе термин «управление» обозначает совокупность скоординированных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей. Исследователь В. Зигерт дает определение управления: «управление — это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем»

В коммерческой сфере деятельность менеджеров направлена на зарабатывание денег для компании, а в некоммерческой — на осуществление тех или иных социальных функций.

Признанным аспектом менеджмента является признание роли других людей и их значимости. Хорошие менеджеры знают: без участия сотрудников организации они не добьются желаемых целей. И в данной статье я попытаюсь объективно рассмотреть проблемы современного менеджмента, которые служат препятствием в эффективном функционировании работы предприятия или всей системы, вне зависимости от формы собственности и вида деятельности организации. Ведь с незапамятных времен человеческим обществом необходимо управлять, а в наше современное время эта необходимость повышается, так как все человечество живет в общество друг друга, группируясь по общим целям, интересам или нуждам. А эффективный менеджмент позволяет не только эффективно вести управление, работу всей организации или предприятия, но и показать результативность и достижение максимально положительного эффекта при минимальных затратах. Мир в XXI в. стоит перед новыми проблемами глобального характера, но пока не произошло осмысления их остроты, методы решения остаются прежними, во многом характерными для прошлых столетий. Между тем в обществе, нарастает противоречие между накоплением интеллектуального потенциала и увеличением возможности его использования в управленческой деятельности и снижением уровня управления. Мир переживает системный кризис управления, который угрожает планете непредсказуемыми катастрофами, вплоть до уничтожения всего живого. Назрела острейшая потребность в коренных изменениях, которые позволят влиять на главную причину всеобщего кризиса

управления — усугубляющееся противоречие между субъектом и объектом. В данной статье будет проведен анализ мировых менеджментов и выявлены проблемы в кыргызском управлении.

**Модели менеджмента.** Структура управления корпорацией (акционерным обществом) в конкретной стране определяется несколькими факторами: законодательством и различными нормативными актами, регулиующими права и обязанности всех участвующих сторон; фактически сложившейся структурой управления в данной стране; уставом каждого акционерного общества.

Общей теории менеджмента, пригодной для всех времен и народов, не существует — есть только общие принципы управления, которые порождают японскую, американскую, французскую или немецкую системы менеджмента со своими неповторимыми особенностями, поскольку учитывают определённые национальные ценности, особенности национальной психологии, менталитета и т.д.

При этом необходимо понимать, что нельзя просто взять одну из моделей и применять ее в другой стране. Процесс формирования определенной модели управления динамичный: структура корпоративного управления всегда отвечает условиям и особенностям конкретной страны.

**Американская модель менеджмента.** Американская модель применяется в корпорациях Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и некоторых других странах. Она характеризуется наличием индивидуальных акционеров и постоянно растущим числом независимых, т. е. не связанных с корпорацией акционеров (они называются «внешние» акционеры или «аутсайдеры»), а также четко разработанной законодательной основой, определяющей права и обязанности трех ключевых участников: управляющих, директоров и акционеров. Современный американский менеджмент базируется на трех исторических предпосылках: наличие рынка; индустриальный способ организации производства; корпорация как основная форма предпринимательства. Корпорации имеют статус юридического лица, а их акционеры — право на часть прибыли, распределяющейся пропорционально количеству принадлежащих им акций. Корпорации пришли на смену небольшим предприятиям, в которых вся собственность принадлежала владельцам капитала, и они полностью контролировали деятельность рабочих. Американские корпорации широко используют в своей деятельности стратегическое управление, которое заключается в разработке долгосрочной стратегии и в осуществлении управления в реальном масштабе времени. Американские ученые продолжают ставить и разрабатывать реальные проблемы менеджмента. Американская практика подбора руководящих работников делает главный акцент на хорошие организаторские способности, а не на знания специалиста.

**Японская модель менеджмента.** Японская система менеджмента признана наиболее эффективной во всем мире и главная причина ее успеха — умение работать с людьми. Основным богатством страны японцы считают свои человеческие ресурсы. В последние годы во всем мире возрастает интерес к японским формам и методам управления, т.к. быстрое успешное развитие экономики этой страны позволило ей занять лидирующее положение в мире. Японская система управления развивалась частично под влиянием местных традиций, частично — вследствие американской оккупации после второй мировой войны, частично — как реакция на необходимость борьбы с бедностью и разрухой после войны. Японский менеджмент постоянно использует наиболее полезные концепции управления западных стран, их методы и технику, приспосабливая их к своим национальным особенностям, сохраняя и усиливая тем самым свои ценности и способствуя установлению особого стиля мышления и методов, присущих только японским менеджерам. Сущностью японского менеджмента является управление людьми. Японская модель основывается на философии «мы все одна семья», поэтому самая важная задача японских менеджеров —

установить нормальные отношения с работниками, сформировать понимание того, что рабочие и менеджеры одна семья. Компании, которым удалось это сделать, достигли наибольшего успеха. Кроме того, в Японии сложилась традиция подчинения старшему по возрасту, позиция которого одобряется группой. Японский менеджмент, основанный на коллективизме, использовал все морально-психологические рычаги воздействия на личность. Прежде всего, это чувство долга перед коллективом, что в японском менталитете почти тождественно чувству стыда. Основные черты японской системы управления определяет ряд концепций, отсутствующих в американской модели. Важнейшими из них являются система пожизненного найма и процесс коллективного принятия решений. Другой немаловажной особенностью японского менеджмента является концепция непрерывного обучения. Японцы уверены, что непрерывное обучение приводит к постоянному совершенствованию мастерства. Каждый человек путем непрерывного обучения может улучшить выполнение своей работы. Одной из отличительных особенностей японского управления является управление трудовыми ресурсами. Японские корпорации управляют своими служащими таким образом, чтобы последние работали максимально эффективно. Японцы преклоняются перед трудом. Их часто называют «работоголики». В иерархии ценностей японского народа труд стоит на первом месте Японская модель менеджмента ориентирована на «социального человека», который имеет специфическую систему стимулов и мотивов. Формула «предприятие есть люди» является искренним убеждением работодателей. Японские управляющие прививают своим работникам не только технические навыки, но и моральные и нравственные ценности. Сильнейшим средством мотивации в Японии является «корпоративный дух» фирмы, под которым понимается слияние с фирмой и преданность ее идеалам. В основе «корпоративного духа» фирмы лежит психология группы, ставящей интересы группы выше личных интересов отдельных работников, поскольку фирма должна функционировать как одна сплоченная команда. Таким образом, менеджмент всегда рассуждает с позиции группы. Центральное место в оперативном управлении японского менеджмента занимает управление качеством. Контроль за качеством охватывает все стадии производства. В систему контроля вовлечены все работники фирмы. Во всех сферах японской экономики в настоящее время действуют группы (кружки) качества, которые решают все проблемы, начиная от технологических и заканчивая социально-психологическими. Примечательны три основные черты японских промышленных организаций: во-первых, пожизненная занятость, во-вторых, влияние стажа на оклады и зарплату и, в-третьих, организация профсоюзов. Японский менеджмент принимает профсоюз как законного посредника между управлением и рабочими в вопросах заработной платы. Но поскольку профсоюзы в Японии не разделяются по профессиям, а являются союзом рабочих одной фирмы, то они разделяют такие ценности менеджмента, как производительность, прибыльность и рост. Профсоюзы отдают себе полный отчет в том, что рабочие могут повысить свой уровень жизни только путем повышения производительности, поэтому они начали сотрудничать с менеджментом. В целом, в Японии меньше жалоб и претензий к менеджменту по двум основным причинам: во-первых, японский рабочий не чувствует себя притесненным, во-вторых, он считает свою работу более важным делом, нежели права или убеждения. Истоки этого кроются в том, что управляющие японских фирм уделяют огромное внимание благосостоянию своих рабочих. Это, естественно, повышает их доверие, как к менеджменту, так и к профсоюзам. И продолжение предоставляются сравнительный анализ моделей управления в табл.1.

Таблица 1. Сравнительный анализ моделей управления

| №п/п | Японская модель                                                                      | Американская модель                                                           | Российская модель                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Гибкая структура управления                                                          | Жесткая структура управления                                                  | Жесткая структура управления                                                 |
| 2    | Коллективная ответственность                                                         | Индивидуальная ответственность                                                | Индивидуальная ответственность                                               |
| 3    | Неформальная организация контроля                                                    | Четко формализованная процедура контроля                                      | Четко формализованная процедура контроля                                     |
| 4    | Коллективный контроль                                                                | Индивидуальный контроль руководителя                                          | Индивидуальный контроль руководителя                                         |
| 5    | Замедленная оценка сотрудника и карьерный рост                                       | Быстрая оценка результатов труда, ускоренное продвижение по службе            | Среднесрочная оценка результатов труда и продвижение по службе               |
| 6    | Основное качество руководителя - умение осуществлять координацию действий и контроль | Главное качество руководителя - профессионализм                               | Главное качество руководителя - профессионализм                              |
| 7    | Ориентация управления на группу                                                      | Ориентация управления на отдельную личность                                   | Ориентация управления на группу                                              |
| 8    | Оценка управления по коллективному результату                                        | Оценка управления по индивидуальному результату                               | Оценка управления по индивидуальному результату                              |
| 9    | Продвижение по службе по старшинству и стажу                                         | Деловая карьера обуславливается личными результатами                          | Деловая карьера обуславливается личными результатами                         |
| 10   | Подготовка руководителей универсального типа                                         | Подготовка узкоспециализированных специалистов                                | Подготовка руководителей универсального типа                                 |
| 11   | Оплата труда по показателям работы группы, служебному стажу                          | Оплата труда по индивидуальным достижениям                                    | Оплата труда по индивидуальным достижениям                                   |
| 12   | Система пожизненного найма на работу                                                 | Найм на работу на короткий срок                                               | Найм на работу на длительный срок                                            |
| 13   | Процесс принятия решений - «снизу- вверх», медленно, согласованно, взвешенно         | Процесс принятия решений - «сверху- вниз», быстро, по иерархической структуре | Процесс принятия решений - «снизу- вверх», медленно, согласованно, взвешенно |
| 14   | Логика в управлении часто носит неопределенный                                       | Все процессы управления логичны                                               | Логика в управлении часто носит                                              |

|    | характер                                                                                                                                       |                                                                                                                  | неопределенный характер                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | Разрешение деловых конфликтов - личные взаимоотношения и взаимные обязательства. Ведущее понятие - «долг». Цель - выработка взаимного согласия | Разрешение деловых конфликтов - судебные разбирательства. Ведущее понятие - «право». Цель - защита своих позиций | Разрешение деловых конфликтов - личные взаимоотношения и взаимные обязательства. |
| 16 | Уважительное отношение к функциям других работников                                                                                            | Безразличное отношение к функциям других работников                                                              | Уважительное отношение к функциям других работников                              |
| 17 | Личные интересы работников не противоречат интересам компании                                                                                  | Придается большое значение собственной независимости и интересам                                                 | Личные интересы работников не часто противоречат интересам компании              |
| 18 | Поступление на работу автоматически означает доверие к руководству фирмы                                                                       | Автоматическое доверие к руководству компании отсутствует                                                        | Автоматическое доверие к руководству компании отсутствует                        |

### Проблемы современного менеджмента.

Проблемы современного менеджмента обусловлены изменениями во внешней среде, в которой существуют организации. Это, прежде всего - развитие систем коммуникации; международный характер корпораций; быстрое изменение обстановки как внутри государств, так и на межгосударственном уровне; усиление конкуренции. Основные проблемы можно сформулировать следующим образом.

1. В основе деятельности современных руководителей лежит управление изменениями.

2. В связи с развитием информационных технологий снижается роль менеджеров среднего звена.

3. Усиление взаимосвязи между видами деятельности менеджера и структурами и культурами организации, т. е. практика управления - это больше чем набор технических приемов и процедур, это отражение основных ценностей и установок.

4. Необходимость осмысления больших потоков информации.

5. Необходимость понимания внешней среды.

В частности, я выделил 12 характеристик российского менеджмента, которые негативно влияют на эффективность управления.

1. Нехватка системности. Все начинается с аморфной структуры языка, в которой существует множество путей построения предложений, и все они правильные. Например, фразу: «Я тебя люблю» можно сказать четырьмя разными способами: «Я тебя люблю», «Тебя люблю я», «Тебя я люблю», «Люблю я тебя» и «Люблю тебя я». И все эти предложения значат одно и то же! Нет единственно правильного варианта! Посмотрите, как русские водят машины — точно так же, как строят свои предложения, — никаких правил, возможно все.

2. Недостаток дисциплины. Посмотрите, как люди водят машину, как они паркуются, как выносят мусор. В России нет правил, которые нужно соблюдать. Создается впечатление, что



люди не принимают правила всерьез до тех пор, пока их несоблюдение не приведет к серьезным последствиям. В результате, чтобы навести порядок, менеджеры вынуждены злоупотреблять своими полномочиями. Они используют только жесткие методы воздействия, потому что мягкие уже не работают. Люди настолько привыкли к тяжелым наказаниям, что уже не воспринимают мягкие. Менеджеру приходится использовать с каждым разом все больше силы, чем это необходимо, чтобы получить результат.

3. Авторитаризм. Необходимость применять наказания для поддержания дисциплины уходит корнями к следующей характеристике российского менеджмента. Речь идет об авторитаризме, который является следствием не столько коммунизма, сколько всей истории России. Менеджер постоянно ищет и, если найдет, будет бороться с тем, кто может бросить вызов его власти. Любой лидер в России должен демонстрировать свое превосходство, у него нет права на ошибку. Предполагается, что он знает абсолютно все, поэтому он / она боится, что потеряет власть и авторитет, если признает, что чего-то не знает.

4. Ориентация на контроль. Авторитаризм приводит к необходимости контроля. Все регионы должны быть организованы одинаково. Цель – получить единообразие везде, где только это возможно. Это позволяет усилить контроль, но приводит к снижению производительности: чтобы получить результат, необходимо проявлять внимание к специфике каждой местности и рынка. Единообразие отрицательно сказывается на производительности. Это еще одна причина неэффективности.

5. Ориентированность на Москву. Авторитарный стиль и необходимость контроля – это не персональные качества менеджеров. Это официально установленная практика там, где принимаются решения. Москва – центр российского мироздания. Москва часто решает, даже не выслушав регионы, что нужно делать и как. И это относится не только к правительству. Это правда и для корпораций.

6. Страх. Власть и контроль порождают страх. Люди боятся возражать, боятся высказывать свою точку зрения. Считается более разумным безропотно подчиниться и смириться, чтобы не навлечь на себя беду. В России боятся публично возражать высокопоставленному лидеру, это считается нарушением субординации и может быть небезопасным для человека, таким образом выразившего себя.

7. Низкая эффективность. В СССР не было рынка, и ориентация была не на прибыль, а на эффективность. Предполагалось, что единообразие, контроль и единовластие повышают эффективность. Отсюда централизация услуг власти. Вероятно, предполагалось, что это создаст экономию за счет масштабов. С распадом СССР в страну пришли рыночные силы, но чрезмерный контроль и единообразие мешали рыночной экономике развить необходимую гибкость. В результате, система породила неэффективность.

8. «Как» важнее, чем «почему». Это относится, и к организации любой компании, и к процессу принятия решений. Огромный процент энергии предназначен для ответа на вопрос «как». Найти ответ на него гораздо важнее, чем узнать «почему» мы это делаем. Важна оперативность, а не результативность.

9. Расточительность. Чрезмерный фокус на масштабах и мощности имеет свою цену. Например, отрицательный экономический эффект. Затраты на усиленный контроль больше, чем польза, которую можно получить от его использования. Избыточность ведет к неэффективности.

10. Коррупция. Перегиб в масштабе рождает бюрократию, которая приводит к негативным последствиям, выраженным не только в растратах. Она дает возможность для коррумпированных людей быть таковыми. Подобные люди знают, либо как манипулировать системой так, чтобы она давала то, для чего существует; либо как достать разрешение. После чего могут требовать дополнительной оплаты своих услуг или возмещения рисков.

11. Организация строится вокруг людей. В СССР не поощряли предпринимательство. Бизнесменов считали спекулянтами. Такая ситуация породила целый класс бюрократов. В

итоге, сейчас люди предприимчивые и способные вести за собой просто отсутствуют. Нехватка людей с деловой жилкой заставляет многие организации спланировать вокруг сотрудников, которые у них есть, или они смогли найти, а не вокруг задач, которые компания должна выполнять.

12. Поиски виноватых. Неэффективность бюрократии, коррупция могут дать неверные диагнозы проблем. Российские руководители (по одиночке) великолепны, умны, даже хитры и очень креативны, когда им позволяют. Это действительно способные личности. Проблема российского менеджмента не в людях, а в культуре – наследии автократии. Но ее можно изменить. Необходимы только целеустремленные, преданные идее, серьезные лидеры на микро, мезо и макро уровнях.

Учитывая вышеизложенное, я бы выделил следующие основные блокирующие проблемы эффективного менеджмента в Кыргызстане:

- Корруптированность современной экономики КР на всех уровнях;
- Избыточная численность государственных управленцев;
- Менеджмент Кыргызстана в глобализирующей экономике - В последние годы в мире произошли огромные изменения. Они касаются не только всех сторон внутренней жизни стран, но и мирового порядка. При этом наблюдается нарастание темпов происходящих перемен. Еще недавно очень модная «регионализация» перерастает в «глобализацию» и становится всего лишь составной частью процесса изменений в мире. Да и сама глобализация в последнее время необычайно ускорила и практически вышла из-под всякого контроля. Сегодня уже очевидно, что в КР стандартные подходы к управлению экономикой и интеграция в мировой рынок не гарантируют ускоренного роста. Нужны неординарные подходы к менеджменту на всех уровнях, тщательно продуманный стратегический план развития и конкретные цели.
- Проблема взаимодействия топ-менеджмента и владельца Компании;

Глобальный кризис сильно изменил цели и управление компаниями, а также увеличил будущую неопределенность рынков. В настоящее время не выработаны основные теоретические и методологические позиции по использованию менеджмента в практической деятельности вывода из кризиса экономики. Это относится не только к Кыргызстану, но и к ведущим зарубежным странам. Сегодня в Кыргызстане только складываются экономические условия, требующие применения такого инструмента, как менеджмент качества. В первую очередь необходима высококонкурентная экономика, ориентированная на удовлетворение потребителя. Без этого менеджмент качества как инструмент сохранения рентабельности не будет востребован.

Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных и реальных путей устойчивого развития в условиях кризиса.

Учет мирового опыта накладывается на специфику, это

1. система качества кыргызского менеджмента;
2. коррумпированный фон кыргызской экономики на всех уровнях управления;
3. избыточность государственного управленческого персонала, влияние государства на политику компании;
4. недостаток квалифицированных топ - менеджеров и менеджеров среднего звена новой формации;
5. взаимодействие менеджеров - стратегов и владельцев компаний

Возможно, что стратегический менеджмент, отличительные стороны которого пренебрежение локальными доходами по сравнению со стратегическими целями, а также подход проект - менеджмент выведет мировую экономику, а также Кыргызстан на устойчивую стратегическую траекторию социально-экономического развития.

Список литературы:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000
2. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – М.:
3. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003.
4. Интернет-ресурсы: <http://publishing-vak.ru>, <http://www.spa.msu.ru>, <http://www.elitarium.ru>, <http://www.inventech.ru>.

## НОВЫЙ ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ — НОВАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

УДК 339.923

Исламова Ф.Х.

и.о. доцента КНУ им.Ж.Баласагына,

Жорокулова М.А.

старший преподаватель КНУ им. Ж. Баласагына

*Аннотация: Проект возрождения древней транснациональной магистрали — Великого Шелкового пути, выдвинутый мировым сообществом стал отражением стремления многих государств и авторитетных организаций расширить зоны стабильности и пространства доверия, стимулировать экономическое и политическое сотрудничество молодых независимых государств между собой и с развитыми государствами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, попыткой реализовать перспективную идею евроазиатского транзита.*

*Ключевые слова: Евразийское экономическое пространство, экономический пояс Шелкового пути, сотрудничество, транснациональная магистраль.*

Китай, известный всему миру своими амбициями, решил построить Новый Шелковый путь. Новый проект обещает стать столь же выгодным для Китая, как когда-то Великий Шелковый Путь. Он несет огромную выгоду не только Поднебесной, но и многим странам евроазиатского региона.

Амбициозный план заключается в том, чтобы возродить древний Шелковый путь, который теперь станет современным экономическим и торговым коридором из Шанхая в Берлин. Новый путь будет пересекать Китай, Монголию, Россию, Белоруссию и Германию, его длина составит более 12 тыс. км — это будет новая экономическая зона, которая растянется почти на треть земной поверхности.

Этот план включает в себя строительство скоростных железных дорог, автомобильных дорог и трасс, сетей передачи энергетических ресурсов, оптоволоконных сетей. Города и порты, через которые будет проходить этот путь, ждет бурный экономический рост.

Важной частью этого глобального плана станет Морской шелковый путь, который соединит Китай со странами Персидского залива и Средиземного моря через Центральную Азию и Индийский океан.

После завершения строительства новый путь будет соединять три континента — Азию, Европу и Африку. Сеть инфраструктурных проектов создаст крупнейший в мире экономический коридор с объемом производства до \$21 трлн, покрывающий население в 4,4 млрд человек.

Идея возродить Новый Шелковый путь была озвучена в 2013 г. Си Цзиньпином. В рамках плана по финансированию этого проекта китайский лидер также объявил о запуске

Азиатского международного инфраструктурного банка, который предоставит необходимое финансирование для проекта, при этом первоначальный взнос Китая составит \$47 млрд. Китай пригласил международное сообщество принять участие в этом проекте в качестве учредителей и партнеров проекта.

Ожидается, что члены банка будут делать вступительные взносы, с дополнительной помощью международных фондов, включая Всемирный банк, а также инвестиций частных и государственных компаний, а также правительств стран. 58 стран согласились стать учредителями банка, включая большинство стран Западной Европы, а также множество стран, через которые пройдет Новый Шелковый путь. Среди учредителей банка 12 стран НАТО (Великобритания, Франция, Нидерланды, Германия, Италия, Люксембург, Дания, Исландия, Испания, Португалия, Польша и Норвегия), а также три основных союзника США в Азии — Австралия, Южная Корея и Новая Зеландия.

После того как попытки США убедить своих союзников не вступать в этот банк провалились, США изменили свою полемику и теперь заявляют, что они всегда поддерживали проект. Издание The Wall Street Journal в ноябре 2014 г. заявило, что “США выступали против китайского плана по созданию инфраструктурного банка. Аналитики полагают, что крупнейшие державы региона – Иран, Турция, Египет и Пакистан – начинают переориентацию на Восток. Страны Запада не до конца понимают, насколько важен китайский Новый Шелковый путь. Кроме того, Россия также принимает самое непосредственное участие в этом проекте.

Страны в этом регионе, напротив, осознают всю серьезность намерений Китая. Они также наблюдают ситуацию с Азиатским инфраструктурным инвестиционным банком, когда множество стран приняло решение присоединиться к нему. Этим государствам, конечно, хочется стать частью этого масштабного проекта.

Кроме того, Китай планирует внести по меньшей мере \$62 млрд в три банка, которые будут оказывать поддержку Новому Шелковому пути. Китайский банк развития получит \$32 млрд, Экспортно-импортный банк Китая получит \$30 млрд. Кроме того, китайское правительство вложит дополнительный капитал в Банк развития сельского хозяйства Китая.

Присоединятся ли США к проекту? В целом создается впечатление, что США вряд ли присоединятся к этому проекту, более того, они не раз высказывались против него. Нет никаких причин, по которым США согласятся пожертвовать своей ролью лидера в этом регионе на благо Китая.

Проект такой масштабный и сложный, как Новый Шелковый путь, потребует высоких технологий, опыта и ресурсов, которые есть у США. И если США будут принимать участие в проекте, то это снимет политические барьеры для ее союзников, таких как Япония, к вступлению в проект.

По мнению некоторых аналитиков, поддержка со стороны США может повысить шансы на успешную реализацию проекта.

Если взглянуть на первый проект, который в настоящее время находится на стадии строительства, то можно представить себе, как будет выглядеть план Китая. Первый крупный экономический проект будет реализован в Пакистане, где китайцы работают уже много лет, строя и финансируя стратегический порт в Гвадаре, которым будет находиться под управлением Китая на правах долгосрочной аренды. Гвадар станет отправной точкой для газопровода из Ирана в Пакистан, который впоследствии будет проведен в Китай. При этом одна секция уже построена, а часть газопровода между Пакистаном и Китаем в основном будет финансироваться и строиться за счет Китая.



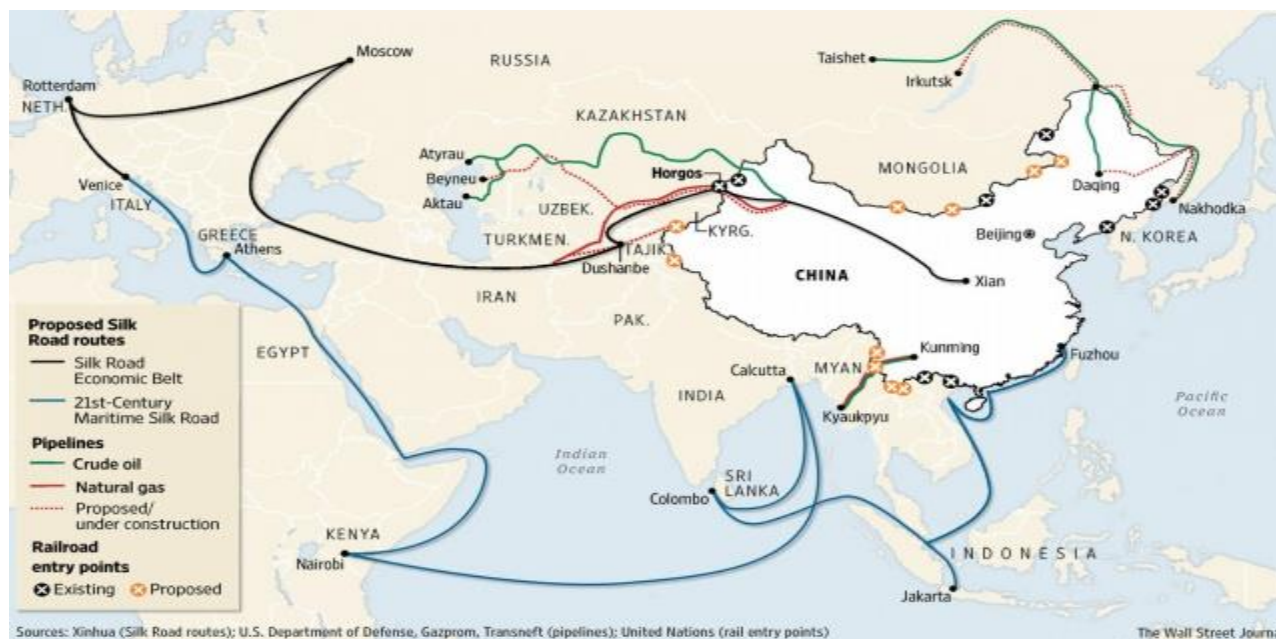


Рисунок 1. Схема Великого Шелкового пути

Изначально план предусматривал, что газопровод будет продлен в Индию, а Катар присоединиться к Ирану в качестве поставщика природного газа. Однако Индия, под давлением США, отказалась от участия в проекте.

#### Противостояние Индии

Неудивительно, что Индия, которая является союзником США, выступила со своей собственной инициативой в противовес Китаю. Она объявила о новом соглашении по строительству порта в Иране, всего в нескольких сотнях километров от Гвадара. По плану Индии, газ будет поставляться из Ирана в Индию через Афганистан, минуя Пакистан.

И хотя этот проект фактически является альтернативой китайскому проекту с использованием порта в Гвадаре, США предупредили Индию не приступать к реализации данного проекта, пока не будет достигнуто финальное соглашение по ядерной программе с Ираном.

Как китайский, так индийский проекты разрабатывались в обход международных санкций против Ирана, однако ни одну, ни другую страну, кажется, санкции не волнуют. Китайцев также можно обвинить в двойном нарушении санкций, учитывая значительные и долгосрочные торговые сделки, которые Китай заключил и продолжает обсуждать с Россией.

Остальные страны мира, в особенности представители бизнеса, скорее всего, последуют примеру и включатся в проект, боясь упустить новую «золотую лихорадку» в Азии. При этом Индия указала на один неприятный для США, но неоспоримый факт: американские энергетические компании также пытаются вести переговоры и заключать сделки с Ираном.

Так что же означают тогда эти санкции? Санкции имеют смысл и работают лишь тогда, когда за ними стоит единый объединенный мир. А если большая часть стран предпочитает игнорировать санкции, они лишаются своей силы.

Китай и другие страны задумали крупнейший экономический проект в истории, который может самым кардинальным образом повлиять на экономику всех стран мира. Ожидается, что реализация проекта займет не одно десятилетие, стоимость его составит сотни миллиардов долларов. Что это будет означать для мировой экономики, пока в полной



мере невозможно предсказать, однако уже сейчас ясно, что многие компании и инвесторы стремятся влиться в этот проект, чтобы не упустить выгоду. Несомненно, в реализации такого масштабного и сложного проекта будут и неудачи, кроме того, он столкнется с геополитическими препятствиями со сторон Запада. Взять хотя бы заявления Барака Обамы, который также высказывал обеспокоенность по поводу планов Китая. «Если мы не напишем правила игры в этом регионе, то их напишет Китай», – заявил он в защиту Транс-Тихоокеанского партнерства. В мире, где экономический рост почти застыл, а Европа до сих пор пытается справиться с последствиями мирового кризиса, где еще может быть реализован проект, который предлагает так много возможностей? Многие горнодобывающие компании, такие как Vale, которые в последнее время переживали упадок на мировом рынке, в настоящий момент с радостью подсчитывают, сколько стали потребуется на строительство новой скоростной железной дороги. Если проект будет реализован, то это приведет к новому буму в горнодобывающей промышленности по всему миру, а также к новому расцвету в строительной промышленности. Только подумайте о том, сколько рабочих мест будет создано в рамках реализации проекта, который покрывает огромные территории. Практически в каждом секторе экономики перспективы возрождения, а также роста торговли, огромны. Новый Шелковый путь предполагает рост международной торговли, однако дело не только в торговле. Одно из самых неожиданных последствий реализации данного проекта – обмен знаниями, технологиями и культурный обмен. В целом можно сказать, что реализация проекта предполагает возрождение торговли, промышленности, обмен и развитие технологий, культурный обмен. Но, с другой стороны, становится ясно, что геополитические конфликты, которые возникают вокруг реализации этого проекта, могут привести к новой «холодной войне» между Востоком и Западом за доминирование в Евразии. И исход этой войны пока неясен.

Китай создает новый "Шелковый путь" в ближайшие годы.

Проект Поднебесной - как кость в горле у США.

Вероятно, именно этот суперпроект лежит в центре глобальной политики и его срыв является главным залогом того, что США останутся сверхдержавой №1. В противном случае эта роль будет отдана Китаю.

Теперь десять малоизвестных фактов о новом "Шелковом пути":

1. Китай готов вложить 40 миллиардов долларов в его реализацию.
2. Он станет самым крупным в мире торговым путем, объединив Азию и Европу.
3. Китай планирует построить скоростные железнодорожные пути и автомобильные дороги, нефте- и газопроводы.
4. Новый "Шелковый путь" будет иметь следующую траекторию: начало в центральном Китае к северу Ирана, далее продолжится в Ираке, Сирии и Турции, где выйдет в Европу. Здесь он пройдет по Болгарии, Румынии, Чехии, Германии и Нидерландам. Конечным пунктом станет Италия. Далее он продолжится морским путем и пойдет в Африку.
5. В случае реализации новый "Шелковый путь" объединит почти половину человечества (около 3 млрд человек) и значительно облегчит торговые, энергетические, транспортные и технологические потоки.
6. Стратегической геополитической целью нового "Шелкового пути" является объединение азиатских и европейских рынков, что в перспективе сможет "вырвать" Европу из политической зависимости от США. Новый "Шелковый путь" - это путь к политически независимой обновленной Европе.
7. Впервые Китай обнародовал планы суперпроекта в сентябре прошлого года. Уже в ноябре он заговорил о создании фонда для его реализации. Такими темпами вполне вероятно, что скоро он начнет воплощаться в жизнь. Сейчас уже идет разработка календаря строительства.

8. В его реализации примут участие 21 государство мира.

9. Самое интересное, что о планах создания фонда было объявлено 4 ноября – в день выборов в конгресс США, где победили с явным перевесом республиканцы. Не иначе как идет и развивается глобальное политическое противостояние между США и Китаем.

10. Новому "Шелковому пути" Китай придал статус национального стратегического проекта, а это значит, что рано или поздно он будет реализован.

Транспортное сотрудничество здесь является одним из основных направлений. Планируемое увеличение экономических связей между государствами-членами сделает «Великий Шелковый путь XXI века» еще более востребованным не только как чисто транзитный маршрут в страны Европы, но и как более удобный вариант доставки грузов в страны ЕЭП. Поэтому политически и экономически необходимым условием для развития международной торговли является возрождение Великого Шёлкового пути, а для Кыргызстана и России – это дополнительный плюс, так как транзит грузов рассматривается именно по Северному транспортному маршруту из Азии в Европу. Проект дает возможность государствам реализовать с максимальной эффективностью преимущества своего географического положения, выстроить здесь современную инфраструктуру, модернизировать с учетом потребностей мировой экономики, имеющийся промышленный потенциал, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

Кыргызская сторона дорожит установившимися отношениями дружбы и взаимопонимания и готова приложить все усилия к углублению и упрочению этих отношений. Мы поддерживаем инициативу председателя КНР по созданию “Экономического пояса Шелкового пути” и готовы принять активное участие в реализации данного масштабного проекта

История Великого Шелкового пути – это евразийская история широкого культурного взаимодействия и взаимообмена между народами Востока и Запада. Она доказывает, что только тесное сотрудничество и взаимообогащение культур являются основой мира и прогресса для всего человечества.

#### Список литературы:

1. Выступление Председателя КНР Си Цзиньпина в Назарбаев Университете в Астане. 16 сентября 2013 года. Посольство КНР в Республике Казахстан.
2. В.И. Якунин. Интегральный проект солидарного развития на Евро-Азиатском континенте (научно-практическая концепция). Доклад на заседании Президиума РАН 11 марта 2014 г. М.: ИСПИ РАН, 2014.
3. Шустов А. «Новый шёлковый путь» из Америки. Вашингтон реализует в Центральной Азии крупный интеграционный проект. 27.08.2012.
4. Савин. Л. Новый шёлковый путь и евразийская интеграция. Интернет-портал «Око-планеты», 02.04.2013.
5. Арапова Е. Морской шёлковый путь XXI века не выгоден России. МГИМО.

## ЕАЭС ДЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

УДК 339.923

Исламова Ф.Х.

и.о.доцента Экономического факультета

КНУ им.Ж. Баласагына

*Аннотация: ЕАЭС — не панацея и не чудо. Это поляна возможностей, на которой нужно биться, вести переговоры. Тут нет благотворительности, и каждый будет отстаивать свои интересы. При грамотном осуществлении глобально-системной стратегии Евразийский альянс дает хорошие возможности для всех участников.*

*Ключевые слова: ЕАЭС, интеграция, грузоперевозки, сотрудничество, торговля, Евразийский альянс, инвестиции.*

12 августа 2015 года состоялось открытие таможенной границы между Казахстаном и Киргизией, что закрепило статус последней как полноправного члена Евразийского экономического союза (ЕАЭС). С учетом того, что из всех стран Союза Киргизия имеет общую границу только с Казахстаном, таможенные посты были сняты на восьми пунктах пропуска киргизо-казахстанской границы, а все внешние рубежи республики были переоборудованы за счет средств, выделенных Россией и Казахстаном. Теперь на территории Кыргызской Республики вступили в силу единый таможенный тариф и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а также общие требования к продукции, установленные техническими регламентами Союза.

Предприятиям Киргизии теперь придется соблюдать единые для экономического союза требования к продукции, но для главного экспортного товара Кыргызской Республики — трудовых мигрантов — наступает «золотой век», так как им теперь не требуется сдавать экзамены и оформлять трудовой патент, не нужно и регистрироваться в течение месяца после пересечения границы с Россией. С 12 августа граждане Кыргызской Республики могут устроиться на работу в России по внутреннему киргизскому паспорту и им нужно лишь заключить с работодателем трудовой договор, как это делают сейчас другие члены ЕАЭС — граждане Казахстана, Белоруссии, Армении. Кыргызцы освобождаются также от процедуры признания документов об образовании и становятся свободными соискателями вакансий на евразийском рынке труда. Работа в России отныне будет засчитываться в общий трудовой стаж, а члены семей получают право претендовать на социальное обеспечение: бесплатную медицину, места в детских садах, школах и вузах России.

Население Кыргызской Республики сейчас составляет примерно 6 миллионов человек, из которых трудоспособными считается примерно половина из них. Около миллиона граждан Киргизии уже работает за рубежом. По данным ФМС сейчас в России работает 313 тысяч граждан Киргизии. Однако эксперты считают, что реально эта цифра выше в 2–3 раза. За пределами своей страны киргизы живут, как правило, обособленно, предпочитая посещать преимущественно специализированные кыргызские кафе, медцентры, спортивные клубы, имеют свои кассы взаимопомощи. Для урегулирования возникающих проблем внутри диаспоры и с местными властями заслуженный авторитет имеют Советы киргизских аксакалов. По рейтингу развития человеческого капитала The Human Capital Report — 2015 Кыргызская Республика находится на 44-м месте из 124, опередив ОАЭ, Турцию и Индию. Указанное исследование проведено на основе изучения 46 различных показателей, среди которых уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия населения (на первом месте в мире находится Финляндия, США — на 17-м месте).

Однако успехи Кыргызской Республики в построении национального общества и в деле интеграции в евразийское экономическое пространство неоднозначно воспринимаются за пределами этой страны. Особую критику они вызывают в США и ряде западных стран. Так, с очередными нападками на кыргызские власти недавно выступил ряд американских СМИ из-за решения Бишкека денонсировать с 19 августа 2015 года соглашение о сотрудничестве между США и Киргизией, заключенное 22 года назад. Безусловно, в результате этой денонсации перестанут получать финансирование многие НПО — «рупоры американской пропаганды», деятельность которых, как всем уже хорошо известно, на многочисленных примерах, направлена на подрыв государственных устоев не только в Киргизии, но и во многих странах мира. Закроются также отдельные проводившиеся в Кыргызской Республике ранее Соединенными Штатами т.н. «программы развития» строительства, культуры, образования и другие общественные проекты, однако их доля ничтожна по сравнению с пропагандой чуждых «ценностей» и стремлением Вашингтона навязать политику двойных стандартов. Конечно, Кыргызская Республика потеряет определенные финансовые потоки, но с учетом того, что вред, наносимый работой агентов влияния, существенно больше, эта центральноазиатская страна в любом случае остается в плюсе.

Весьма критично выступил Запад и на намерение Бишкека не допустить во вмешательство извне во внутренние дела страны и запретить финансирование митингов иностранцами, что уже использовалось рядом прозападных НПО в неудавшихся попытках развязать «революцию тюльпанов» в Киргизии в марте 2005 года. В частности, указанный законопроект предусматривает запрет на финансирование мирных собраний за счет средств иностранных государств, иностранных физических и юридических лиц, а также принятие со стороны организаторов и участников собраний средств от них. Как вполне резонно считают в МВД республики, мирные собрания должны проводиться за счет собственных средств организаторов и участников мирных собраний. При этом организатор мирного собрания обязан представить государственным органам и органам местного самоуправления сведения об источниках финансирования манифестаций.

За словесной риторикой Вашингтона, безусловно, невозможно скрыть стремление Пентагона и Белого дома по настойчивому отрыву Кыргызской Республики от России, недопущению ее участия в особо ненавистных Вашингтону, Таможенном союзе и ЕАЭС. Однако Кыргызская Республика определила векторы направлений своего развития и, вместо политики двойных стандартов и сотрудничества с лобби мировой олигархии, уже выбрала в качестве друзей государства, близкие ей исторически и по духу. После полноценного присоединения Кыргызской Республики к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) наблюдается увеличение товарооборота со странами-участницами данной организации. С момента открытия таможенной границы с Казахстаном на территорию нашей республики въехало более 1,5 тыс. большегрузных автомашин с товаром. - В страны ЕАЭС отправлены свыше 1,3 тыс. грузовых машин. Такие данные свидетельствуют об активизации торговли республики с государствами союза. В первые дни полноправного членства Киргизстана в ЕАЭС республика, в основном, вывозила товары в Казахстан и Россию. Осуществлялись поставки овощей, фруктов, текстильной продукции, которая залежалась на складах киргизских швейных предприятий в ожидании открытия границ, сейчас импорт впервые превысил экспорт. Помимо республики в состав союза также входят Армения, Белоруссия, Казахстан и Россия. Из всех стран ЕАЭС Кыргызская Республика имеет общую границу только с Казахстаном.

На заседании Высшего Евразийского экономического совета с участием президентов России, Казахстана, Белоруссии, Киргизии и Армении, которое состоялось в Астане 16 октября, были обсуждены вопросы развития интеграционных процессов, в том числе членство Киргизии в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Два месяца

назад республика официально вступила в объединение. Накануне в Бишкеке подводили первые итоги участия в ЕАЭС. Они оказались не радостными. Реальных продвижений за два месяца не наблюдается. Единственное положительное изменение, которое можно заметить сейчас, это свободное перемещение товаров. Что касается изменений у субъектов юридических лиц, то их нет. Чиновники отмечают, что делать выводы еще рано. Впрочем, местные бизнесмены уже жалуются на отсутствие положительных сдвигов. Например, киргизские мукомолы недовольны возросшей конкуренцией со стороны казахстанских коллег. По словам зампреда Союза предпринимателей Киргизии Рустама Жунушева, себестоимость продукции у казахского производителя ниже благодаря поддержке государства. Поэтому казахские производители выдавливают местных – на юге Киргизии закрылось 12 мукомольных предприятий. Схожие нарекания высказывают и представители крупнейшего в регионе рынка «Дордой». Ожидалось, что с вступлением Киргизии в ЕАЭС местным продавцам станет удобнее поставлять китайские и турецкие товары в Россию. Но оказалось иначе, что покупатели из Казахстана практически перестали приезжать на рынок. Причина – в росте цен, вызванном действиями местных грузоперевозчиков, которые после вступления страны в ЕАЭС подняли цены на услуги в два-три раза. Нет особых достижений и в мясомолочной сфере. Объемы экспорта не растут, сохраняется статус-кво: те, кто экспортировал товары на рынки ЕАЭС еще до вступления в союз, продолжают это делать, остальные компании, чья продукция не соответствует стандартам качества, в ЕАЭС выйти не могут. Отсутствие заметной динамики, которая могла бы иметь место после вступления Кыргызской Республики в интеграционное объединение, объясняется сочетанием нескольких факторов. Фактор времени, что положительные эффекты от участия республики в ЕАЭС должны проявиться через год. Внешнее влияние – глобальный экономический кризис негативно отразился на покупательной способности традиционных потребителей товаров из Кыргызской Республики – граждан России и Казахстана. Ослабление валюты привело к ощутимому снижению объемов денежных переводов мигрантов из России. Нельзя не отметить и деятельность отдельных финансовых групп в Казахстане, которые, стремясь сохранить доходы, стараются не допустить киргизские товары на свой рынок.

Играют роль и внутренние факторы. Чиновники, которые были должны интенсивно работать над решением проблем, последние два месяца больше занимались предвыборной кампанией в парламент. Кроме того, негативную роль играет слабая конкурентоспособность предприятий – производство в Кыргызской Республики представлено в значительной мере малым или средним бизнесом, на рынках ЕАЭС имеющим слабые шансы на успешную конкуренцию. Те же продавцы на рынке «Дордой», несущие потери из-за повышения цен на транспортировку грузов, могли бы снизить издержки, покупая более крупные партии товара. Негативное влияние также оказывает и слабая информированность местных бизнесменов. Отсутствие конкретики и пафосные заявления чиновников о пользе грядущего вступления страны в ЕАЭС привели к тому, что часть населения неверно восприняла грядущее участие в экономическом союзе.

Объединение понималось не как дополнительный шанс самостоятельно улучшить жизнь в стране, за который надо бороться, прикладывая все силы. ЕАЭС воспринимался как гарантия того, что Москва ради удовлетворения геополитических амбиций за свой счет решит проблемы Кыргызской Республики. Надо отметить, что ни одно из вышеперечисленных обстоятельств не было неожиданным. Необходимость снижать издержки, повышать качество, объединяться, чтобы выдержать борьбу с конкурентами, была очевидна. Не стали сюрпризом ни сопротивление казахских бизнесменов, ни жадность таможенников. К сожалению, не оправдалась надежда на существенное улучшение кыргызских служб, из-за слабой работы которых Кыргызской Республики рискует не реализовать часть представившихся ей шансов. В то же время нельзя сказать, что ЕАЭС для



Кыргызской Республики имеет исключительно негативные последствия. Министерство Экономики заявляет, что в страну начали приходить новые инвесторы, что продавцы на том же рынке «Дордой» все-таки начали распродавать товары, ранее мертвым грузом лежавшие на складах. Пользу вступление принесло киргизским мигрантам, работающим в Российской Федерации.

ЕАЭС — не «палочка-выручалочка» и не чудо. Это поляна возможностей, на которой нужно биться, вести переговоры. Тут нет благотворительности, и каждый будет отстаивать свои интересы. При грамотном осуществлении глобально-системной стратегии Евразийский альянс дает хорошие возможности для всех участников. В Кыргызской Республике убеждены, что только взаимовыгодное сотрудничество и совместные усилия всех стран позволят нам занять достойное место в сложном мире XXI века, особенно в период, когда происходят глубокие преобразования международного ландшафта, сопровождающиеся потрясениями в сферах экономики, политики и в международных отношений. В ЕАЭС Кыргызская Республика видит экономический союз, способный помочь выжить в условиях глобальной турбулентности.

#### Список литературы:

1. Васильева Н. А., Лагутина М. Л. К вопросу о формировании Евразийского союза: теоретический аспект // Евразийская интеграция: экономика, право, политика", № 10, 2011.
2. Васильева Н. А., Лагутина М. Л. Формирование Евразийского союза в контексте глобальной регионализации // Евразийская экономическая интеграция, № 3 (16), 2012.
3. Васильева Н. А., Лагутина М. Л. Глобальный евразийский регион: опыт теоретического осмысления социально-политической интеграции // Издательство Политехнического университета, 2012, № 3 (16) 2012.
4. Lagutina M. Eurasian Economic Union Foundation: Issues of Global Regionalization // Eurasian Border Review, Spring 2014.
5. Ковалёв М. М., Иришев Б. К. Будущее ЕАЭС. Сложный поиск равновесия и роста // Вестник ассоциации белорусских банков № 31—32 2015.
6. Идрисов Г. И. (2010). Чувствительность российского импорта оборудования к колебаниям обменного курса // Российский внешнеэкономический вестник. № 2. С. 48—58.
7. Идрисов Г. И., Синельников-Мурылев С. Г. (2012). Модернизация или консервация: роль экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты // Экономическая политика. № 3. С. 5—19.
8. Кнобель А. Ю. (2011). Оценка функции спроса на импорт в России // Прикладная эконометрика. № 4. С. 3—26.
9. Кнобель А., Чокаев Б. (2014). Возможные экономические последствия торгового соглашения между Таможенным и Европейским союзами // Вопросы экономики. № 2. С. 68—87.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Исмаилахунова А.М.  
к.э.н., доцент КРСУ им. Ельцина*

*Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие воздействие на процесс формирования человеческого потенциала в Кыргызской Республике.*

*Ключевые слова: человеческий потенциал, индекс развития человеческого потенциала.*

Как показывает опыт развитых стран, вложения в человеческий потенциал (в сферу образования, здравоохранения, науку), способны обеспечить более значимую долгосрочную экономическую отдачу, чем инвестиции в физический капитал.

В современных условиях социального развития Кыргызстана происходит качественная трансформация человеческого потенциала, обусловленная как институциональными изменениями внутри экономической системы, так и влиянием внешних факторов. Приоритетность человеческого развития подтверждается Национальной программой устойчивого развития на 2013-2017 гг., а также реформирование социальной сферы – сектора образования и здравоохранения.

Уровень и динамику развития человеческого потенциала государства в мировом масштабе позволяют определить межстрановые сопоставления индекса человеческого потенциала, проводимые под эгидой Программы развития ООН. Как свидетельствуют ежегодные доклады ООН о развитии человека, в последние годы все страны Содружества (за исключением России и Беларуси), входили в список стран со средним уровнем человеческого развития.

В мировом рейтинге Индекса человеческого развития (из 186 стран мира) Кыргызстан в 2013 г. по сравнению с 2012 г. сдвинулся на одну позицию вверх и занял 125 место (см.табл.1.). Однако, если сравнивать достижения в области развития человеческого потенциала страны по сравнению с 2005 годом, когда Кыргызстан занимал 116 место в рейтинге (ИРЧП=0,696), то можно говорить об ухудшения ситуации в данной области.

Таблица 1 - Рейтинг индекса человеческого развития в странах мира в 2013 г.

| Место в рейтинге ИЧР | Страна     |
|----------------------|------------|
| 1                    | Норвегия   |
| 2                    | Австралия  |
| 3                    | Швейцария  |
| 4                    | Нидерланды |
| 5                    | США        |
| 57                   | Россия     |
| 70                   | Казахстан  |
| 116                  | Узбекистан |
| 125                  | Кыргызстан |

Формирование человеческого потенциала нации во многом зависит от эффективности работы системы образования, здравоохранения и инвестиций в эти сектора экономики. Несмотря на социальную направленность государственного бюджета Кыргызской Республики, финансирование социальной сферы нельзя назвать удовлетворительным. В целом, расходы на финансирование социокультурной сферы в 2012 году достигли 56418,6 млн. сомов или 18,5% к ВВП<sup>57</sup>, из которых 7% к ВВП составляют расходы на образование.

Рассматривая соотношение расходов на данные сектора к общим расходам бюджета, можно отметить, что расходы на образование и здравоохранение составляют треть бюджета страны. Такой объем финансирования является недостаточным для обеспечения устойчивого развития человеческого потенциала. Фактически расходы государства покрывают лишь заработную плату работников этих социальных сфер, низкий размер которой, снижает стимулы в предоставлении качественных образовательных и медицинских услуг. Так, в 2013 году в Кыргызстане государственные расходы на здравоохранение к ВВП составили 3,5% к ВВП, а расходы на образование находились на уровне 7% к ВВП.

<sup>57</sup> Кыргызстан в цифрах, 2012. Ст.сб. – Бишкек: Нац.стат.комитет, 2013. - с.223.

За анализируемый период в расходах государственного бюджета республики доля расходов, направляемых на образование, была довольно значительной - в среднем от 19 до 23 процентов<sup>58</sup>. При этом, если в 2010г. отмечалось ее снижение, то в 2011-2013гг. доля таких расходов вновь возросла (Таблица 2.). За период 2009-2013 гг. произошло незначительное повышение удельного веса сектора образования к ВВП на 2 процентных пункта.

Таблица 2 - Расходы государственного бюджета на образование за период 2009-2013 гг.

| Показатель                                      | Годы  |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
| Расходы государственного бюджета на образование |       |       |       |       |       |
| млн. сомов                                      | 12542 | 12823 | 19420 | 22926 | 24090 |
| в процентах к ВВП                               | 6,2   | 5,8   | 6,8   | 7,4   | 6,8   |
| в процентах к общим расходам                    | 21,4  | 18,6  | 21,2  | 21,4  | 23,1  |

Однако, несмотря на ежегодное повышение расходов государственного бюджета на финансирование сферы образования, выделяемых средств недостаточно для кардинального улучшения ситуации и обеспечения воспроизводства человеческого потенциала страны.

Исходным компонентом анализа человеческого потенциала является доступ населения к услугам образования. Следует отметить, что в республике сохраняются достаточно высокие показатели грамотности среди населения (96,5%). В то же время, существует ряд проблем, связанных со снижением качества получаемого образования, которые требуют проведения комплексных преобразований во всех звеньях системы образования. Главной целью этой реформы должно стать повышение качества человеческого капитала путем улучшения качества образования и получения равного доступа к образовательным услугам, что в итоге обеспечит конкурентоспособность страны.

Возможности наращивания человеческого капитала зависят и от эффективной работы системы здравоохранения. Анализируя структуру государственных расходов Кыргызской Республики на здравоохранение, следует отметить, что на их долю приходилось в среднем 10-12 процентов от общих расходов государственного бюджета (см. табл.3.). За рассматриваемый период отмечается увеличение расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в 1,8 раз. В 2013 г. этот показатель составил 2153,7 сом.

Таблица 3 - Расходы государственного бюджета на здравоохранение за период 2009-2013гг.<sup>59</sup>

|                                        | Годы   |        |        |         |       |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|---------|-------|
|                                        | 2009   | 2010   | 2011   | 2012    | 2013  |
| Расходы гос.бюджета на здравоохранение |        |        |        |         |       |
| млн. сомов                             | 6289,4 | 6910,8 | 9458,9 | 11645,2 | 12319 |
| в процентах к ВВП                      | 3,1    | 3,1    | 3,3    | 3,8     | 3,5   |
| в процентах к общим расходам           | 10,7   | 10     | 10,3   | 10,9    | 11,8  |

Хотелось бы отметить и позитивные тенденции развития сектора здравоохранения. Формирование рыночных отношений, расширение платных медицинских услуг

<sup>58</sup> Использованы данные с официального сайта Нац. стат. комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

<sup>59</sup> Использованы данные с официального сайта Нац. стат. комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

обуславливает развитие конкурентной среды. Повышается качество предоставляемых услуг в этом секторе. Постепенно меняется и отношение людей к своему здоровью. С ростом доходов, повышением общей культуры населения растет стремление не экономить на здоровье, а получить как можно более качественные медицинские услуги. Среди широких слоев населения популярной становится концепция здорового образа жизни, эффективного использования своего свободного времени, правильного питания. Эти преобразования создают основу для инвестирования в человеческий капитал.

Уровень детской смертности, возможно, более наглядно, чем любой другой показатель, доказывает, что рост национального дохода не эквивалентен человеческому развитию. Так, в республике начиная с 2007 года, наблюдается снижение темпов младенческой смертности. Несмотря на заметное ее сокращение в течение последних лет, данный показатель остается значительно выше, чем в наиболее развитых в экономическом отношении странах. В 2013 году коэффициент детской смертности составил 19,9 промилле на 1000 детей, родившихся живыми (при целевом показателе 10,4 промилле), а коэффициент материнской смертности составил 36,5 киломилле на 100 тыс. детей, родившихся живыми (при целевом показателе 15,7).

За период 2009-2013 гг. в Кыргызстане ежегодно на первом году жизни от различных заболеваний, отравлений и травм умирало более трех тыс. детей, или 20-25 умерших в возрасте до одного года на 1000 родившихся (см. рис.1.).

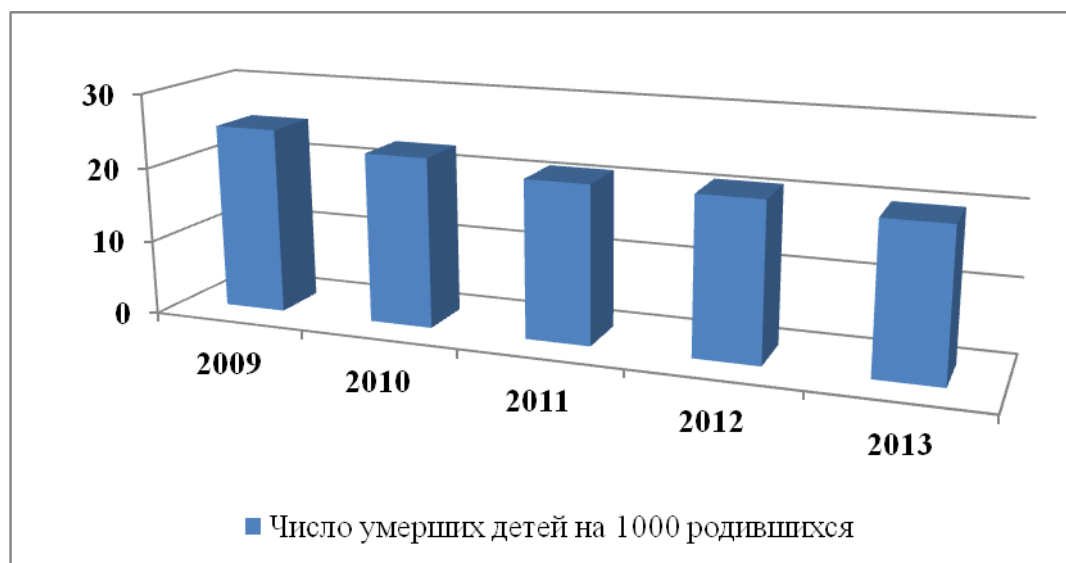


Рисунок 1. Динамика младенческой смертности за период 2009-2013 гг. (число умерших детей на 1000 родившихся)<sup>60</sup>

Следует отметить, что младенческая смертность в городах превышает данный показатель в сельской местности. Данный факт объясняется более лучшей системой регистрации показателей детской смертности в городах по сравнению с сельской местностью.

На рисунке 2. представлены основные причин младенческой смертности в 2013г.. Среди них основная доля приходится на заболевания и состояния, возникающие в послеродовом периоде (64 процента умерших новорожденных).

<sup>60</sup> Использованы данные с официального сайта Нац. стат. комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

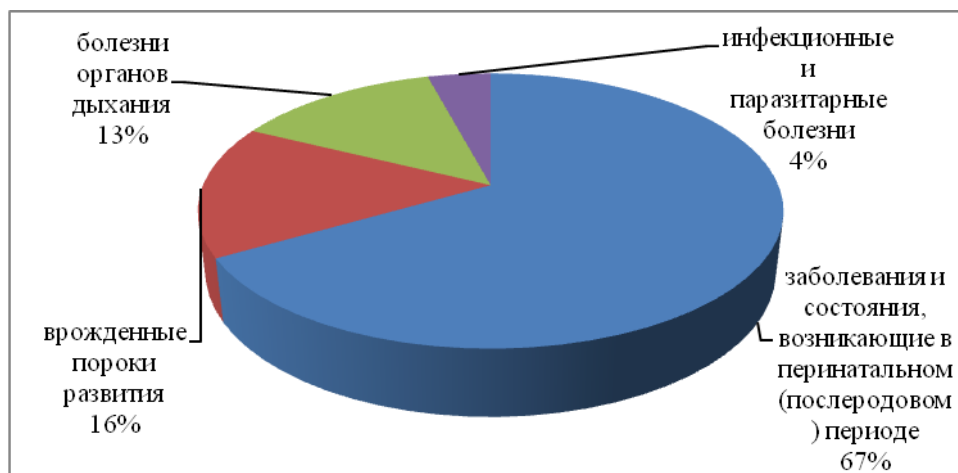


Рисунок 2. Структура причин младенческой смертности в 2013 г.

Одним из главных факторов, обуславливающих высокий уровень младенческой смертности является неудовлетворительное состояние здоровья матерей. За последние годы отмечается снижение показателя материнской смертности. В тоже время данный показатель в республике остается высоким. Так, в 2009 г. от осложнений беременности, родов и послеродового периода умерли 63,5 женщин на 100 000 детей, родившихся живыми. Как видно из таблицы 5., в 2013г. этот показатель был самым низким за последнее десятилетие и достиг 36 умерших женщин на 100 000 детей<sup>61</sup>.

Таблица 4 - Динамика материнской смертности в Кыргызской Республике за период 2009-2013 гг.

| Годы | Человек |                     |                    | На 100 тыс. родившихся живыми |                     |                    |
|------|---------|---------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------|
|      | всего   | городское население | сельское население | всего                         | городское население | сельское население |
| 2009 | 86      | 20                  | 66                 | 63,5                          | 42,6                | 74,5               |
| 2010 | 75      | 16                  | 59                 | 51,3                          | 32,1                | 61,3               |
| 2011 | 82      | 22                  | 60                 | 54,8                          | 45                  | 59,6               |
| 2012 | 76      | 19                  | 57                 | 49,1                          | 35,3                | 56,4               |
| 2013 | 56      | 18                  | 38                 | 36,0                          | 33,4                | 37,4               |

Улучшение показателей как общей, так и младенческой смертности повлияло на некоторое повышение ожидаемой продолжительности жизни при рождении. За период 2008-2014 гг. в Кыргызской Республике данный показатель возрос на 1,5 года и составил 70 лет. Вместе с тем, если рассматривать в гендерном разрезе, то ожидаемая продолжительность жизни у женщин на 8 лет выше, чем у мужчин (Рисунок 3.)<sup>62</sup>. Так, у мужчин данный показатель достигает лишь 66,5 лет, а у женщин – 74,5 года. Эта тенденция свидетельствует о положительных сдвигах в области формирования человеческого потенциала, обусловленных повышением, как жизненного уровня населения, так и качества жизни.

Немаловажное влияние на состояние здоровья населения оказывает чистая питьевая вода. В 2013г. доступ к ней имели свыше 89 процентов населения. Если рассматривать доступ к чистой питьевой воде по регионам, то наибольший доступ к ней имеет население, проживающее в городах Бишкек и Ош, а также Чуйской, Иссык-Кульской, Таласской и Джалал-Абадской областях.

<sup>61</sup> Использованы данные с официального сайта Нац. стат. комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

<sup>62</sup> Использованы данные с официального сайта Нац. стат. комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)



Доступ населения к адекватным санитарно-гигиеническим условиям возрос с 25,2 процента в 2009г. до 28,0 процента в 2013г.. Наименьший доступ к таким условиям имеет население Баткенской (4,8 процента), Таласской (5,1 процента) и Джалал-Абадской (5,5 процента) областей<sup>63</sup>.

Таким образом, воспроизводство человеческого потенциала напрямую зависит от эффективности осуществляемых в стране социально-экономических преобразований, качества населения, демографических процессов, происходящих в стране. На современном этапе важное значение приобретает не только повышение национального дохода, но и наиболее рациональное его использование для целей развития социальной сферы, расширение доступа населения к услугам образования, здравоохранения, приобщение к культуре и науке, которые влияют на уровень человеческого развития. В настоящее время существует потребность в формировании единого концептуального подхода, объединяющего различные аспекты, направленные на воспроизводство человеческого потенциала.

#### Список литературы:

1. Большой экономический словарь./ Под редакцией А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2012. С.404.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)
3. Социальные тенденции развития КР, 2009-2013 гг., 2014 г. – Бишкек: Нац.стат. комитет КР, 2014.
4. Доклад о развитии человека за 1997 год. Программа развития ООН. Нью-Йорк: Оксфорд юниверсити пресс, 1997.
5. Доклад о развитии человека 2007/2008. Борьба с изменениями климата: человеческая солидарность в разделенном мире / Пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь мир», 2007.
6. Социальные тенденции Кыргызской Республики: 2008-2012. Ст.сб. Выпуск 9. – Бишкек: Нац. стат.комитет, 2013.
7. Уровень жизни населения Кыргызской Республики: 2008-2012. Ст.сб.– Бишкек: Нац. стат.комитет, 2013.
8. «Экономика для человека»: социально-ориентированное развитие на основе прогресса реального сектора. Итоговый документ Московского экономического форума // Российский экономический журнал, 2014. - №3. – с.65-77.
9. Кыргызстан в цифрах, 2012. Ст.сб. – Бишкек: Нац.стат.комитет, 2013.
10. Статистический ежегодник, ст.сб. – Бишкек: Нац.стат.комитет, 2013.

## ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Исмаилахунова С.М.*

*к.э.н., докторант КРСУ им. Ельцина*

*Аннотация: Данная статья раскрывает особенности формирования доходов населения, характерные для трансформационной экономики Кыргызской Республики. Показаны количественные и качественные аспекты благосостояния населения*

*Ключевые слова: доходы населения, социальное развитие*

Одной из главных целей экономического развития любой страны является повышение общественного благосостояния. Определение количественных и качественных аспектов

---

<sup>63</sup> Социальные тенденции развития КР, 2009-2013 гг., 2014 г. – Бишкек: Нац.стат. комитет КР, 2014, с. 101.

благосостояния имеет крайне важное значение для определения эффективности проводимых государством реформ. Современное понимание благосостояния предполагает три базовых аспекта: субъективную оценку индивида своего благополучия, концепцию возможностей и определение уровня и качества жизни. Попытки дать количественную оценку изменения базовых параметров уровня жизни в Кыргызстане предпринимались неоднократно, но полученные результаты нельзя назвать удовлетворительными.

Традиционный подход к измерению благосостояния, которого придерживаются большинство экономистов, основан на измерении и сопоставлении имеющихся в распоряжении индивидов товаров и услуг (в денежной и натуральной форме), которые они потребляют.

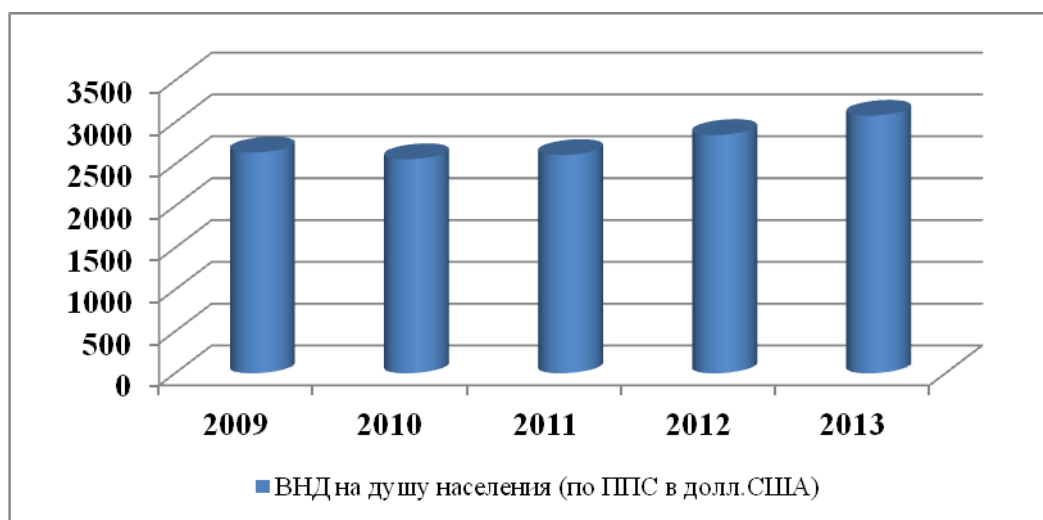


Рисунок 1. Динамика валового национального дохода на душу населения в Кыргызской Республике (по ППС в долл.США)<sup>64</sup>

Как видно из рисунка 1., за последние годы в Кыргызской Республике отмечается устойчивая динамика роста валового национального дохода на душу населения (по ППС в долл.США), что свидетельствует о повышении уровня жизни населения. За период 2007-2013 гг. данный показатель возрос в 1,16 раза и составил в 2013 г. – 3080 долларов.

Важным индикатором уровня жизни населения является изменение доходов. Оно выступает экономической основой для формирования сбережений и инвестиций. За последнее десятилетие наблюдается рост покупательной способности располагаемых денежных доходов.

За последние пять лет в социальной сфере государства прослеживался заметный рост основных индикаторов уровня жизни населения. За период 2008-2012 гг. номинальные денежные доходы на душу населения повысились 1,6 раз и составили 40869,4 сома. По статистическим данным денежные доходы жителей город в 1,1 раза превысили доходы сельского населения. В 2012г. городского населения сельских жителей и составили, соответственно, 3472,6 и 3067,3 сома в месяц на душу населения.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. располагаемые денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц) выросли на 18,6 процентных пункта и составили 3957,5 сом.. Однако, реальный рост располагаемых денежных доходов достиг лишь 10,3%.

Анализ располагаемых денежных доходов населения по регионам республики показал, что наиболее высокий уровень доходов отмечается в г.Бишкек, Чуйской, Таласской и Иссык-Кульской областях.

<sup>64</sup> Данные с официального сайта Всемирного банка – [www.worldbank.org/WorldBankDevelopmentIndicators](http://www.worldbank.org/WorldBankDevelopmentIndicators)

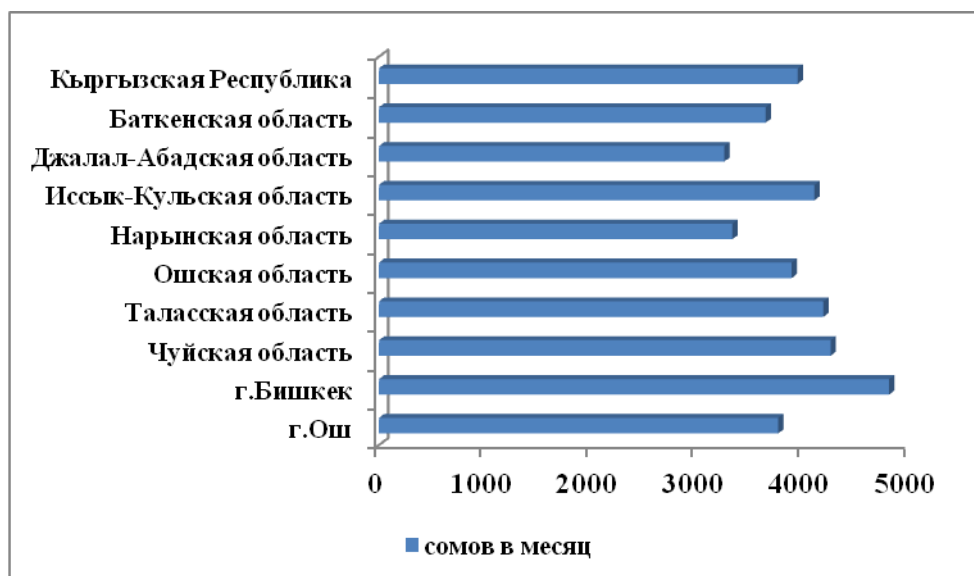


Рисунок 2. Располагаемые денежные доходы за 2014 г. по регионам(в среднем на душу населения, сомов в месяц)

Анализируя структуру доходов наших граждан, следует отметить, что на начальных этапах перехода к рынку изменились формы и источники создания доходов, произошел взрывной рост предпринимательских доходов и доходов от собственности. Доступ населения к этим источникам денежных поступлений стал главным позитивным эффектом рыночных преобразований.

По данным выборочного обследования бюджетов домохозяйств за 2014г.<sup>65</sup>, основным источником доходов наших граждан продолжает оставаться заработная плата, на долю которой приходится 62% в общей структуре доходов населения. Вторым по значимости источником в формировании дохода населения, проживающего в сельской местности, является доход от продажи продукции личного подсобного хозяйства, доля которого составляет 18 процентов всех доходов сельского жителя. Доля социальных трансфертов в общей структуре денежных доходов повысилась в 2 раза по сравнению с 2008 годом и достигла 16,7 процентов.

Одним из важных источников доходов является заработная плата. Так, за период с 2005 по 2010 гг. среднемесячная номинальная заработная плата в республике повысилась в 2,4 раза, составив в 2010 году 156,4 долл. США. (что в 3,7 раза ниже среднего значения по странам СНГ (574,2 долл.США)).

За последние годы данный показатель также имеет устойчивую положительную динамику. Так, за период 2008-2014 гг. среднемесячная номинальная заработная плата возросла в 1,7 раза и достигла 12285 сомов (см.рис.3.)

В тоже время, прирост реальной заработной платы за период 2010-2012 гг. составил в среднем 10%, а в последние годы прирост данного показатель составил около одного процента.

Сохраняется разрыв в оплате труда между регионами республики. Самая высокая средняя заработная плата сохраняется в столице (г.Бишкек), где её размер достиг 203,5 долл. США, что превышает среднереспубликанский уровень на 30,1%.

<sup>65</sup> В интегрированном выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы ежегодно принимают участие 5016 домашних хозяйств

На низком уровне (15 долл. США) остается установленный минимум оплаты труда, который покрывает лишь 7% от среднемесячной заработной платы и не соответствует реальному прожиточному минимуму населения (76 долл. США).



Рисунок 3. Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника за период 2010-2014 гг.<sup>66</sup>

В последнее десятилетие существенное влияние на благосостояние домохозяйств оказывают денежные переводы трудовых мигрантов, позволяющие существенно повысить покупательную способность населения страны. По оценкам экспертов размер денежных переводов составляет 30% от ВВП страны). В 2014 году чистый приток денежных переводов трудовых мигрантов составил 2,0 млрд. долларов США (включая чистый приток по переводам физических лиц, осуществляемых через системы денежных переводов – 1,8 млрд. долларов США), что на 5,1 процента ниже соответствующего показателя предыдущего года. По данным НБКР, чистый приток в Кыргызстан денежных переводов в долларах с начала 2015 г. сократился на 28,3 процента и достиг 1 миллиарда 7,3 миллиона<sup>67</sup>.

При оценке благосостояния населения важное значение имеет анализ изменения денежных расходов населения. Так, за период 2008-2012 гг. данный показатель возрос на 11 процентных пунктов и составил в 2012г.. 2502,1 сома в месяц на душу. Основную долю в структуре денежных расходов в 2012 г. заминали потребительские расходы – 86,8 процента, оплата налогов – 7,6 процента, прочие расходы – 5,7 процента.

За рассматриваемый период структура потребительских расходов домашних хозяйств в Кыргызской Республике существенно не изменилась. По-прежнему, значительной остается доля расходов на продукты питания - 52,4%, что свидетельствует о достаточно низком уровне жизни. Доля расходов на непродовольственные товары составляет - 28,3%. Население стало больше производить продуктов питания для собственного потребления. Питание кыргызстанцев стало несбалансированным. Возросло потребление картофеля, хлеба, сахара, а потребление мяса, фруктов, рыбы, напротив, снизилось.

Менее доступны для населения стали услуги образования и здравоохранения. Платность этих услуг в трансформационной экономике может рассматриваться как фактор снижения уровня жизни. Недостаток государственного финансирования образования и здравоохранения компенсировался ростом частных расходов.

<sup>66</sup> Данные с официального сайта Национального статистического комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

<sup>67</sup> Данные с официального сайта Национального банка Кыргызской Республики – [www.nbkr.kg](http://www.nbkr.kg)

Минимальные нормы потребления продуктов питания и структура прожиточного минимума для основных социально-демографических групп населения Кыргызской Республики утверждены Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 6 ноября 2009г. №694.

За период 2008-2014 гг. наблюдалось повышение величины прожиточного минимума на 35,6 процента (см. табл.1). Значение этого показателя в 2014г. сложилось на уровне 4981,5 сом.в среднем на душу населения в месяц. Значительный удельный вес в структуре минимального потребительского бюджета (65%) приходится на продовольственные товары, 16% – непродовольственные товары, 17% – услуги.

Таблица 1 - Динамика прожиточного минимума населения Кыргызской Республики за период 2010-2014 гг.<sup>68</sup>

| Показатель                                                                      | Годы   |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                 | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   |
| Прожиточный минимум (в среднем на душу населения), сомов в месяц: все население | 3502,7 | 4390   | 4341,2 | 4599,2 | 4981,5 |
| трудоспособное население                                                        | 3905,4 | 4920,7 | 4850,3 | 5139,7 | 5563,2 |
| пенсионеры                                                                      | 3146,9 | 3932,2 | 3858,3 | 4097   | 4434,4 |
| дети                                                                            | 2985,3 | 3708,8 | 3697,8 | 3912,3 | 4244,3 |

Основную долю минимального потребительского бюджета составляет продуктовая корзина, стоимость которой в 2012 г. равнялась 2821,76 сома.

Значительное влияние на обесценивание доходов населения оказывает рост цен на продукты питания и услуги. Как показано на рисунке 4. за период 2010-2014 гг. наблюдалось значительные колебания уровня инфляции. Так, скачек цен в 2010 г. был обусловлен макроэкономической нестабильностью, влиянием глобального мирового кризиса и другими факторами.

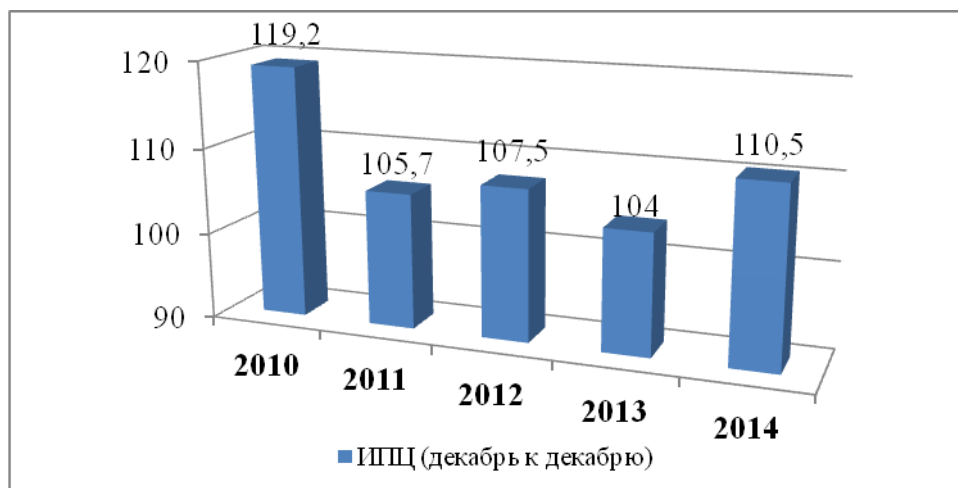


Рисунок 4 - Динамика индекса потребительских цен (в процентах)за период 2010-2014 гг.

Повышение среднего уровня цен в стране наблюдалось и в 2015 г.. По данным НБКР, значительное влияние на снижение покупательной способности национальной валюты оказали такие факторы, как ожидание повышения учетной ставки ФРС США, ослабление валют большинства стран СНГ, девальвация тенге в августе 2015 г., снижение цен на нефть на мировом рынке. Так, за 10 месяцев 2015 года курс доллара по отношению к

<sup>68</sup> Данные с официального сайта Национального статистического комитета КР - [www.stat.kg](http://www.stat.kg)



сому вырос на 17,4 процентных пункта, что негативным образом сказалось на благосостоянии наших граждан.

Существенный вклад в снижение покупательной способности вносят группы товаров «Одежда и обувь», «Товары длительного пользования». Сильнее всего подорожало обслуживание жилья и коммунальные услуги, а также услуги, особенно связанные с активным образом жизни – кино, театр, кафе, туризм. Эти услуги в значительной степени дотировались в советское время, поэтому рост затрат на них был неизбежен; кроме того, он был в значительной степени связан с увеличением фактического объема их потребления.

К одной из острых проблем благосостояния современного Кыргызстана относят социальную дифференциацию. Углубление социального расслоения подтверждает и распределение общего фонда денежных доходов домашних хозяйств по 20% группам населения. Коэффициент дифференциации доходов в 2013 г. составил 11,3 раза, что свидетельствует об углублении социального неравенства в обществе. Об этом свидетельствуют и показатели бедности (см. рис. 5.).

За анализируемый период можно выделить следующие причины ухудшения ситуации в области бедности: политическая нестабильность (в 2010 году), негативное влияние глобального экономического кризиса (2008-2012 гг.), снижение денежных переводов трудовых мигрантов (в 2010г.), рост инфляции, снижение экономической активности и пр.. Усиление социального расслоения общества оказывает негативное влияние на воспроизводство социального капитала. Следует отметить, что социально-уязвимое население лишается возможности быть включенной в разветвленную систему межличностных и межсемейных контактов и отношений и обладает достаточно низким социальным капиталом.

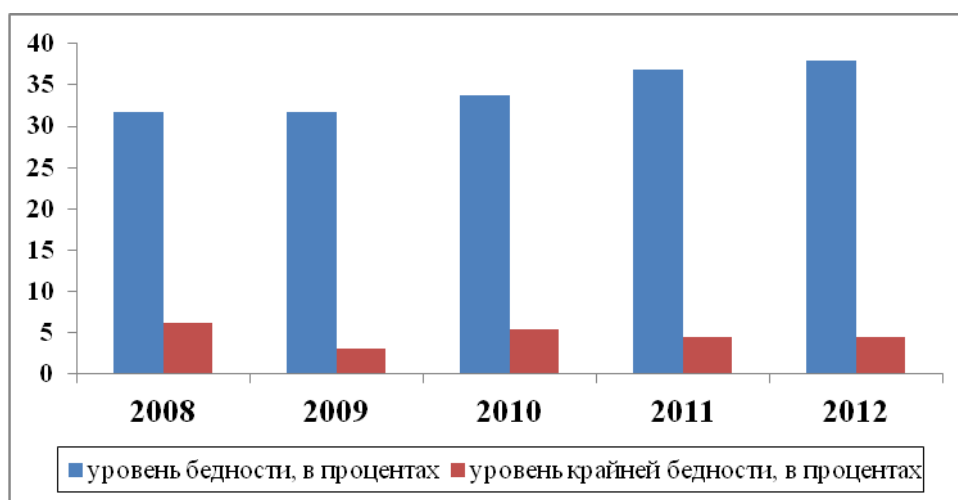


Рисунок 5. Динамика уровня общей и крайней бедности в Кыргызской Республике за период 2008-2012 гг.<sup>69</sup>.

Таким образом, как показал анализ, в Кыргызстане прослеживается ряд позитивных сдвигов в области общественного благосостояния. За последние годы произошли важные изменения в структуре потребления и в образе жизни наших граждан. К их числу можно отнести: повышение доходов населения, увеличение расходов на покупку товаров длительного пользования и обеспечение полноценного отдыха, рост инвестиций в образование и поддержании здорового образа жизни и пр.. Вместе с тем, имеют место и негативные социальные проявления, такие как: углубление социальной дифференциации

<sup>69</sup> Социальные тенденции Кыргызской Республики: 2008-2012. Ст.сб. Выпуск 9. – Бишкек: Нац. стат.комитет, 2013. – с.26.

общества и ухудшение индикаторов бедности, снижение доступности социально-уязвимых групп населения к удовлетворению базовых потребностей, к платным услугам образования и здравоохранения; обесценивание доходов, связанное с повышением уровня инфляции, что снижает покупательную способность населения страны и пр..

Решение всех этих вопросов, в привязке с экологической составляющей устойчивого развития, возможно только при должном финансовом обеспечении, разработке соответствующей правовой базы и консолидации усилий всех членов общества. Значительное внимание данным вопросам уделено в Программе по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 гг.<sup>70</sup>.

#### Список литературы:

1. Евразийское экономическое сообщество в 2012 году: Статистический ежегодник/ Межгосударственный статистический комитет СНГ. – М., 2013.
2. Социальные тенденции Кыргызской Республики: 2009-2013. Ст.сб.– Бишкек: Нац. стат.комитет, 2014. –147 с..
3. Иванов В.В., Павлов П.Н., Козлов В.А., Сутырина Т.А. Формирование социального капитала в России // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика.- 2014. №3. – с.3-16.
4. Программа по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 гг. (Постановление Правительства КР №218 от 30 апреля 2013 гг.).
5. Сидорина Т. Множественность подходов к типологии государства всеобщего благосостояния. // Вопросы экономики, №8, 2014.
6. Социальные тенденции Кыргызской Республики: 2008-2012. Ст.сб. Выпуск 9. – Бишкек: Нац. стат.комитет, 2013. – с. 147.
7. Официальный сайт Национального банка Кыргызской Республики – [www.nbkr.kg](http://www.nbkr.kg).
8. Официальный сайт Всемирного банка – [www.worldbank.org/WorldBankDevelopmentIndicators](http://www.worldbank.org/WorldBankDevelopmentIndicators).
9. Официальный сайт Министерства Финансов КР - [www.minfin.kg](http://www.minfin.kg).
10. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики - [www.stat.kg](http://www.stat.kg).

## ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Керимбекова Д.О.**  
*к.э.н., доцент КНУ им. Ж.Баласагына,*  
**Намазбекова Ж.Б.**  
*преподаватель КНУ им. Ж.Баласагына*

*Аннотация: Рассмотрен роль качества в современных условиях, как инструмент успешного решения проблемы качества на уровне предприятий и организации. Рекомендованы применения системы менеджмента качества на базе международных стандартов ИСО 9000.*

*Ключевое слово: Качество, Менеджмента качества, Система менеджмента качества, Стандарт ИСО 9000, День качества, Премия качества, технический регламент, сертификат*

---

<sup>70</sup>Постановление Правительства КР №218 от 30 апреля 2013 гг..

Наступившему XXI веку предназначено быть веком высокого качества во всех его проявлениях — качество труда, продукции и услуг, качество окружающей среды, т.е. реализовать современную парадигму цивилизованного развития.

Одним из важнейших показателей деятельности предприятия является качество продукции. Улучшение качества определяет выживаемость и конкурентоспособность предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. А конкурентные войны разворачиваются главным образом на поле качества выпускаемой продукции.

Проблема качества касается абсолютно всех товаров и услуг. Особенно остро это проявляется при переходе к рыночной экономике. К работе в условиях жесткой конкуренции производителям надо быть готовыми уже сегодня. Предприятия любой формы собственности, не уделяющие внимания вопросам качества, будут просто разорены, им не помогут никакие протекционистские меры государства.

Сложности экономики проявляются не только в снижении объемов производств, взаимных неплатежах, но и в ее качественных характеристиках. Технология отечественного производства, технический уровень капитального оборудования, как правило, значительно ниже, чем в индустриально развитых странах. Но даже если достаточно оперативно осуществить модернизацию производства, создать новые технологии, оправдать эти затраты на инвестиции возможно будет только за счет выпуска и реализации конкурентоспособной продукции или услуги, пользующейся спросом у потребителя.

Примеры развития передовых промышленных стран показывают, «что решение проблем качества должно стать национальной идеей, носить всеобщий характер, что требует массового обучения и профессиональной подготовки всех слоев общества: от рядового потребителя до руководителя любого уровня».<sup>71</sup>

В настоящий момент в Кыргызстане и во всем мире качество продукции и услуг, их безопасность играют все большую роль в экономике страны. Значительная часть специалистов и политиков стала осознавать, что выход из кризисного состояния производства лежит на пути скорейшего освоения конкурентоспособной продукции, строгого соблюдения технических параметров уже выпускаемых изделий.

В условиях рыночной экономики проблема обеспечения качества продукции предприятиями — производителями является основополагающей, поскольку качество выступает важнейшим составляющим элементом ее конкурентоспособности. Зарубежные специалисты по управлению считают, что конкурентоспособность продукции зависит на 70-80% от ее качества. Опыт высокоразвитых зарубежных стран показывает, что уже с середины 1960-х годов центр тяжести конкурентной борьбы переместился в сторону высокого качества продукции. Соответственно, среди методов конкуренции преобладающими выступают неценовые методы, т.е. конкуренция, при которой упор делается на улучшение качества продукции и условий ее продажи при неизменных или слабо меняющихся ценах.

Для производственно-хозяйственной деятельности предприятий важное значение имеют оценка качества и конкурентоспособности. При этом систематической оценке должны подвергаться не только качество и конкурентоспособность производимой предприятием продукции, но должна оцениваться и конкурентоспособность самого предприятия.

Значимость оценки качества и конкурентоспособность обусловлена рядом причин, среди которых следует отметить «необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, выбор предприятием партнера для организации

---

<sup>71</sup>«Экономические и правовые реформы. Проблемы и перспективы», сборник научных работ, Москва, 2013 г., стр. 152.

совместного выпуска продукции, привлечение средств инвестора для организации соответствующего производства, составление маркетинговых программ для выхода предприятия на новые рынки сбыта, своевременное принятие решения об оптимальных изменениях товарного ассортимента, разработка и производство новых и модернизированных изделий, расширение и создание производственных мощностей и др.»<sup>72</sup>.

Значительная роль в оценке конкурентоспособности продукции отводится анализу нормативных параметров и условий, в рамках которого следует определить принципиальные возможности продаж товара на конкретном рынке. К нормативным параметрам и условиям конкурентоспособности следует относить патентно-правовые показатели качества продукции, нетарифные ограничения в торговле (эмбарго, квотирование, лицензирование, наличие сертификата на продукцию, специальные требования к маркировке и упаковке и др.).

В результате оценки конкурентоспособности и анализа организационно – коммерческих показателей делается вывод о конкурентоспособности изделия по сравнению с базовыми образцами и формируется политика предприятия в отношении оцениваемого изделия. В случае положительной оценки (показатели оцениваемого изделия превышают показатели базовых образцов) предприятие принимает решение в соответствии с поставленными целями анализа и оценки происходит выработка технико-экономических решений по повышению конкурентоспособности продукции.

12 ноября 2015 года во всем мире отмечался Всемирный день качества (WorldQualityADay).

Впервые Всемирный день качества праздновался 9 ноября 1989 года при поддержке :

ООН по инициативе ведущих международных организаций по качеству: Европейской организации по качеству, Японского союза ученых и инженеров, Американского общества по контролю качества и Латиноамериканской организации по качеству. А спустя шесть лет Европейская организация качества объявила неделю, в которую попадает второй ноябрьский четверг, Европейской неделей качества.

Эти широкомасштабные акции проводятся с целью привлечения внимания общественности, производителей продукции, потребителей, органов государственного управления к вопросам качества, как важнейшему условию экономического и социального прогресса. В этот день в большинстве государств Европы, Азии и Америки проходят мероприятия для обеспечения достойной жизни граждан и устойчивого развития стран. С 1989 года этот день отмечается и в нашей республике.

Сегодня понятие качества - это не только вопросы непосредственно выпускаемой продукции, но и вопросы экологии, безопасности, использования ресурсосберегающих технологий в производстве, охраны труда, информационной безопасности, управления рисками и активами, результативность решения которых во многом зависит от внедрения эффективных систем менеджмента, призванных комплексно управлять данными аспектами на предприятии.

Внедрение системы менеджмента позволяет получить целый ряд преимуществ: повысить рентабельность, экспортный потенциал предприятия, конкурентоспособность, безопасность и качество продукции и услуг, снизить издержки производства, сделать предприятие клиентоориентированным и эффективным.

Вступление нашей республики в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), введение в действие технических регламентов Таможенного союза и связанное с этим ужесточение требований к производству, импорту, экспорту продукции приводят к необходимости постоянного получения информации, обмена опытом между предприятиями, внедрившими у себя системы менеджмента и теми, кто планирует или проводит работы по ее внедрению.

---

<sup>72</sup>«Экономические и правовые реформы», М: ИМПЭ, 2013.

При этом важно установление связующего звена, некоего информационно - консультативного и методического центра, который стал бы флагманом при проведении работ по внедрению и функционированию эффективных систем менеджмента.

В целях стимулирования повышения качества продукции и услуг, повышения конкурентоспособности, применения современных технологий, эффективных методов менеджмента качества с 1998 года в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики от 18.08.1997 года № 478 «Об учреждении премий Кыргызской Республики по качеству» проводится конкурс на соискание Премий Кыргызской Республики по качеству в различных сферах экономики и социальной сферы. Организационно-техническое обеспечение деятельности Совета по присуждению премий КР по качеству обеспечивает Центр по стандартизации и метрологии при МЭ КР.

В этом году подводились итоги 14-го конкурса по качеству, который проводился в сфере здравоохранения и образования. В соответствии с Постановлением Правительства КР от 22 июля 2015 года № 515 «О присуждении премий Кыргызской Республики по качеству за 2014 год» были определены лауреаты и дипломанты конкурса.

Премьер – министром КР Т. Сариевым – председателем Совета по присуждению Премий КР по качеству 21 августа 2015 года была проведена торжественная церемония вручения заслуженных наград победителям конкурса. Так, номинация дипломант премии Кыргызской Республики по качеству за 2014 год было присуждено Институту Управления и Бизнеса при Национальном Университете им. Ж.Баласагына .

Инструментом успешного решения проблемы качества на уровне предприятий и организаций является внедрение систем качества, соответствующих стандартам ИСО серии 9000. Сертификат, подтверждающий это соответствие, является в рыночных условиях чрезвычайно необходимым условием конкурентоспособности производимой продукции.

Сегодня в стране уже существует общая заинтересованность руководителей страны и регионов, производителей и поставщиков продукции, населения в повышении качества продукции и услуг, а также качества жизни. Все больше предприятий стремятся получить сертификат на систему качества, поскольку без этого невозможен долгосрочный успех в бизнесе. Понятие «качество» распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путем поставки конкурентоспособной продукции.

Новый этап развития теории и практики менеджмента качества связан с обновлением стандартов ИСО серии 9000. Система качества должна постоянно совершенствоваться. Необходимо определять процессы, требуемые для системы качества, их последовательность и взаимодействие. Большое значение имеет выбор критериев и методов управления этими процессами. Для системы качества требуются разработка соответствующей документации, ресурсы и информация для реализации процессов улучшения качества и их мониторинга.

В соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000 документация системы менеджмента качества включает: документально оформленные заявления о политике и целях в области качества; руководство для планирования и осуществления процессов управления качеством, а также управления этими процессами. За политику в области качества, которая должна соответствовать целям организации и постоянно способствовать повышению результативности системы менеджмента качества, отвечает высшее руководство. Новые стандарты содержат требования к менеджменту ресурсов, инфраструктуре; производственной среде; учитывают процессы жизненного цикла продукции. Это означает переход к менеджменту качества организации, оцениваемому через совокупность характеристик, отражающих способность менеджмента достигать поставленных целей.



Решение любой крупной проблемы невозможно без эффективного управления, которое предполагает сосредоточение всего внимания и сил на основном направлении. Весь опыт и потенциал науки, техники, промышленности, все знания и умения работающего населения следует направить на решение самой неотложной проблемы – повышение качества, удовлетворяющего потребителей, и соответственно создание конкурентоспособной продукции и услуг. «Есть реальная опасность, что если этого не сделать ныне, то завтра мы будем иметь крайне негативные, может быть, необратимые последствия для нашей страны и всего народа»<sup>73</sup>. В современных условиях в первую очередь это зависит от существенного совершенствования управления качеством, которое неразрывно связано в конечном итоге с повышением эффективности всего производства.

Улучшение системы качества является объективной необходимостью в условиях рыночной экономики. Если это требование в условиях рыночных отношений оставить без внимания, то возникнет опасность наступления негативных последствий для всех наших предприятий, экономики и материального благополучия каждого человека.

Внедрять международные стандарты ИСО серии 9000 заставляет жизнь, выгодные сделки могут быть заключены лишь в случае, если заказчики и потребители могут убедиться в наличии на предприятии отвечающей международным стандартам системы качества, что воспринимается как способность предприятия стабильно функционировать на рынке и реализовывать свою продукцию.

#### Список литературы:

1. Закон КР «Об основах технического регулирования в КР» 22.05.2004. КМСИСО 9000:2001.
2. Аванесов Е.К., Швец В.Е. Самооценка организационного процесса компании и СМК// Методы менеджмента качества. - 2005г. - №1.
3. В.В.Окрепилов «Всеобщее управление качеством»: - Изд. Санкт -Петербургского Университета экономики и финансов, 2008.
4. Григорьевич В.Г., Юдин СВ. и др. «Информационные методы в управлении качеством»-М.: РИА «Стандарты и качество», 2012.
5. Горбашко Е.А. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 284 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
6. Кане М.М., Иванов Б.В., и др. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 576 с.: ил.
7. Сергеев А.Г. Сертификация: учеб. Пособие – м.: Университетская книга, Лотос, 2008. – 352 с. (Новая Университетская Библиотека).
8. Шестопалов Ю.Т., Дорофеев В.Д., и др. Управление качеством: Учеб. Пособие. – М: ИНФРА – М, 2011. – 331 с. – (Высшее образование).
9. «Экономические и правовые реформы. Проблемы и перспективы», сборник научных работ, Москва, 2013 г., стр. 152.
10. Джордж С., Ваймерских А. Всеобщее управление качеством. Стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях - СПб: Victory, 2002г.

---

<sup>73</sup>«Экономические и правовые реформы», М: ИМПЭ, 2013, сборник научных трудов.

## **ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

**УДК 330.101.541**

**Кирсанова Е. В.,**

**аспирант КРСУ им. Б.Ельцина**

*Аннотация: Рассмотрено современное состояние человеческого капитала в Кыргызстане и его влияние на конкурентоспособность рабочей силы.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, конкурентоспособность, рабочая сила, образование, здравоохранение.*

В современных условиях проблема развития человеческого капитала приобретает особое значение, поскольку это во многом определяет возможности перехода к устойчивому развитию экономики страны и является одним из критериев конкурентоспособности рабочей силы. В этой связи первостепенное значение для всего хода общественного воспроизводства приобретают увеличение человеческого капитала, накопление не вещественных элементов богатства: научные достижения, рост уровня образования населения, здоровья, накопление знаний, опыта, умений, уровня физического развития и других составляющих человеческого капитала.

По своей природе, человек, в первую очередь, является носителем определенных врожденных способностей и свойств, а с другой - накопленных общественных способностей и качеств. По своей экономической роли их можно сравнить с природными ресурсами и физическим капиталом, так как человек в своем первоначальном виде, как и природные ресурсы не приносит никакого экономического эффекта, но после осуществления затрат и соответствующей подготовки формируется человеческий капитал, который способен приносить доход. Человеческий капитал стал самым ценным ресурсом постиндустриального общества. Поэтому инвестиции в человека стали рассматриваться не только как рост издержек, а как источник экономического роста и увеличения доходов.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и в образование. Сегодня становится всё более очевидным, что судьба не только отдельного человека, но и той или иной страны будет зависеть от образовательного уровня и состояния здоровья населения. По имеющимся оценкам, в развитых странах 60% прироста национального дохода определяется приростом знаний и образованности общества. Существует тесная взаимосвязь, между ростом человеческого капитала с состоянием здоровья и уровнем знаний. Ни один человек не будет нормально работать или учиться, если не будет считать, что работа или учеба действительно необходимы и приносят ему пользу.

Изменения, происходящие в системе общественного воспроизводства, имеющие в основе своей прогресс науки и технологии, предъявляют новые требования к структуре человеческого капитала с преобладанием интеллектуальных компонентов в трудовой деятельности, сокращении физических операций. Прогрессивные изменения в общественном воспроизводстве расширяют возможности совершенствования и приложения человеческого капитала, который напрямую зависит от уровня развития таких отраслей как образование, наука, культура, физическая культура и спорт.

За годы реформ в Кыргызстане отрасли, формирующие человеческий капитал: здравоохранение, образование и наука не только "растеряли" свой интеллектуальный капитал, но и существенно снизили уровень материально-технической базы, что сужает возможность внедрять новые технологии. Произшел отток молодежи не только из науки, но

и из сферы малого инновационного предпринимательства. Поданным выборочных опросов, сотрудники малых инновационных предприятий в возрасте до 35 лет составляют сегодня не более 12% общей численности работников таких предприятий, тогда как в 1996 году их удельный вес достигал 26%. Теряет кадры и сфера образования. В 2001 году острота "молодежной" тематики продолжала нарастать, и положение с преемственностью кадров было официально признано катастрофическим. Почти две трети преподавателей страны имеют возраст старше 50 лет, а среди элиты вузов - докторов наук - только каждый пятый моложе этого возраста, а вовлеченность студентов в научную деятельность, составляет, по оценкам социологов, лишь 8% от общей их численности, а уровень включенности студентов в научную работу, по-видимому, связан с тем, сколько из них в дальнейшем выберет научную карьеру. Социологический опрос, проведенной кафедрой экономической теории в 2014 году среди выпускников экономического факультета, показал, что желание пойти учиться в аспирантуру, имеют только 5,4%. Все это свидетельствует о том, что страна испытывает серьезные проблемы в духовной и интеллектуальной сферах, что ведет к деградации человеческого капитала, к снижению конкурентоспособности рабочей силы, в том числе из-за того, что в стране высокий уровень бедности, низкая заработная плата, безработица, дефицит эффективных рабочих мест, высокая стоимость социальных услуг. В силу сложившихся условий рабочая сила, не получает возможности рационального использования на родине и перетекает в другие страны, происходит «утечка мозгов». Но, чтобы изменить ситуацию, необходимо произвести коренную модернизацию этой системы.

Прежде всего, необходимо радикально обновить материально-техническую базу этих отраслей, что требует значительных инвестиций. Проблема финансирования и развития учреждений здравоохранения, образования в стране с неустойчивой рыночной экономикой достаточно актуальна, так как ограниченные финансовые ресурсы и отсталая материальная база учреждений здравоохранения и образования не позволяют оказывать населению медицинские и образовательные услуги на должном уровне. В этой связи возрастает значимость систем здравоохранения и образования, как важных компонентов обеспечения здоровья и должного уровня образования населения.

Исходя из главного приоритета, заключающегося в сохранении и укреплении здоровья, развитии образовательного уровня человека, необходима модернизация и повышение эффективности сфер здравоохранения и образования, которые воздействуя на формирование и эффективное использование человеческого капитала, могут выступать в качестве социальной предпосылки экономического роста и обеспечения конкурентоспособности.

Инвестиционный период «человеческого капитала» охватывает практически период жизнедеятельности человека (на протяжении всей жизни человек нуждается в нормальных условиях жизни, для него важно здоровье и образование). Период его использования в процессе производства достигает 40 лет.[1]

В период трансформации экономической системы наблюдалось резкое падение показателей развития объектов здравоохранения, культуры и образования, что отрицательно отразилось на здоровье населения, его культурно-нравственном и образовательном уровне, в результате чего его созидательные способности за годы трансформации резко снизились.

В сфере здравоохранения снижение большинства количественных показателей, а также качественных, что имеет место и в настоящее время. Имеется нехватка медицинских работников, больничных коек, лекарственных средств и др., что является одной из основных причин медленного снижения уровня заболеваемости населения по основным классам болезней: в расчете на 1 тысячу населения число заболеваний, зарегистрированных у больных с впервые установленным диагнозом, в 2000 г. составляло 282,7, а в 2013 г. – 289,9. (+7.2). Возросла инвалидизация населения: с 18,5 человек в 2000 г. до 25,0 человек в 2013 г. (в расчете на 10 тысяч населения).[2] За 1992-2013 гг. произошло сокращение больничных

учреждений в 2 раза и обеспеченность больничными койками в расчете на 10 тысяч населения снизилась с 120 до 48 ед. (-72). Данные медицинских исследований показали, что в школах и в образовательных учреждениях лишь 14% детей практически здоровы, 50%-с функциональными отклонениями, 35-40% имеют хронические заболевания. Данные Республиканского медико-информационного центра Кыргызской Республики показали, что общая заболеваемость детей до 14 лет в нашей стране составляет 1000-1500 заболеваний на 1000 детей. За последние 10 лет общий рост заболеваемости у детей и подростков выросла на 6,39%. За это же время количество психических расстройств у детей выросло на 5,46%.[3]

Но, начиная с 2006 года, отмечается положительная тенденция роста числа больничных учреждений и фельдшерско-акушерских пунктов: соответственно с 159 ед. в 2005 г. до 179 ед. в 2013 г. (прирост 12,6%) и с 872 до 1003 ед. (прирост 15%). Это позволило приостановить снижение обеспеченности больничными койками населения до 48 ед. в 2013г.

Особо важное значение в увеличении человеческого капитала имеет образование, роль которого будет возрастать, так как «все более ускоряющееся внедрение достижений научно-технического прогресса увеличивает потребность работодателей в разносторонне подготовленной рабочей силе, которая в состоянии активно участвовать во все более усложняющемся производстве с применением новых технологий, обслуживая современное оборудование. По мере совершенствования средств производства будет совершенствоваться и качество рабочей силы, вызывая в свою очередь новые знания и открытия. Следствием этого процесса являются изменения в системе образования». В современных условиях система образования не только дает знания, но и формирует новое мышление, новое отношение к труду, что позволяет человеку быстрее адаптироваться в изменяющихся сложных условиях трансформационного периода с сохранением и приумножением качественных характеристик своей рабочей силы.[4].

Тем не менее, в системе образования республики то же не совсем благополучно, хотя показатели в этой сфере разноречивы. В начале рыночных преобразований в 90-х гг. XX века в первую очередь приватизировались детские дошкольные учреждения, что привело к их сокращению в 3,3 раза за 1992-2000 гг. В дальнейшем рост потребностей населения вызвал постепенный ввод в действие новых детских садов/яслей, что позволило довести их число до 927 в 2013 г. Соответственно за 2000-2013 гг. в 1,9 раза возросла численность детей, охваченных дошкольным образованием.

В сфере среднего образования, на первый взгляд, все обстоит довольно благополучно. Уровень грамотности остается высоким (более 99%); несмотря на кризис, осуществляется строительство школ, число которых возросло с 1862 в 1992 г. до 2216 в 2013г. (прирост составил 19,4%). Но при этом следует отметить, что качество школьного образования резко ухудшилось. Данная проблема вызывает озабоченность уже на высшем государственном уровне. К основным причинам сложившегося положения можно отнести недостаточное финансирование и вызванный им отток квалифицированных учителей из профессии, ухудшение материально-технической базы школ, в частности, недостаточная обеспеченность современными учебниками и учебными пособиями, во многом устаревшее или перегруженное содержание образовательных программ и др.

Не лучше обстоит дело в системе начального профессионального образования. Несмотря на то, что число профессиональных лицеев (бывших профессионально-технических училищ) ненамного снизилось по сравнению с 1992 г. (было ликвидировано только 6 училищ), но их материальная база резко устарела, наблюдается снижение квалификации мастеров и преподавателей, стандарты обучения отстают от современных требований, что не способствует повышению имиджа профлицеев и соответственно численности учащихся. Поэтому, несмотря на то, что многие работодатели испытывают значительную потребность в квалифицированных рабочих кадрах, однако профлицей, зачастую эти запросы удовлетворить не в состоянии.

В то же время существует устойчивая тенденция роста спроса на высшее образование. Если в 1992-1993 учебном году насчитывалось всего 13 высших учебных заведений, то в 2011-2013 учебном году – 54. За этот же период численность студентов вузов выросла в 4,1 раза (с 53,7 тыс. чел. до 223,2 тыс. чел.). Рост числа студентов вузов приводит к их перепроизводству (особенно по так называемым «престижным» специальностям) и сложностям трудоустройства выпускников по полученной специальности. В то же время благоприятной является тенденция постепенного роста численности студентов средне-специальных учебных заведений, так как на рынке труда техники являются более востребованными по сравнению со специалистами.

Определяющими в социальной сфере являются социально-трудовые отношения, так как главным источником благосостояния является занятость населения и уровень жизни. Следует заметить, что проблемы благосостояния и человеческого развития являются одними из ключевых экономических проблем. Обращаясь к этой проблеме, основоположник «кембриджской школы» А.Маршалл подчеркивал, что «производство богатства - это лишь средство для поддержания жизни человека, удовлетворения его потребностей и развития его сил - физических, умственных и нравственных. Но сам человек - главное средство производства этого богатства, и он же служит конечной целью богатства...».[5] В конвенции Международной организации труда (МОТ) указано, что «каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи».[6]. Это означает, что государство обязано создать такие условия гражданам, чтобы они могли собственным трудом обеспечивать себе и своей семье уровень жизни в соответствии с современными требованиями.

Одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни и ее качество, является заработная плата, поскольку доходы от трудовой составляют – 67,9%. Всё более возрастает значимость такой статьи доходов населения, как денежные переводы из других стран, что связано с ростом трудовой миграции населения. Как и в предыдущие годы, наиболее важным источником в формировании денежных доходов остается доход от трудовой деятельности, как в городских поселениях, так и в сельской местности

Таблица 1- Заработная плата в Кыргызской Республике (сомов)

| Регионы                 | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   |
|-------------------------|-------|-------|--------|--------|
| Кыргызская Республика   | 7189  | 9304  | 10 726 | 11 341 |
| Баткенская область      | 4 651 | 6531  | 8 206  | 8 593  |
| Джалал-Абадская область | 5 986 | 8149  | 9 818  | 9 993  |
| Иссык-Кульская область  | 9 676 | 13667 | 14 119 | 15 507 |
| Нарынская область       | 5 770 | 8445  | 9 991  | 10 378 |
| Ошская область          | 3 719 | 6419  | 7 639  | 7 747  |
| Таласская область       | 5 155 | 7036  | 8 453  | 8 829  |
| Чуйская область         | 5 736 | 7207  | 8 657  | 9 313  |
| г.Бишкек                | 9 351 | 11336 | 12 796 | 13 875 |
| г. Ош                   | 6 104 | 7394  | 9 864  | 9 417  |

*Источник: Уровень жизни населения КР 2009-2013г. Б. НСК КР. 2014. С.12*

Из таблицы 1 видно, что в южных регионах заработная плата ниже, чем в среднем по республике, причем самая высокая заработная плата в Джалал-Абадской области (9993 сома), второе место занимает г.Ош(9417 сома), в Баткенской области заработная плата - 8593сома и ниже всего в Ошской области (7747 сома). Такая дифференциация заработной платы негативно влияет на уровень жизни населения. Анализ жизненного уровня населения



республики показал значительное отставание всех социальных стандартов от величины прожиточного минимума. Так, минимальная заработная плата составляет 11% от МБП, среднедушевой доход 38 %, среднемесячная заработная плата 128,8 %, а пенсия 46,0%. Сложившаяся ситуация позволяет улучшать жизненный уровень населения и способствует снижению бедности в целом, но тем не менее уровень бедности в Кыргызстане в 2013 году составил 37%, а в регионах еще выше.

В заключение можно сделать вывод, что в процессе трансформации экономики произошло значительное ухудшение ситуации в здравоохранении и образовании, что негативно сказалось на состоянии человеческого капитала. В настоящее время государственным органам власти удалось приостановить деградацию этих отраслей, но этого явно недостаточно. Поэтому для повышения качества человеческого капитала страны необходимо осуществить реализацию комплекса мер, направленных на обеспечение экономического роста и одновременно - на модернизацию системы здравоохранения и образования. При этом следует ориентироваться на использование международных минимальных стандартов в проведении социальной политики, что позволит повысить ее эффективность, и будет способствовать росту конкурентоспособности рабочей силы.

#### Список литературы:

1. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб., 1994; Курганский С.А. Человеческий капитал: сущность, структура, оценка. Иркутск, 1999; Человеческий капитал России на рубеже XXI века / Под ред. И.В.Ильинского. СПб, 1999 и др.
2. Кыргызстан в цифрах. – Б.:НСК, 2014. С.304, 307.
3. Здоровье населения и деятельность организаций здравоохранения в Кыргызской Республике в 2009 году. – Б.: Минздрав КР; Республиканский медико-информационный центр КР, 2010. С.60.
4. Савина С.Е. Модернизация системы подготовки и использования рабочей силы. Б., 2010. С.80.
5. Маршалл А. Принципы политической экономии. - М.: Прогресс, Т. 1. 1983.
6. Конвенция МОТ № 117 «Об основных целях и нормах социальной политики» (ст. 25)

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПОПРОЦЕССНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Курманбеков О.К. д.э.н, профессор КРСУ,  
Бектенова Д.Ч. д.э.н, профессор КРСУ*

*Аннотация: Статья посвящена методологии организации системы попроцессного калькулирования себестоимости продукции с учетом степени завершенности ее подготовки по материалам и стоимости обработки, а также с участием незавершенного производства на начало устного периода.*

*Ключевые слова: Незавершенное производство, эквивалентный объем, степень завершенности обработки, стоимость обработки, себестоимость эквивалентного выпуска, средневзвешенные затраты, производственные затраты, потеря от брака, нормативные и сверхнормативные потери.*

Попроцессный метод применяется в массовых производствах, где исходное сырье и материалы в процессе обработки проходит последовательно ряд процессов, переделов, фаз, стадий. Наибольшее распространение в республике он получил в текстильный, кожевенной, строительных материалов, стекольной, цементной, пищевой и других отраслях

промышленности. Важнейшей особенностью попроцессной калькуляции является то, что объектом учета затрат на производство выступает технологический процесс, передел, стадия или фаза производственного процесса. В частности, в кожевенном производстве полный производственный цикл состоит из отмочено-зольного, дубильного и отделочного процессов, в текстильном - прядения, ткачества и крашения; кирпичном - приготовление рабочей смеси и укладывания ее в формы и обжига. Некоторые производимые продукты могут проходить в процессе производства через несколько производственных подразделений. Но в конкретном подразделении выполняются одни и те же операции в отношении всех единиц продукции, обрабатываемых в нем. Поэтому все продукты производственного подразделения являются идентичными.

В традиционной (дорыночной) практике производственные затраты, учитывались по калькуляционным статьям расходов в разрезе видов или групп продукции по переделам. При этом прямые затраты отражались по каждому процессу в отдельности, внутри процесса по видам продукции, а косвенные - в целом по производству, цеху, с последующим списанием их на затраты по процессу прямо или косвенно путем распределения между процессами в установленном порядке. К прямым затратам на производство относились: стоимость израсходованных материалов, покупных комплектующих изделий, полуфабрикатов и услуг кооперированных предприятий, топлива и энергии на технологические цели, основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальное страхование, расходы на подготовку и освоение производства, возмещение износа инструментов и приспособлений целевого назначения, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и другие.

Расход сырья и материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов на изготовление изделий, работ и услуг определялось по данным первичных документов, на основании которых производился отпуск их со склада. Когда прямое отнесение материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов на отдельные виды изделий невозможно, они распределялись по установленным коэффициентам, пропорционально нормативному расходу на фактический выпуск продукции, или пропорционально количеству или весу выработанной продукции. Вспомогательные материалы, входящие в состав прямых затрат на производство, списывались на отдельные виды изделий так же, как и основные материалы, или косвенно, путем распределения пропорционально расходу основных материалов по нормам, пропорционально весу перерабатываемого сырья или количеству выработанной продукции.

Оценке подлежали только возвратные отходы. Их количество определялось либо по накладным к сдаче на склад, либо расчетным путем - умножением количества изготовленной продукции на норму отхода. На сумму возвратных отходов стоимость потребленных сырья и материалов уменьшалась.

Основная заработная плата производственных рабочих, начисленная по сдельным расценкам, распределялась по объектам калькуляции по прямому признаку на основании первичных документов. Повременная заработная плата производственных рабочих в себестоимость продукции включалась также по прямому признаку или путем распределения пропорционально нормативному расходу сдельной заработной платы. Различные доплаты (за работу в ночное время, премии по установленным премиальным системам, за работу в сверхурочное время, руководство бригадой, неосвобожденным от основной работы бригадирам и другие) относились по объектам калькуляции пропорционально прямой заработной плате производственных рабочих или относятся на расходы цеха. Если прямое отнесение заработной платы на отдельные виды продукции было затруднительно, то она включалась в нее на основе расчета сметных ставок этих расходов на единицу продукции, исчисленной исходя из объема производства.

Дополнительная заработная плата производственных рабочих обычно распределяется между отдельными изделиями пропорционально основной заработной плате. Отдельные виды заработной платы, не имеющие прямого отношения к производству определенных видов продукции, относились на счета «Расходов по содержанию и эксплуатации оборудования», «Общехозяйственных» и «Общезаводских расходов».

Распределение пусковых расходов и расходов на подготовку и освоение новых видов продукции между отдельными видами изделий производилась по нормам погашения, устанавливаемым на единицу продукции исходя из общей суммы расходов, срока их погашения и планового объема продукции в этом периоде.

Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования распределялись:

1. пропорционально сметным (нормативным) ставкам;
2. пропорционально часам работы машин и оборудования;
3. пропорционально основной заработной плате производственных рабочих;
4. пропорционально весу обработанных материалов или видов продукции.

Общехозяйственные и общезаводские расходы включались в производственные затраты продукции в различных отраслях пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, пропорционально затратам по процессу (переделу, пропорционально количеству выработанной продукции, пропорционально обработанным машино-часам).

Потери от брака учитывались на отдельном счете «Брак в производстве». В его дебете отражалась себестоимость неисправимого брака и затраты по исправлению частичного брака. В кредите счета показывались суммы возмещения потерь от брака. Окончательные потери от брака определяются как разница между суммой неисправимого брака и расходов, по исправлению брака и суммой удержаний из заработной платы стоимости оприходованного лома по цене возможного использования и сумм, причитающихся с предприятий в возмещение потерь от брака, вызванных поставкой некондиционных материалов. Стоимость окончательного брака включалась в себестоимость произведенной продукции и в незавершенное производство не относилась.

Учет незавершенного производства осуществлялся в следующем порядке. В цехах велся количественный оперативный учет движения незавершенного производства работниками планово-диспетчерской службы. Учет незавершенного производства в денежном выражении осуществлялся в бухгалтерии предприятия. В массовом производстве организовывали подетальный учет движения незавершенного производства в каждом цехе (подразделении) по данным о запуске изделий в производство, выпуске из производства и допущенном браке. В заготовительных цехах количество деталей определяется по данным выработки. В конце месяца на основании документов в цехах составляли оборотные ведомости, в которых отражались наименование деталей и их шифры, остаток на начало месяца, поступление и расход, и остаток на конец месяца начатых и незаконченных обработкой деталей. Сравнением фактического наличия деталей, определенных по результатам периодически проведенных инвентаризаций незавершенного производства с данными оперативного учета определяются излишки или его недостатки, устанавливались виновные лица и принимались меры по устранению недостатков в работе.

Остатки незавершенного производства, выявленные инвентаризацией, подлежали денежной оценке по фактической себестоимости по всем статьям калькуляции, за исключением статей: «Потери от брака», «Расходы инструментов и приспособлений целевого назначения», затраты по которым в состав незавершенного производства не включаются, а относятся полностью на товарный выпуск. На предприятиях массового производства детали, находящиеся в обработке, оцениваются исходя из норм расхода по каждой статье прямых затрат с учетом степени готовности детали. Оценка материалов, исчисления заработной платы производилась прямым счетом, а расходы по содержанию и

эксплуатации оборудования, общецеховые и общезаводские расходы добавляются общей суммой на все детали по проценту к базе распределения.

В условиях рыночной экономики в системе попроцессного калькулирования себестоимости продукции произошли существенные изменения, хотя рациональные его процедуры как прежде применяются в соответствующих исчислениях. К таким рациональным процедурам относится формирование прямых производственных затрат. К ним, согласно общепринятым принципам организации бухгалтерского учета относятся заработная плата основных производственных рабочих и основные материалы.

Все другие производственные затраты объединяются в один комплексный элемент «Производственные накладные расходы». Порядок формирования прямых затрат не претерпел изменений. Стоимость проданных возвратных отходов, как и прежде, уменьшает производственные затраты выпускаемых изделий. В то же время значительно расширен состав элемента «Производственные накладные расходы». Оно произошло не только за счет объединения разнообразных переменных и постоянных производственных затрат, но и вследствие роста их доли в общей сумме себестоимости продукции. В целях обеспечения более тесной связи производственных накладных расходов с производимой продукцией, в настоящее время эти затраты распределяются в две ступени: на первом -общие для предприятия накладные расходы относятся на внутренние подразделения ( в цехи, участки, отделы); на втором- собственные накладные расходы каждого производственного подразделения и общие накладные расходы, отнесенные к ним, распределяются на отдельные виды продукции, произведенные в нем. Причем в качестве базы распределения могут выступать те же показатели поглощения расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, общецеховых и общезаводских расходов.

Произошли кардинальные изменения в учете потерь от брака. В традиционной практике брак подразделялся на исправимый (частичный) и неисправимый (окончательный), в общепринятой системе учета выделяют нормативный и сверхнормативный брак. Первый вытекает из особенности технологического процесса производства и нормируется, но не подлежит контролю. Сверхнормативные потери представляют отклонения от технологии производства и являются контролируемыми. Если в традиционной практике стоимость окончательной потери включалась в себестоимость выпущенной продукции, то в ныне действующей практике аналогично регулируется стоимость нормативной потери. Стоимость же сверх нормативных потерь в составе затрат периода относится на уменьшение финансовых результатов в деятельности, а в счете производства по процессу выделяется отдельной строкой, обращая внимание финансового менеджмента.

Рыночный метод попроцессного калькулирования производственных затрат предполагает определить эквивалентный (условный) объем произведенной продукции в зависимости от степени ее завершенности по элементам затрат. Необходимость его определения обусловлено наличием остатка незавершенного производства на начало и конец периода. Полуфабрикаты имеют более низкую себестоимость, чем готовая продукция. Себестоимость единицы продукции не может определена делением общих производственных затрат на количество изготовленной продукции. Поэтому эквивалентный (условный) объем производства - это мера измерения количества выпуска продукции в зависимости от степени ее готовности по отношению к потребленным затратам. Частично обработанная продукция переводится в эквивалентные, прошедшие полную обработку в данном процессе ее единицам. Эквивалентный объем определяется как произведение количества частично обработанных изделий и процента завершенности производимых работ по ним. Далее себестоимость единицы продукции исчисляется в обычном порядке, как отношение общей суммы производственных затрат процесса к эквивалентному объему. Путем умножения себестоимости единицы эквивалентной продукции на количество полностью обработанной продукции и на количество эквивалентных единиц, общие

производственные затраты подразделяются на эти виды продукции. Использование эквивалентных единиц принимается в основу расчета себестоимости единицы продукции. Вместе с тем, при применении эквивалентных единиц следует иметь в виду, что в обрабатываемой партии не все виды продукции могут быть доведены до одинаковой степени завершенности. Обычно основные материалы полностью используются с начала производственного процесса, поскольку они составляют основу выпускаемой продукции. Вспомогательные материалы могут быть потреблены в последующих циклах производства. Трудовые затраты и производственные накладные расходы потребляются в ходе осуществления процесса изготовления продукции. В зависимости от времени появления производственных затрат, выделяются их две статьи: основных материалов и затраты на обработку. Последние включают в себя трудовые затраты и производственные накладные расходы. Поэтому калькуляция производственных затрат производится по указанным элементам себестоимости продукции. Себестоимость готовой и переданной на следующий процесс продукции определяется умножением общей себестоимости единицы продукции, включающий стоимость материалов и стоимость обработки на их количество.

Себестоимость незавершенного производства на конец периода исчисляется как произведение эквивалентных единиц по материалам (полуфабрикатов) и стоимости единицы материалов, а по обработке эквивалентных единиц по стоимости обработки и ее себестоимости. Стоимость незавершенного производства и готовой продукции на конец периода должна соответствовать общим производственным затратам, введенным в процесс.

В попроцессном производстве продукт предыдущего процесса обрабатывается в последующих процессах и возникает себестоимость незавершенного производства на конец периода. В зависимости от наличия незавершенного производства на практике попроцессного калькулирования выделяли поперечный и простой (котловой) методы. По первому методу суммировали затраты по отдельным стадиям обработки, по второму методу расчет осуществляли по прямому признаку, путем деления всех производственных затрат на количество добытой или выработанной продукции. В производствах, применяющих простой метод калькулирования, отсутствует незавершенное производство или оно незначительное и стабильное. При поперечном, самом распространенном виде попроцессного метода возникает необходимость оценки стоимости незавершенного производства на начало и конец периода. Она нужна для распределения производственных затрат между выпущенной продукцией и незавершенным производством. Для оценки стоимости незавершенного производства, что равносильно оценке остатков материально-производственных запасов, используется метод средневзвешенной оценки и метод ФИФО. Следует отметить, что разновидности указанных методов оценки незавершенного производства широко применялись в дорыночной практике учета - полуфабрикатный и бесполуфабрикатные варианты. При полуфабрикатном варианте сводного учета затрат исчислялась себестоимость не только готовой продукции, но и полуфабриката собственной выработки. При бесполуфабрикатном варианте учета в затратах каждого процесса отражались лишь собственные расходы. На готовую продукцию списывалась ежемесячно только доля расходов, относящихся к товарному выпуску. Затраты на изготовление и переданные другим процессам полуфабрикаты, не вошедшие в готовые изделия, продолжали числиться за процессами в составе их незавершенного производства. Затраты на незавершенное производство в каждом процессе при этом варианте не соответствовали их фактическому наличию. Для проверки правильности затрат на незавершенное производство необходима была инвентаризация во всех цехах.

При применении метода средневзвешенной величины затраты на производство эквивалентной единицы продукции определяются по элементам затрат каждого производственного подразделения как сумма затрат в незавершенном производстве на начало периода и затрат на производство в течении периода деленной на эквивалентный



объем производства. Другими словами, себестоимости эквивалентной единицы продукции исчисляется как отношение затрат предыдущего и текущего периодов к эквивалентному объему производства. Это говорит о том, что незавершенное производство на начало периода полностью вовлечено в производство. Незавершенное производство на начало периода по элементам затрат включается в расчет себестоимости единицы продукции процесса, а эквивалентные единицы полуфабрикатов в зависимости от степени завершенности обработкой. Готовая продукция процесса оценивается по общей себестоимости единицы продукции, а незавершенное производство по себестоимости единицы продукции по элементам «материалы» и «стоимость обработки». Стоимости готовой продукции и незавершенного производства процесса должна равняться общим затратам процесса.

При использовании метода ФИФО, продукция в незавершенном производстве учитывается отдельно от продукции, произведенной в течение отчетного периода. Себестоимость эквивалентной единицы продукции, произведенной в течение отчетного периода, определяется как отношение затрат отчетного периода и количества произведенной в нем продукции. Стоимость незавершенного производства на начало периода самостоятельно относится на готовую продукцию как обработанные и законченные в текущем периоде. Запасы незавершенного производства на конец периода представляют часть произведенной продукции текущего периода. Как и прежде, стоимость незавершенного производства на конец периода определяется по материальным затратам и стоимости обработки как произведение его остатков на себестоимость единицы продукции по указанным элементам.

Таким образом, хотя и метод ФИФО более сложный по сравнению с методом средневзвешенной, но более точный. По методу средневзвешенной затраты на незавершенное производство выше, чем по методу ФИФО. Вследствие себестоимость проданной продукции ниже, а операционная прибыль, следовательно, налог на прибыль, выше. Причина в том, что по методу ФИФО в первую очередь обрабатывается и закончена в текущем периоде незавершенное производство на начало периода, а в незавершенном производстве на конец периода остаются дешевая продукция.

Информация системы попроцессного калькулирования позволяет финансовым менеджерам проследить изменения себестоимости единицы продукции из периода в период и принять решения по установлению продажных цен и по формированию финансового результата деятельности.

#### Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности 2013г.; Издание на русском языке. – М.: Аскери-Асса, 2013г.
2. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер.с англ. – М.: Финансы и статистика, 2002г.
3. Брейли Р., Майер С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО Олимп- Бизнес, 2012г
4. Булгакова С.В., Подобедова Н.В. Калькулирование себестоимости по процессам деятельности в управленческом учете экономического субъекта // Международный бухгалтерский учет.- 2014г., №5.
5. Гетьман В.Г., Блинова У.Ю., Герасимова Л.Н. Современный бухгалтерский учет и его проблемы.- М.:«Финансовый университет», 2014г.
6. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет / Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2012г.
7. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: «Дашков и К», 2009г.
8. Краюхин Т. Управление затратами на предприятии. – СПб.: Питер, 2012г.
9. Соколов Я.В. Управленческий учет - М.: Магистр, 2012г.

10. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет / Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2008г.

## **ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

Легеца Д.Г.

д.э.н., заведующая кафедрой маркетинга,  
Таврический государственный  
агротехнологический университет, Мелитополь, Украина

*Аннотация:* В статье проведены исследования факторов макро и микро среды, которые основываются на экспертных оценках производителей и реализаторов хлеба. Пример факторного анализа представлен по типичному хлебокомбинату Запорожской области Украины. Группировка факторов и определение их степени влияния на рынке хлебопродуктов дало возможность конкретизировать альтернативы развития предприятия с учетом существующих слабых и сильных сторон.

*Ключевые слова:* микросреда, макросреда, маркетинговые факторы, хлеб, хлебопродукты, конкурентоспособность, коэффициент влияния, рынок, альтернативы, сильные стороны, слабые стороны

**Вступление.** Постоянно меняющиеся условия экономики, глобализация рынка, рост конкуренции ставят перед отдельными субъектами предпринимательской деятельности задачи по решению проблемы их стратегического развития. Источником является анализ его деятельности на рынке. На его деятельность влияют факторы внутренней и внешней среды. В маркетинговой среде такие факторы разделяются на факторы макро и микро среды. То есть факторы, которые предприятие может только учитывать в стратегическом планировании своей деятельности или, наоборот, на которые предприятие оказывает прямое воздействие. Такая возможность обуславливает эффективность работы на рынке, предоставляет дополнительные инструменты для управления его развитием.

Влияние факторов как макро так и микро среды может быть для деятельности предприятия стабилизирующим или дестабилизирующим, что, по сути, формирует дальнейшую конкурентоспособность предприятия: его долю на рынке, товарность, рентабельность продаж и производства.

**Методика исследования.** Цель научной статьи обосновать методику анализа влияния маркетинговых факторов на конкурентоспособность предприятий на рынке хлеба хлебопродуктов. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи: проанализировать рыночную деятельность предприятия по производству хлебопродуктов, определить факторы, которые оказывают влияние на деятельность предприятие, дать экспертную оценку влияния каждого фактора, определить альтернативы снижения влияния негативных факторов и увеличения возможностей повышения конкурентоспособности предприятия, которые существуют на рынке. За основу методики исследования была взята методика А.А. Старостиной, которая предлагает оценивать влияние макро и микро среды путем расчета коэффициентов значимости экспертным методом [5]. Для подтверждения результатов исследований анализ проводился для типичного хлебокомбината, который размещен в районном центре Юга Украины.

**Результаты исследования.** ООО «Хлебокомбинат» занимается производством хлеба и хлебобулочных изделий с последующей их реализацией. Основными видами продукции предприятия являются хлеб, булочки, батоны и прочее. Цель предприятия – стратегическое

увеличение объема реализации хлебобулочных изделий из натурального сырья по традиционным отечественным технологиям. Производственные условия показывают, что за исследуемый период выручка от реализации увеличилась на 10,37%, в то время стоимость основных фондов уменьшилась на 8,95%. Расходы на сбыт увеличились на 32,37%. В ООО «Хлебокомбинат» увеличивается товарооборот продукции. Так, товарные запасы на конец года уменьшились в 4 раза.

Результаты предприятия хлебопекарной отрасли характеризуют показатели: цена реализации, товарность, рентабельность продаж и себестоимости производства. Показатели эффективности производства приведены в таблице 1.

Таблица 1- Показатели конкурентоспособности ООО «Хлебокомбинат»

| Показатели                      | Год   |      |      | Отношение<br>2013г. к<br>2011г. |
|---------------------------------|-------|------|------|---------------------------------|
|                                 | 2011  | 2012 | 2013 |                                 |
| Средняя цена реализации, грн/кг | 5,9   | 6,4  | 7,1  | 121,1                           |
| Товарность, %                   | 99,2  | 99,5 | 99,8 | 0,6                             |
| Рентабельность производства, %  | -12,8 | 40,9 | 49,5 | *                               |
| Рентабельность продаж, %        | -14,6 | 29,0 | 33,1 | *                               |
| Доля расходов на сбыт, %        | 18,5  | 31,4 | 38,0 | 19,5 п.п.                       |
| Доля на рынке области, %        | 8,4   | 7,6  | 5,4  | -3,0 п.п.                       |

*Источник: собственные исследования автора по отчетности предприятия*

Средняя цена реализации 1 кг хлеба в 2011-2013 годах равнялась от 5,9 до 7,1 грн. Это означает, что одна буханка хлеба не превышала 5 грн. Такая цена значительно меньше по сравнению с конкурентами: Запорожским и Мелитопольским хлебокомбинатом. За исследуемый период цена реализации увеличилась на 21,1%, или на 1,2 грн. ООО «Хлебокомбинат» реализует практически всю продукцию. Товарность производства за год составила 99%. Анализ маркетинговой деятельности показал, что основным видом деятельности было производство хлеба и кондитерских изделий. За 2011-2013 годы объемы реализации хлебопродуктов уменьшились на 10,28%, в то время как розничная торговля хлебом в Запорожской области увеличилось на 18,12%. Это свидетельствует о постепенном уменьшении влияния предприятия на рынке хлеба в области. Так, доля рынка ООО «Хлебокомбинат» в 2011 году равнялась 32%. В среднем за 3 года удельный вес батона Мелитопольского различной фасовки 0,5 кг в структуре товарной продукции занимает соответственно от 23,4 до 25,4%.

Для анализа влияния факторов в работе были выделены такие группы: макросреда (нормативно-правовые и политические; экономические; демографические и социально-культурные; природные и опасные и вредные факторы; научно-технологические) и микросреда (конкуренты; поставщики; посредники; потребители; контактные аудитории).

Основным фактором влияния выступают нормативно-правовые факторы. Определено, что наибольшее влияние на развитие хлебопекарской отрасли в Украине оказывают такие факторы как:

- государственный контроль над качеством товаров и услуг согласно Закону Украины «О защите прав потребителей»;
- ограничения реализации на экспорт в соответствии с Законом Украины «Таможенный тариф Украины»;
- возможность реализации продукции по мировым ценам «Договор о зоне свободной торговли»;
- соблюдение цен на реализацию продукции согласно закону Украины «О естественных монополиях»;

- поддержка и обеспечение сырьем хлебопекарной отрасли согласно Постановлению Кабинета Министров Украины «О неотложных мерах по стабилизации ситуации на рынке продовольственного зерна, хлеба, и хлебобулочных изделий».

Экономические факторы макросреды являются основополагающими в позитивном или негативном изменении результатов деятельности предприятий. Наиболее весомыми экономическими факторами, которые воздействуют на деятельность предприятия: высокий уровень конкуренции на рынке хлебопродуктов, большое количество домохозяйств, которые не являются потребителями, а производят продукцию самостоятельно та наличие рыночной инфраструктуры в регионе.

Исследования и экспертный опрос производителей показали степень влияния отдельно взятого экономического фактора (табл 2).

Таблица 2 - Влияние экономических факторов макросреды

| №   | Фактор                                                              | Коэффициент значимости | Альтернатива                                                                                               | Классификация факторов |
|-----|---------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|     | <b>Угрозы</b>                                                       |                        |                                                                                                            |                        |
| 1.  | Угроза влияния импортной продукции при углублении евро интеграции   | 7                      | Получение международных стандартов ISO и поддержание качества продукции                                    | Предл                  |
| 2.  | Высокая ставка по краткосрочным кредитам для предпринимательства    | 4                      | Учет дополнительных расходов на кредите в планировании себестоимости продукции                             | Предл.                 |
| 3.  | Нестабильная ценовая политика в стране                              | 6                      | Планирование себестоимости продукции и учета инфляции на сырья                                             | Спрос                  |
| 4.  | Увеличение цены на сырье                                            | 7                      | Учет изменения цены в себестоимости продукции                                                              | Предл.                 |
| 5.  | Увеличение цены на топливо и транспортное обслуживание              | 8                      | Оптимизация поставок сырья и готовой продукции                                                             | Предл.                 |
| 6.  | Высокий уровень конкуренции на рынке хлебопродуктов                 | 9                      | Увеличение доли регионального рынка за счет активизации маркетинговых мероприятий и ассортимента продукции | Предл.                 |
| 7.  | Сезонность производства                                             | 7                      | Формирование дополнительных запасов сырья и готовой продукции согласно спроса на региональном рынке        | Спрос                  |
|     | <b>Возможности</b>                                                  |                        |                                                                                                            |                        |
| 8.  | Увеличение спроса на продукцию на мировом рынке                     | 6                      | Увеличение объемов реализации при условии наличия экспортных контрактов                                    | Спрос                  |
| 9.  | Наличие рыночной инфраструктуры в регионе                           | 8                      | Привлечение новых субъектов инфраструктуры                                                                 | Предл.                 |
| 10. | Постоянный спрос на продукты питания                                | 6                      | Формирования постоянного объема производства товарной продукции                                            | Спрос                  |
| 11. | Большое количество зерновых предприятий                             | 8                      | Расширение ассортимента продукции за счет дополнительного поставки зерна                                   | Предл                  |
| 12. | Отношение хлебопродуктов к продовольственным стратегическим товарам | 9                      | Обеспечение постоянного поставки зерна и производства хлеба и хлебопродуктов                               | Спрос                  |

Ресурс: собств. исследования автора

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: оптимизация поставок сырья и готовой продукции; увеличение доли регионального рынка за счет активизации маркетинговых мероприятий и ассортимента продукции; предложение на рынке муки; привлечения новых субъектов инфраструктуры к складирования, транспортировки и сбыта продукции; расширение ассортимента продукции за счет дополнительного поставки зерна.

Социально- демографические изменения в обществе отражают особенности норм поведения и культуры людей и характеризует изменение состава населения по различным категориям (возрастным, национальным, уровню образования, доходов, а также потребительским предпочтениям). Такие факторы отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Влияние демографических и социально-культурных фактов макросреды

| №   | Фактор                                                              | Коэффициент значимости | Альтернативы                                                                                             | Классификация факторов |
|-----|---------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|     | <b>Угрозы</b>                                                       |                        |                                                                                                          |                        |
| 1.  | Уменьшение численности населения в стране                           | 8                      | Поиск новых рынков сбыта регионе сбыта и за пределами                                                    | Спрос                  |
| 2.  | Уменьшение уровня продолжительности жизни                           | 6                      | Информирование конечных потребителей об особенностях воздействия продукта на улучшение здоровья человека | Спрос                  |
| 3.  | Неравномерность численности населения                               | 5                      | Учет объемов потребления продукции по регионам                                                           | Предл.                 |
| 4.  | Миграция трудоспособного населения из регионов производства         | 6                      | Увеличение заработной платы и материальной заинтересованности молодых специалистов                       | Предл.                 |
| 5.  | Низкий уровень образования у сельского населения                    | 5                      | Повышение квалификации работников в локальных вузов                                                      | Предл.                 |
| 6.  | Снижение платежеспособности населения                               | 8                      | Предложение социального хлеба и муки для собственного выпечки хлебопродуктов                             | Спрос                  |
|     | <b>Возможности</b>                                                  |                        |                                                                                                          |                        |
| 7.  | Повышение уровня рождаемости                                        | 6                      | Планирование увеличения объемов реализации на долгосрочную перспективу                                   | Спрос                  |
| 8.  | Изменения в гендерном составе населения                             | 6                      | Учет особенностей покупки и потребления продукции женщинами и мужчинами                                  | Спрос                  |
| 9.  | Историко-культурные факторы потребительских предпочтений украинском | 5                      | Учет исторически сложившихся предпочтений в рекламной кампании предприятия                               | Спрос                  |
| 10. | Традиционные потребительские предпочтения                           | 7                      | Формирование ассортимента и структуры сбыта в зависимости от регионов                                    | Спрос                  |
| 11. | Исторические традиции выпечки хлеба на селе                         | 9                      | Увеличение ассортимента хлебопродуктов и рецептуры приготовления                                         | Спрос                  |

*Источник: собственные исследования автора*



Ряд политических изменений в стране обусловил миграцию населения, снижение доходов по отношению к стоимости основной потребительской корзины, а также увеличения социальной прослойки населения, которая ставит в основу критерия оценки покупки низкую цену по сравнению с другими продавцами, которые представлены на рынке.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: поиск новых рынков сбыта регионе сбыта и за пределами, предложение социального хлеба и муки для собственного выпечки хлебопродуктов, увеличение ассортимента хлебопродуктов и рецептуры приготовления.

В связи с углублением евро интеграции и глобализации отраслевых рынков, использование инноваций становится конкурентным преимуществом по отношению конкурентам. Экспертный опрос показал, что в этой сфере предприятия пытаются внедрить усовершенствования в технологический процесс через увеличение ассортимента продукции, в реализацию продукции через внедрение фирменной торговли, через внедрение в процесс поставок логистических услуг и систем управления качеством. Новации сегодня не ограничиваются использованием новых технологических линий.

Существующие на рынке угрозы и возможности предопределили альтернативы внедрения научно-технических мероприятий в процесс производства (табл. 4).

Таблица 4 - Влияние научно-технологических факторов макросреды

| №  | Фактор                                                               | Коэффициент<br>значимости | Альтернатива                                                                                                                            | Классификация<br>факторов |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|    | <b>Угрозы</b>                                                        |                           |                                                                                                                                         |                           |
| 1. | Сдержанный развитие логистического складирования в стране            | 4                         | Заключение договоров с региональными логистическими центрами для складирования дополнительных запасов                                   | Предл.                    |
| 2. | Устаревший автопарк сельскохозяйственных предприятий                 | 5                         | Обновление парка современным транспортом и заключения соглашений с перерабатывающими предприятиями по транспортировке готовой продукции | Предл.                    |
| 3. | Несоответствие квалификации руководителей современным условиям рынка | 7                         | Привлечение квалифицированного персонала, повышение квалификации, стимулирование к получению второго образования                        | Предл.                    |
|    | <b>Возможности</b>                                                   |                           |                                                                                                                                         |                           |
| 4. | Внедрение инновационных технологий на производстве                   | 6                         | Модернизация технологий производства и обновление склада для хранения сырья                                                             | Предл.                    |
| 5. | Инновационные предложения при использовании упаковки                 | 6                         | Разработка новой креативной упаковки для муки, тары для хлеба согласно требованиям логистики                                            | Предл.                    |
| 6. | Инновационные предложения сырья (зерно разного состава, отруби)      | 8                         | Интенсификация производства                                                                                                             | Предл.                    |
| 7. | Разработка новых рецептов производства хлеба                         | 9                         | Улучшение ассортимента продукции                                                                                                        | Спрос                     |
| 8. | Инновационные мировой опыт в производстве хлеба и хлебопродуктов     | 8                         | Выпечка хлеба по рецептам других стран                                                                                                  | Спрос                     |

*Источник: собственные исследования автора*

Основными научно-технологическими факторами, влияющими на деятельность предприятия выступают:

1. Несоответствие образования руководителей современным условиям рынка.
2. Относится к продукции, которая быстро портится.
3. Инновационные предложения сырья (зерно разного состава, отруби).
4. Разработка новых рецептов производства хлеба.
5. Инновационные мировой опыт в производстве хлеба и хлебопродуктов.

Конкурентные позиции предприятия определяются его ассортиментом и широтой номенклатуры. Это позволяет конкурировать на рынке и корректировать предложение товара согласно спроса, сложившегося в регионе. В среднем за 3 года удельный вес батона Мелитопольского различной фасовки 0,5 кг в структуре товарной продукции занимает соответственно от 23,4 до 25,4%. Батон Мелитопольский различной фасовки в 2011 году

составлял 44,6% всего товарного ассортимента, а в 2013 году - 45,9%. Такие данные свидетельствуют о высоком уровне специализации ООО «Хлебокомбинат». С одной стороны это влияет на повышение интенсификации производства, а с другой стороны это негативно влияет на использование трудовых ресурсов и увеличение напряженности производства.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: привлечение квалифицированного персонала, повышение квалификации, стимулирование к получению второго образования, создание складов и цехов для хранения, первичной переработки продукции, интенсификация производства, улучшение ассортимента продукции, выпечка хлеба по рецептам других стран.

Все факторы, которые были проанализированы в процессы исследования макро среды, были оценены экспертами по коэффициентам весомости, которые в сумме составляют единицу. Весомость факторов макросреды приведены в таблице 5.

Таблица 5 - Весомость факторов макросреды

| Факторы                                | Коэффициент весомости |
|----------------------------------------|-----------------------|
| Нормативно-правовые и политические     | 0,15                  |
| Экономические                          | 0,25                  |
| Демографические и социально-культурные | 0,25                  |
| Природные и опасные и вредные факторы  | 0,1                   |
| Научно-технологические                 | 0,25                  |
| Итого                                  | 1,0                   |

*Источник: собственные исследования автора*

Основными факторами влияния на рынок являются экономические, демографические, социально-культурные и научно-технологические, имеющих коэффициент более 0,25 единиц. Сравнительно меньшую долю имеют нормативно-правовые факторы. Фактически, если рассматривать факторы в разрезе каждой группы с учетом коэффициента весомости и коэффициента значимости, то влияния имеют критерии, связанные с экономическим и технологическим развитием отрасли. Можно выделить основные причины влияния маркетинговой среды на конкурентоспособность предприятия: высокий уровень конкуренции на рынке хлебопродуктов, исторические традиции выпечки хлеба на селе, снижение платежеспособности населения, разработка новых рецептов производства хлеба.

При невозможности влиять на макро среду, как неподконтрольную часть рынка отдельными предприятиями, решающим элементом становится комплекс факторов, которые сосредоточены на микроуровне. В данном случае конкурентная стратегия развития предприятия сосредотачивается на уровне регулирования субъектов хозяйственной деятельности и потребителей. Поэтому налаживание взаимоотношений с поставщиками сырья, развитие собственной торговой сети, предоставление дополнительных логистических услуг дает возможность усовершенствовать систему управления продажами и запасами хлебопродукции.

По 2013-2011 годы объемы реализации хлебопродуктов уменьшились на 10,28%, в то время как розничная торговля хлебом в Запорожской области увеличилось на 18,12%. Это свидетельствует о постепенном уменьшении влияния ООО «Хлебокомбинат» на рынке хлеба в области. Так, доля рынка ООО «Хлебокомбинат» в 2011 году равнялась 32%. В течение исследуемого периода предприятие потеряло 7,7%. Так ситуация сложилась и у основного конкурента - Запорожского хлебокомбината. Комбинат потерял за 3 года 4% рынка. Это означает появление рынка новых мелких производителей хлеба.

При углубленном изучении деятельности конкурентов были выделены следующие возможности угрозы для предприятия (табл. 6)

Таблица 6 - Влияние конкурентов на микро уровне

| №   | Фактор                                                                       | Коэффициент<br>значимости | Альтернатива                                                                                                                      | Классификация<br>факторов |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|     | <b>Угрозы</b>                                                                |                           |                                                                                                                                   |                           |
| 1.  | Большое количество отечественных предприятий, производящих продукцию         | 9                         | Заключение договоров с сетями розничной торговли, охват рынков в зависимости от специфики спроса региона, увеличение ассортимента | Предл.                    |
| 2.  | Наличие иностранных предприятий, реализующих продукцию на территории Украины | 8                         | Контроль за качеством продукции, возможность уменьшения конечной цена реализации                                                  | Предл.                    |
| 3.  | Предложение на региональном рынке однородного ассортимента продукции         | 8                         | Увеличение ассортимента продукции, улучшение представленности полной структуры в розничных магазинах                              | Спрос                     |
| 4.  | Конкуренция с товарами субститутами (печенье, мука)                          | 6                         | Информатизация о преимуществах продукции над товарами субститутами                                                                | Предл.                    |
| 5.  | Наличие в регионе сетей хлебопекарен, имеющих известный бренд                | 6                         | Разработка креативного элемента бренда, будет отделять от других                                                                  | Предл.                    |
| 6.  | Отсутствие большого ассортимента муки                                        | 9                         | Введение широкого ассортимента муки из разных видов зерна                                                                         | Спрос                     |
| 7.  | Наличие собственных хлебопродуктов в сетях супермаркетов                     | 6                         | Согласование контрактов на поставку товаров субститутов (муки)                                                                    | Спрос                     |
|     | <b>Возможности</b>                                                           |                           |                                                                                                                                   |                           |
| 8.  | Возможность влияния на уровень цен                                           | 8                         | Проведение ценовых акций в регионах, установление точки безубыточности производства                                               | Предл.                    |
| 9.  | Зависимость уровня конкуренции от региона потребления                        | 7                         | Оптимизация структуры ассортимента в регионах                                                                                     | Предл.                    |
| 10. | Цены конкурентов значительно выше чем на предприятии                         | 9                         | Поддержка уровню цен и соблюдения качества продукции                                                                              | Спрос                     |

*Источник: собственные исследования автора*

Основными факторами влияния конкурентов на деятельность предприятия выступают:

1. Большое количество отечественных предприятий, производящих продукцию.
2. Наличие иностранных предприятий, реализующих продукцию на территории Украины.
3. Предложение на региональном рынке однородного ассортимента продукции.
4. Отсутствие большого ассортимента муки.
5. Возможность влияния на уровень цен.
6. Цены конкурентов значительно выше, чем на предприятии

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: заключение соглашений с сетями розничной торговли, охват рынков в

зависимости от специфики спроса региона, контроль над качеством продукции, возможность уменьшения конечной цена реализации, проведения ценовых акций в регионах, оптимизация структуры ассортимента в регионах.

Основными поставщиками зерновых культур и муки для предприятия остаются сельскохозяйственные предприятия района. Основными факторами, влияющими на деятельность предприятия с поставщиками являются: увеличение цен на сырье и ресурсы; долговременные отношения с поставщиками сырья и дополнительных материалов; производства большого ассортимента зерна на рынке; широкий ассортимент сырья и ресурсов на рынке; возможность формирования оптовых партий закупки.

Расходы на оплату труда и производительность производства напрямую влияют на результативность процесса производства и формируют себестоимость производства основной продукции. Чем выше производительность труда, тем ниже себестоимость единицы продукции.

Основным издержками производства выступают расходы на основное сырье - муку. В исследуемом периоде они занимают от 21,5 до 29,5%. Высоким уровнем характеризуются расходы на заработную плату, что свидетельствует о стимулировании труда. В 2012 году затраты на труд составили 13,1%, или 4 742 тыс грн. Преимущество переменных расходов над основными означает высокий потенциал для снижения себестоимости. В то же время, в 2013 году на предприятии наблюдалась высокая доля нематериальных общепроизводственных расходов. Это может негативно повлиять на качество продукции и результаты деятельности предприятия на рынке.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: поиск новых поставщиков и заключение соглашений по снижению себестоимости, разработка предложений по расширению ассортимента продукции с различного сырья, увеличения объемов предложения муки, снижение себестоимости производства и цен на готовую продукцию по сравнению с конкурентами.

Предприятие не имеет собственной торговли. Поэтому для обеспечения постоянного сбыта оно пытается заключить соглашения с местными розничными магазинами и предпринимателями.

Основными факторами, влияющими на деятельность предприятия с посредниками выступают:

1. Требования посредников по расширенного ассортимента и быстрого товарооборота.
2. Разветвленная сеть супермаркетов, оптовых рынков по территориям и регионам.
3. Наличие розничных магазинов и мелкооптовых сетей.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: корректировка контрактов и соглашений о сотрудничестве, поиск новых каналов сбыта, увеличение ассортимента продукции при реализации через розничные магазины, введение контроля за поставками ассортимента и структуре продукции в отдельных торговых точках, заключение контрактов с местными розничными магазинами.

В течение исследуемого периода при увеличении выручки от реализации себестоимость реализации постепенно уменьшалась. Так, себестоимость товаров и услуг уменьшилась на 36%, а выручка от реализации увеличилась на 10,4%. Уменьшение объемов производства с одновременным расширением ассортимента положительно повлияло на дальнейшую маркетинговую деятельность. Более того, ООО «Хлебокомбинат» отказался от реализации хлеба через фирменную торговлю, что значительно уменьшило административные расходы. Основными результативными годами для предприятия являются 2012 и 2013 года. В это время наблюдалась максимальная выручка от реализации продукции. Благодаря производству дополнительных видов продукции и предоставлению дополнительных услуг предприятие увеличило выручку от реализации товаров и услуг на 10,4%. Выручка в 2012-2013 годах составляла практически 50 млн гривен. Однако, можно



утверждать о возможном росте выручки в условиях увеличения объемов производства. ООО «Хлебокомбинат» не использует полностью мощности. Это означает, что можно ввести дополнительное производство сырья и товаров.

Основными потребительскими факторами, влияющими на деятельность предприятия являются:

1. Наличие сезонов покупки продукции.
2. Требования потребителей в состав продукции.
3. Требования потребителей к большому ассортименту.
4. Требования потребителей к упаковке продукции.
5. Большое количество предприятий общественного питания.
6. Наличие сетей супермаркетов.
7. Потребность населения в муке.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: проведение ценовых акций в несезонное период, оптимизация хранения сырья на производстве, внедрение системы управления качеством производства, расширение ассортимента по размеру, технологии производства, расширение рынков сбыта за счет поставок готовой продукции сети общественного питания, реализация муки через розничные магазины.

Таблица 7 - Влияние потребителей на микроуровне

| №   | Фактор                                                      | Коэффициент значимости | Альтернатива                                                                                      | Классификация факторов |
|-----|-------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|     | <b>Угрозы</b>                                               |                        |                                                                                                   |                        |
| 1.  | Наличие сезонов покупки продукции                           | 8                      | Проведение ценовых акций в несезонное период, оптимизация хранения товара на производстве         | Спрос                  |
| 2.  | Постоянный товарооборот продукции в сети розничной торговли | 6                      | Оптимизация транспортной логистики в зависимости от условий регионов                              | Спрос                  |
|     | <b>Возможности</b>                                          |                        |                                                                                                   |                        |
| 3.  | Требования потребителей к стандартизации продукции          | 7                      | Включение в производственных расходов затраты на внедрение мировых стандартов                     | Спрос                  |
| 4.  | Требования потребителей в состав продукции                  | 9                      | Внедрение системы управления качеством                                                            | Спрос                  |
| 5.  | Требования потребителей к большому ассортименту             | 9                      | Расширение ассортимента по химическому составу, размеру, технологии производства                  | Спрос                  |
| 6.  | Требования потребителей к упаковке продукции                | 7                      | Предоставление услуг по упаковке продукции                                                        | Спрос                  |
| 7.  | Возможность выхода на экспортные поставки                   | 6                      | Соответствие качества мировым стандартам, соответствие к мировым ценам, поиск трейдера            | Спрос                  |
| 8.  | Большое количество предприятий общественного питания        | 8                      | Возможность расширения рынков сбыта за счет поставок готовой продукции сети общественного питания | Спрос                  |
| 9.  | Наличие сетей супермаркетов                                 | 8                      | Предложение муки для реализации потребителям для выпечки хлеба в сетях                            | Спрос                  |
| 10. | Потребность населения в муке                                | 9                      | Реализация муки через розничные магазины                                                          | Спрос                  |

*Источник: собственные исследования автора*

В работе было проанализировано влияние других субъектов предпринимательской деятельности, которые, по сути, обеспечивают и поддерживают конкурентные преимущества товаров. Основными факторами, влияющими на деятельность предприятия выступают:

1. Отсутствие постоянно действующих ярмарок и выставок.
2. Наличие консалтинговых служб в регионах.
3. Наличие предприятий по международной сертификации производства в стране.
4. Наличие организаций с опыта рынка.
5. Наличие трейдеров и предприятий, осуществляющих услуги во внешнеэкономической деятельности.
6. Работа научно-исследовательских институтов, станций и высших учебных заведений.
7. Наличие большого количества рекламных агентств и компаний.
8. Работа элеваторов мельниц в регионе.

Для преодоления угроз и учета возможностей в работе предлагаются следующие альтернативы: разработка планов участия в днях села, украинских и международных выставках, организация собственных ярмарочных мероприятий, оказание услуг по внедрению системы управления качеством, сертификация продукции по европейским требованиям, исследования регионального рынка отрасли и основных конкурентов, сбыт продукции на рынок, консультирование по инновационных технологий производства и хранения продукции, активизация рекламной кампании для стимулирования спроса в регионах, хранения излишков продукции для предотвращения сезонности.

Весомость факторов микросреды приведена в таблице 8.

Таблица 8 - Весомость факторов микро среды

| Факторы              | Коэффициент весомости |
|----------------------|-----------------------|
| Конкуренты           | 0,25                  |
| Поставщики           | 0,2                   |
| Посредники           | 0,2                   |
| Потребители          | 0,25                  |
| Контактные аудитории | 0,1                   |
| вместе               | 1,0                   |

*Источник: собственные исследования автора*

Основными факторами влияния на рынок являются конкуренты и потребители. Они имеют коэффициент более 0,25 единицы. Сравнительно меньшую долю имеют поставщики и посредники.

Альтернативы улучшения влияния факторов были сгруппированы независимо от уровня маркетинговой среды. Так, предложения по поводу оптимизации поставок базировались на исследованиях демографических, экономических составляющих, а также влияния потребителей и поставщиков. Предложения по поводу поиска новых рынков основываются на экономической ситуации региона и влияния посредников в текущее время. Одно из предложений для исследуемого предприятия является расширение ассортимента. Именно эта альтернатива рассматривалась как на макро, так и на микро уровне. Исследования рынка хлеба в регионе показало, что существует всего лишь несколько предприятий, который предлагают потребителю не только хлеб, но и муку. Но даже и в этом случае, ассортимент муки ограничивается только пшеничной мукой разных сортов.

Предложенные альтернативы преодоления слабых сторон предприятия и учета возможностей приведены в таблице 9.

Таблица 9 -Альтернативы повышения конкурентоспособности ООО «Хлебокомбинат» при учете влияния маркетинговой среды

| Альтернативы                                                                       | Слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Получение международных стандартов ISO и поддержание качества продукции            | Угроза влияния импортной продукции при углублении евро интеграции;<br>Наличие иностранных предприятий, реализующих продукцию на территории Украины                                                                                                                                                                                                      | Требования потребителей к стандартизации продукции;<br>Требования потребителей в состав продукции                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Оптимизация поставок сырья и готовой продукции                                     | Увеличение цены на топливо и транспортное обслуживание;<br>Сезонность производства;<br>Неравномерность численности населения по регионам;<br>Относится к продукции, которая быстро портится                                                                                                                                                             | Наличие рыночной инфраструктуры в регионе;<br>Отношение хлеба и хлебопродуктов к продукту, формирует продовольственную безопасность государства;<br>Долговременные отношения с поставщиками сырья и дополнительных материалов;<br>Требования потребителей к упаковке                                                                                           |
| Расчет объема безубыточности производства и планирования эффективного производства | Увеличение цены на сырье,<br>Несоответствие образования руководителей современным условиям рынка,<br>Наличие сезонов покупки продукции                                                                                                                                                                                                                  | Возможность влияния на уровень цен,<br>Инновационные предложения сырья (зерно разного состава, отруби)<br>Возможность формирования оптовых партий закупки                                                                                                                                                                                                      |
| Поиск новых рынков сбыта регионе сбыта и за пределами                              | Высокий уровень конкуренции на рынке хлебопродуктов;<br>Уменьшение численности населения в стране;<br>Большое количество отечественных предприятий, производящих продукцию                                                                                                                                                                              | Наличие розничных магазинов и мелкооптовых сетей;<br>Большое количество предприятий общественного питания                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Увеличение ассортимента хлебопродуктов и рецептуры приготовления                   | Большое количество домохозяйств, которые не являются потребителями, а производят продукцию самостоятельно;<br>Снижение платежеспособности населения;<br>Предложение на региональном рынке однородного ассортимента продукции;<br>Отсутствие большого ассортимента муки;<br>Требования посредников по расширенного ассортимента и быстрого товарооборота | Большое количество предприятий, производящих зерновую продукцию;<br>Исторические традиции выпечки хлеба на селе;<br>Инновационные мировой опыт в производстве хлеба и хлебопродуктов;<br>Производства большого ассортимента зерна на рынке;<br>Требования потребителей к большому ассортименту;<br>Наличие сетей супермаркетов<br>Потребность населения в муке |

*Источник: собственные исследования автора*

**Выводы.** Среди основных угроз в микро и макросреды, влияющие на деятельность предприятия являются: угроза воздействия импортной продукции при углублении евро интеграции; увеличение цены на сырье; неравномерность численности населения по регионам; наличие сезонов покупки продукции; высокий уровень конкуренции на рынке хлебопродуктов; большое количество домохозяйств, которые не являются потребителями, а производят продукцию самостоятельно; снижение платежеспособности населения; предложение на региональном рынке однородного ассортимента продукции.

Среди возможностей, которыми предприятие может воспользоваться для поддержания конкурентной позиции на рынке являются: требования потребителей к стандартизации, ассортименту, упаковке и составу продукции; существующие долговременные отношения с поставщиками сырья и дополнительных материалов; инновационные предложения сырья (зерно разного состава, отруби); возможность формирования оптовых партий закупки; большое количество предприятий общественного питания, розничных магазинов и мелкооптовых сетей, супермаркетов; исторические традиции выпечки хлеба на селе; наличие сетей супермаркетов.

ООО «Хлебокомбинат» предлагаются следующие альтернативы для развития дальнейшей маркетинговой стратегии на региональном рынке:

1. Получение международных стандартов ISO и поддержание качества продукции.
2. Оптимизация поставок сырья и готовой продукции.
3. Расчет объема безубыточности производства и планирования эффективного производства.
4. Поиск новых рынков сбыта в регионе сбыта и за пределами.
5. Увеличение ассортимента хлебопродуктов и рецептуры приготовления.

#### Список литературы:

1. Хозяйственный кодекс Украины Украина [Закон] / Верховная Рада Украины - Офиц. вид. - М.: ПАРЛ. изд-во, от 16.01.2003 № 436-IV (ГК)
2. Белявцев, М. Стратегическое маркетинговое управление сбытом [Текст] / М. Белявцев, М. Беспярых // Маркетинг в Украине . - 2010. - № 1. - С. 24-26
3. Житник, А. Маркетинговые исследования в Украине: тенденции и прогнозы [Текст] / А. Житник // Маркетинг в Украине . - 2011. - № 1. - С. 8-11
4. Окландер, М. Маркетинговые исследования перспектив научно-технологического развития Украины / М. Окландер, А. Яшкина // Экономика Украины. - 2008. - N11. - С. 47-56
5. Старостина А. А. Маркетинговые исследования национальных и международных рынков: Учебник. - М.: ООО «Лазарит-Полиграф», 2012. 480 с.
6. Сульповар, Л. Показатели эффективности социально ориентированной маркетинговой стратегии предприятия [Текст] / Л. Сульповар, Т. Богачева // Маркетинг в Украине . - 2010. - № 6. - С. 54-57
7. Шпилик С.Управління сбытовою діяльністю підприємства / С.Шпилик // Галицький економічний вестник. - 2012. - №4 (37). - С.88-95
8. Янишин, Я. С. Маркетинг как система управления производственно-сбытовой деятельностью аграрных предприятий [Текст] / Я. С. Янишин, Ю. П. Кашуба // Экономика АПК: международный научно-производственный журнал. - 2014. - № 3. - С. 61-65
9. Ярош-Дмитренко, Л. Риски внешнеэкономической деятельности в процессе реализации конкурентных преимуществ [Текст] / Л. Ярош-Дмитренко // Маркетинг в Украине . - 2013. - № 2. - С. 33-38
10. Doty, N, 2012 *Value-Added Opportunities and Alternative Uses for Wheat and Barley*, Agricultural Utilization research Institute, US

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ

*Максимова Н.З.  
аспирантка КНУ им. Ж. Баласагына*

*Аннотация: Обоснована необходимость возникновения кредита и роль системы кредитования в современных рыночных условиях. Проведен анализ определений экономической категории «кредит», данных различными учеными.*

*Ключевые слова: кредитование; кредит; экономическая категория, кредитно-денежные отношения; рыночные условия; экономика; банковская система.*

Философия экономики разбирает философский смысл некоторых основных экономических категорий, таких, как хозяйство, труд, свобода, рациональность, желание и потребность, "экономический человек", богатство, бедность и т.п. Эти понятия по своему значению выходят за сферу экономики, их смысл изменяется со временем. Пытаясь разобраться в их содержании, мы получаем общее представление о природе хозяйственной деятельности, о ее месте в жизненном мире человека. В результате оказывается, что философия экономики - это не экономика, изложенная в общем виде, но философия, затрагивающая ряд очень важных сторон существования человека.

Одной из самых основных категорий экономики в современной рыночной экономике является кредит. Уверенно можно сказать, что 21 век стал периодом развития кредитно-денежных отношений. Люди осознали роль экономики в повседневной жизни. Появился целый набор финансовых услуг, направленных на протекание ряда общественных процессов.

Бесспорно, кредит можно считать универсальным новшеством, способным помочь в процессе реализации всех своих желаний, а банковская система, являясь неотъемлемой частью экономической системы любой страны, занимает стратегическое положение в экономике, что определяется ее целями, задачами, функциями, а также воздействием на другие системы. Любой сбой в функционировании банковской системы затронет интересы всех хозяйствующих субъектов.

В мировой практике развитие экономики неразрывно связано с кредитом, который в различных формах проникает во все сферы хозяйственной жизни. Об этом свидетельствует расширение круга операций банков, в том числе и в области кредитования. Выполнение банковских операций с широкой клиентурой - важная особенность современной банковской деятельности во всех странах мира, имеющих развитую кредитную систему. Зарубежный опыт свидетельствует, что банки, которые предоставляют клиентам более разнообразные услуги высокого качества, обычно, имеют преимущества перед банками с ограниченным набором услуг.

Таким образом, кредит является одной из важнейших экономических категорий, которая изучается практически всеми разделами экономики, так как играет важную роль в жизни всего общества. Обращаясь к истории появления кредита, можно сказать, что самые первые «примитивные» кредиты, появились с появлением древних денег, и были они в форме ростовщичества. Воспринимался кредит в древние времена обществом не совсем положительно. С развитием общества, производств и торговли в средние века появились прообразы современных банков и кредит, который уже не был связан с ростовщичеством, а стимулировал развитие производств, торговли и финансовой сферы.

Согласно определению, данному О. И. Лаврушиным «Кредит (лат. creditum – заём от лат. credere - доверять) или кредитные отношения - общественные отношения,



возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости». А согласно определению Джона Милля, кредит «...есть разрешение одному лицу пользоваться капиталом другого лица». Карл Маркс в своих трудах, охарактеризовал кредит как ссудный капитал экономики. Советские экономисты характеризовали кредит как форму аккумуляции и перераспределения временно свободных денежных средств общества для стимулирования оборачиваемости основных и оборотных фондов предприятий. А современные ученые, больше определяют кредит как предоставление в долг товаров или денег на условиях возвратности.

Таким образом, изучая разные определения кредита, данные различными учеными и экономистами, можно взгляды по поводу сущности кредита, исходящие из их определений, условно разделить на 2 группы:

-Первая группа авторов рассматривает кредит как предоставление товаров и денег в долг на условиях возвратности, определяя его как «стоимостную экономическую категорию и неотъемлемый элемент товарно-денежных отношений»

-Вторая группа утверждает, что кредит — это либо форма движения ссудного капитала, либо одна из форм его движения, т.е. кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Но хотелось бы отметить, что изучая определения кредита, можно рассматривать и давать различные определения, так как кредит в различных формах проникает во все сферы нашей жизни, т.е. кредит - действие, кредит - движение, кредит - сделка, кредит - денежные средства либо имущество, кредит - деятельность, кредит - отношения, кредит – доверие.

Необходимость появления и дальнейшего развития кредита объясняется следующими аргументами:

-Кредит в рыночной экономике необходим, прежде всего, как эластичный механизм перелива капитала из одной отрасли в другую и механизм уравнивания нормы прибыли;

-Кредит способен оказывать активное влияние на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Благодаря ему происходит ускорение процесса капитализации прибыли, и, как следствие, концентрации производства;

-Кредит стимулирует развитие производственных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений НТП;

-Кредит - это мощный инструмент в руках государства. Регулируя доступ заемщиков на рынок кредитных капиталов, предоставляя правительственные гарантии и льготы, государство ориентирует банки на преимущественное кредитование тех предприятий и отраслей, деятельность которых соответствует задачам осуществления общенациональных программ социально-экономического развития.

Государство может использовать кредит для стимулирования капитальных вложений, жилищного строительства, экспорта товаров, освоения отсталых регионов.

Резюмируя, необходимо отметить, что в современных рыночных условиях Кыргызской Республики без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств, предприятий малого и среднего бизнеса, внедрение новых видов производств, которые создадут условия для развития и устойчивого роста экономики страны и уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки: Учебник. / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Банковское дело. / Под редакцией В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 2008.

## **БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

**Максимова Н.З.**  
**аспирантка КНУ им. Ж.Баласагына,**  
**Керимкулова М.К.**  
**к.э.н., доцент КНУ им. Ж. Баласагына**

*Аннотация: Обоснована необходимость и роль кредитования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Проведен анализ условий кредитования предпринимательства основными коммерческими банками. Рекомендованы некоторые пути решения проблем кредитования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.*

*Ключевые слова: кредитование; малый и средний бизнес в Кыргызстане; тарифы кредитования коммерческими банками; проблемы кредитования.*

Малый бизнес испытывает постоянную потребность в дополнительных финансовых ресурсах, как для открытия новых предприятий, так и для развития уже существующих. Удобная форма кредитования будет способствовать становлению малого бизнеса и увеличению его доли в экономике региона и страны в целом. Наиболее выгодной и распространенной формой кредитования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике является банковское кредитование.

Банковское кредитование малого и среднего бизнеса в настоящее время является востребованной услугой. Это явление довольно просто объяснить: без финансовых вливаний тяжело вывести бизнес на новый уровень или преодолеть тяжелый период, и именно заемные средства зачастую являются средством, позволяющим достичь желаемой цели. За последние три-четыре года объем кредитования малого бизнеса в Кыргызской Республике вырос на 80%. Потребность данной отрасли в заемных средствах сегодня удовлетворяется не более чем на 15 - 17 %.

Широкую линейку кредитов для предприятий предлагают 24 действующих коммерческих банка в Кыргызской Республике. В соответствии с законодательством Кыргызской Республики тарифы на банковские услуги устанавливаются каждым коммерческим банком самостоятельно, согласно внутренней стратегии банка и конъюнктуре рынка.

Коммерческими банками осуществляется кредитование в разных валютах, но в основном в кыргызских сомах, долларах США и евро. Срок предоставления кредитов колеблется от 1 месяцев до 60 месяцев. Условия при досрочном погашении до и после истечения половины срока кредита различаются. Так, например, при досрочном погашении до истечения половины срока с момента получения кредита предусматривается выплата 3-5% комиссии от досрочно погашаемой суммы, а если клиент банка погасил кредит после истечения половины срока, то выплата комиссионных не предусматривается, а в отдельных случаях 1-3% комиссии от досрочно погашаемой суммы или же установлен размер минимального штрафа за досрочное погашение в размере равном от 100 долларов США и выше. Но так же предусмотрено условие, при котором штраф за досрочное погашение кредита не применяется, при получении и одобрении нового кредита в этом же банке. Так же имеются различные комиссии при выдаче, при оформлении и при нарушении условий кредитного договора, а так же за нецелевое использование суммы кредита -1% от суммы кредита (например, в ЗАО «Демир Кыргыз Интернэшнл банк»). В ОАО «РСК Банк» за администрирование кредита заемщик уплачивает 1,5 % от суммы кредита (в том числе НДС

12% и налог с продаж 2%). Также в случае просрочки платежа заемщик уплачивает штрафные санкции предусмотренные кредитным договором, обычно в размере равном ставке процента, под которую выдан кредитный продукт, берется в учет так же количество просроченных дней если это физическое лицо, индивидуальный или частный предприниматель, а если это компании т.е. юридическое лицо (ОСОО, ОАО, ЗАО, К/Х и т.п.) то примерно в размере 0,5 % за каждый день просрочки (180% годовых). Но в некоторых случаях банки пересматривают свои тарифы и устанавливают индивидуальные тарифы некоторым группам клиентов.

Сумма предоставляемого кредита в национальной валюте колеблется от 5000 сомов до 10 млн сомов, в иностранной валюте - от \$500 до \$2 млн. К примеру, в ЗАО «Банк Азии» максимальная сумма кредита для частных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законодательством порядке, составляет \$500 тыс. или эквивалент в национальной валюте; максимальная сумма кредита для физических лиц \$2 млн или эквивалент в сомах.

Процентная ставка по кредитам в национальной валюте в банках Кыргызстана колеблется от 12,5% до 36%. В ОАО «Коммерческий банк Кыргызстан» процентная ставка по кредитным продуктам в сомах варьируется от 23% до 32%. Процентная ставка в иностранной валюте колеблется от 12,5% до 36%. Льготный период погашения в ряде банков колеблется от 3 до 18 месяцев.

График погашения кредита в коммерческих банках осуществляется периодически аннуитетными платежами или периодические платежи основного долга равными долями с соответствующими процентами. База расчета платежей в основном для клиентов малого и среднего бизнеса применяется на базе фактически использованных дней, т.е. на базе 360/фактически использованных дней, а база расчета процентов 360/30 дней применима для физических лиц.

Основными видами залогового обеспечения при получении кредита на развитие бизнеса могут быть недвижимость, движимое имущество, депозит, поручительство, некоторые виды ценных бумаг (вексель и т.п.). Тарифы по кредитованию ведущих банков кыргызской Республики представлены в Таблице 1.

Кредитование бизнеса в каждом конкретном случае зависит от перспективы хорошей адаптации в нынешних условиях в выбранном сегменте реального сектора экономики. При рассмотрении заявки банки обращают особое внимание на возможность оперативной корректировки или переориентации бизнеса, поскольку это является преимуществом именно представителей малого бизнеса перед гигантами индустрии нужно предоставлять возможность получать кредиты представителям малого и среднего бизнеса.

Но кредитование малого и среднего бизнеса строится не только на возможностях его быстрого реагирования на изменения экономической ситуации и конъюнктуры рынка, но также зависит от кредитной истории. Этот фактор имел большое значение во все времена, и не зависит ни от каких кризисов. Именно поэтому целесообразно кредитование бизнеса проводить по всем правилам.

Таблица 1 - Условия и тарифы по кредитованию малого и среднего бизнеса в коммерческих банках Кыргызской Республики<sup>74</sup>

| Наименование банка                            | Сумма                    |                                      | Срок      | % ставка |         | Процент, уплачиваемый авансом |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|---------|-------------------------------|
|                                               | min                      | max                                  |           | KGS      | USD     |                               |
| ЗАО «Кыргызский инвестиционно-кредитный банк» | 300 USD*                 | 300 000 USD*                         | 3-60 мес. | 20-28.5% | 14-27%  | 1-2%                          |
| ЗАО «Демир кыргыз интернэшнл банк»            | 2000 USD/<br>100 000 KGS | 500 000 USD                          | 1-60 мес. | 16%-28%  | 16%-28% | 1-1.5%                        |
| ОАО «Оптим Банк»                              | 50 USD                   | до нескольких миллионов долларов США | 3-60 мес. | от 19%   | от 15%  | -                             |
| ОАО «РСК Банк»                                | 50 000 KGS/<br>2 000 USD | до нескольких миллионов долларов США | 3-60 мес. | 30%      | 18%     | 1%                            |
| ОАО «Росинбанк»                               | 20 000 KGS/<br>400 USD   | 5 000 001 KGS/<br>100 001 USD        | 3-60 мес. | от 20%   | от 15%  | 0.2%-2%                       |

Каждый предприниматель, подавая заявку, должен быть готов к вопросам о перспективах развития собственного бизнеса и должен уметь обосновать планируемую прибыль, расходы и сроки возврата долга. В этом случае у него не возникнет проблемы кредитования, и он сможет получить требуемую сумму. Среди бизнесменов сложилось представление, что кредитование юридических лиц выполняется кредитными организациями менее охотно, чем этих же предпринимателей в качестве физических лиц или же индивидуального/ частного предпринимателя. Эта ситуация объясняется довольно просто - контроль за доходом физического заемщика на практике осуществить гораздо проще, чем аналогичный контроль за деятельностью даже небольшой организации. В реальности разницы для получения кредита физическим или юридическим лицом нет (условия и ставки практически одинаковые), поэтому, если организация способна убедительно подтвердить свои доходы, то проблемы кредитования обойдут эту организацию стороной.

Таким образом, основными проблемами, возникающими при кредитовании малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике, являются:

1. Использование нелегитимных схем ведения бизнеса, ведение «двойной « бухгалтерии», а также умышленное сокрытие полной информации (в первую очередь, об имеющихся долгах).
2. Нехватка надежных залогов.
3. Отсутствие качественного бизнес-плана.
4. Нестабильное финансовое положение, занимают неустойчивую позицию на рынке, имеют нерегулярный доход, вызывая сомнения в своей платежеспособности. Также укрываясь от уплаты налогов, предприятия не все свои обороты проводят по расчетному счету, вследствие чего снижается лимит кредитования или же предприятие получает отказ от банка.
5. Отсутствие четких банковских механизмов анализа бизнес проектов и т. п.

Несмотря на сложности, развитие кредитования, МСБ имеет положительные перспективы. Связано это, в первую очередь с тем, что государство серьезно относится к вопросам оказания поддержки малого бизнеса, разрабатываются проекты и программы. Например, крупные банки поощряют постоянных клиентов. Это выражается в упрощенной

<sup>74</sup> Таблица составлена автором на основе данных официальных сайтов коммерческих банков.

форме получения кредита, а также в снижении процентной ставки. Так, например, хорошая кредитная история может снизить процентную ставку на 0,5% и вызвать инициативу Банка на установление индивидуальных тарифов для клиента и т.п. Поэтому можно сказать, что кредитование малого и среднего бизнеса имеет положительные перспективы, не смотря на кризис. Для решения проблем кредитования бизнеса необходимо комплексный и системный подход. Поддержка должна исходить как со стороны малого бизнеса, так и государства. Основная же задача банков в условиях развития кредитования - повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам. Важно понять, что банк не противник малого бизнеса, а деловой партнер. Банк тоже заинтересован в процветании малого бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса.

Для увеличения интереса банков к сектору малого и среднего бизнеса важно видеть переход от так называемой внутренней отчетности к официальной. Чем больше количество компаний будет работать в реальном секторе экономики (производство, услуги) и чем более стабильной станет структура их руководства и состав собственников, тем выше будет и интерес банков к ним.

Для малого бизнеса можно порекомендовать рассматривать банк как партнера, а не только как источник финансирования и при этом заранее подумать о повышении «прозрачности» бизнеса, ставя себя на место внешнего пользователя финансовой отчетности. Как правило, отказы в выдаче кредита связаны с отсутствием необходимой банку информации о текущем состоянии бизнеса или с получением банком-кредитором недостоверных данных.

#### Список литературы:

1. Власов И.П. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития// Финансы и кредит. - 2009г. - № 3-с.62
2. tazabek.kg
3. www.optimabank.kg
4. www.kicb.net
5. www.demirbank.kg
6. www.rib.kg
7. www.rsk.kg

## ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА

**Мечукаева К.М.**

**к.э.н., доцент КРСУ им.Б.Ельцина**

*Аннотация: Формирование благоприятной инвестиционной политики способствует экономическому росту. Кыргызстан за годы независимости создал неплохую инвестиционную базу для привлечения и размещения инвестиций. Однако часто не продуманные политические решения создают препятствия к привлечению реальных инвестиций в экономику.*

*Ключевые слова: инвестиции, политика, РЦБ, отчет*

Экономическая политика любой страны практически всегда направлена на макроэкономическую и политическую стабилизацию, на развитие благоприятных условий для бизнеса и социальной справедливости. И, безусловно, любая экономическая политика будет направлена на привлечение инвестиций во все сферы экономики, без которых невозможна ни стабилизация экономики, ни экономический рост.



Однако, несмотря на хорошие институциональные условия, Кыргызстан так и не стал привлекательным не только для иностранных инвесторов. Причин этому достаточно, это и политическая ситуация, проблемы нормативно-законодательной базы и не на достаточном уровне работают отрасли экономики.

По данным годового отчета НБКР за 2014год инвестиционные процессы последние годы характеризуются неправомерным поступлением прямых инвестиций. Объем инвестиций в основной капитал составил 105,8 млрд. сомов, увеличившись на 21,6 процента (в сопоставимых ценах). В 2013 году прирост аналогичного показателя составлял 7,6 процента. Объем освоенных инвестиций в основной капитал увеличился на объектах обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, обрабатывающей промышленности, а также в сфере услуг. В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал наблюдалось увеличение инвестиций, финансируемых как за счет внешних (на 35,6 процента), так и за счет внутренних источников (на 13,7 процента). Увеличение инвестиций за счет финансирования внешних источников обусловлено ростом иностранных кредитов (в 2,5 раза). При этом рост поступлений инвестиций за счет внутренних источников финансирования был обусловлен увеличением инвестиций по статье «средства населения и благотворительная помощь резидентов Кыргызской Республики» (на 15,2 процента), а также за счет средств предприятий и организаций (на 15,0 процента).

В общем объеме наибольший удельный вес поступивших прямых иностранных инвестиций приходится на предприятия Бишкека-29,9 процента, Чуйской области-25,6 процентов, Джалал-Абадской области- 21 процент и Иссык-Кульской области-13,5 процента.<sup>75</sup>

Анализ данных свидетельствует о том, что наиболее привлекательными сферами вложения капитала для иностранных инвесторов являются промышленность республики, финансовые институты, строительство, транспорт и связь. Менее привлекательными для иностранных инвесторов являются сельское хозяйство и коммерческая деятельность.

В момент реализации инвестиций (продажи инвестиционного капитала) на рынке им противостоит совокупность инвестиционных товаров (объектов вложений). Это могут быть ценные бумаги, другие объекты вложений. Например, элементы капитального имущества. Инвестиционные товары объединяет их способность приносить в будущем доход так же, как инвестиции, поэтому они соизмеримы и могут обмениваться друг на друга. Обмен объектами инвестиционных вложений образует рынок инвестиционных товаров.

По существу речь идет об одном инвестиционном рынке, рассматриваемом в двух аспектах: с точки зрения движения инвестиций и с позиции движения инвестиционных товаров, представляющих собой объекты вложения для инвесторов.

Инвестиции и инвестиционные товары качественно неоднородны, имеют различные формы существования, что делает невозможным физическое присутствие на инвестиционном рынке их отдельных разновидностей. Поэтому в странах с развитой рыночной экономикой инвестиционному капиталу противостоят, как правило, различного рода ценные бумаги. Ценные бумаги, являясь представителями элементов физического капитала, при обращении на инвестиционном рынке фактически заменяют элементы физического капитала, приобретают свои, особенные формы существования и движения. Оборот инвестиций раздваивается. С одной стороны, он осуществляется в процессе воспроизводства основного и оборотного капитала, обеспечивая реальный прирост капитального имущества, - прямые инвестиции. С другой стороны, оборот инвестиций в форме перелива капитала происходит через куплю-продажу ценных бумаг - портфельные инвестиции. Последние в настоящее время в развитых в экономическом отношении странах служат основным инвестиционным товаром, заменителем многих инвестиционных товаров в материально-вещественной форме.

<sup>75</sup> www.24.kg

Процесс превращения различных видов инвестиционных товаров в новые обезличенные активы означает формирование и обособление от рынков инвестиционных товаров рынка ценных бумаг как высшей формы синтеза рынков многообразных инвестиционных товаров.

Ценные бумаги в соответствии со своей котировкой формируют систему предпочтений инвесторов. При этом, чем выше норма доходности конкретного финансового актива, например, дивиденд по акции, тем ниже неудовлетворенный спрос - спрос, который может быть реализован путем вложения в другие активы. Быстрота адаптации цен к изменению норм доходности инвестиционных товаров, обеспечиваемая рынком ценных бумаг, позволяет занять рынку ценных бумаг определяющую роль в процессах перелива капиталов. Задача заключается в его "очищении" от превалирования спекулятивных процессов.

Таким образом, в рыночной экономике различные виды инвестиционных товаров (совокупное инвестиционное предложение), поступая в сферу обмена, на инвестиционные рынки, приобретают качественно однородную форму - ценные бумаги, а рынок ценных бумаг становится основной формой инвестиционного механизма рыночной экономики. Механизмом - саморегулирующимся. Саморегулирование основано на категориях инвестиционного спроса и предложения. Инвестиционный спрос и предложение уравниваются через механизм ценообразования, систему равновесных цен на ценные бумаги и инвестированный капитал. Цена равновесия фиксирует изменения спроса и предложения, происходящие на основе изменений в системе стоимостей по общим законам спроса и предложения. Если все инвесторы стараются приобрести ценные бумаги, приносящие в данное время максимальный доход, то цена их возрастает. Спрос превышает предложение. Перелив инвестиций в эффективную точку инвестиционной сферы ведет к расширению предложения. Цена падает. Инвестиции направляются к новым высокодоходным видам ценных бумаг.

Одним из важнейших источников финансирования являются денежные сбережения населения. Хотя в последние годы государством предпринимались меры, направленные на развитие рынка государственных ценных бумаг для частных инвесторов и создавалась нормативная база деятельности новых структур фондового рынка, в целом говорить о серьезном подходе к формированию рынка частных инвестиций не приходится. В то же время как показывает опыт развитых стран, частные инвесторы могут составить одну из самых сильных групп портфельных инвесторов, как по численности, так и по инвестиционной мощности. Однако, если в западных странах основным источником поступлений частных инвестиций на фондовый рынок являются доходы среднего класса, то в Кыргызстане, практически отсутствуют работы с частным инвестором.

За 2014 год объем иностранных инвестиций в корпоративные ценные бумаги эмитентов Кыргызской Республики составил 994,2 млн. сомов, из них инвестиции на 398,55 млн. сомов из стран дальнего зарубежья и 595,65 млн. сомов из стран ближнего зарубежья.<sup>76</sup>

За аналогичный период 2013 года объем иностранных инвестиций в корпоративные ценные бумаги эмитентов Кыргызской Республики составил 713,4 млн. сомов, из них инвестиции на 434 млн. сомов из стран дальнего зарубежья и 279,4 млн. сомов из стран ближнего зарубежья.

---

<sup>76</sup> Годовой отчет Госфиннадзора КР за 2014г.

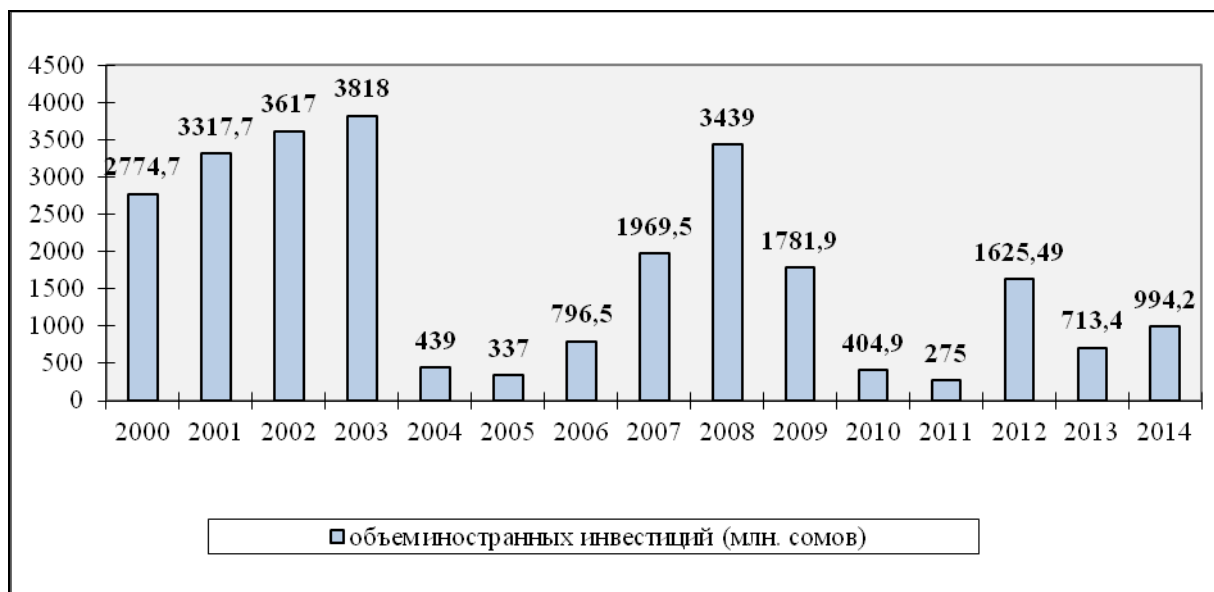


Рисунок 1. Приток иностранных инвестиций с 2000-2014гг.

Уже сегодня необходимо говорить о разработке долгосрочной стратегии развития всего комплекса условий для включения денежных сбережений населения в финансовые потоки фондового рынка. Во всем мире государственные органы власти, занимающиеся созданием и регулированием финансового рынка, придают большое значение эффективному использованию сбережений населения.

Оживление деловой активности в реальном секторе экономики и экономический рост зависят от множества факторов. Инвестиционная активность, связанная с функционированием рынка ценных бумаг, обусловлена, в частности, эмиссионной деятельностью предприятий и уровнем использования эмиссии на инвестиционные цели.

Квалифицированное решение проблемы оценки состояния кыргызского рынка ценных бумаг возможно только при условии всестороннего анализа в достаточной степени развитого рынка ценных бумаг.

Для развития рынка ценных бумаг требуется наращивание количества крупных консультационных агентств и бюро. В западной практике на расчет, оперативное печатание, распространение по каналам электронных средств связи данных о состоянии рынка ценных бумаг ежедневно затрачиваются огромные суммы денег. И это оправдано, так как подобного рода информация играет большую роль в функционировании рынка ценных бумаг, позволяет оценивать инвестиционный процесс, диагностировать состояние национальной экономики.

Таким образом, совершенствование инвестиционного климата можно достичь только при сочетании комплексных мер в экономике, государственном управлении, в области финансового регулирования, создания условий для развития бизнеса.

А приоритетами политики государства в области создания благоприятного инвестиционного климата и деловой среды являются:

1. создание системы стабильного и предсказуемого законодательства страны;
2. создание равных конкурентных условий хозяйственной деятельности всем инвесторам вне зависимости от формы собственности, способствующих эффективному размещению капитала и устойчивому экономическому развитию;
3. отказ от практики избыточного вмешательства в дела бизнеса;
4. либерализация внешнеторгового и налогового режима для инвесторов;
5. введение в действие эффективных законодательных и практических механизмов защиты инвесторов и прав инвесторов при реализации инвестиционных проектов;
6. оптимизация регулятивно-разрешительной системы;

7. достижение прозрачности и открытости в деятельности государственных структур по вопросам реализации инвестиционной политики;
8. содействие становлению современной институциональной инфраструктуры инвестиционного рынка;
9. развитие рынка ценных бумаг;
10. улучшение международных инвестиционных рейтингов страны;
11. обеспечение доступности кредитных ресурсов предпринимателям.

Мы согласны с тем, что это не новые предложения, однако их актуальность не прошла. Исполнение этих мероприятий позволит нашей стране выйти на привлекательный инвестиционный климат, а экономике Кыргызстана, наконец, занять достойное место в мировом хозяйстве, так как все ресурсы и потенциал есть.

#### Список литературы:

1. Годовой отчет НБКР за 2014г.
2. Годовой отчет Госфиннадзора КР за 2000-2014гг.
3. [www.kabar.kg](http://www.kabar.kg).
4. [www.24.kg](http://www.24.kg)
5. Мечукаева К.М. Рынок ценных бумаг. Б.2005.
6. Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг России. М.:2010
7. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М., 2011.
8. Нешиной, А. С. Инвестиции: Учебник– М.: 2010.
9. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие– М., 2011.
10. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник. – СПб.: Питер, 2012.

## ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК ИСТОЧНИКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

УДК: 330.322

Москаленко О.А.

преподаватель КНУ им. Ж. Баласагына

*Аннотация: В процессе реформирования и модернизации стран с переходной экономикой одной из важных задач в повышении конкурентоспособности экономики становится привлечение инвестиций. Иностранные инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на деятельности предприятий, ведет к увеличению валового национального продукта, повышает активность страны на внешнем рынке и увеличивает конкурентоспособность.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность экономики, рейтинг глобальной конкурентоспособности, инвестиционный климат, индикаторы развития экономики.*

За последние четыре десятилетия как развитые, так и развивающиеся страны активно продвигают свои страны в качестве инвестиционных объектов и конкурируют за привлечение инвестиций. В ситуации высокой страновой конкуренции правительства многих стран предпринимают ряд мер по привлечению инвестиций посредством либерализации бизнес среды и создания стимулов для роста инвестиций. Развивающимся странам, как правило, создать привлекательный инвестиционный климат сложнее по ряду причин, в том числе в связи с неразвитостью рынка, отсутствием качественной инфраструктуры, высоким

уровнем коррупции, политической нестабильностью, низким уровнем защиты прав собственности, несовершенной судебной системой и по ряду других причин.

В Кыргызской Республике для создания благоприятного инвестиционного климата создано достаточно либеральное законодательство в вопросах валютного регулирования, инвесторам предоставлено право на защиту инвестиций и на применение стабильного правового режима, вводятся меры по упрощению системы лицензирования, снижены налоги на прибыль и на доходы. Однако, данные меры на практике не всегда достигают своей цели, некоторые нормы оказались неработающими, права инвесторов не всегда соблюдаются, а изменение налогового режима не создает стимулирующий эффект для привлечения инвестиций. Кроме того, следует принимать во внимание, что КР имеет ряд объективных и субъективных факторов, препятствующих привлечению инвестиций. К таким факторам можно отнести отсутствие энергетических ресурсов (нефть, газ), отсутствие выхода к морю, небольшой размер внутреннего рынка, удаленность от мировых рынков потребления, а также политическая нестабильность, отсутствие современной инфраструктуры, низкий уровень дохода на душу населения. В результате на сегодня, КР в индексе глобальной конкурентоспособности в 2013 год занимает 127 место из 144 стран. Следует отметить, что за последние годы рейтинг КР ухудшился, так в 2011 – 2012 годах КР занимала 121 место из 139 стран, а в 2014 году рейтинг конкурентоспособности Кыргызстана поднялся до 108 места (рис. 1).<sup>77</sup>

По сравнению с 2011-2012 годом наша республика в 2013 году опустилась на пять ступеней. В глобальном рейтинге это весьма большой разрыв. Из стран СНГ у Кыргызстана самый худший показатель. Даже Таджикистан занял в рейтинге 105 место, улучшив свои позиции аж на 11 единиц. Казахстан ушел далеко вперед – 72-е место, у России – 66-е. Самый лучший показатель у Эстонии – 33-е место. Существенно поднялись в рейтинге Украина (82), Грузия (83), Армения (92) и Молдова (93). Эти страны в среднем прибавили по 5 единиц. Лидеры рейтинга Швейцария (1), Сингапур (2) и Швеция (3). А первые с конца Бурунди (140), Гаити (141) и Чад (142).

Необходимо отметить, что ежегодный рейтинг мировой конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook) - рейтинг глобального исследования стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии ведущего в Европе Института менеджмента (Institute of Management Development), базирующегося в Лозанне (Швейцария).<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup><http://j-times.ru/rejting/mirovoj-rejting-konkurentosposobnosti.html>

<sup>78</sup><http://j-times.ru/rejting/mirovoj-rejting-konkurentosposobnosti.html>



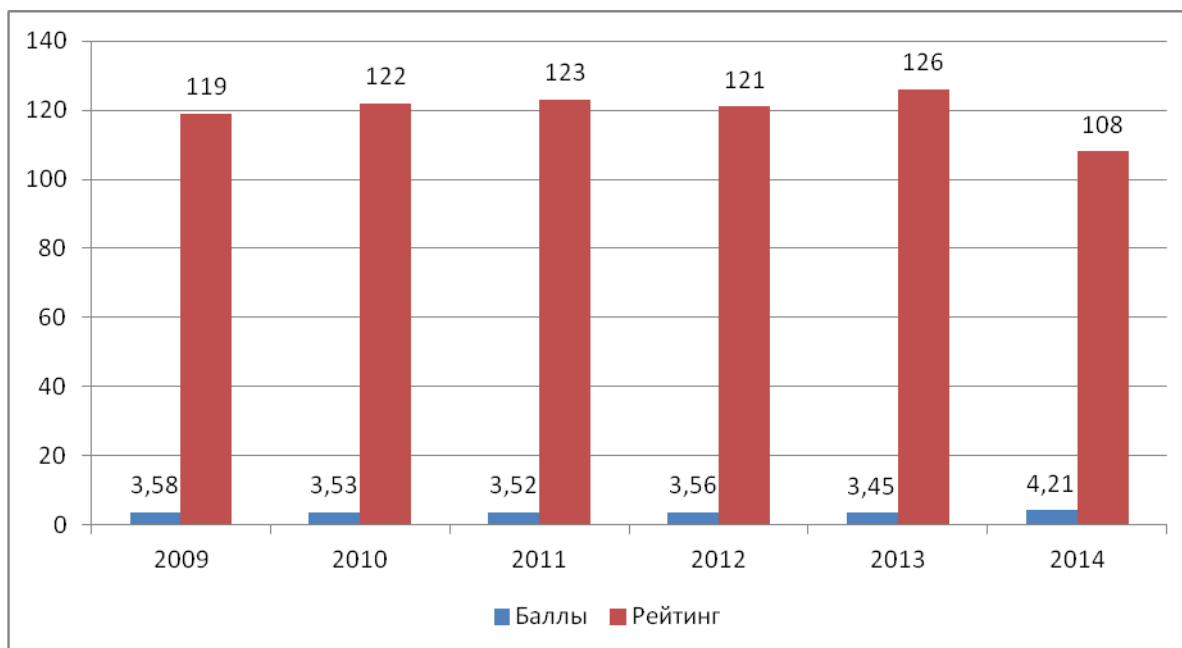


Рисунок 1. Кыргызстан в рейтинге глобальной конкурентоспособности IMD – 2009-2013 гг.

Индекс конкурентоспособности составлен из 12 пунктов: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний» и «Инновационный потенциал».<sup>79</sup>

Проведем анализ основных позиций мировой конкурентоспособности Кыргызстана. Так, на первом месте стоит индикатор «право на собственность» - он показывает, какие условия в стране созданы для защиты частной собственности, прав собственников и инвесторов. По этому пункту Кыргызстан опустился на 139 место из 142 – и находится на уровне африканских стран, где царит полное беззаконие.

Следующим по приоритетности идет индикатор «Защита интеллектуальной собственности» – Кыргызстан занимает 138 место. А это тоже очень важная составляющая, без улучшения которой приток инвестиций и венчурного капитала в экономику страны будет ограничен.

Кроме этого, проблемы по индикатору «Эффективность законодательства и решение спорных вопросов», который показывает, что у Кыргызстана не решаются вопросы в судебном порядке, и доказательство этому – национализация. Можно было ограничить операции, ввести внешнее администрирование, и через суды отстаивать свои права, а в Кыргызстане просто берут и национализуют.

Еще один важный индикатор «Неформальные платежи и взятки» - по нему Кыргызстан занимает 140 место из 142. Это просто уровень дикого общества, у кого больше денег и связей, тот и на коне. По уровню корпоративной этики Кыргызстан занимает 139 место – можно сказать, в Кыргызстане ее просто нет.

Также есть немаловажный индикатор «Защита интересов миноритарных акционеров», по нему Кыргызстан на самой последней 142 позиции. Законодательство Кыргызстана построено таким образом, что владелец контрольного пакета акций всегда будет доводить над меньшинством. Естественно, когда все видят, в каком положении у нас находятся инвесторы

<sup>79</sup>[http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199](http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199)

– держатели меньшего количества акций, никто не будет стремиться сюда приезжать и открывать свой бизнес<sup>80</sup>.

Среди основных индикаторов есть и «Качество инфраструктуры» – транспорта, пассажирских и грузовых перевозок, дорог, электроснабжения. С этим в Кыргызстане тоже проблемы.

В настоящее время, руководством Министерства финансов внедряется проект «Открытый бюджет», тоже скоро отразится на рейтинге, и я думаю, что в положительную сторону. В частности, по такому индикатору, как «Необоснованное расходование бюджетных средств». Сейчас мы находимся по этому индикатору на 133 месте из 142 стран.

Сейчас любой иностранный бизнесмен или инвестор может открыть журнал, в котором публикуются рейтинги стран, и увидит, что в Кыргызстане нет никаких гарантий для стабильного развития, и те, у кого здесь есть капитал, начинают потихоньку его выводить, многие уже ушли. Следует отметить, что за свой счет мы экономику в ближайшее время не поднимем, это возможно только за счет инвестиций, совместных предприятий.

Таким образом, в мире существуют различные методики оценки развития или падения конкурентоспособности экономики страны. Изучив более 15 различных индексов и более 400 показателей, существуют около 50 чувствительных для Кыргызстана индикаторов, над которыми нам нужно усиленно поработать.

Кыргызская Республика обладает широким спектром возможностей, выражаемых в конкурентном преимуществе и инвестиционной привлекательности которые в свою очередь придадут инвестору толчок для принятия решения об инвестировании.

Кыргызстан - страна транзита, имеющая все шансы стать важным маршрутом при перевозке грузов по транспортному коридору Центральной Азии. На сегодняшний день наземный транспорт Кыргызстана, а также быстроразвивающаяся железнодорожная сеть и растущая система воздушных сообщений играют все большую роль в установлении связи между Западом и странами азиатского региона.

Воздушный транспорт занимает приоритетное место среди других видов транспорта, так как Кыргызстан не имеет выхода к морю. 3 из 11 аэропортов имеют статус международного: «Манас», «Ош» и «Иссык-Куль». В связи с отсутствием достаточного объема пассажиропотока, регулярные полеты выполняются лишь в 3 местных аэропорта (гг. Джалал-Абад, Баткен и Исфана)<sup>81</sup>.

Автодорожное сообщение является интенсивным и связывает Кыргызстан со странами Европы и Персидского залива, СНГ и Юго-Восточной Азии. Товары в Европу, из Европы могут быть доставлены или получены в срок от 15 до 25 дней в зависимости от пункта назначения.

В развитии автомобильного транспорта грузовые автоперевозки играют важную роль. Международные грузовые автоперевозки осуществляются на основе заключенных двусторонних межправительственных и многосторонних соглашений об автомобильном сообщении<sup>82</sup>.

В настоящее время автомобильные международные сообщения Кыргызской Республики установлены с 37 иностранными государствами. Из них заключены двусторонние межправительственные соглашения об автомобильном сообщении с 19 государствами. Это 11 стран СНГ - Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Азербайджан, Молдова, Грузия, Армения, а также Латвия, Турция, Иран, Пакистан, Китай, Германия, Польша, Монголия, Австрия и Франция.

---

<sup>80</sup>[http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199](http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199)

<sup>81</sup><http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>

<sup>82</sup><http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>

Кыргызстан присоединился к 8 основным международным конвенциям и соглашениям ЕЭК ООН в области автомобильного транспорта. Большую роль в масштабном решении всего блока транспортных проблем сыграло вхождение Кыргызстана, как и других государств Центральной Азии, в Организацию экономического сотрудничества (ЭКО), объединяющую государства Южной Азии.

Банковская система Кыргызской Республики представляет собой динамично развивающийся сектор экономики. В Кыргызстане функционирует 22 коммерческих банка, в том числе 16 банков - с иностранным участием в капитале, из них в 11 банках иностранное участие составило более 50%. Банк может создаваться и действовать только в форме акционерного общества (закрытого или открытого) с уставным капиталом не менее 600 млн. сом или 27,936 млн. долларов США (по курсу 46.56 сом за 1 доллар США на 07.07.2010), а для действующих банков - 100 млн. сом (около 4,65 млн.)<sup>83</sup>.

Торговый режим Кыргызской Республики является одним из наиболее либеральных в странах СНГ. Здесь не существуют частных или государственных предприятий с эксклюзивными правами, которые могут повлиять на свободу торговли. Лицензирование применяется только к некоторым видам экспортируемых и импортируемых товаров и их список, как это принято в мировой практике, включает оружие, лекарственные препараты, драгоценные металлы и произведения искусства. Импортируемые товары облагаются 10-процентным налогом. Либеральный торговый режим является важным условием значительного роста объема внешней торговли. Кыргызстан, наряду с Казахстаном, Таджикистаном, Беларусью и Российской Федерацией, имеет общую систему платежей, равный доступ к иностранным инвестициям и международным экономическим организациям в Рамках Евразийского экономического союза.

Вступление Кыргызстана во Всемирную торговую организацию в 1998 году значительно оживило внешнеэкономические связи страны. В результате правительство приняло на себя обязательство по снижению и связыванию тарифных ставок. Кыргызстан также присоединился к ряду секторальных "нулевых" договоренностей о снижении ставок на многие группы товаров, таких как авиационная техника, электроника, мебель, игрушки, деревообработка и др. Кыргызский экспорт пользуется режимом наибольшего благоприятствования (РНБ) во всех странах - членах ВТО.

В отношении своих торговых партнеров Кыргызстан применяет следующие торговые режимы:

- Страны СНГ - режим свободной торговли,
- Страны ЕАЭС - таможенный союз,
- Страны ВТО - режим наибольшего благоприятствования,
- Наименее развитые страны - преференциальный режим.

На мировой рынок Кыргызстан поставляет электроэнергию, золото, хлопчатобумажные ткани, шерстяные изделия, древесину, табак, сурьму, ртуть и др. При этом страна импортирует энергетические ресурсы, нефтепродукты, природное топливо, уголь, удобрения и другие химические продукты, машины и оборудование, транспортные средства и запчасти, бытовые приборы и др.

Основными партнерами Кыргызстана в торговле и экономических отношениях являются страны СНГ, Китай, Германия, Швейцария, Турция, Великобритания, США<sup>84</sup>.

Важным фактом во внешней торговле стало то, что Кыргызстан в последние годы превратился в региональный центр реэкспорта в страны Центральной Азии и Россию китайских товаров. По оценке экспертов Всемирного Банка, кыргызские торговцы,

---

<sup>83</sup><http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>

<sup>84</sup><http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>

конкурентно превосходят своих партнеров в других странах ЦА в способности закупать товары из оптимальных по цене источников, а также определять спрос на них.

Налогообложение в Кыргызской Республике регулируется Налоговым кодексом Кыргызской Республики и подзаконными актами (постановления, положения, инструкции, приказы). Органом, осуществляющим контроль за полной и своевременной уплатой налогов в бюджет, является Государственная Налоговая Служба при Правительстве Кыргызской Республики. Помимо налогов среди обязательных отчислений необходимо выделить страховые взносы в Социальный Фонд Кыргызской Республики, а также неналоговые сборы, такие как сбор за вывоз мусора.

Сегодня Кыргызстан имеет заключенные двусторонние соглашения со многими странами мира об избегании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от налогообложения в отношении налогов на доход и капитал.

Наряду с этим, ведутся переговоры с Азербайджаном, Арменией, Грузией, Республикой Корея, Литвой, Люксембургом, Нидерландами, Францией и Чехией о подписании вышеуказанного соглашения. Предполагаются также переговоры с Испанией и Южно-Африканской Республикой.

В свободных экономических зонах (СЭЗ) устанавливаются особые правовые режимы, предусматривающие льготы в области внешнеэкономической и хозяйственной деятельности.

Привлечение инвестиций является залогом экономического развития в Кыргызской Республике, что выразилось в весьма либеральном инвестиционном законодательстве страны.

Так, законодательство Кыргызской Республики предоставляет иностранным инвесторам национальный режим, применяемый в отношении юридических и физических лиц Кыргызской Республики. Законодательством предоставляются довольно широкие права и гарантии иностранным инвесторам, включая гарантии вывоза или репатриации за пределы Кыргызской Республики инвестиций, имущества и информации, гарантии защиты от экспроприации инвестиций и возмещения убытков инвесторам, гарантии использования доходов, свобода денежных операций и др.

Для улучшения инвестиционного климата Кыргызской Республики и повышения ее конкурентоспособности, Правительство Кыргызской Республики предпринимает меры по формированию благоприятной бизнес-среды и совершенствованию процесса привлечения инвестиций в страну. Иностранным инвесторам выдаются инвестиционные визы, при инвестировании средств в размере не менее 300,0 тыс. долл. США<sup>85</sup>.

Правительством Кыргызской Республики одобрены проекты соглашений о взаимной поддержке, поощрении и защите инвестиций с Чешской Республикой и Королевством Нидерланды. В планах заключение таких соглашений с Японией, Австрийской Республикой, Республикой Сингапур, Венгерской Республикой, Республикой Македония, Экономическим Союзом Бельгия-Люксембург, Итальянской Республикой, Словацкой Республикой и Канадой.

Согласно результатам исследования Всемирного Банка «Doing Business 2012» Кыргызская Республика занимает 13 место в рейтинге 183 стран мира по степени защищенности инвесторов<sup>86</sup>.

Необходимо отметить, что одним из главных факторов, оказывающих влияние на инвестиционный климат, прежде всего, является - законодательство. Именно его неудовлетворительное состояние и лишает страну инвесторов, имея необходимый потенциал. А как инвестор узнает о том, куда ему инвестировать, какие имеются для этого предпосылки или «ориентиры». Под «ориентирами» подразумевается инвестиционная привлекательность.

---

<sup>85</sup><http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>

<sup>86</sup><http://j-times.ru/rejting/mirovoj-rejting-konkurentosposobnosti.html>

Как известно, в республике семь областей, каждая из которых не менее привлекательна, чем остальные. Как уже было сказано выше, для формирования инвестиционного климата необходим ряд факторов, которым я попытаюсь придать более четкие границы, дав описание возможностей каждого из регионов и страны в целом.

Характеризуя инвестиционный климат, нужно отметить, что с каждым годом в республике он улучшается, хотя и достаточно вяло. Наиболее привлекательным местом в данный момент для инвесторов был и остаётся город Бишкек. Наиболее приоритетными отраслями для привлечения инвестиций являются пищевая и легкая промышленность, торговля, сфера услуг и строительство. Здесь сказывается то, что городские власти совместно с республиканскими министерствами, комитетами, госкомиссиями и ведомствами проводят работу по устранению административных барьеров и улучшению инвестиционного климата.

Другие области не отстают далеко. Давая, какую либо оценку хочется отметить, что у республики имеется огромный инвестиционный потенциал, а частности не только если брать отдельно южную и северную столицы. Степень развития секторов экономики по отраслям показывает, что наша республика хотя и является аграрной, но у неё огромный промышленный потенциал. Так как, обладая богатыми природными ресурсами: залежами нефти и газа, золота и ртути страна, на мой взгляд, не достаточно эффективно их использует. Скорее всего, здесь оказывает влияние недостаточно развитая инфраструктура. Так, например в Баткенской и Нарынской областях имеются запасы нефти, а в Таласской и Ошской золота. Но фактически известен лишь один факт разработки месторождения золота на Иссык-Куле предприятием «Кумтор»<sup>87</sup>.

Очень жаль, что не используются в полной мере и туристический потенциал страны. Анализируя области, я пришла к выводу, что в пяти областях имеется благоприятные для того условия: будь то лечебный, конный, курортный или другие виды туризма.

Подводя итог, я хочу отметить, что у инвестиций есть широкий круг возможностей в Кыргызской Республике. В том, что касается климата нужно отметить прогрессивные сдвиги. Касающиеся законодательства, упрощении таможенных барьеров и других негативных сторон, ухудшающих инвестиционную привлекательность. Хочу подчеркнуть, что в этом направлении сделан ещё один шаг по привлечению инвестиций - в сети Интернет открыт сайт посвященный инвестиционной ситуации республики<sup>88</sup>. Если верить статистике, то с каждым годом его посещаемость растет, и все большее количество людей узнаёт об инвестиционном потенциале и климате республике

Список литературы:

1. <http://www.dissercat.com/content/investitsionnoe-sotrudnichestvo-rossiiskikh-i-zarubezhnykh-firm-v-90-e-gody-xx-go-veka>
2. <http://j-times.ru/rejting/mirovoj-rejting-konkurentosposobnosti.html>
3. [http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com\\_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199](http://www.publicpolicy.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=154:-123-2009-2010&catid=59:2010-11-17-04-06-43&Itemid=199)
4. <http://www.kgembassy.org.tr/index.php/en/kyrgyzstan/2014-12-04-08-48-50>
5. [www.investment.kg](http://www.investment.kg)
6. Ивакова З.А. и др. Привлечение инвестиций в кыргызские компании: что надо сделать? // Реформа №1, 2011 с 32-35
7. Инвестиции в Кыргызской Республике / Ежегодный сборник Национального статистического комитета. Годовая публикация, Б., 2014 – 119 с., с. 22. Приложение 5
8. Мусакожоев Ш. М, Мейманов К.М. Экономика КР, Бишкек – 2011 г. 179с.
9. Объем прямых иностранных инвестиций в экономику Кыргызстана вырос // АкиPress №21-22, 2012 с 33

<sup>87</sup><http://j-times.ru/rejting/mirovoj-rejting-konkurentosposobnosti.html>

<sup>88</sup>[www.investment.kg](http://www.investment.kg)



10. Официальные данные Национального статистического комитета [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

11. Смелов А.Н. Вопросы повышения инвестиционной активности // Финансы №8, 2011 с 73-74

## ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

УДК 336.276

Мунайтнасова А.К.

преподаватель КНУ им. Ж. Баласагына,

Алыбаев Дж. Б.

к.э.н., профессор КНУ им. Ж. Баласагына

*Аннотация: В настоящий момент проблема обслуживания государственного долга - один из ключевых факторов макроэкономической стабильности в стране. От долговой проблемы будет зависеть бюджет Кыргызстана, стабильность национальной валюты, инвестиционный климат. Поэтому данная тема исследования является актуальной.*

*Ключевые слова: государственный долг, реструктуризация, внешний долг, внутренний долг, государственные займы, дефицит бюджета, эмиссия денег, кризис, экономический рост, инвестиция.*

В настоящий момент проблема обслуживания государственного долга - один из ключевых факторов макроэкономической стабильности в стране. От характера решения долговой проблемы будет зависеть бюджетная дееспособность Кыргызстана, состояние ее валютных резервов, следовательно, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка. Перечисленные причины определяют актуальность данной проблемы для всех участников кыргызстанского финансового рынка.

Государственный долг – это общая сумма всех выпущенных, но еще не погашенных займов государственных и не выплаченных по ним процентов. Государственный долг образуется вследствие возникновения дефицитов бюджета государства, т.е. вследствие превышения расходов правительства над его доходами. Основными способами покрытия бюджетного дефицита являются эмиссия денег и государственные займы. Последние осуществляются путем выпуска и размещения среди населения и кредитно-финансовых учреждений различного рода государственных ценных бумаг (прежде всего казначейских векселей и облигаций), являющихся долговыми обязательствами государства по отношению к купившим их физическим и юридическим лицам – это и есть приблизительное определение внутреннего долга. Если пользоваться более «сухими» терминами, внутренний долг по одной из классификаций – это способ пополнения государственной казны за счет заема средств у населения и юридических лиц, зарегистрированных на территории государства, и платящих налоги в казну данного государства, под государственные гарантии путем выпуска государственных ценных бумаг. Проценты по государственному долгу зависят от общего уровня процентных ставок в стране, темпов инфляции, величины дефицита государственного бюджета и др. Обычно, говоря о государственном долге, не подразумевают финансы местных органов власти, так как последние могут работать с положительным сальдо при постоянном росте дефицита государственного бюджета.

Весь мир живет в долг. Будущие поколения, еще не родившись, уже потенциальные должники. Подавляющее число стран испытывает недостаток собственных ресурсов для осуществления внутренних вложений, покрытия дефицита государственного

бюджета, проведения социально-экономических преобразований и выполнения долговых обязательств по внешним заимствованиям. Кто-то является больше кредитором, чем заемщиком, кто-то наоборот. Но практически во всех этих странах сложилась долговая экономическая система. Причем зависимость национальных хозяйств от внешних подпиток будет укрепляться и дальше по ходу либерализации и глобализации финансовых рынков, несмотря на все-таки еще ощутимое сохранение их изолированности.

Начала истории внешнего долга Кыргызстана уходит далеко в первую половину 90-х годов. Тогда первые 100 миллионов долларов составили основу долговой корзины молодого, суверенного Кыргызстана. Это последовало вслед за тем, как самостоятельная республика, после распада Советского Союза, раз и навсегда лишилась возможности получать дотации из Центра. С того самого момента началась история нашего внешнего государственного долга. Деньги, которых никто не занимал, оказались в долговой корзине. Долги Кыргызстана перед уже Российской Федерацией на сегодняшний день достигают 170 миллионов долларов США. И надо сказать, что такой оказалась цена независимости страны, и тем самым была открыта дорога для внешних заимствований, которые руководство страны должно было направить на развитие новой страны.

На начало 2015 года размер госдолга Кыргызстана составил \$3 млрд 647 млн. Об этом сообщает пресс-служба Министерства финансов. Как указывается, по состоянию на 31 декабря 2014 года размер государственного долга КР составил \$3 млрд 647 млн, или 54,1% к ВВП за 2014 год. "Из них внешний долг составил \$3 млрд 437, или 50,9% к ВВП за 2014 год, внутренний долг - \$209,9 млн, или 3,1% к ВВП", - сообщили в Минфине.

Таблица 1 - Структура государственного внешнего долга Кыргызской Республики на 31.12.2014

| ВНУТРЕННИЙ ДОЛГ                                                     | Тыс.Сом     | Тыс. Долл<br>США | В %**  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|--------|
| КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ                                         | 3 048 150   | 51 763           | 24.7   |
| Государственные казначейские векселя (ГКВ)                          | 3 048 150   | 51 763           | 24.7   |
| ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ                                          | 8 650 027   | 146 893          | 70.0   |
| Казначейские обязательства (КО)                                     | 659 009     | 11 191           | 5.3    |
| Государственные казначейские облигации (ГКО)(срок обращения 2-5лет) | 7 956 300   | 135 112          | 64.4   |
| Переводной вексель (задолженность Элбанка перед вкладчиками)        | 34 718      | 590              | 0.3    |
| ИНДЕКСИКАЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ                                   | 664 059     | 11 277           | 5.4    |
| ИТОГО ВНУТРЕННИЙ ДОЛГ                                               | 12 362 236  | 209 933          |        |
| Гос.внутренний долг на 31.12.2014г. к ВВП за 2014 год (в %)         |             | 3.1              |        |
| ВНЕШНИЙ ДОЛГ                                                        |             |                  | В %*** |
| ДВУСТОРОННИЕ ЛЬГОТНЫЕ                                               | 110 003 162 | 1 868 054        | 54.4   |
| Экспортно-импортный банк Китая                                      | 65 711 033  | 1 115 893        | 32.5   |
| Натексис Банк (Франция)                                             | 318 635     | 5 411            | 0.2    |
| Японский Банк Международного Сотрудничества                         | 13 508 151  | 229 393          | 6.7    |
| Банк КфВ (Германия)                                                 | 5 625 310   | 95 528           | 2.8    |
| Экспортно-Импортный Банк Кореи                                      | 981 285     | 16 664           | 0.5    |
| Кувейтский Фонд Арабского Экономического Развития                   | 509 192     | 8 647            | 0.3    |
| Россия                                                              | 17 665 950  | 300 000          | 8.7    |

|                                                          |             |           |      |
|----------------------------------------------------------|-------------|-----------|------|
| Саудовский фонд развития                                 | 227 891     | 3 870     | 0.11 |
| Правительство Турецкой Республики                        | 5 299 785   | 90 000    | 2.6  |
| Фонд развития Абу –Даби(ОАЭ)                             | 155 931     | 2 648     | 0.08 |
| <i>ДВУСТОРОННИЕ НЕЛЬГОТНЫЕ</i>                           | 597 580     | 10 148    | 0.3  |
| ДАНИДА (Дания)                                           | 192 382     | 3 267     | 0.1  |
| Гермес Кредитверзихерунгс-Актингезельшафт (Германия)     | 405 198     | 6 881     | 0.2  |
| <i>МНОГОСТОРОННИЕ ЛЬГОТНЫЕ</i>                           | 89 404 723  | 1 518 255 | 44.2 |
| Международный Валютный Фонд                              | 10 906 015  | 185 204   | 5.4  |
| ОПЕК Фонд Международного Развития                        | 235 605     | 4 001     | 0.1  |
| Азиатский Банк Развития                                  | 34 364 218  | 583 567   | 17.0 |
| Евразийский Банк Развития (ЕАБР Антикризисный фонд)      | 22 200      | 377       | 0.0  |
| Исламский Банк Развития                                  | 3 475 717   | 59 024    | 1.7  |
| Международный Фонд Сельскохозяйственного Развития        | 551 531     | 9 366     | 0.3  |
| Северный Фонд Развития                                   | 307 093     | 5 215     | 0.2  |
| Международная Ассоциация Развития (Всемирный Банк)       | 39 542 344  | 671 501   | 19.5 |
| <i>МНОГОСТОРОННИЕ НЕ ЛЬГОТНЫЕ</i>                        | 2 391 440   | 40 611    | 1.2  |
| Европейский Банк Реконструкции и Развития                | 2 391 440   | 40 611    | 1.2  |
| ИТОГО ВНЕШНИЙ ДОЛГ                                       | 202 396 905 | 3 437 068 |      |
| Гос.внешний долг на 31.12.2014г. к ВВП за 2014 год (в %) |             | 50.9      |      |
| ВСЕГО ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ                               | 214 759 141 | 3 647 001 |      |
| Гос. долг на 31.12.2014г. к ВВП за 2014 год (в %)        |             | 54.1      |      |

\*Для расчетов используются официальный курс НБКР 1 доллар США=58,8865 сом на 31.12.2014 года.

\*\*в % от общей суммы внутреннего долга

\*\*\*в % от общей суммы внешнего долга

Основным фактором, сдерживающим увеличение доли внутренних заимствований, является низкий уровень развития рынка государственных ценных бумаг Кыргызской Республики. Тем не менее, это не должно рассматриваться основанием для игнорирования внутренних заимствований в качестве источника долгового финансирования. Во-первых, развитие инструментов внутреннего долга, т.е. рынка государственных ценных бумаг весьма перспективно, с точки зрения диверсификации источников финансирования государственного бюджета. Кроме того, рынок государственных ценных бумаг важен с точки зрения развития рынка капитала в целом.

Что же происходит, когда страна оказывается не в состоянии выполнить свои обязательства по обслуживанию внешнего долга? И почему это происходит?

Проведение неадекватной внутренней экономической и финансовой политики приводит к образованию непосильной внешней задолженности, что в сочетании с общим ухудшением условий торговли и ростом процентных ставок привело к тому, что все большее число стран оказывается не в состоянии выполнять свои долговые обязательства. В странах с переходной экономикой эти проблемы связаны со спадом производства и политической нестабильностью.

При таких обстоятельствах страна должна достичь договоренности о смягчении условий погашения задолженности. Этот процесс называется реструктуризацией долгов.

**Реструктуризация** - это одна из форм реорганизации условий долга, в ходе которой должники и кредиторы договариваются об отсрочке выплат задолженностей по основной сумме кредита и по процентам, срок которых должен наступить в определенный период времени, и о внесении таких платежей по новому графику.

Стремясь избежать многочисленных двусторонних переговоров между государством-должником и его различными кредиторами, последние создали переоформления задолженности на многосторонней основе. В этом разделе речь, как раз, и пойдет о реорганизации долга, его целях, процедурах и учреждениях, занимающихся реструктуризацией долга.

Реструктуризация долга имеет следующие краткосрочные цели:

- Разрешать кризис в области ликвидности путем:
  - отсрочки или рефинансирования наиболее срочных долговых обязательств;
  - распространения платежей (сведенных воедино на срок в несколько лет);
- Предоставлять новые кредиты с целью:
  - облегчить кризисную ситуацию с ликвидностью;
  - финансировать импорт, необходимый для производства товаров на экспорт, что даст возможность получать иностранную валюту.

Долгосрочными целями реструктуризации долга являются:

- Воздержание от создания кризисной ситуации с ликвидностью;
- Смягчение и, в конечном итоге, ликвидация кризисной ситуации;
- Воссоздание атмосферы, в которой государство может нормально работать в условиях международных кредитных рынков

В результате реструктуризации, предоставленной кредиторами в рамках Парижского Клуба, фактические расходы бюджета на обслуживание внешнего долга Кыргызской Республики перед двусторонними кредиторами в эти годы были сокращены со 109 млн. долл. США до 7,5 млн. долл. США. В 2005 г. Правительство Кыргызской Республики вторично обратилось в Парижский клуб кредиторов с целью получения более глубокой реструктуризации, а именно - сокращения накопленного долга. Проведенная реструктуризация в 2005 г. позволила разрешить проблему обслуживания долга перед двусторонними кредиторами и достичь значительной экономии средств государственного бюджета в длительном периоде (до 2020 г.), а также добиться более льготных условий внешнего долга. Так, соотношение внешнего долга к ВВП сократилось с 112% в 2001 г. до 53% в 2007 г., а доля обслуживания внешнего долга к доходам республиканского бюджета снизилась с 31% до 7% соответственно.

Но реструктуризация не всегда благородно влияет на смягчение или ликвидацию кризисной атмосферы.

Кроме этого, существуют риски по своевременному освоению кредитных средств, которые зависят от степени реализации проектов.

Роль внутреннего финансирования посредством развития рынка государственных ценных бумаг в управлении государственным долгом будет возрастать. Увеличение объемов эмиссии, прозрачная и эффективная эмиссионная политика, совершенствование механизмов расчетов и деятельности первичных дилеров и регулярный диалог с сообществом инвесторов обеспечат уменьшение зависимости от внешнего финансирования, увеличат норму сбережения и будут способствовать устойчивому экономическому росту в долгосрочном периоде.

Развитие рынка государственных ценных бумаг будет служить не только для целей финансирования, но также окажет важное влияние на развитие финансового сектора, приведет к более эффективному распределению доступных ресурсов для развития бизнеса. Для достижения этих целей управление государственным внутренним долгом будет

опираться на принципы прозрачности, простоты и ликвидности, что предусматривает следующие меры:

- регулярное объявление квартальных и полугодовых объемов финансирования;
- публикация календаря эмиссии и изменение структуры эмиссии, для достижения существенного сокращения числа различных видов государственных ценных бумаг в обращении;
- поэтапное увеличение срока обращения государственных казначейских облигаций;
- внесение изменений в систему первичных дилеров, которые усилят их роль как участника рынка;
- обеспечение регулярных консультаций участников рынка с эмитентом и агентом по вопросам первичного размещения;
- создание регистратора, депозитария и системы расчетов, согласующихся с международными стандартами;
- развитие розничной сети для продажи государственных ценных бумаг;
- изучение возможности выпуска государственных ценных бумаг, привязанных к инфляции, предназначенных, главным образом, для мелких частных инвесторов;
- ограничение выпуска нерыночных инструментов внутреннего заимствования;
- обеспечение информированности населения о государственных ценных бумагах.

В среднесрочном периоде эффективное управление государственным долгом должно обеспечивать достаточную ликвидность счетов государственного бюджета и тесную координацию с денежно-кредитной политикой Национального банка Кыргызской Республики.

Существующий размер государственного долга Кыргызской Республики, а также вероятность неблагоприятного совокупного воздействия ряда факторов могут создать трудности его обслуживания. К тому же сохраняются макроэкономические риски, связанные со значительным государственным внешним долгом. Возможности его обслуживания без критической нагрузки на бюджет во многом будут зависеть от стабильности притока иностранной валюты в страну и устойчивости обменного курса сома по отношению к иностранным валютам, а также от жесткости политики привлечения новых кредитов и займов, усиления контроля и анализа эффективности использования государственных займов и кредитов.

Необдуманная политика привлечения новых внешних заимствований может привести к очередному циклу быстрого аккумуляции государственного внешнего долга, имевшему место в Кыргызской Республике в девяностых годах прошлого века.

Рост государственного долга помимо экономических ведет и к негативным социальным последствиям. Одно из них – усиление дифференциации населения вследствие выплаты долга за счет налогов. Доходы его уменьшаются на величину выплаченных налогов. Средства эти попадают узкому кругу богатых людей, ранее купивших ценные бумаги. В результате разрыв в благосостоянии между слоями населения становится все больше. Справиться с сегодняшними трудностями действующему правительству возможно, если: 1) добиваться экономического роста и получать доходы, обеспечивающие постепенное погашение долга; 2) когда придет срок уплаты долга, выпустить новые займы, за счет которых погасить старый долг; 3) обратить внимание на проблему управления государственным долгом с широким использованием инструментов и механизмов мировой практики.

Эффективное управление государственным долгом предполагает в первую очередь определение политики в этой области. Помимо здоровой макроэкономической политики, эффективное управление внешним долгом включает в себя три специфических взаимосвязанных процесса:

1. Выбор подходящего вида финансирования,
2. Решение о размерах заимствования,



3. Ведение полной и своевременной отчетности о существующем долге КР.

В ближайшие 10-15 лет будущее Кыргызской Республики будет определяться тем, на каких условиях удастся добиться урегулирования государственного долга. Причем уже сейчас должны начаться переговоры с учетом долгосрочных перспектив.

Кыргызстан только тогда сможет достичь достаточно высоких темпов роста экономики, если урегулирует государственный долг. Рост экономики должен достигнуть уровня 4-5% в год. Согласно расчетам это может произойти не раньше, чем через 6-7 лет при условии, что в Кыргызстане будут осуществлены институциональные изменения и в течении этого времени она сможет тратить на обслуживание долга не более 30-40 млн.долл. США в год.

Список литературы:

1. И.Хакамада / Журнал «Вопросы экономики»: «Внутренний и внешний государственный долг», №2/2001
2. «Стратегия управления государственным долгом» Из архивов Фонда Информационное Содействие (Дайджест СМИ "Kyrgyzstan Review")
3. Азаттык «В 2015 году внешний долг КР преодолеет критическую отметку?»
4. Государственная патентно-техническая библиотека Кыргызской Республики  
Отдел справочно-информационного обслуживания e-mail: [gptbkr@rambler.ru](mailto:gptbkr@rambler.ru)
5. <http://mineconom.gov.kg/>
6. Данные Управления государственного долга и активов Министерства финансов Кыргызской Республики.
7. Интернет сайты: 1. [www.nbkr.kg](http://www.nbkr.kg) 2. [www.ekonomika.kg](http://www.ekonomika.kg) 3. [www.24.kg](http://www.24.kg)
8. Токтосунова Ч.Т. Макроэкономические эффекты государственного долга//Реформа.-2013.\_№1.-С.34-37.
9. Токтосунова Ч.Т. Некоторые аспекты теории государственного долга//Реформа.-2012.-№4.-С.23-28.
10. Токтосунова Ч.Т. Проблемы эффективного управления государственным внешним долгом КР//Реформа.-2012.-№3.-С.36-41.

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

УДК 336.46.

Мурзаibraim уулу Р.

старший преподаватель КНУ им. Ж.Баласагына,

Чалбаев А. Ч.

аспирант КНУ им. Ж.Баласагына

*Аннотация: В данной статье рассматриваются пути развития рынка ценных бумаг Кыргызской Республики в условиях Евразийского экономического союза. Приведены законодательства государств – членов Евразийского экономического союза в сфере рынка ценных бумаг, а также мероприятия Евразийской экономической комиссии в сфере рынка ценных бумаг.*

Рынок ценных бумаг государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и в целом инфраструктура рынка стали формироваться вначале 1990-х гг. практически одновременно. При наличии общих черт в процессе их формирования имелся и ряд факторов, существенно его модифицирующих, в частности, различие экономических потенциалов, законодательные нормы, политическое устройство и степень зрелости финансовой системы. В результате рынок ценных бумаг государств-членов ЕАЭС, имея ряд общих черт, приобрел свои конкретные особенности и специфический ряд проблем. В настоящее время эти рынки находятся на разных ступенях развития.

Современные меры регулирования и надзора финансовых рынков, в частности рынка ценных бумаг в странах ЕАЭС носят комплексный характер. Они нацелены на обеспечение прозрачности деятельности финансовых организаций, повышение степени их ответственности, защиту интересов потребителей финансовых услуг, внедрение современных технологий. В большинстве государств действуют единые органы по регулированию финансового рынка – мега регуляторы, которые объединяют функции надзора во всех сферах финансовой деятельности, включая рынок ценных бумаг. Однако уровень развития и интеграции фондовых рынков в странах ЕАЭС в настоящее время не соответствует их финансовому и экономическому потенциалу. В связи с этим особую актуальность приобретает задача оптимизации условий размещения и обращения ценных бумаг в рамках ЕАЭС, совершенствованию национального законодательства в этой сфере. Ниже рассмотрим развитие фондовых рынков в разрезе стран ЕАЭС<sup>89</sup>:

**Республика Армения.** В обороте рынка ценных бумаг Республики Армения основную часть составляют сделки с государственными облигациями, чей удельный вес в общем объеме сделок равен 50,2 %. Удельный вес сделок купли-продажи акций и корпоративных облигаций в общем объеме составляет 3,2 и 46,6 % соответственно.

Отношение объема торгов к ВВП составляет 0,13 %. Капитализация рынка акций – 154,11 млн долл. США. Отношение капитализации рынка акций к ВВП – 1,5 %.

**Республика Беларусь.** Всего за 2014 год зарегистрировано 372 выпуска облигаций 163 эмитентов на сумму эмиссии 2 809,9 млн. долл. США.

Отношение объема торгов к ВВП – 1,9 %. Капитализация рынка акций составляет 438,78 млн. долл. США, отношение капитализации рынка акций к ВВП составляет 0,7 %.

---

<sup>89</sup> Борисова Е.И., - Анализ развития фондовых рынков в странах ЕАЭС

**Республика Казахстан.** Совокупный инвестиционный портфель профессиональных участников рынка ценных бумаг по состоянию на 2014 год составил 45,2 млрд. тенге (курс: 183.03 тенге/долл. США). В структуре портфеля наибольшую долю занимают негосударственные ценные бумаги эмитентов республики – 57,1%. Из них 37,54% – облигации, 19,60% – акции. Негосударственные ценные бумаги иностранных эмитентов занимают 18,6% от всех финансовых инструментов. 8,33% – это вклады в банках второго уровня. Государственные ценные бумаги Республики Казахстан составили 6,5% и паи инвестиционных фондов – 2,65%.

Капитализация рынка акций составляет 35 580,835 млн. долл. США. Отношение капитализации рынка акций к ВВП – 17,7 %.

**Российская Федерация.** Основной оборот ценных бумаг приходится на Московскую биржу, которая представлена несколькими торговыми площадками (рынками). Капитализация рынка акций в 2013 году составила 698 664,4 млн. долларов США. Отношение капитализации рынка акций к ВВП – 36,1 %.

**Кыргызская Республика.** За 2014 год объем торгов с ценными бумагами на рынке ценных бумаг составил 3 915 419 974,80 сомов, что на 72,7 % больше показателя 2013 года. Следует отметить, что 2281 млн. сомов в структуре общего объема совершенных сделок приходится на внебиржевой рынок.

Таким образом, современное состояние рынка ценных бумаг в странах ЕАЭС определяется уровнем их экономического развития и общей ситуацией на международных финансовых рынках. В целом рынок ценных бумаг большинства в странах ЕАЭС не перешел к стадии активного роста.

Кроме этого, важным является и вопрос о законодательстве, регулирующем фондовые рынки в странах ЕАЭС. Основные данные о национальных законодательствах приведены ниже:

**Республика Армения.** Регулирование и надзор финансовых организаций осуществляет Центральный банк Республики Армения, деятельность которого охватывает банковский сектор (банки, кредитные организации), страховой сектор (страховые компании, страховые брокеры и страховые агенты), рынок ценных бумаг, платежно-расчетные организации, ломбарды и обменные пункты валют.

Размещение и обращение ценных бумаг национальных эмитентов на территории других стран регулируется Законом “О рынке ценных бумаг”.

**Республика Беларусь.** Задачи по государственному регулированию рынка ценных бумаг, осуществлению контроля и надзора за выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, а также профессиональной и биржевой деятельностью по ценным бумагам возложены на Министерство финансов Республики Беларусь. Размещение и обращение ценных бумаг национальных эмитентов на территории других стран регулируется Законом от 23.02.1996 г. «О ценных бумагах и фондовом рынке»

**Республика Казахстан.** Государственное регулирование финансового рынка республики осуществляет Национальный банк, в структуре которого образован Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций. Размещение и обращение ценных бумаг эмитентов-резидентов Республики Казахстан на территории других стран регулируется Законом "О рынке ценных бумаг" и постановлением Правления Национального банка Республики Казахстан от 24.02.2012 г. № 70 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на выпуск и (или) размещение эмиссионных ценных бумаг организации-резидента Республики Казахстан на территории иностранного государства, представления уведомления о выпуске депозитарных расписок или иных ценных бумаг, базовым активом которых являются эмиссионные ценные бумаги организаций-резидентов Республики Казахстан, а также отчета об итогах их размещения».

**Российская Федерация.** В соответствии с Федеральным законом от 23 июля 2013 года № 251-ФЗ с 1 сентября 2013 года полномочия по регулированию и надзору (контролю) на рынке ценных бумаг и рынке страхования переданы Банку России.

Правила размещения и обращения ценных бумаг национальных эмитентов на территории других стран определяют: Федеральный закон от 22.04.1996г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»; Приказ ФСФР России от 10.06.2009г. № 09-21/п закон «Об утверждении Положения о порядке выдачи Федеральной службой по финансовым рынкам разрешения на размещение и (или) организацию обращения эмиссионных ценных бумаг российских эмитентов за пределами Российской Федерации»; Приказ ФСФР России от 14.08.2007 № 07-88/п закон «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по финансовым рынкам государственной функции по выдаче разрешения на размещение и (или) обращение эмиссионных ценных бумаг российских эмитентов за пределами Российской Федерации».

**Кыргызская Республика.** В соответствии с Законом Кыргызской Республики от 24 июля 2009 года N 251 «О рынке ценных бумаг», государственным органом, осуществляющим единую государственную политику на рынке ценных бумаг, а также регулирование и надзор за деятельностью регулируемых субъектов выступает уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг в лице Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор).

Что касается государственных ценных бумаг, то они регулируются отдельным нормативным правовым актом и оператором их обращения является Национальный банк Кыргызской Республики.

Таким образом, национальное законодательство в странах ЕАЭС не предусматривает существенных ограничений для инвесторов при приобретении ценных бумаг. Так, в Казахстане в торгах с государственными ценными бумагами при их первичном размещении участвуют члены фондовой биржи, соответствующей категории членства.

Во всех странах ЕАЭС приняты законодательные нормы, регулирующие размещение и обращение ценных бумаг эмитентов на территории других стран. Указанные операции могут осуществляться в основном при наличии разрешения и соответствующей регистрации эмитента в уполномоченном государственном органе. Такие условия действуют в Казахстане и России.

Однако Казахстаном и Россией предусмотрены дополнительные условия для размещения и обращения ценных бумаг своих эмитентов на территории других стран. В Казахстане такие ценные бумаги должны быть включены в список фондовой биржи и не менее 20 % от общего количества данных акций должны быть предложены к приобретению на организованном рынке ценных бумаг республики. При размещении облигаций они также должны быть включены в категории списка фондовой биржи и одновременно с началом размещения облигаций, выпущенных организацией-резидентом Республики Казахстан, на территории иностранного государства, они должны быть предложены к приобретению на организованном рынке ценных бумаг республики на тех же условиях размещения данных облигаций, что и при их размещении на территории иностранного государства.

В России требуется включение ценных бумаг в котировальный лист фондовой биржи по различным категориям и по процентам, также необходимо предоставление возможности приобретения размещаемых акций на своей территории и допускается размещать за рубежом не более 50 процентов от общего количества. Приведенные данные свидетельствуют о необходимости тщательной проработки вопросов формирования интегрированного торгового пространства на рынке ценных бумаг ЕАЭС.

В связи вышеизложенным, можно отметить, что фондовым рынкам стран ЕАЭС свойственна неразвитость инфраструктуры, ограниченная ликвидность значительной доли

фондовых активов, а также отсутствие в большинстве случаев национального рынка производных финансовых инструментов.

Что касается перспектив развития рынка ценных бумаг в странах Евразийского экономического союза, то на сегодняшний день идет гармонизация законодательства в целях создания единого рынка.

Так, на сегодняшний день Департаментом финансовой политики Евразийской экономической комиссии разработан проект «Соглашения о требованиях к осуществлению деятельности на финансовых рынках». Данное Соглашение определяет порядков и сроков гармонизации законодательства государств– членов Евразийского экономического союза в финансовой сфере(в банковском секторе, страховом секторе, секторе услуг на рынке ценных бумаг),в том числе:

- по принятию согласованных требований к участникам финансовых рынков в отношении их создания, учреждения и деятельности в банковском секторе, страховом секторе, секторе услуг на рынке ценных бумаг;
- по гармонизации подходов к регулированию рисков в финансовой сфере в соответствии с международными стандартами;
- по гармонизации надзорных требований и порядка осуществления надзора за участниками финансового рынка;
- по обеспечению условий для взаимного признания лицензий;
- по гармонизации требований по раскрытию информации в финансовой сфере;
- по вопросу приобретения долей (акций) в уставном капитале участников финансового рынка инвесторами государств Сторон;
- по согласованию единых требований по защите прав и интересов потребителей финансовых услуг<sup>90</sup>.

Также, согласно данному Соглашению, стороны совместно с Евразийской экономической комиссией в течение девяти месяцев после вступления в силу Соглашения разрабатывают план гармонизации законодательства государств–членов Евразийского экономического союза с указанием этапов и сроков проведения гармонизации законодательства государств – членов Евразийского экономического союза (далее – план гармонизации), который утверждается Высшим Евразийским экономическим советом.

Согласованные Сторонами предложения по гармонизации законодательства государств – членов Евразийского экономического союза в финансовой сфере, разработанные в соответствии с планом гармонизации, и сроки имплементации указанных предложений в законодательство государств–членов Евразийского экономического союза утверждаются Высшим Евразийским экономическим советом.

Евразийская экономическая комиссия осуществляет координацию разработки плана гармонизации и предложений по внесению изменений в законодательство и нормативные правовые акты государств– членов Евразийского экономического союза в соответствии с пунктами плана гармонизации и ежегодно готовит отчет о его исполнении и представляет его на утверждение Высшего Евразийского экономического совета.

Кроме вышеуказанного Соглашения, Евразийской экономической комиссий также разработан проект «Соглашения О взаимном допуске (аккредитации) брокеров и дилеров государств-членов Евразийского экономического союза на национальные биржи»

Принятие данного Соглашения позволит каждому государству-члену обеспечивать возможность допуска (аккредитации) на свои национальные биржи брокеров-нерезидентов для оказания брокерских услуг национальным клиентам брокеров-нерезидентов, и клиентам, не являющимися резидентами государств-членов, а также дилеров-нерезидентов для осуществления дилерской деятельности на условиях не менее благоприятных, чем условия,

---

<sup>90</sup><http://www.eurasiancommission.org/>



предоставляемые таким государством-членом при аналогичных обстоятельствах своим собственным брокерам и дилерам на своей территории, в том числе:

1) подавать заявки и заключать сделки на торгах, при условии выполнения требований соответствующей национальной биржи;

2) становиться участниками клиринга (при условии выполнения требований клиринговой организации);

3) открывать счета депо владельца в депозитариях государств-членов (при условии выполнения депозитарных требований);

4) брокерам-нерезидентам и дилерам-нерезидентам, являющимся депозитариями, открывать счета депо иностранного номинального держателя в депозитариях, в том числе центральных депозитариях государств-членов (при условии выполнения депозитарных требований);

5) получать технический доступ к торгам и клирингу (при условии выполнения требований лица, предоставляющего технический доступ к торгам/клирингу).

В целях исполнения данного Соглашения, уполномоченные органы государств-членов осуществляют обмен информацией на основании и в соответствии «Соглашения об обмене информацией, в том числе конфиденциальной, в финансовой сфере в целях создания условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала», а также осуществляют координирование подходов по дальнейшей гармонизации требований к брокерам, дилерам, депозитариям, клиринговым организациям и национальным биржам государств-членов ЕАЭС.

Таким образом, резюмируя статью можно отметить, что в перспективе рынок ценных бумаг Кыргызской Республики в условиях Евразийского экономического союза может успешно развиваться учитывая положений приведенных в данной статье. В частности проделываемые работы по гармонизации законодательств в сфере рынка ценных бумаг, а также взаимный допуск профессиональных участников позволит: во-первых, для профессиональных участников – открывая новые рынки Евразийского экономического союза и во-вторых в целом для экономики Кыргызской Республики - в привлечении дополнительных инвестиций от государств-членов Евразийского экономического союза.

#### Список литературы:

1. Сайт Евразийской экономической комиссии: <http://www.eurasiancommission.org/>;
2. Правовой портал Евразийского экономического союза: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/>;
3. Отчет Евразийской экономической комиссии за 2014 год;
4. Борисова Е.И., - Анализ развития фондовых рынков в странах ЕАЭС;
5. Соглашения об обмене информацией, в том числе конфиденциальной, в финансовой сфере в целях создания условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала от 23 декабря 2014 года (в рамках ЕАЭС).

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ**

**Нурумов А.А**

**д.э.н., профессор кафедры «Финансы»**

**Казахского университета экономики, финансов  
и международной торговли, г. Астана**

*Аннотация: В статье рассмотрены вопросы перехода Республики Казахстан от командно-централизованной плановой системы к рыночной, процессы размежевания*

*постсоветских экономик, проведения жесткой монетарной, бюджетной и фискальной политики, позволивших резко сократить уровень инфляции. Раскрывается суть предпринимаемых мер Казахстаном в сфере экономики и привлечения прямых иностранных инвестиций. Показаны на фактических материалах эффективность принятого в 2009 году нового Налогового кодекса, результатами которого стали существенное снижение налогового бремени налогоплательщиков за счет уменьшения налоговых ставок по основным налогам и создавшего благоприятные условия для ведения бизнеса. Раскрывается эффективность проведенных экономических реформ, способствовавшего устойчивому росту экономики страны, повышению рейтинга конкурентоспособности Казахстана, поднявшегося сразу на 8 позиций – с 50 на 42-е место среди 140 стран мира.*

*Ключевые слова: рыночная экономика, монетарная политика, фискальная политика, бюджетная политика, прямые иностранные инвестиции, налоговый кодекс, рейтинг, конкурентоспособность, налоговое администрирование, национальный фонд.*

Главным экономическим содержанием почти двадцатичетырехлетия независимости стал переход от командно-централизованной плановой системы к рыночной. За эти годы были заложены фундаментальные и институциональные предпосылки для успешного функционирования современного рынка.

На каждом этапе этого пути в соответствии с намеченными приоритетами решались определенные, направленные на достижение одной конечной стратегической цели, важные задачи. Так, в 1992-1995 гг. происходил процесс размежевания постсоветских экономик. Он сопровождался либерализацией цен, высокой инфляцией (ее уровень достигал 2000%), дезорганизацией и «бартеризацией» производственных связей, а завершился вытеснением Казахстана из рублевой зоны. С введением в ноябре 1993 г. национальной валюты – тенге сформировались условия для проведения радикальных экономических реформ, в результате чего за два последующих года было покончено с гиперинфляцией, достигнута стабилизация обменного курса тенге, в основном насыщен потребительский рынок.[1]

С 1996 по первую половину 1998 года экономика вышла на путь оздоровления. В стране проводилась жесткая монетарная, бюджетная и фискальная политика, позволившая резко сократить уровень инфляции. В этот период завершается оформление в современном виде государственной финансовой системы, а институциональные реформы привели к формированию рыночной инфраструктуры, задействованию рыночных стимулов и стабилизации экономики.[2]

К концу 1997 г. большинство малых и средних предприятий Казахстана уже находились в частном секторе. Значительная часть крупнейших отечественных промышленных предприятий была передана в доверительное управление зарубежным фирмам, сумевшим оценить открывающиеся возможности в нефтегазовом и горнодобывающем секторах. В течение ряда лет Правительство также передало в руки собственников жилья и их объединений (ассоциаций) коммунальное хозяйство. Одновременно были приняты решительные меры против неоправданного государственного вмешательства в экономические отношения.[3]

Со второго полугодия 1998 года положительная динамика развития нашей экономики была неожиданно прервана потрясениями Юго-Восточную Азию и Россию финансовыми кризисами. Несмотря на проводимый Правительством курс по смягчению их последствий, они крайне отрицательно сказались на состоянии отечественного производства, экспорта и бюджета в целом.

Но уже через год наступил посткризисный период. Он был ознаменован макроэкономической стабилизацией и резким улучшением основных социально-экономических показателей. Грамотно проведенная в 1999 году девальвация тенге в сочетании с фискальной дисциплиной, устойчивый рост глобальной экономики, создавший благоприятные условия

для внешней торговли, и значительный приток прямых иностранных инвестиций позволили Казахстану к началу XXI века и третьего тысячелетия укрепить реальную экономику, войти в новую фазу своего экономического развития. Особенно этот прогресс отмечался в отраслях, связанных с добычей и переработкой нефти, восстановлением сельского хозяйства, увеличением экспорта и ВВП. Благодаря демократическим реформам в Казахстане появился динамично развивающийся частный сектор, активно реализующий свои проекты в различных сферах производства и в формировании соответствующей современной инфраструктуры, в том числе финансов, банков, энергетики, транспорта и телекоммуникаций.[4]

В настоящее время основу инвестиционного потенциала страны составляет минерально-сырьевой комплекс. В связи с тем, что в нем создается свыше половины внутреннего валового продукта, состояние и степень освоения недр и воспроизводства запасов играют решающую роль в настоящем и будущем Казахстана. К примеру, предполагается, что разработка одного из крупнейших в мире месторождения нефти и газа Кашаган на Каспийском шельфе сделает Казахстан одним из основных производителей углеводородов не только на региональном, но и на международном уровне. По некоторым расчетам, в последующие 10 лет в нефтегазовый сектор страны будет привлечено порядка 65-70 миллиардов долларов США.

Одновременно в Казахстане поощряются прямые иностранные инвестиции, направляемые, с целью снижения зависимости казахстанской экономики от импорта основных товаров потребления, в ее перерабатывающие отрасли.

Проявляя особый интерес к привлечению прямых инвестиций, Казахстан осуществляет координируемую Правительством и Нацбанком политику по совершенствованию инвестиционного климата в стране путем неуклонного обеспечения стабильной макроэкономической среды и устойчивого экономического роста при сохранении в предусмотренных госбюджетом пределах низких показателей инфляции и бюджетного дефицита.

Предпринимаемые Казахстаном в сфере экономики и привлечения прямых инвестиций меры получают все большее признание за рубежом. Свидетельством этого, в частности, явилось проведение 26-28 апреля 2000 г. в Алматы Международного экономического саммита «Евразия-2000», организованного по инициативе Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева под эгидой Давосского экономического форума. Согласно опросу журналов «WallStreetJournalEurope», «CentralEuropeanReview» ведущих экономистов мира Казахстан по итогам экономического развития в 1999-2000 годы стал лидером среди стран СНГ по таким важным показателям, как экономическая стабильность и стабильность валюты, инвестиционный климат и этика ведения бизнеса. По многочисленным экспертным оценкам, Казахстан не только уже успешно преодолел экономический кризис, но также имеет сейчас достаточно высокие темпы экономического роста, в связи с чем можно ожидать в ближайшем будущем значительного увеличения притока сюда иностранного капитала.

Тем не менее в условиях динамично развивающихся процессов глобализации и усиливающейся конкуренции между странами за привлечение прямых инвестиций возникает объективная необходимость в периодической корректировке инвестиционной политики любого государства в целях дальнейшего повышения его инвестиционной привлекательности.

Для обеспечения прямого диалога с работающими в Казахстане инвесторами, оперативного решения проблемных, связанных с инвестиционной деятельностью, вопросов при Президенте Республики Казахстан, по его инициативе, был создан Совет иностранных инвесторов. Это действующий под председательством Главы государства совещательно-консультативный орган, который, включая постоянных его членов – руководителей рабо-

тающих в Казахстане ведущих международных компаний, имеет четыре совместные рабочие группы: по вопросам налогообложения, законодательства, текущей деятельности инвесторов, повышения инвестиционного имиджа страны. На заседаниях Совета (а их проведено уже пять основных и один промежуточный) с участием самих инвесторов обсуждаются пути увеличения объемов иностранных инвестиций, улучшения делового и инвестиционного климата. Своей активной деятельностью Совет помогает привлечению в Казахстан новых инвесторов, внедрению передовой практики мирового бизнеса, способствует глубокому пониманию зарубежными деловыми кругами стратегических приоритетов социально-экономического развития Казахстана.

В процессе реформирования экономики Казахстана существенную роль сыграл внешний капитал, так как ее структурные преобразования требовали значительных финансовых средств, которые у самой страны были крайне ограничены. В частности, необходимо отметить большое значение для экономического роста страны как в начале переходного периода, так и сейчас прямых иностранных инвестиций.

Так, по данным Национального банка РК, за период с 2005 года по первый квартал 2015 года в экономику Казахстана привлечено \$212 млрд прямых иностранных инвестиций (ПИИ). При этом 61,3% из них, или \$129,9 млрд, привлечены за годы реализации программы индустриализации.[5]

За указанный период объем ПИИ распределился по данным Министерства по инвестициям и развитию РК по отраслям следующим образом. В профессиональную, научную и техническую деятельность было привлечено \$77,7 млрд, что составило 36,7% от всех привлеченных ПИИ (из них \$68,5 млрд было направлено на деятельность по проведению геологической разведки и изысканий). В горнодобывающую промышленность было привлечено \$57 млрд, или 27% от общего объема ПИИ (из которых на добычу сырой нефти и природного газа было направлено \$46 млрд, или 81% от общего объема ПИИ в горнодобывающий сектор).

При этом в обрабатывающую промышленность было привлечено \$24,4 млрд, что составило 11,5% от всех привлеченных инвестиций за указанный период (из них \$19,2 млрд было направлено в металлургическую промышленность).

В целом с 2005 года объемы ПИИ в обрабатывающую промышленность увеличились в 11 раз (с \$346 млн в 2005 году до \$3,7 млрд в 2014 году). При этом 75% (\$18,3 млрд) ПИИ в обрабатывающий сектор было привлечено за годы реализации программы индустриализации. На оптовую и розничную торговлю пришлось 8,6% от общего объема ПИИ, или \$18 млрд

Основными странами-инвесторами являются Нидерланды (\$59,6 млрд), США (\$22,1 млрд), Швейцария (\$13,5 млрд), Китай (\$12,9 млрд), Франция (\$11,4 млрд), Великобритания (\$11,2 млрд), Российская Федерация (\$9,3 млрд).

Главой государства отмечены следующие основные направления перспектив делового сотрудничества между Казахстаном и международным инвестиционным сообществом:

Во-первых, развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры страны {в том числе с учетом огромной территории самого Казахстана, его внутренних коммуникаций) для обеспечения оптимального, то есть экономически наиболее эффективного и привлекательного, сухопутного маршрута между Европой и Азией.

Во-вторых, увеличение доли добавленной стоимости путем повышения степени готовности выпускаемой продукции, прежде всего экспортной. Иными словами, обеспечение более высоких переделов добываемого сырья, выполнение государственной программы импортозамещения.

В-третьих, неуклонное возрастание в крупных инвестиционных проектах (особенно в нефтегазовой и горнодобывающей промышленности) казахстанской составляющей за счет: привлечения (разумеется, на конкурсной основе) отечественных подрядчиков, получения

товаров и услуг (в том числе комплектующих и полуфабрикатов) от казахстанских предприятий, создания при осуществлении этих проектов непосредственно участвующих в них на договорной основе различных малых и средних предприятий, а также неуклонного повышения занятости казахстанского населения, отечественных специалистов.

Сегодня в насущных интересах страны Президентом Республики Казахстан поставлена на повестку дня еще одна особой важности стратегическая задача: более активно втянуть в инвестиционный процесс на паритетных с иностранными инвесторами началах значительно численно возросший и экономически окрепший за годы независимости Казахстана отряд крупных отечественных предпринимателей, включая банковский сектор и накопительные пенсионные фонды.

При этом собственные внутренние инвестиции в основной капитал сегодня составляют порядка 70 миллиардов долларов.

Также создан Банк Развития с уставным фондом 200 миллионов долларов США, деятельность которого направлена на кредитование инвестиционных проектов, обеспечивающих совершенствование отраслевой структуры экономики и производственной инфраструктуры страны. Предполагается, что, в свою очередь, и Банк Развития привлечет инвестиций более чем на один миллиард долларов, а в будущем сможет осуществлять деятельность по инвестированию как внутри страны, так и за рубеж. Все это говорит о повышении устойчивости нашей экономики.

Последние пять лет Казахстан лидирует среди стран Центральной Азии по росту ВВП и постепенно становится своеобразным мостом между Европой и Азией. Казахстан стал стабильным, предсказуемым и надежным партнером. Основными направлениями для инвестиций являются полезные ископаемые, сельское хозяйство, инфраструктура, развитие объектов социальной сферы и туризм. Благодаря своему географическому расположению Казахстан является крупным межрегиональным транзитным государством, что позволило в последние годы привлечь необходимый поток финансов и ноу-хау. На ближайшие 25 лет заключены контракты с зарубежными инвесторами более чем на 100 миллиардов долларов США.

Казахстан намерен и далее интенсифицировать экономическое сотрудничество как с европейскими странами, так и с нашими партнерами по СНГ. Приоритетным сегодня является создание новых воздушных, железнодорожных, автомобильных, трубопроводных и энергетических магистралей, соединяющих Европу с Азиатским побережьем Тихого океана.

Принципы либеральной рыночной экономики закрепляет принятый Парламентом страны новый Налоговый кодекс, тем самым создавая благоприятные условия для всех на ее территории хозяйствующих субъектов.[6] Так, за последние годы в Республике Казахстан проведен ряд налоговых реформ, результатами которых стали:

- существенное снижение налогового бремени налогоплательщиков за счет уменьшения налоговых ставок по основным налогам;
- упрощение налоговой системы путем отмены «оборотных» налогов, налога с холостяков и малосемейных, налога с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения.

С 1 января 2014 г. в налоговой системе Республики Казахстан действуют 13 налогов, 6 видов сборов и 10 плат, а также госпошлина [7];

- введение специальных налоговых режимов в виде упрощенной системы налогообложения для определенных видов деятельности, а также для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Если сравнивать структуру налогового бремени в Казахстане и в зарубежных странах, следует отметить, что ставка налога на прибыль в развитых странах колеблется в пределах 30–40% (в Казахстане – 20%); НДС – 10–20% (в Казахстане – 12%); социального



налога с работодателей – от 8 до 40% (в Казахстане – 11%); подоходного налога – с 30 до 60% (в Казахстане – 10% с плоской шкалой).

С 1 января 2009 г. вступил в действие обновленный Налоговый кодекс Республики Казахстан, который предусмотрел:

- снижение общей нагрузки на несырьевые сектора экономики;
- создание условий, способствующих модернизации и диверсификации экономики;
- улучшение условий ведения бизнеса за счет совершенствования налогового администрирования и упрощение налоговых процедур.

В целях снижения налоговой нагрузки и совершенствования налоговой системы ставка корпоративного подоходного налога с 2009 г. снижена с 30 до 20%, упрощен порядок получения инвестиционных налоговых преференций, увеличен срок переноса убытков с 3 до 10 лет, что в полной мере позволяет воспользоваться преимуществами инвестиционной льготы.

Ставка НДС снижена с 2009 г. с 13 до 12%, что сделало ставку НДС одной из самых низких в мире. При этом с 2009 г. введено положение о возврате так называемого "дебетового" сальдо – превышения суммы НДС, уплаченной поставщикам, над суммой НДС, уплаченной покупателями.

Увеличен порог минимального оборота по НДС при обязательной постановке на регистрационный учет с 15000-кратного до 30000-кратного размера месячного расчетного показателя, что позволяет снижать налоговую и административную нагрузку на малый бизнес.

Реформирована система налогообложения недропользователей.

В части недропользования предусмотрена замена платежа роялти налогом на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

В рамках реформирования социального налога осуществлен переход от регрессивной шкалы налога со ставками от 13 до 5% к плоской шкале со ставкой 11%. Единая ставка по индивидуальному подоходному налогу сохранена на уровне 10%.

Налоговым кодексом предусмотрено реформирование имущественных налогов. Так, сокращена база налогообложения имущества, повышены ставки на дорогостоящее имущество физических лиц стоимостью свыше 120 млн тенге<sup>91</sup> с 0,5 до 1 %, исключены поправочные коэффициенты на автотранспортные средства при расчете налога на транспортные средства.

Налоговое администрирование приведено в соответствие с реалиями времени и четко определено, что Налоговый кодекс должен быть законом прямого действия.

Все это позволило, по итогам 2014 года Казахстану занять 17 место в рейтинге «*Doing Business*» по индикатору «налогообложение».

Индикатор «Налогообложение» включает в себя 3 составные:

– Общая налоговая ставка (в % прибыли) – у Казахстана составляет - 28,6%, данный показатель отражает налоговую политику страны.

– Количество выплат – у Казахстана 6 платежей в текущем году, ранее 7 платежей, данный показатель отражает налоговую политику страны, улучшение показателя связано с внесением изменений в методологию, так уплата индивидуального подоходного налога и социального налога считается как одна выплата.

– Время, необходимое налогоплательщикам для выполнения своих обязательств. Данный показатель непосредственно отражает уровень налогового администрирования в стране, в Казахстане составил 188 часов, что включает в себя время, затрачиваемое налогоплательщиком на подготовку, заполнение и представление налоговой отчетности в налоговые органы.

В целях улучшения данного показателя проведена работа по внедрению электронных счетов-фактур в Казахстане. Создана и функционирует информационная система по приему и обработке электронных счетов-фактур (*использование системы представляется на бесплатной основе*).

Также в текущем году произведено сокращение кодов бюджетной классификации. Данное мероприятие реализовано совместно с Министерством национальной экономики.

Из 208 кодов бюджетной классификации (КБК) сокращено 119 КБК (или 57,2%):

- по налоговым платежам – из 164 КБК сокращено 101 КБК или 62%;
- по таможенным платежам – из 44 КБК сокращено 18 КБК или 41%.

Продолжается работа по внедрению электронной системы управления очередью в Центрах приема и обработки информации налоговых органов. В настоящее время в Республике функционируют 214 Центров приема и обработки информации, из них в 22-х уже установлена система электронной очереди, до конца текущего года будет проведена установка системы еще в 22 Центрах.

Также параллельно проводятся работы по подключению установленных систем к центральному серверу, что позволит осуществлять контроль и анализ текущей ситуации во всех регионах, а также формировать отчеты по загруженности и качеству обслуживания налогоплательщиков.

Дальнейшая работа по улучшению индикатора будет проводиться, в том числе в рамках Плана мер по вхождению в первую 30-ку стран рейтинга «DoingBusiness» Всемирного банка к 2016 году, утвержденного распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан.

В целях обеспечения потребностей сегодняшнего дня и будущих поколений, в Казахстане за счет формирования резервных ресурсов был создан Национальный фонд, аккумулирующий внешние поступления в бюджет от деятельности иностранных и совместных предприятий в нефтяной отрасли и нацеленный на стабилизацию доходов государственного бюджета. На счетах этого фонда уже накоплено по состоянию на 1 октября 2015 года 68,0 миллиарда долларов США. При этом на эту дату международные резервы страны в целом, включая активы Национального фонда в иностранной валюте (68,0 млрд долларов), составили 96,1 млрд доллара.[8]

Таким образом, Казахстан за эти годы, пройдя нелегкий путь, достиг значительных успехов, сохранив и укрепив социально-политическую стабильность, неуклонно осуществляя демократические и рыночные реформы. В республике достигнута макроэкономическая стабилизация, сформировано необходимое для успешного ведения бизнеса законодательство, проведены структурные реформы, которые, при всей их непопулярности в период внедрения, создали прочные основы для ускоренного развития нашей страны в средне- и долгосрочной перспективе.

Глава государства Нурсултан Назарбаев в Нью-Йорке принял участие в Саммите ООН по принятию Повестки дня в области развития на период после 2015 года. В ходе Саммита были обсуждены результаты мер по выполнению Декларации Тысячелетия, в которой сформулированы основные Цели и задачи развития до 2015 года. Также участники мероприятия приняли Повестку дня в области развития на период после 2015года.

Обращаясь к собравшимся, Президент Казахстана подчеркнул, что наша страна достигла значительного прогресса в реализации восьми Целей развития тысячелетия. В частности, Нурсултан Назарбаев обратил внимание, что Казахстан укрепил основы государственности и создал условия для развития гражданского общества. Кроме того, ВВП республики выросло в 19 раз, доход на душу населения достиг 13 тысяч долларов.

Глава государства также отметил положительные показатели в области здравоохранения: продолжительность жизни казахстанцев превышает 71 год, бедность

сократилась в 11 раз - с 34 до 3 процентов, уровень детской и материнской смертности снизился на 65 процентов.[9]

По данным Всемирного банка, ВВП Казахстана в 2014 году составил 212 млрд. долларов. В рейтинге стран по размеру ВВП наша страна по-прежнему опережает все страны СНГ кроме России.

Реформы способствовали также повышению рейтинга конкурентоспособности Казахстана. Так, Казахстан смог подняться сразу на 8 позиций – с 50 на 42-е место среди 140 стран мира, расположившись между Польшей и Италией, и обогнав Россию, Турцию и Филиппины. в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ), благодаря реализации масштабных программ развития, инициированных Главой государства Нурсултаном Назарбаевым.

Главными преимуществами экономики Казахстана являются макроэкономическая стабильность и развитый рынок труда, а также высокие темпы развития инфраструктуры как транспортной, так и инфокоммуникационной. Из 114 критериев, по которым выводится общий рейтинг, более чем по 25 Казахстан смог показать несравнимый с соседними государствами рост в десять пунктов.[10]

#### Список литературы:

- 1.Налоги Республики Казахстан и развитых стран. Учебное пособие для ВУЗов. Алматы, Сөздік словарь, 2005 стр.5
- 2.Нурумов А.А.Основные вехи становления Налоговой системы стран за годы Независимости Республики Казахстан. Вестник КазУЭФМТ №3-4,2011 стр.71
- 3.Нурумов А.А., Бекболсынова А.С. Налоги и налогообложение: Учебник. – Астана. 2009 – стр.4
- 4.Нурумов А.А. Роль налогов в посткризисном развитии экономики Казахстана.Вестник КазУЭФМТ №1-2,2011 стр.40-41
- 5.Международные резервы и активы Национального фонда РК - <http://www.nationalbank.kz/?docid=285&switch=russian>
6. Нурумов А.А. Совершенствование налогообложения в Казахстане Вестник КазУЭФМТ №4,2012 стр.47
- 7.Налоговый кодекс Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2009 года
8. Источник: [ИА INews.kz](http://www.innews.kz) 21 октября 2015
9. Казахстан достиг значительного прогресса в реализации восьми Целей развития тысячелетия-Н.Назарбаев-Нью-Йорк-Астана.Казинформ 27 сентября 2015 года.
10. Источник: [Казахстанская правда](http://www.kazakhstanpravda.kz)30 сентября 2015 года

## **РЫНОК ТРУДА И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

**Орозалиева А.С.**

**к.э.н., доцент**

**КГЮА при Правительстве Кыргызской Республики**

*Аннотация. Данная статья посвящена взаимодействию и изучению влияния демографических процессов, происходящих в республике на рынок труда.*

*Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, занятость, безработица, демографический фактор, рождаемость, смертность, социальная сфера.*

Рынок труда – это один из важнейших элементов всего народно-хозяйственного рынка и именно это дает основу для его изучения, выделения основных закономерностей формирования и вариантов его развития. В рамках данного рынка задействована большая часть важнейшего фактора производства как рабочая сила. Именно на рынке труда определяется степень эффективности использования труда наемных работников, за счет которых в страну поставляется основная масса рабочей силы.

Но также важно отметить, что состояние и развитие рынка труда в целом непосредственно зависит от численности и состава населения. Население в данном случае выступает в нескольких ролях. Во-первых, в роли элемента производительных сил, а во-вторых, как потребитель всех материальных благ и услуг.

Кыргызская Республика провозгласила построение общества социально ориентированного на человеческие ценности, в том числе и развитие здорового общества, в качестве основополагающего принципа политики государства [1, с.3]. Идеологически, возведение здоровья и социальной стабильности в ранг критерия развития страны полностью соответствует установкам Всемирной организации здравоохранения на полное физическое и социальное благополучие, психическое здоровье и духовное развитие при максимальной продолжительности жизни.

Однако, несмотря на провозглашенные цели, Кыргызстан переживает тяжелейший кризис социальной сферы. Его важнейшими признаками являются: деградация социальной структуры общества, обеднение населения, кризис качества и образа жизни, истощение здоровья нации, ухудшение репродуктивного потенциала и генофонда страны. Данный кризис во многом результат и показатель несоответствия курса экономических реформ ожиданиям населения, глубокой рассогласованности действий органов государственного управления с интересами человека. Программы социальных преобразований носят декларативный характер, недостаточно состыкованы с финансовыми возможностями государства, а темпы реформирования социальной сферы не увязаны с доходами населения.

Численность постоянного населения Кыргызской Республики по состоянию на 1 января 2014 года составила 5 млн. 750 тыс. человек, в числе которых 2 млн. 944 тыс. (51,2%) - женщины и 2 млн. 806 тыс. (48,8%) - мужчины. В сельской местности проживает около 66% населения страны, в городской, соответственно - 34%.



Рисунок 1. Изменение численности населения Кыргызской Республики, тыс.чел.

Распределение населения по полу в республике неоднородно. В городских поселениях доля женщин выше, чем мужчин и составляет 52,8%, а в сельской, где рождаемость выше, напротив, незначительно преобладают мужчины - 50,4%.

Население Кыргызстана в демографическом отношении молодое. Дети и подростки до 16 лет составляли 32,3%; трудоспособное население - 61,1%; лица старше трудоспособного возраста - 6,6%. За последние годы значительными темпами продолжает увеличиваться численность населения в трудоспособном возрасте (с 3 млн. 38 тыс. человек, или 58,6% в общей численности населения – в начале 2002 г. до 3 млн. 347 тыс., или 61,1% - в начале 2013 г.). Эта тенденция обусловлена пополнением этой возрастной категории молодыми людьми 1980-х, начала 1990-х годов рождения, когда в стране отмечался всплеск рождаемости. Благодаря росту численности лиц трудоспособного возраста снижается коэффициент демографической нагрузки.[2]

Демографическое развитие общества влияет на динамику рынка труда и занятости населения, так как трудовые ресурсы - часть населения страны. Численность населения и его половозрастная структура определяют масштабы предложения рабочей силы на рынке труда.

Естественное движение населения является основой демографического развития, которое традиционно трактуется как совокупность рождений и смертей, вызывающих изменение численности населения данной территории.

Кыргызская Республика характеризуется расширенным воспроизводством населения. В девяностых годах прошлого столетия рождаемость имела четкую тенденцию к снижению. При этом снижение рождаемости наблюдалось во всех областях республики. Минимум рождений наблюдался в 2000 году- 96,8 тыс., в то время как, например, в 129,5 тыс.- в 1991 году.

Под влиянием естественного движения населения формируется его естественный прирост - источник воспроизводства трудовых ресурсов страны.

Таблица 1 -Демографическая характеристика населения Кыргызской Республики (тыс.чел.)

| Год  | Население на начало года | Общий прирост | Родившиеся | Умершие | Естественный прирост |
|------|--------------------------|---------------|------------|---------|----------------------|
| 2001 | 4 907,6                  |               | 98,1       | 32,7    | 65,5                 |
| 2002 | 4 946,5                  | 38,9          | 101,0      | 35,2    | 65,7                 |
| 2003 | 4 984,4                  | 37,9          | 105,5      | 35,9    | 69,6                 |
| 2004 | 5 037,3                  | 52,9          | 109,9      | 35,1    | 74,8                 |
| 2005 | 5 092,8                  | 55,5          | 109,8      | 37,0    | 72,9                 |
| 2006 | 5 189,2                  | 96,4          | 120,7      | 38,5    | 82,1                 |
| 2007 | 5 247,6                  | 58,4          | 123,3      | 38,2    | 85,1                 |
| 2008 | 5 289,2                  | 41,6          | 127,3      | 37,7    | 89,6                 |
| 2009 | 5 348,2                  | 59,0          | 135,5      | 35,9    | 99,6                 |
| 2010 | 5 418,3                  | 70,1          | 146,1      | 36,2    | 109,9                |
| 2011 | 5477,6                   | 59,3          | 149,6      | 35,9    | 113,7                |
| 2012 | 5551,9                   | 74,3          | 154,9      | 36,2    | 118,7                |
| 2013 | 5663,1                   | 111,2         | 155,5      | 34,9    | 120,6                |

*Данные: НСК КР*

С начала 2000-х годов в стране отмечается устойчивый рост рождаемости и регистрируемых браков. Эта тенденция обусловлена увеличением численности молодых людей 1980-х, начала 1990-х годов рождения. Наиболее благоприятным возрастом для деторождения является возраст 20-29 лет, на этот возраст приходится более 65% детей, родившихся за год. За последние годы коэффициент фертильности женщин возрос с 2,7 детей в 2002 г. до 3,2 детей - в 2013. Наиболее высокая рождаемость отмечалась в



Таласской и Нарынской областях (суммарный коэффициент рождаемости составил 3,9 детей в среднем на одну женщину фертильного возраста) [2].

Согласно разъяснению Минтруда, миграции и молодежи КР от 16.05.11. № 6-03-2/2123, к населению в трудоспособном возрасте в 2011 г. относятся мужчины в возрасте 16-62 года и женщины – 16-57. К населению старше трудоспособного возраста в 2011 г. относятся мужчины в возрасте 63 года и старше; женщины – 58 лет и старше.

Большое влияние на воспроизводство населения, и на последующее формирование и функционирование рынка труда оказывает уровень смертности. Достаточно сказать, что на протяжении многих веков рост или убыль населения определялись в основном уровнем смертности, поскольку рождаемость была стабильно высокой. Изучение проблем преждевременной смертности всегда актуально, поскольку во всех странах, в том числе и в Кыргызстане, имеются еще значительные резервы для ее снижения.

До сих пор наиболее удобным показателем для анализа тенденций смертности остается общий коэффициент смертности, несмотря на его недостатки. За рассматриваемые 5 лет с 2009 по 2013 год он понизился с 6.7% до 6.1%.

График 1. Уровень смертности в Кыргызской Республике за 2009-2013 годы.



Для понимания факторов смертности важное значение имеет изучение ее территориальных различий. Дифференциация в уровне смертности населения по полу и возрасту в отдельных регионах страны вызвана различными уровнями младенческой смертности и разной степенью интенсивности смертей населения в трудоспособных возрастах. В какой-то степени это зависит от различий в структуре экономики тех или иных территорий, так как интенсивность некоторых заболеваний и производственного травматизма имеет определенную дифференциацию по отраслям экономики.[4 с.54]

Уровень заболеваемости и смертности, а также их причины зависят от места проживания, характера трудовой деятельности, климата. Так, в экономически развитых странах мира такие заболевания как инфаркт миокарда и атеросклероз встречаются у жителей городов в три раза чаще, чем у сельских жителей, а у людей умственного труда - в 5-10 раз чаще, чем у работников, занятых физическим трудом. Кроме того, среди неблагоприятных тенденций смертности в современном Кыргызстане также отмечается наличие весьма существенной разницы в величине средней продолжительности жизни мужчин и женщин.

Выходя на пенсию, современные женщины имеют вероятность прожить еще 21 год, мужчины - только 14 лет. Разрыв в продолжительности жизни связан с различиями смертности полов: смертность мужчин в 1,4 раза выше смертности женщин.

На уровень смертности оказывают влияние четыре основные группы факторов:

1. уровень жизни населения (доходы; условия труда и быта; жилищные условия; качество продуктов питания; сфера обслуживания);

2. качество здравоохранения (доступность медицинских услуг; качество медицинской помощи; обеспеченность медикаментами);

3. состояние окружающей среды (воздух, вода, почва, степень их загрязнения; уровень шума);

4. санитарная культура населения (вредные привычки; гигиена в труде и быту; отношение населения к своему здоровью).

Важнейшей характеристикой здоровья населения является младенческая смертность. Основными причинами младенческой смертности являются состояния, возникающие в перинатальном периоде, от которых в 2014 году умерло 2195 младенцев, или 67% от общего числа случаев смерти среди детей до одного год, от врожденных пороков развития – 483 ребенка (15%), от болезней органов дыхания – 349 детей (11%).

Высокий уровень младенческой смертности в Кыргызстане обусловлен, прежде всего, низким социально-экономическим уровнем развития, слабым медицинским обслуживанием матери и ребенка, особенно в сельской местности.

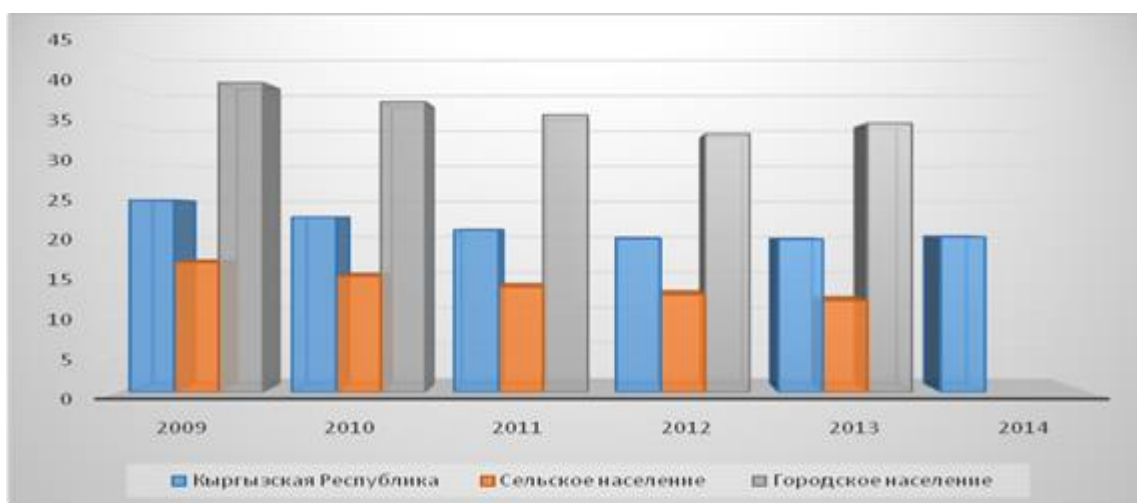


График 2. Уровень младенческой смертности в Кыргызской Республике.

Рассматривая динамику младенческой смертности в Кыргызстана можно отметить достаточно быстрое снижение младенческой смертности, как в городах, так и в сельской местности. Приостановившийся рост общей и младенческой смертности привел к некоторому повышению показателей ожидаемой продолжительности жизни при рождении, как мужчин, так и женщин.

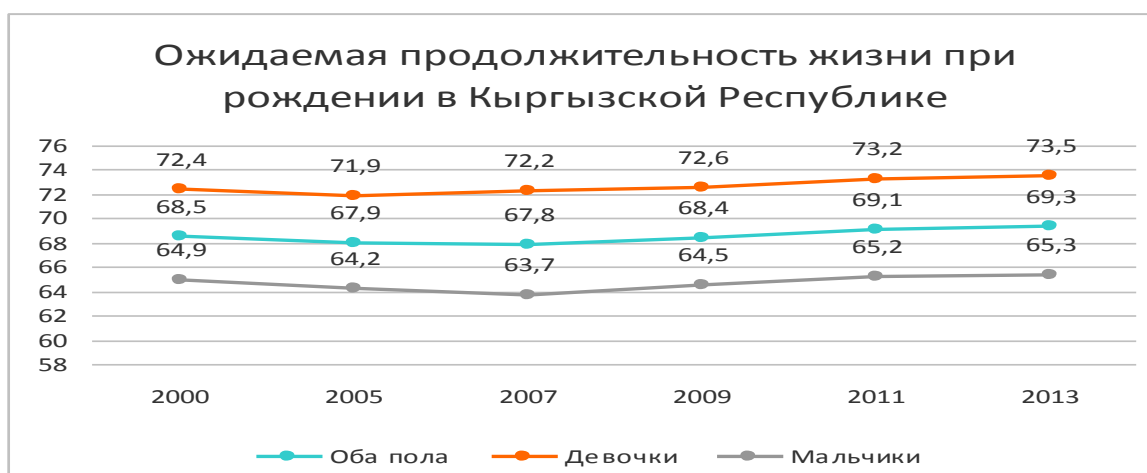


Рис. 2. Ожидаемая продолжительность жизни населения Кыргызской Республики

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении у мужчин составила в 2013 г. 65,3 лет, у женщин - 73,5 года, т. е. ожидаемая продолжительность жизни у женщин на 8 лет выше, чем у мужчин (рис.2).

Рынок труда Кыргызской Республики на протяжении 2000-2013 гг. характеризовался довольно высоким уровнем экономической активности. Почти две трети населения республики в возрасте 15 лет и старше за рассматриваемый период являлись экономически активными [3].

Более активны на рынке труда мужчины: доля и численность экономически активных мужчин значительно выше, чем женщин. Влияние демографических процессов на формирование трудовых ресурсов осуществляется, прежде всего, через рост населения и изменение половозрастной структуры. При этом возрастная структура населения оказывает воздействие на экономическую нагрузку трудоспособной части населения, мобильность населения, а также на уровень производительности труда и т.д. Изменения демографических процессов оказывают влияние не только на рынок труда, но и на рынок товаров и услуг, финансовый рынок. Важным фактором развития рынка труда служит экономическая активность различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, рассчитываемая как отношение численности занятых и безработных к общей численности трудоспособного населения в данной группе.

Женщины имеют довольно высокий образовательный уровень (по данным за 2012-2013 уч. год), доля женщин среди студентов средних профессиональных учебных заведений составила 58,2%; в высших учебных заведениях - 53,7%

В результате неравномерной занятости мужчин и женщин наблюдается существенный разрыв в оплате труда: средняя заработная плата женщин в 2007 году составляла 67,3% от заработной платы мужчин, а в 2012 году - 63,6% (уменьшилась на 3,7 процентных пункта).[5]

В ходе реформирования экономики республики и нестабильной политической ситуации выявились определенные перекосы в демографической сфере: снижение темпов роста численности населения происходит как за счет миграционного оттока, так и в результате сокращения рождаемости, которая является основным источником роста численности населения и значительно перекрывает постоянный миграционный отток населения. Неконтролируемый приток сельского населения в крупные города республики обусловил снижение уровня жизни городского населения.

За годы независимости проявилась тенденция снижения доли городского населения и сокращения численности жителей отдельных малых городов под воздействием миграционных процессов, естественного прироста, а также административно-территориальных преобразований поселений.

Соотношение численности мужчин и женщин в республике относительно стабильно. Хотя выделяется характерное превышение доли женщин (50,6%) против доли мужчин (49,4%), возрастной группе до 30 лет характерно доминирование мужчин над числом женщин, но в трудоспособном и даже в пенсионном возрасте - 70-80 лет и старше - преобладают женщины, таких в два раза больше, чем мужчин. Интересно, что в условиях мирной жизни и при естественном расширенном воспроизводстве населения опережающий рост численности мужчин населения должен быть закономерным явлением, поскольку мальчиков рождается несколько больше, чем девочек (на 1-1,5%).

В 2000-2013 гг. наблюдается позитивная тенденция роста численности населения трудоспособного возраста значительными темпами - 54-59,1%, что обусловлено переходом в трудоспособный возраст подростков, рожденных в период повышенной рождаемости (середина 80-х гг.). Однако наблюдается некоторое снижение численности в таких группах,

как детская, подростковая и старше трудоспособного возраста. Сокращение численности детей и подростков в этот период с 36,7 до 32,6% объясняется снижением рождаемости в 90-х годах.

Снижение численности лиц старше трудоспособного возраста за рассматриваемый период с 441,3 до 433,0 тыс. человек объясняется активизацией эмиграционных процессов в данной возрастной группе и некоторым повышением смертности в 90-х гг. В настоящее время 5,3% населения республики находится в возрасте старше 65 лет. Вследствие роста численности лиц трудоспособного возраста снизился суммарный коэффициент демографической нагрузки на трудоспособное население (число лиц нетрудоспособных возрастов на 1000 человек трудоспособного населения) с 868 человек до 753 человек. При этом демографическая нагрузка в городских поселениях (588 человек) в 1,3 раза ниже, чем в сельских (751 человек), вследствие низкой рождаемости в городской местности.[2]

Можно отметить, что на изменение общей численности населения страны, а также на численность трудоспособного населения существенное влияние оказывает миграция. За 2000-2013 гг. отрицательное сальдо миграционного оттока населения из страны составило около 300 тыс. человек. Основные потоки мигрантов направлены в Россию, Казахстан и другие страны вне СНГ. Межобластные перемещения населения, по прежнему, направлены в г. Бишкек и Чуйскую область, в то время как остальные регионы имеют отрицательное миграционное сальдо.

На основе тенденций развития демографических процессов вырисовываются основные направления демографического развития Кыргызской Республики в 2007-2020 гг.:

- благодаря естественному приросту увеличится численность населения при среднегодовом темпе роста 1,0%;
- увеличится доля лиц трудоспособного возраста;
- возрастет доля лиц с высшим и неоконченным высшим образованием;
- возрастет напряженность на рынке труда.

Принципиальных изменений в процессах рождаемости и смертности, способных повлиять на изменение естественного воспроизводства в ближайшие годы, не ожидается.

Изменения в сфере демографии находятся в тесной взаимосвязи с изменениями в других сферах жизнедеятельности, а параметры естественного воспроизводства населения во многом зависят от уровня социально-экономического развития республики, материального благосостояния населения. Другими словами, на развитие демографических процессов большое влияние оказывают такие условия его жизнедеятельности, как занятость населения, уровень обслуживания социальными и медицинскими услугами, цена образования.

Таким образом, при анализе социально-демографических факторов развития рынка труда и особенностей демографических изменений населения Кыргызской Республики установлена прямая зависимость между высокой рождаемостью и показателем трудоизбыточности в регионе. Показано, что высокий уровень рождаемости и относительно низкий уровень смертности сформировали в Кыргызской Республике трудоизбыточность, при которой предложение рабочей силы превышает спрос на нее. Наблюдаемый миграционный отток трудоспособного населения не в состоянии снять напряженность на национальном рынке труда. Несмотря на то, что миграционное сальдо в республике отрицательное, начиная с 90-х годов, отток составляет 5-9 человек на 1000 населения. Но, в то же время, население Кыргызстана считается трудоизбыточным за счет высокого естественного прироста и низкого уровня социально-экономического развития. Высокий уровень рождаемости приводит к увеличению численности населения и соответственно к росту численности трудовых ресурсов. Численность трудоспособного населения с 1991 г. по 2014 г. увеличилась с 50% до 61% в общей численности населения.

Установлено, что демографические процессы выявляют причинно-следственную связь между количественным предложением рабочей силы и спросом на нее и состоянием экономики в целом.

Демографические процессы, происходящие в последние годы в Кыргызской Республике, характеризуются увеличением рождаемости, колебанием уровня общей смертности и отрицательным миграционным балансом внешней миграции населения. Увеличение численности населения Кыргызской Республики обусловлено значительным преобладанием естественного прироста населения над его миграционной убылью на протяжении более чем 20-ти летнего периода времени.

Одним из основных факторов разбалансирования и застоя национального рынка труда явилось отсутствие достаточных темпов и масштабов развития реального сектора экономики. Это также обусловило стагнацию сфер занятости, в которых не происходило не только обеспечения рабочих мест адекватно располагаемому республикой потенциалу труда, но и вовлечения в него многочисленной вновь вступающей в трудоспособный возраст рабочей силы.

Таким образом, в сложившихся условиях, необходима разработка демографической политики, отвечающей всем вызовам современности.

#### Список литературы:

1. Конституция Кыргызской Республики от 27 июня 2010
2. Демографический ежегодник Кыргызской Республики(за ряд лет), НСККР, Бишкек.
3. Занятость и безработица. Итоги кыргызского интегрированного обследования домашних хозяйств за ряд лет . – Б.: Нацстаткомитет, .
4. Павленков В.А. Рынок труда / В.А.Павленков - М.: Анкил,2001 С.39
5. Отчет Министерства труда, миграции и молодежи КР за ряд лет

### **БРЕНДИНГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «NYRMAR»)**

**УКД: 339.5 (575.2) (04)**

**Парманасова А.Дж.**

**старший преподаватель КНУ им. Ж. Баласагына,**

**Жапарова Э.А.**

**к.э.н. ведущий специалист НАН КР**

*Аннотация: В статье рассматривается вопрос о том, что к созданию бренда стремиться не только крупные компании в Кыргызстане, предприятия малого и среднего бизнеса. В статье рассматривается компания ОсОО «Серебряная нить»*

*Ключевые слова: Бренд, брендинг, брендовая политика, логотип, ассоциативные эмоции, продукт, узнаваемость, визуализация, ассоциативные понятия.*

Сегодня экономика Кыргызстана является развивающейся. Более 70% общего количества предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане функционируют в сфере торговли, услуги и посреднической деятельности, около 20% приходится на промышленность.

Вклад предприятий малого и среднего бизнеса в валовой национальный продукт (ВВП) в Кыргызстана оценивается примерно в 10%

В настоящее время брендинговая политика приобретает особо важное значение для функционирования организации в конкурентной среде. Брендинговая политика – это



совокупность различных мер и действий по созданию и продвижению бренда на рынке (реклама, фирменный стиль, вербальная коммуникация, система сбыта, PR и т.д.).

Первые попытки выделить отдельные продукты с помощью брендинга, отличавшиеся от обычных приемов прямого сбыта, возникли благодаря тому, что рынок заполнился одинаковыми безликими товарами – продуктами машинного производства, которые было практически невозможно отличить друг от друга. Поэтому появилась необходимость в конкурирующих брендах: в среде товарного однообразия вместе с конкретным продуктом приходилось создавать его индивидуальный образ, по которому этот продукт могли отличать потребители.[1]

Такой подход был характерен для второй половины XX века. Сегодня же брендинговая политика повсеместно применяется из-за очевидности того факта, что при особом отношении потребителя к товару или услуге, он, во-первых, проще решается на покупку, во-вторых, становится эмоционально связанным с брендом. Это позволяет, увеличивая добавленную стоимость, повышать прибыль, и тем самым, получать дополнительные возможности для дальнейшего развития организации.

Поэтому, бренд – это высоко конкурентоспособный товар, ставший синергетическим результатом наиболее эффективной интеграции брендинга и стратегического маркетинга на предприятии. Брендинг это управление и организация деятельности по созданию уникального продукта(бренда) и поддержка его.[2]

Понятие брендинга все же имеет узкое значение. Ограничения брендинга в менеджменте заключено вокруг продукта. А что же с предприятием или организацией в целом? Брендинг не может показывать наибольшую эффективность, если все подразделения предприятия не интегрированы в развитие брендинга, в связи с этим возникает необходимость в таком понятии как бренд-менеджмент. [2]

Любой бизнес требует индивидуальной символики, яркого и легко запоминающегося бренда, который будет позитивно влиять на выбор покупателей, существенно упрощая его. Люди ежедневно сталкиваются с большим ассортиментом идентичных товаров, и сравнить характеристики каждого из них физически невозможно.

Кыргызские предприниматели крупного и среднего и малого бизнеса стремятся к созданию бренда компании. И это позволяет быть быстро узнаваемым, потребители имеют обыкновение доверять знакомым кампаниям, легко можно выпускать разную продукцию под одним брендом, меньше тратиться на рекламу и тд.

Опыт известных компаний в Кыргызстане известен благодаря СМИ, PR проектам. В то время как у крупных предприятий есть маркетинговые исследовательские центры, которые работают над формированием их брендов, малые компании должны сделать это сами. Проблема заключается в том, что многие из них не знают, как именно это нужно делать.

Малые предприятия не имеют столько финансовых и человеческих ресурсов для проведения исследований рынка, потребительских предпочтений, ожиданий и тд. Они лишь могут на примере общения со своими потребителями общаться и прислушиваться к их мнению. И хотя это требует времени и напряженной работы, они, конечно, могут сформировать свои собственные бренды

Наш кыргызский потребители уже знает продукцию таких малых предприятий как «Элита», которая производит кондитерские изделия, ЧП Шевченко производство кетчупов, «Кирби» производство чипсов и т.д.

В практике они позиционируют свои логотипы как бренд, эти компании уже узнаваемы и предпочтительны для потребителя. Малые и средние предприятия не проводят крупных рекламных показов в СМИ, но не смотря на это потребители узнают и знают их.

Поэтому становится интересно, какими путями движутся малые и средние предприятия по пути к бренду своей компании?

В данном исследовании обратили внимание на продукцию компании «Серебряная нить» с торговой маркой «NYRMAR» производителя мороженого и полуфабрикатов.

Компания «Серебряная нить» начала свою деятельность в 2006 году в городе Кант. Количество работающих постоянно 25 человек, в сезон рабочих становится больше. В среднем компания выпускает 250 000 штук мороженого за сезон с февраля по ноябрь.

Название компании было придумано и решено большинством голосов пользователей интернета. Были изучены ассоциативные положительные эмоции по отношению к названиям ассоциирующихся к мороженому. Так компания стала называться «Серебряная нить».

Изначально компания производила 5 видов мороженого, и постепенно ассортиментный ряд расширился. На настоящий момент компания имеет более 40 видов мороженого, а так же полуфабрикаты, а именно три видапельменей, вареников и слоеное тесто.

Продукция компании реализуется во всех регионах Кыргызстана, Нарынской, Таласской, Ошской, Жалалабадской, Ыссыкульской областях, сбыт по г. Бишкек и Чуйской области происходит через торговые точки, где компания имеет собственные холодильные установки.

В самом начале своего выхода на рынок компания придерживалась того, что стремилась ставить акценты на один из продуктов «Советский пломбир» мороженое по вкусовым качествам и рецептуре соответствовало советскому пломбиру. Это продукт потребители брали с большим успехом и он пользовался успехом у любителей мороженого.

То, что это компания называется «Серебряная нить» мог увидеть только внимательный покупатель, логотип и мелкими буквами написано название. Ярko на упаковке было только название «Советский пломбир», другие виды мороженого шли под своими названиями например «Белиссимо», «Ранняя клубника», «Биг Бэн», «Причуда», «Дунганский пломбир» и др

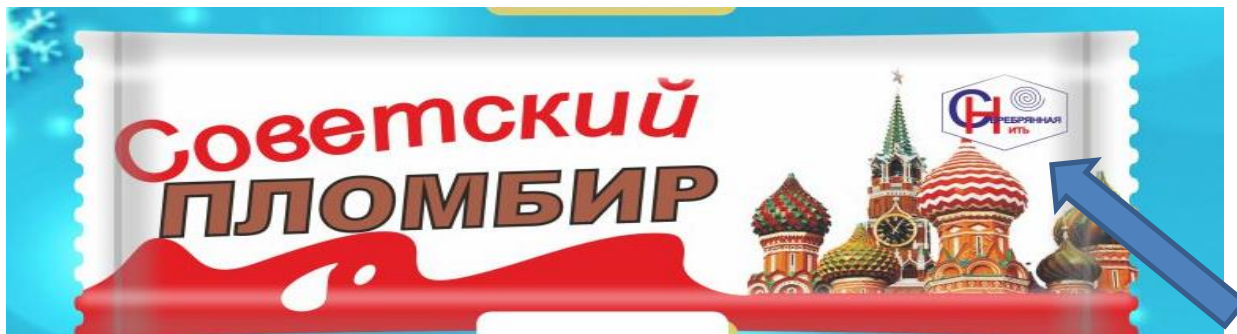


Рисунок 1. Этикетки мороженого «Советский пломбир» компании «Серебряная нить»

На рисунке 1. Показан самый известный и пользующийся успехом продукт «Советский пломбир». На рисунке 1. Стрелкой указан логотип компании «Серебряная нить», логотип представляет из себя нить закручена в спираль и обрамлена шестиугольником внутри есть надпись «Серебряная Нить» и заглавные буквы выделены «СН». На фоне яркой надписи сочного цвета, где главные цвета красный, белый, коричневый. Ассоциативный рисунок Кремль, купола собора Василия блаженного название и картинка на пакете мороженого предполагает, что мороженое действительно сделано по советскому стандарту. На вкус пломбир действительно похож на советский пломбир. Компания стремилась проставлять на всех мороженых свой логотип, но он всегда находился в разных местах, например мороженое «Белиссимо», логотип «СН» в низу по основным названием. В ходе наблюдения работой дистрибьютеров стало понятно, что потребители покупают мороженое только по названию и не помнят название компании.

Стало понятно, что компания ОсОО «Серебряная нить» как таковая не известна, а сами продукты – мороженое знали хорошо.



Рисунок 2. Мороженое «Белиссимо» расположение логотипа «СН»

Конкуренты компании напротив имели изначально короткие и запоминающие названия «Шин Лайн», «Умут» и большая часть покупателей, приходя в магазин за мороженым искали конкретно мороженое компании, а потом по названию компании.

Этот факт играл не на пользу компании «Серебряная нить», поэтому вопрос и создании бренда стал остро и насущно.

Первый этап создания бренда начался с ассоциативных понятий, которые могли бы характеризовать всю выпускаемую продукцию. Была поставлена цель название короткое, быстро проговариваемое, запоминающееся.

Так же было важно создать такой рисунок, который был бы приятен и не имел острых углов. В ходе долгих дискуссий и споров родился логотип



Рисунок 3. Логотип компании «Серебряная нить» ТМ «NURMAR»  
«Фабрика детских желаний»

Который должен был ассоциироваться с производимым продуктом и в тоже время не быть совсем «мороженым». По мнению руководство компании именно этот логотип отражает концепцию ТМ компании.

Следующим этапом было подготовка новых этикеток для мороженого и полуфабрикатов. Было необходимо перейти на новые этикетки и постепенно объяснять продавцам торговых точек, что продукт тот же, но теперь в новом стиле и упаковке, одновременно с этим компания стала производить новые сорта мороженого и новые полуфабрикаты, продукты стали больше натуральными и не имели искусственных примесей.



Рисунок 4. Этикетка самого популярного мороженого компании «Дунганский пломбир»



Рисунок 5. Новинки уже идут под другим логотипом

Как мы видим по рисункам 4 и 5 логотип компании название одно и тоже, но визуализация разная, компания еще ищет вариант, который больше понравится покупателям, обратите внимание на стрелки, которые показывают эти отличия.

На данный момент компания стоит на пути внедрения ТМ «NURMAR». Уже второй год компания производит продукцию под этим логотипом. Для дистрибьюторов этот процесс сложен, так как потребители данной продукции привыкли к названиям продукции и по привычке ищут именно эту продукцию.

Поэтому в ходе исследования продвижения компании «Серебряная нить», хотелось бы дать несколько практических рекомендаций, которые позволят безболезненно выйти на рынок.

Существуют несколько правил по разработке бренда для малых и средних предприятий.

1. Согласно теории необходимо создать логотип компании, что бы он был узнаваем и это, по сути, сокращенный, визуальный сигнал, который рассказывает о культуре и ценностях компании. Основа бренда – это логотип.

Этот первый шаг компания выполняет на протяжении двух лет, и есть трудности как в плане финансов, так и в плане переименовании компании.

2. Участие в благотворительных акциях

Благотворительные мероприятия – это один из лучших способов построить бренд в местном сообществе. Причина, по которой на такие достойные начинания жертвуют так много денег, заключается не только в том, что это помогает развивать сеть малого бизнеса, расширять и развивать бренд, но и потому, что такие благотворительные мероприятия помогают другим. Кроме того, на мероприятии везде будет размещено название компании и ее логотип, что также благоприятно сказывается. Более того, так как люди любят ассоциировать себя с компанией, которая помогает другим, это также приведет к повышению лояльности к бренду. Исследуемая компания принимает участие в благотворительных акциях в рамках своего города и ее знают многие местные жители.

3. Присутствие в соцмедиа сетях.



Маркетинг в соцмедиа попросту необходим. Это позволяет брендам не только продемонстрировать свои знания, закрепить свое место в комьюнити как отраслевых экспертов, провести ценные исследования рынка, общаться с пользователями, а также рассказать о том, что представляет собой бренд. Если логотип может считаться лицом бренда, то социальные медиа - это его голос. Это позволяет брендам общаться с фолловерами и поклонниками и дает возможность персонализировать бизнес.

Здесь к сожалению компания не присутствует. Руководство компании считает это лишней тратой времени и глубоко ошибается. Это рекомендация позволит компании быть на слуху и на виду.

#### 4. Бизнес это нечто больше.

В данном случае продукция компании отвечает данному требованию. Компания вызывает ностальгию по советскому мороженому и поэтому в ассортименте есть названия мороженого напоминающие советские названия «Советское», «Белочка», или всем известный «Дунганский» пломбир начала двухтысячных годов, который был любимым мороженым после 90-х годов.

Эти компании стремятся не только получить прибыль - они хотят помочь людям или предоставить им особый сервис. По данным недавнего исследования, люди привязываются к тому, что вызывает у них ностальгию, так как они ассоциируют это с чем-то большим, чем они сами. У ностальгирующих людей есть исторические и культурные корни - они знают, откуда они пришли, что позволяет им знать, где они сейчас.

В целом брендинг предприятий малого и среднего бизнеса позволит развить и сформировать конкурентные и экспортные возможности:

1. Как средства поддержки имиджа предприятия, региона, страны следует отметить, что имидж многих регионов формируется наличием функционирующих на их территории производителей, известных за пределами региона, страны. Но в настоящее время отечественным компаниям следует прилагать больше усилий и финансовых ресурсов, чем, например Российским или Казахстанским компаниям, для развития их имиджа.

Наличие сильных местных брендов обеспечивает увеличение продаж не только на отечественных, но и на зарубежных рынках.

В настоящее время внутренний рынок слабо представлен отечественными брендами, что влечет за собой завоевание пустующей ниши импортированными Российскими, Казахстанскими, Китайскими, европейскими брендами[3]

2. Как фактор создания инвестиционно-привлекательного фона предприятия. Опыт функционирования многих зарубежных предприятий свидетельствует, что наличие сильного, узнаваемого за пределами региона и страны бренда привлекает инвесторов к сотрудничеству с таким предприятием в следующих формах: франчайзинг, создание совместного предприятия, создание дочерней компании за пределами страны и т.п.

Что же касается инвестиционного климата регионов и страны, то на международном рынке всегда существовала прямая объективная взаимосвязь - с одной стороны, инвестиционно привлекательный фон региона, его позитивный имидж в глазах потенциальных партнеров, содействуют продвижению на внешние рынки брендов продукции, производимой на данной территории, с другой стороны - наличие в регионе национально и интернационально признанных брендов повышает имидж страны и предприятия в целом.

3. Как фактор продвижения товаров на внешний рынок и завоевания сегментов зарубежных рынков. Рыночные преобразования, приведшие к самостоятельности отечественных предприятий в проведении товарной, сбытовой, ценовой политики, диктуют необходимость иметь свое «лицо» на мировом рынке, в первую очередь - узнаваемое название.

Это залог не только успешного сотрудничества с иностранными партнерами, успеха предприятия, создания собственного позитивного имиджа, но и конкурентного



преимущества. Обеспечение конкурентоспособной продукции конкурентоспособными брендами имеет особое значение. Наличие бренда не только будет демонстрировать конкурентоспособность предприятий, благодаря бренду продукция предприятий будет легко узнаваема на внешнем рынке, а также занимать активные позиции и находить все новых потребителей. Также немаловажный фактор – снижение издержек на продвижение торговой марки на новые рынки.

4. Сегодня Кыргызстан является членом Всемирной торговой организации, Таможенного Союза, членом ЕвроАзс в рамках которого конкуренция брендов является жесткой, есть угроза поглощения крупными брендами. Поэтому в настоящее время предприятия, особенно производители, ощущают мощную конкуренцию со стороны внешних торговых марок, которые владеют мощной бренд платформой для успешной конкуренции на мировой арене, чем, в свою очередь, кыргызские торговые марки не могут похвастаться.
5. Как элемент создания позитивного окружения предприятия. Известность торговой марки и, как следствие, самого предприятия, укрепляет доверие партнеров, облегчает доступ предприятия к финансовым, информационным, человеческим и иным ресурсам. Формируется приверженность покупателей в отношении марочных товаров, которая может снижать их чувствительность к цене, затруднять проникновение на рынок конкурирующих товаров, тем самым придавать бизнесу дополнительную рыночную силу.

Кроме того, известные и зарекомендовавшие себя бренды и логотипы облегчают покупателям выбор среди огромного разнообразия товаров, убеждают их в том, что при покупке товара они получают отличное качество. По причине своего особого положения, особых предпочтений покупателей брендовые товары менее подвержены колебаниям рынка. Таким образом, складывается следующее микроокружение: увеличение числа партнеров и покупателей, конкурентные преимущества по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов.

6. Как фактор увеличения стоимости предприятия (капитализация) и его конкурентоспособности. Из 100 самых дорогих брендов мира 62 принадлежит американским компаниям, в этом списке лидируют также японские и европейские бренды.

Бренды Кыргызстана зарубежных рынках пока не известны. Сегодня отечественному предпринимателю приходит понимание того, что одной из ценностей предприятия, не подверженной эрозии времени, является бренд, а это в свою очередь является фактором формирования конкурентоспособности предприятия и развития его экспортных возможностей. [3]

Предприятиям малого и среднего бизнеса необходимо стремиться к брендингу или хотя бы на начальной стадии становления акцентировать внимание на создании логотипа, который будет первым шагом к бренду продукции.

Мелким компаниям следует сосредоточиться на тесном знакомстве и значимом общении со своей целевой аудиторией. Им следует привлекать клиентов при помощи распродаж и промо-акций, а затем, через доверительное общение, работать над формированием лояльности

Малый бизнес должен работать с привлечением большого количества целевой аудитории, сделать так чтобы масса потребителей знала продукцию без больших рекламных и PR проектов. Например, говоря о сэндвичах, все понимают, что речь идет о компании KAV&KEV.

Это есть первый шаг к бренду малых предприятий. Компани «Серебряная нить» проработав на рынке более десяти лет поняла, что производить продукцию и ее реализовывать без бренда, очень сложно. С точки зрения конкуренции слабым местом стало

то, что продукция компании была известна только с точки зрения названия продукции, а кто производит, потребители не знали. Этот момент был одним из решающих при разработке и стремлении к созданию логотипа и бренда компании.

Теперь компания бросила все силы на продвижения логотипа «NURMAR».

Поэтому стало очевидно, что бренд даст много преимуществ:

1. Облегчает конкуренцию с другими конкурентными торговыми марками, посредством четкого эмоционального, помимо функциональных качеств, представления о продукте (образ, ценности, НУЖНЫЕ ассоциации и эмоции) и яркого отличия от серой массы товаров на полках.

2. привлекает внимание потребителей к новым товарам, за счет нужного внешнего месседжа и образа;

3. предохраняет торговую марку от нежелательной имитации;

4. служит юридической защитой;

5. создает круг постоянных покупателей (лояльность);

6. помогает оказывать долговременное влияние на потребителей;

7. помогает распространить успех марки на другие товары;

8. повышает рентабельность и эффективность рекламы;

9. обеспечивает поддержку дистрибуторам.

Потребитель получит:

1. Бренд позволяет узнавать торговую марку, отличать его от схожих торговых марок.

2. Потребитель экономит время при выборе товаров, а также ищет товары более эффективно.

3. Бренд (его торговая марка) для потребителя выступает в качестве некой гарантии качества, субъективно снижается риск покупки.

4. Бренд дает положительные эмоции потребителю, позволяет чувствовать себя принадлежащим к определенной группе.

5. Приобретение соответствующих брендов обеспечивает потребителю получение определенного статуса «успешного человека» или «продвинутого потребителя» и т.д. и т.п.

6. Для определенной аудитории потребителей бренды с яркими эмоциональными составляющими (к примеру, имидж) является одним из основных критериев выбора, нежели прямые функциональные преимущества (к примеру, цвет). [3]

Поэтому стремление предприятий малого и среднего бизнеса пищевой промышленности к брендингу вполне понятны и обоснованы.

Список литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов (Издательский дом Гребенникова, 2008)
2. Аакер Д. Стратегия управления портфелем брендов (Эксмо, 2008)
3. Аакер Д. А. Создание сильных брэндов. М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. 440 с.
4. Современное состояние развития брендинга и развитие бренд-менеджмента на предприятиях РК. Статья опубликована в сборнике международной конференции проводимой в КазНУ им. аль-Фараби в ноябре 2009 года. А.Тулембаев
5. 4D Брендинг: Взламывая корпоративный код сетевой экономики. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2003. ESOMAR Glossary.
6. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2012. -816
7. Прокудин Д. Как выбрать конфигурацию бренда? // Лаборатория рекламы. 2003. № 4
8. Рожков И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2013. - 331 с.
9. Стратегические бренд-коммуникационные кампании. М.: Издательский дом Гребенникова, :003. С. 66-77
10. Фуколова Ю. Укол зонтиком // Секрет фирмы. 2003. № 2. Шульц Д., Барнс Б. 9. 9..
11. Чармэссон г. Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы (Издательство «Питер», 1999)

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 331.108.2

Рахманова С.А.

магистрантка КНУ им.Ж.Баласагына

*Аннотация:* Данная статья посвящена изучению вопроса анализа кадрового потенциала организации и направления повышения эффективности его использования. А также данное исследование рассматривает методы анализа кадрового потенциала и существующих проблем при использовании этих методов.

*Ключевые слова:* оценка персонала, кадровый потенциал, трудовой потенциал, методы оценки персонала.

Актуальностью темы, исследуемой в данной статье, основана тем, что в связи с экономическими изменениями все больше и больше менеджеров организаций обращают внимание на свой персонал, осознавая его ценность. Многие менеджеры стали понимать, что улучшив использование трудовых ресурсов организации, может иметь хорошую позицию на рынке выпускаемого продукта, быть конкурентоспособными и при этом иметь хорошую прибыль. Без людей, способных эффективно использовать сложную технологию, капитал и материалы, организация не может успешно и динамично развиваться. Именно человеческий капитал является ключевым звеном в конкурентоспособности организации ее экономическом росте и эффективности деятельности организации. Сотрудники любой организации являются ресурсом, с помощью которого может быть достигнуто его конкурентное преимущество на рынке, потому что именно люди являются носителями технологий, которые реализуют стратегические цели организации и во многом эффективность данного процесса. Таким образом, любой экономический анализ организации не обходится без анализа кадрового потенциала организации.

Итак, целью данной статьи является исследование понятия кадрового потенциала организации, рассмотрение методов анализа кадрового потенциала и существующих проблем при использовании этих методов.

Содержание кадрового потенциала и основные его черты можно сформулировать, исходя из следующего определения кадров. Кадры - это квалифицированные, специально подготовленные для той или иной деятельности работники, когда целесообразное их использование предполагает максимальную отдачу того, что способен дать специалист по своему образованию, личным качествам приобретенному опыту работы. Кадровый потенциал заложен в тех функциях, которые он исполняет как профессионал и в силу своих способностей, знаний опыта может обеспечить эффективное функционирование производства.

Поэтому анализ кадрового потенциала следует проводить, учитывая экономические предпосылки, в тесной взаимосвязи с научно-техническим, трудовым, производственным потенциалом, которые оказывают непосредственное влияние на количественные и качественные параметры кадрового потенциала, закономерности его развития и эффективного использования.

Каждый специалист обладает трудовым потенциалом – совокупностью физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда.

Основные задачи анализа человеческих ресурсов – это изучение и оценка обеспеченности организации и ее структурных подразделений трудовыми ресурсами в

целом, а также по категориям, профессиям; расчет и оценка показателей текучести кадров; выявление резервов трудовых ресурсов, более эффективного их использования.

Кадровый потенциал можно определить как совокупность способностей всех людей, которые заняты в данной организации, которые решают определенные задачи.

Анализ научной литературы показал, что проблемам управления кадровым потенциалом организации и системе поиска и отбора кадров уделяется недостаточное внимание. Практически отсутствует методология разработки и создания эффективной системы управления кадровым потенциалом в организациях.

Для разработки программы по развитию кадрового потенциала любой организации необходимо, прежде всего - определить основные понятия и сущность кадрового потенциала, затем рассмотреть основные факторы, влияющие на формирование и развитие кадрового потенциала.

На современном этапе развития бизнес-технологий, ключевыми ресурсами любой организации, наряду с финансовыми, информационными, технологическими, являются человеческие ресурсы. Организации конкурируют, в том числе на уровне профессионального развития своих сотрудников - их знаний, умений, навыков. Для наиболее разумного и эффективного использования этого ресурса необходимо правильно его оценить. Различные системы, методы и методики оценки персонала позволяют выявить и раскрыть потенциал каждого сотрудника и направить этот потенциал на реализацию стратегических целей компании.

Рассмотрим наиболее применяемые методы оценки кадрового потенциала. *Management by Objectives* (управление по целям) - управление результативностью. Суть этого подхода заключается в том, что для сотрудника формируется список ключевых задач (критериев работы) в едином стандарте. Стандарт этот, как правило, включает наименование, описание и весомость задачи, а также планируемые и фактические показатели ее выполнения (с указанием соответствующих единиц измерения) в общем списке задач объекта управления. В данном случае очень важно, чтобы выполнение каждой задачи поддавалось измерению. По истечении утвержденного периода сотрудник и руководитель оценивают выполнение каждой цели (как правило, в процентах) и всего личного плана сотрудника.

*Система «360 градусов»* была создана с целью повышения объективности оценки кадрового потенциала. В ходе оценки предполагается, что опрашиваются коллеги, руководители, подчиненные и клиенты сотрудника. Процедура проводится в виде опросника, на основании которого проводится анкетирование, по результатам которого проводится анализ результатов и разрабатывается план развития. Важно правильно определить критерии оценки, которые не могут быть одинаковыми для разных должностей. Для каждой должности определяется свой круг компетенций с заранее разработанными индикаторами для оценки - поведенческими примерами. Плюс данной системы оценки заключается в ее относительной простоте.

Методы оценки персонала в наибольшей степени относятся к эмпирическому подходу, так как основываются на распространении успешного отраслевого или функционального опыта, использовании прецедентного опыта в принятии решений. В большинстве случаев оценка - это сравнение полученных в ходе исследования характеристик с характеристиками «эталонного образца». Методы эмпирических исследований принято разделять на количественные и качественные. [7, с.294] Количественные методы можно охарактеризовать как формализованные и массовые. Формализация выражается в направленности на изучение строго определенных анализируемых переменных, заданных заранее, и их количественном измерении. Высокий уровень формализации количественных методов связан с их статистической обработкой.

Наиболее распространенным количественным методом является *анкетирование*. В процессе анкетирования сотрудник/кандидату на предлагается письменно ответить на вопросы, представленные в форме опросного листа - анкеты. Благодаря простоте использования и обработки анкетирование может применяться как отдельно, так и в качестве составляющей практически всех видов комплексной системы оценки персонала. По форме вопросы в анкете разделяются на открытые, предполагающие свободный ответ, и закрытые, ответ на которые заключается в выборе одного (или более) из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. Еще одним важным методом оценки персонала являются *тесты способностей*. Они представляют собой специально подобранный стандартизованный набор заданий, служащий для оценки потенциальной способности человека решать различные задачи.

Следует отметить то основной проблемой при использовании вышеперечисленных методов оценки кадрового потенциала, то, что многие из вышеуказанных методик изначально разрабатывались и использовались в клинической психологии и только потом стали использоваться на предприятиях для оценки персонала. Однако эти методики в большинстве своем не были в достаточной мере адаптированы для оценки сотрудников, поэтому для того, чтобы использовать их в организациях, необходим специалист с достаточно высоким уровнем знаний в сфере психологии.

В противоположность количественным выделяют качественные методы анализа кадрового потенциала, которые являются неформализованными и нацелены на получение информации путем глубинного исследования небольшого по объему материала. Одним из наиболее часто применяемых методов является *интервью*. Метод интервью отличается строгой организованностью - специалист, который проводит интервью, задает вопросы респонденту (оцениваемому сотруднику), не ведет с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своего личного отношения к задаваемым вопросам и ответам испытуемого. Различаются биографическое, поведенческое и ситуационное интервью.

Существуют методы, содержащие признаки как качественных, так и количественных методов. Прежде всего, это относится к *бизнес-кейсам*. Бизнес кейс - это всестороннее описание ситуации, в которой когда-то оказалась реальная компания. В кейсе, как правило, описывается внешнее окружение и внутренняя среда компании, а также их изменения во времени. Но самое главное - в кейсе то, что формулируется проблема, которую должен был решить тот или иной сотрудник компании.

Таким образом, проанализировав существующие методы оценки кадрового потенциала можно сделать вывод о том, что на основной проблемой при использовании этих методов, большинство специалистов при оценке персонала стремятся создать комплексные системы оценки персонала предприятия, включающие достаточно большое количество методик с целью минимизации ошибок в процессе оценки. Однако, прежде всего, важно не просто собрать вместе несколько методик, но адаптировать их к условиям, существующим в организации, а зачастую - когда речь идет о зарубежных методиках - и к условиям действительности местных предприятий. Огромное значение здесь приобретает профессионализм и опыт специалиста, руководящего процессом оценки, поскольку выполнение данной задачи, помимо соответствующих личных качеств, требует знаний и компетенций в области психологии и понимания бизнес-процессов, целей и специфики деятельности компании.

#### Список литературы:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 638 с.
2. Основы туризма: учебное пособие для вузов по специальности " Туризм" / М.А. Рындач; под ред. С.Н. Смоленского. - Москва: Наука Спектр, 2012.



3. Балдин И.В. Менеджмент: пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников. - Минск: БГЭУ, 2007. - 306 с.
4. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб. пособие. - Мн.: Мисанта, 2009. - 624 с.
5. Управление персоналом: учебное пособие [доп. МО РБ] / Э.И. Горнаков, Е.Н. Костюкевич, Е.В. Метельская. - Мн.: ИВИЦ Минфина, 2009. - 520 с.
6. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: Учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.
7. Кабушкин Н.И. Менеджмент в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: БГЭУ, 1999. - 644 с.
8. Беяцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом: учебное пособие. - 3-е изд. - Мн.: Экоперспектива, 2010. - 352 с.
9. Арсеньев Ю.Н. Управление персоналом. Модели управления: Учебное пособие. 2005. - 286 с.
10. Третьякова Е.П. Оценка трудового потенциала организации. Менеджмент в России и за рубежом, 2009. №1. С.136-143

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРАН ЕАЭС НА МИРОВОЙ АРЕНЕ**

**УДК.330.146**

**Рахматова М.У.**

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика»  
экономического факультета КНУ им. Ж.Баласагына,*

*Бокоева А.К.*

*ст. преподаватель кафедры «Экономика»  
экономического факультета КНУ им. Ж.Баласагына*

*Аннотация: Даются сравнительный анализ места стран ЕАЭС в мировой инновационном процессе и перспективные направления развития инновационной политики стран-членов ЕАЭС*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационное развитие, рейтинг, инновационная политика.*

Национальная экономика, являясь сложной экономической, социальной, организационной и научно-технологической системой, представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей, сложившихся в результате длительного исторического эволюционного развития страны. Особенности национальной экономики и результаты ее деятельности, ее конкурентоспособность оказывают значительное влияние на исторические и культурные традиции страны, на положение государства и его роль на международной экономической и политической арене.

В настоящее время основным фактором, определяющим конкурентоспособность национальных экономик на мировом рынке, является инновационная активность.

В странах ЕАЭС решение задач формирования национальной инновационной системы и развития национального инновационного потенциала стало актуальным после разработки и публикаций в каждой стране концепций долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 г., а также стратегии развития стран СНГ.

В данных концепциях отмечается, что для перехода экономик стран ЕАЭС на инновационный путь развития необходимо сформировать национальные инновационные системы, которые способны обеспечить конкурентные преимущества в глобальном масштабе. Для этого необходимо создать комплекс национальных институтов правовой,

финансовой и социальной сферы, которые обеспечат взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни.

Согласно данным Всемирного экономического форума, в рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2012 финансовом году Россия занимала 64 место, в 2013 г. рейтинг немного снизился до 67 места, но в 2014 г. он поднялся на 6 позиций до 53 места.

Казахстан в 2012 г. занимал 51 место и последние годы стабильно держится на 50 месте в рейтинге по глобальной конкурентоспособности. Тем самым, Казахстан сохраняет второй результат среди стран СНГ после Азербайджана (39-место).

Кыргызстан, занимая 127 место в 2012 г. резко усилил свои позиции, поднявшись до 108 места. Но как видно этого не достаточно, мы сильно отстаем от многих стран мира. Хотя индекс глобальной конкурентоспособности – 3,7 выше среднемирового – 3.3. (Таблица 1)

В качестве ограничивающих факторов увеличения конкурентоспособности в странах ЕАЭС отмечаются: низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный уровень развития и реализации инновационного потенциала, неэффективная антимонопольная политика, неразвитость финансового рынка, низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе[1].

Таблица 1 - Рейтинг отдельных стран ЕАЭС по индексу глобальной конкурентоспособности

| Страна     | Рейтинг 2012 | Рейтинг 2013 | 2014    |        | Изменение в позиции за последний год |
|------------|--------------|--------------|---------|--------|--------------------------------------|
|            |              |              | рейтинг | индекс |                                      |
| Россия     | 64           | 67           | 53      | 4,4    | +6                                   |
| Казахстан  | 51           | 50           | 50      | 4,4    | -                                    |
| Кыргызстан | 127          | 121          | 108     | 3,7    | +13                                  |

К сильным сторонам экономик стран ЕАЭС эксперты отнесли высокую распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка.

Мировой опыт развития свидетельствует, что уровень конкурентоспособности экономики страны и положение на глобальном рынке прямо пропорционально зависят от ее инновационного потенциала. В условиях глобализации мировой экономики именно инновационный вектор развития становится основным конкурентным преимуществом на национальном уровне.

Индекс инновационного развития оценивает в совокупности все факторы инновационного развития стран и подчеркивает важность продуктивного взаимодействия между субъектами инноваций- фирмами, государственным сектором, научными кругами и обществом в современных инновационных экосистемах[2].

Глобальный индекс инноваций рассчитывается на основе анализа 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира. Исследование базируется на гипотезе, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения, в соответствии с этим показатели делятся на 2 группы: Innovation Input, Innovation Output.

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

В десятку стран-лидеров по уровню инновационного развития, согласно данного рейтинга, входят Швейцария, Швеция, Финляндия, Великобритания, Нидерланды, Дания, Гонконг, Ирландия и США.

В общем рейтинге Россия в 2014 году заняла 49 место (список из 143 стран), между Таиландом (48) и Грецией (50), поднявшись сразу на 13 позиций. Среди стран БРИК Россия – на втором месте после Китая (29). Авторы исследования отмечают, если тенденция сохранится, две другие страны этой группы могут вскоре обойти ее в рейтинге — Бразилия уже занимает 64, а Индия — 66 место.

Среди стран ЕАЭС Россия как всегда первая, Беларусь – вторая 58 место, Армения – третья в списке, Казахстан – четвертый, на 79 месте, а Кыргызстан последний среди стран ЕАЭС, на 112 месте после Нигерии и Боливии. См. табл. 2.

Таблица 2 - Рейтинг стран мира по индексу инноваций<sup>92</sup>

| Рейтинг | Страна                           | Индекс |
|---------|----------------------------------|--------|
| 1       | <u>Швейцария</u>                 | 64.8   |
| 2       | <u>Великобритания</u>            | 62.4   |
| 3       | <u>Швеция</u>                    | 62.3   |
| 4       | <u>Финляндия</u>                 | 60.7   |
| 5       | <u>Нидерланды</u>                | 60.6   |
| 6       | <u>Соединенные Штаты Америки</u> | 60.1   |
| 49      | <u>Россия</u>                    | 39.1   |
| 58      | <u>Беларусь</u>                  | 37.1   |
| 65      | <u>Армения</u>                   | 36.1   |
| 79      | <u>Казахстан</u>                 | 32.8   |
| 112     | <u>Кыргызстан</u>                | 27.8   |

Мешают развитию инноваций и реализации инновационного потенциала несовершенные институты, низкие показатели развития внутреннего рынка и результаты творческой деятельности.

Сильные стороны стран ЕАЭС связаны с качеством человеческого капитала, развитием бизнеса, развитием знаний и инфраструктурой[3].

Таким образом, стоит отметить, что, несмотря на наличие таких конкурентных преимуществ как сравнительно низкий уровень государственного долга и дефицита бюджета, значительный объем внутреннего рынка, относительно высокий инновационный потенциал и качественное высшее образование, существующие проблемы в других сферах предопределяют далеко не лидерские позиции стран ЕАЭС в мировых экономических рейтингах.

Как следствие, можно констатировать, что перспективы развития экономик стран ЕАЭС в огромной степени зависят от состояния научно-технического сектора экономики, уровня прикладных исследований и возможностей промышленной реализации передовых технологий, рыночного потенциала производимой продукции.

В сложившихся условиях инновационный путь признается единственным для развития национальной экономики и укрепления позиций на мировом рынке. При этом государство должно инициировать инновационные процессы, создавая благоприятные условия для их осуществления всеми другими участниками, к которым относятся представители предпринимательского, научного и образовательного сектора, государственные бюджетные организации, а также региональные и местные власти.

Инновационное развитие экономики станет возможным только тогда, когда в нем будут заинтересованы все участники инновационного процесса.

Как свидетельствует практика, в настоящий момент в странах ЕАЭС самым слабым звеном и самым основным участником инновационного процесса является

предпринимательский сектор. Он характеризуется низкой степенью инновационной активности по сравнению с другими инновационноактивными и инновационноразвитыми странами.

В 2014 году согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики инновационная активность в России зафиксировалась на уровне 10,3% .

На протяжении последних пяти лет данный показатель хоть и показывает темп роста, он колеблется в районе 10%, демонстрируя низкий уровень по сравнению с другими инновационно-развитыми государствами. В Казахстане в 2014 году по отношению к 2003 году доля инновационно-активных предприятий возросла с 2,1% до 7,6%. А в Кыргызстане она составляет всего 5,5 %.

Разработку и внедрение технологических, маркетинговых и организационных инноваций в промышленности Кыргызской Республики в 2014г. осуществляли 39 предприятий, или 5,5 процента от числа обследуемых. На 13 промышленных предприятиях инновационные процессы завершены и выпускается промышленная продукция, а на остальных имели место процессные инновации, а также инновационные процессы, находящиеся в стадии завершения.

Наиболее активная инновационная деятельность отмечается на предприятиях по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака, текстильного и швейного производства и прочих неметаллических минеральных продуктов (16 предприятий – 41 процент от общего числа инновационно-активных предприятий). Полное отсутствие инновационной активности отмечается на предприятиях по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви, нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, обработки древесины и производству изделий из дерева, целлюлозно-бумажного производства и издательской деятельности.

Более активно внедрялись инновационные процессы в промышленно-развитых зонах г.Бишкек и Чуйской области - на 14 предприятиях (35,9 процента от общего числа инновационно-активных предприятий), в Ошской области – на 15 предприятиях (38,4 процента от общего числа инновационно-активных предприятий). В то же время, ни одним предприятием Нарынской области инновации в производственные процессы в 2014г. не внедрялись.

Инновационная деятельность в государствах ЕАЭС отстает от стран с развитой экономикой. По индексу "инновации и факторы развития" Россия имеет 77 место, Казахстан - 84, а Армения, Таджикистан и Кыргызстан занимают 103, 108 и 121 места.

Основные проблемы развития инновационной деятельности в государствах-членах ЕАЭС связаны с отсутствием эффективных механизмов реализации приоритетов инновационной политики, недостаточностью финансовых средств, необходимых для осуществления технологической модернизации производства, проведения перспективных научных исследований и разработок.

Требуется разработка и реализация мер по обеспечению государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности, по развитию форм интеграции и кооперации, связанных с организацией высокотехнологичных конкурентоспособных производств, по их обеспечению необходимыми специалистами.

Тенденции и структура финансирования науки и новых технологий в странах ЕАЭС не соответствуют текущим потребностям и стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики.

Россия в отличие от других стран ЕАЭС сохраняет свои позиции по некоторым результатам научной деятельности, по вкладу в мировую научную продукцию, но отставание в реализации результатов, в уровнях технологического развития, в эффективности государственной научной и инновационной политики не только от развитых стран, но и от развивающихся увеличивается.

Так как страны ЕАЭС отстают по многим пунктам от развитых стран, где внедряются биотехнологии, то это значит, что им нужна радикальная модернизация образовательных программ, реформа корпоративного законодательства, независимость судов, внедрение прецедентного права, а также открытая программа фундаментальных исследований[4].

Также в области инновационного развития должны быть предприняты усилия в таких направлениях, как повышения конкурентоспособности стран СНГ, создания внутри страны благоприятной сферы для формирования инноваций, повышения привлекательности науки и высокотехнологичных секторов. Также должно быть создано мощное ядро экономически жизнеспособных отраслей четвертого и пятого технологических укладов и превращения на этой основе стран ЕАЭС в крупных производителей и экспортёров высокотехнологичной продукции.

К 2017 году Евразийская экономическая комиссия планирует унифицировать нормативные акты России, Беларуси, Армении, Казахстана и Кыргызстана, обеспечивающие свободу перемещения товаров, услуг, финансового и человеческого капитала через границы государств, участников союза.

Что касается создания Евразийской инновационной системы, то предусматривается осуществление Межгосударственной целевой программы "Евразийская инновационная система".

Финансирование разработки и реализации Межгосударственной целевой программы "Евразийская инновационная система" будет осуществляться за счет средств бюджетного финансирования государств-членов ЕАЭС, участвующих в ее разработке и реализации, а также с привлечением средств интеграционных фондов ЕАЭС, частных компаний, венчурных фондов и заинтересованных организаций.

Главными целями сотрудничества государств в ближайшие годы могли бы стать обеспечение ускоренной модернизации их национальных финансовых и валютных систем путем реализации согласованных подходов и мер, а также сглаживание наиболее значимых качественных различий между странами в уровне развития их кредитных и валютно-финансовых рынков.

Процесс евразийской экономической интеграции достиг фазы зрелости, при которой содержательное наполнение единого экономического пространства совместными видами сложной хозяйственной деятельности становится не менее важным, чем углубление и расширение интеграционных форм. Экономический потенциал интеграции раскрывается в развитии трансграничной производственно-технологической кооперации, формировании совместных корпораций, сочетании сравнительных национальных преимуществ в производстве технологически сложных изделий.

Для того чтобы общий рынок стал питательной средой для развития отечественных предприятий государств-членов ЕЭП, нужно отобрать в них наиболее удачные механизмы развития и дополнить их с учетом мирового опыта успешного развития. При этом интеграция не должна привести к разрушению сложившихся в национальных экономиках механизмов поддержания экономического роста.

#### Список литературы:

1. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014-2015: Экспертно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949> (последняя редакция 2015.03.06)
2. The Global Innovation Index 2012: Stronger Innovation Linkages for Global Growth. INSEAD and the World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: [http://www.wipo.int/econ\\_stat/en/economics/gii/](http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii/).
3. The Global Innovation Index 2014, Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>.



4. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2013 года. [Электронный ресурс]// Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2013/07/01/6051>.

5. Официальный сайт «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://issek.hse.ru/news/32745723.html>

## **БЕЗРАБОТИЦА – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО МИРА**

**УДК 331.56(100)**

**Савин В.Е.**

**профессор БГУ им. К.Карасаева,**

**Калманбетова Г.Т.**

**доцент БГУ им. Карасаева**

*Аннотация:* Проанализировано состояние безработицы в современном мире, рассмотрены меры государственного воздействия по социальной защите безработных в различных странах.

*Ключевые слова:* безработица, уровень безработицы, развитые страны, развивающиеся страны, пособие по безработице, рынок труда, вакансии.

Во все времена определенные группы людей находились в состоянии вынужденной безработицы, безработица - в современном ее понимании- возникла относительно недавно. Проблема безработицы характерна для всех стран мира, как для индустриально- развитых, так и для развивающихся и стран с трансформационной экономикой, но имеются свои особенности протекания и опыт разрешения.

Для рынка труда Кыргызстана, России и других стран СНГ характерно преобладание скрытых (латентных) процессов над открытыми. В России зафиксирован феномен неформальной занятости как среди работников, задействованных в экономике (вторичная занятость), так и среди лиц, формально признанных безработными. Находясь в трудном материальном положении, люди, имеющие постоянного места работы, более активно занимаются поиском доходов, нежели занятое население. Некоторое распространение среди безработных имеют репетиторство, частные уроки, производство потребительских товаров на продажу, совместительство на производственном предприятии. Однако, наиболее весомыми, с точки зрения доходов, являются оказание услуг населению по строительству, ремонту, пошиву, уличная торговля, торговля товарами, привезенными из-за рубежа, содержание частных предприятий. И здесь уже речь о самозанятости этой группы населения, что далеко не всегда отражается в статистике безработицы.

Вариантность форм занятости способствует формированию гибкого рынка труда, поддерживает доходы населения, предотвращает массовое обнищание. На определенном временном промежутке неформальная занятость способна оказывать определенное компенсирующее влияние на социальную сферу, что, отчасти, объясняет отсутствие массовых открытых социальных конфликтов.

В 2009 году Правительство Российской Федерации разработало Программу самозанятости. Согласно данной программе гражданам Российской Федерации, разработавшим эффективный бизнес план своего малого бизнеса предоставляется государственная помощь в размере 52 800 руб. В настоящее время более 200 тысяч человек воспользовались данной программой. [1]

Одним из направлений стабилизации уровня безработицы в России также является поддержка работы региональных университетов, задачей которых является подготовка необходимых специалистов для страны. В задачи российского правительства входит усиление поддержки сельского хозяйства, так как одно рабочее место на селе дает 5-6 рабочих мест в городе. В этой связи проводится работа по усилению ответственности региональных властей, для этого введены новые показатели в региональную отчетность (количество новых рабочих мест по региону, объем трудовой мобильности).

Уровень безработицы в России ниже, чем в среднем в странах - участниках G20. На начало 2014 года общая безработица в России составляла 5,3%, тогда как в среднем в странах «Группы двадцати» этот показатель гораздо выше - порядка 8%. [2] В марте 2011 года уровень безработицы в США составляет 8,9%, что на 0,9% ниже, чем в аналогичном периоде предыдущего года. [3].

В Испании уровень безработицы которой поднялся до 19%, Советом министров этой страны был принят закон, согласно которому планируется создание рабочих мест, модификация гарантий прав трудящихся по временным контрактам и увеличение гибкости рынка труда. Закон предполагает активное привлечение молодежи к работе, в частности, расширение практики стажировок. Кроме того, испанские власти предлагают поднять планку пенсионного возраста с 65 до 67 лет, отменить досрочный выход на пенсию, существенно сократить пенсии по вдовству. Таким образом, министры планируют уменьшить расходы на пенсионное обеспечение. Правительство так же запустило программу «Покупай испанское», потребителей всячески стимулируют и агитируют приобретать национальные товары, так как это позволяет поднять спрос на товары внутреннего производства и тем самым поможет сохранить большее количество рабочих мест. Испания уже начала внедрять дуалистическую систему образования, когда параллельно происходит обучение на производстве и в профессиональном учебном заведении. Также по окончании учебы в школе или в университете через 4 месяца каждый должен получить место для получения профессионально-технического образования или место работы. [4]

Безработица в Ирландии достигает 25%, а это вполне сопоставимо с тем, что было в США во времена Великой депрессии. При этом стоит заметить, что безработица в Ирландии находится на таком высоком уровне даже после того, как страну покинули многочисленные иностранцы, прибывавшие в нее по той простой причине, что уже многие годы здесь был экономический подъем. В данный период экономика Ирландии находится в упадке.

В Великобритании уровень безработицы достиг 4,5%. В стране запущена программа «Британская работа – для британцев». Ее суть заключается в том, что работодатели в целом ряде отраслей в течение недели после создания вакансии должны искать только британских кандидатов на нее. Если они не будут найдены за неделю, то следует начинать отбор и иностранцев. [5]

В КНР по официальным источникам уровень безработицы составляет 4,3%. В этой стране уровень безработицы учитывается не так, как в других странах. Эти 4,3% включают в себя только жителей городов и никак не касаются ситуации безработицы в сельской местности. Реальный уровень безработицы в Китае скрывается и по неофициальным источникам составляет 33%. Более-менее четкий порядок выплат пособий по безработице в Китае установился только после 2000 года. Однако в каждом районе он разный. Общие правила выплат такие: если человек в течение пяти лет выплачивал взнос, то ему положено пособие по безработице

У китайских властей достаточно опыта в решении проблемы безработицы. В 1990-х годах в Китае в результате реорганизации государственных промышленных предприятий работы лишились около 60 миллионов человек. Тогда кризиса удалось избежать путем перенаправления их в другие отрасли. Однако теперь ситуация изменилась. «Нынешний китайский экономический рост основывается на трудоемких отраслях, которые завязаны на

экспортный рынок. Основными рынками сбыта для Китая являются западные страны. Однако сейчас Запад находится в рецессии, что приведет к значительному снижению национального экспорта Китая.

В Германии уровень безработицы составляет 10,7%. С безработицей в Германии будут бороться штрафами. Для снижения количества безработных, предлагается штрафовать тех граждан, которые пассивны в поисках новой работы, поскольку получают государственное обеспечение. Считается, что такие меры заставят безработных граждан намного чаще соглашаться на вакансии, которые предлагают центры занятости. Однако центры занятости стараются не применять штрафные санкции, чтобы избежать возможных судебных тяжб с безработными, то руководство центров нужно к этому подтолкнуть, путем принятия соответствующего постановления. Предлагается, чтобы те граждане, которые получают пособие по безработице, направлялись на выполнение общественно- полезных работ в соответствующее коммунальное хозяйство. Кроме того в Германии сократили пособие по безработице, чтобы безработное население активно начало поиск работы. [6]

Проблема безработицы существует в каждой стране. Количество безработных граждан возрастает. Причины создавшегося положения кроются как в экономическом положении, так и в политическом строе стран. В связи с этим отмечается индивидуальный подход к решению данной проблемы. Положительным моментом является то, что проблеме безработицы всегда уделяется должное внимание на государственном уровне и, как следствие, правительством вырабатываются те или иные пути решения.

Россия отличается высоким уровнем безработицы, в том числе высоким уровнем скрытой безработицы. Для России характерна вторичная занятость. В Кыргызстане также высокий уровень вторичной занятости и скрытой безработицы, но уровень общей безработицы составил в 2012 году 8,4%. Многие исследователи считают, что уровень общей безработицы, подсчитываемый Нацстаткомитетом Кыргызстана, является заниженным. [7] Можно согласиться с обоснованностью приводимых доводов. На наш взгляд, уровень безработицы должен быть порядка 15-18%, а существующее занижение со стороны Нацстаткомитета связано с вопросами политики и методологии.

В Российской Федерации средний размер выплат по безработице составляет \$140, в США - \$1000, а в Японии - \$2400. А также быть безработным для немалого числа людей в Российской Федерации пока еще более стыдно, чем в развитых странах. Здесь сказывается закалка советского времени, когда тунеядство запрещалось. Большинство работников воспринимают увольнение как трагедию.

Европейцы иногда предпринимают нетрадиционные способы обеспечения граждан работой. Например, правительство шведского городка Сёдерхамн, где уровень безработицы более 25%, организовало для молодого поколения программу под названием «Путешествие за работой». Власти оплачивают местным безработным билет, а также месяц проживания в хостеле (25 евро в сутки, что тоже неплохо) в столице Норвегии, где уровень безработицы всего 2,8 %. Шведы, которые стали участниками этой программы и смогли найти работу в Осло, очень довольны. Те же иммигранты, у которых не получилось найти работу в стране, должны вернуться к себе на родину, но соседнюю страну посетили почти бесплатно. В других странах Европы идет тоже борьба с безработицей, но уже на более серьезном уровне. Во Франции, например, государственная власть приняла решение выплачивать 3/4 заработной платы молодым работникам местных компаний. Работодатели, которые наняли на работу граждан в возрасте от 16 до 25 лет на срок не менее года, самостоятельно должны выплачивать им только 25% от зарплаты. Французские власти планируют создать около 150 тысяч рабочих мест подобным способом. В Голландии нет понятия «плохой» или «хорошей» работы. С раннего детства родители и преподаватели в учебных заведениях выявляют наклонности и умения ребенка и с возрастом развивают их, а позже на основе этого подыскивают подходящую работу. Необязательно становиться юристом или экономистом,

лишь потому, что это многообещающе звучит для молодого поколения. Если ты талантлив в каком-то деле и оно тебе по душе, то ты обязательно достигнешь успеха. В Японии придумали оригинальный способ свести вместе ищущих работу и потенциальных работодателей. Правительство организует оплаченный автобусный тур для официально зарегистрированных безработных. Участники тура в течение трех дней посещают семь компаний префектуры, от ресторана до металлургического завода, нуждающиеся в рабочей силе, знакомятся с их работой и могут предложить им свои услуги. Многие безработные, проживающие в крупных городах, не рассматривают варианты работы в провинциях или не желают туда переезжать по соображениям своеобразного престижа, хотя вследствие урбанизации провинциальные города и деревни нередко ощущают нехватку рабочей силы даже в условиях кризиса.

Многие международные компании помогают бороться с безработицей по всему миру. Американская компания Apple планирует с 2013 года перенести часть производства своей продукции из Китая в США, чтобы снизить уровень безработицы в США. Также свои силы в борьбе с безработицей задействовали Benetton и Microsoft.[8]

Предлагается также закрыть рынок труда для миграционной неквалифицированной рабочей силы, что приведет к росту заработной платы и привлечет трудовые ресурсы из регионов в эти отрасли, где чаще всего заняты мигранты. Также следует развивать кадровые отделы на предприятиях, которые будут заниматься переподготовкой и повышением квалификации рабочей силы, создать возможности получения нашими работниками зарубежного опыта для повышения производительности и качества труда. Кроме того правительство может проводить государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения - молодежи, инвалидам, например, финансировать часть заработной платы молодых сотрудников, работающих на местных предприятиях, или обеспечивать льготный кредит, сокращение ставки налогов для предприятий, которые предоставляют дополнительные рабочие места.

Например, в России молодым соискателям необходимо делать упор на образование в престижном вузе с целью получения высококвалифицированных навыков, что даст уверенность в своем будущем. Образование выступает одной из ключевых компонентов, позволяющих найти достойное место работы в нестабильных социально-экономических российских условиях. Российские предприятия в свою очередь стремятся повысить престижность своих рабочих мест, для привлечения высококвалифицированной рабочей силы. Многие предприятия расширяют сферу применения социальных льгот - субсидирование питания, оплата членства в фитнес-клубе, проездных билетов, выдача ссуд на приобретение жилья и так далее. Кроме того используют нематериальные методы стимулирования, но внедрение систем стимулирования труда должно учитывать специфику деятельности предприятия. Предприятия электроэнергетической отрасли отдают предпочтение материальным методам стимулирования, в нефтегазовой отрасли используют инновационные программы долгосрочного стимулирования и внедряют различные методы нематериального стимулирования труда, акцентируя на них свое внимание.

Наиболее высокий уровень молодежной безработицы зарегистрирован в странах Ближнего Востока и Северной Африки (25,6%), за ними следуют государства Африки южнее Сахары (21%), страны с переходной экономикой (18,6%), государства Латинской Америки и Карибского бассейна (16,6%), Юго-Восточной Азии (16,4%), Южной Азии (7%). [9] В Кыргызстане также проблема сокращения общей безработицы стоит весьма остро, но особенно тревожная ситуация с безработицей среди молодежи, так как в современных условиях в республике сформировалась миграционная модель использования рабочей силы.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что низкие темпы восстановления экономики в странах мира так и не привели к улучшению на рынках труда: в 2013 году в

мире насчитывалось почти 202 миллиона безработных, таким образом, уровень безработицы составил 6 процентов, говорится в новом докладе МОТ. По данным доклада «Глобальные тенденции занятости в 2014 году», темпы роста занятости остаются низкими, безработица продолжает расти, особенно среди молодых людей, а большое число разочаровавшихся потенциальных работников остаются вне рынка труда. По мнению экспертов МОТ, цифра будет только расти и к 2019 году она может достигнуть 213 миллионов человек. Причина не только в ухудшении экономической ситуации в мире, а в увеличении экономически активного населения в развивающихся странах. Ожидается, что к 2018 году число людей, ищущих работу, вырастет на 13 миллионов человек. В 2013 году около 74,5 миллиона человек в возрасте от 15 до 24 лет не имели работы, таким образом, уровень молодежной безработицы составил 13,1 процента. [10]

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире, в эпоху глобального экономического кризиса, особенно остро стоит проблема безработицы населения. Не случайно безработица и неполная занятость занимают вторую строчку в мировом рейтинге глобальных рисков. Борьба с безработицей осуществляется в разных странах по-разному. Главную роль в создании сбалансированного рынка труда, несомненно, должно играть государство.

Список литературы:

1. Абрамова Е.А., Ильченко А.Н. Проблемы безработицы в странах мира: сравнительный анализ, опыт разрешения. – М., 2011. С. 6.
2. [www.rian.ru/society/10/09/2014](http://www.rian.ru/society/10/09/2014)
3. Безработица. Детали мозаики. – URL: <http://www.zakon.kz/129593-bezrobotica-v-ssha-posobija.html> 07.03.2011.
4. В Испании идет борьба с безработицей путем реформирования рынка труда // <http://www.jobsmarket.ru/> 09.02.2011.
5. Безработица по всему миру растет. – URL: <http://biztimes.ru/> 09.02.2011.
6. Германия и безработица. – URL: <http://www.euroline.by/germany/3794>
7. Савин В.Е. Совершенствование статистического учета безработных на рынке труда. // Вестник КРСУ. – 2015. – Том 15. – № 8. – С. 134.
8. Климова О.С., Егорова А.Е. Безработица в России и в мире: анализ основных тенденций. // Человек и труд. – 2014. – № 1. – С.5.
9. Бабушкина Т. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. – 2011. – № 6. – С. 42
10. Глобальные тенденции занятости в 2014 году. – URL: [www.hrdevelopment.ru/news](http://www.hrdevelopment.ru/news)

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА

УДК 331.57(575.2)

Савина С.Е.

профессор БГУ им.К.Карасаева,

Шакулова Н.Э.

аспирант БГУ им. К.Карасаева

*Аннотация:* В статье проведен анализ рынка труда в регионах Кыргызстана, рассмотрены меры государственного регулирования региональных рынков труда и предложены механизмы усиления роли государства по сокращению безработицы в регионах.

*Ключевые слова:* регион, рынок труда, безработица, государственное регулирование, активная политика занятости.



Особое влияние на функционирование современного рынка труда оказывает государство. В качестве ведущего субъекта такого регулирования государство предъявляет спрос на рабочую силу в государственном секторе экономики; стимулирует увеличение спроса на труд в частном секторе (например, через налоговые льготы предпринимателям, принимающим на работу представителей социально уязвимых групп населения); ограничивает предложение рабочей силы (например, через регулирование численности армии и студенчества как некоего резерва рабочей силы).

При этом государственное регулирование рынка труда направлено, прежде всего, на поддержание соответствия между общим спросом на труд и его предложением. В случае завышения спроса на рабочую силу в стране неизбежно ускорятся темпы роста заработной платы, что через рост издержек производства и цен может подорвать конкурентоспособность отечественных предприятий. Если же в стране завышено предложение труда, то неминуемы рост безработицы, подрывающий социальную стабильность общества, сокращение потребительского спроса, налоговых поступлений в бюджет, наращивание социальных расходов государства, а значит, и увеличение бюджетного дефицита. При этом необходимо помнить, что чрезмерное сокращение безработицы чревато ускорением инфляционных процессов. Значит, желательно применять не любые способы регулирования безработицы, а лишь те, которые одновременно являются нейтральными или хотя бы минимальными с точки зрения инфляционных последствий.

Государственная политика занятости проводится по двум направлениям:

1. Регулирование уровня и продолжительности безработицы (активная политика занятости);
2. Социальная защита пострадавших от нее людей (пассивная политика занятости).

К мерам активного государственного регулирования занятости, апробированным мировым опытом, относятся:[1]

- правительственный контроль над состоянием рынка рабочей силы и его неуклонная демонополизация;
- совершенствование системы сбора и обработки информации об имеющихся вакансиях и о претендентах на их заполнение;
- подготовка, профессиональное обучение и переквалификация кадров;
- прямое создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики путем организации общественных работ;
- поддержка малого бизнеса;
- разработка и реализация целевых программ расширения занятости;
- выплаты из бюджета субсидий предприятиям как альтернатива увольнению с них работников;
- стимулирование ухода с рынка труда работников неперспективных категорий;
- стимулирование неполной занятости;
- поддержка расширения временной занятости.

Основными направлениями пассивной политики занятости являются:

- регистрация безработных и выплата пособий по безработице;
- выдача помощи по безработице в момент увольнения;
- целевые выплаты различным группам безработных граждан.

Безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, поэтому государство использует все меры для борьбы с ней. В процессе проведения анализа было изучено состояние рынка труда в целом по стране и особенно в регионах Кыргызской Республики. В результате этого были определены следующие проблемы, затрудняющие повышение уровня занятости, такие, как отсутствие частных инвестиций и гражданского контроля, а также недостаточно эффективное государственное управление в вопросах

обеспечения занятости населения. Кроме того, существует различие между экономическим развитием регионов, приводящее к наличию внутренней миграции населения из регионов, преимущественно в город Бишкек и Чуйскую область, а также к наличию неблагоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности, которая напрямую связана с созданием рабочих мест.

Все это вместе взятое приводит к несоответствию предложения рабочей силы реальному спросу на региональных рынках труда и в целом по Кыргызстану, уровню расходов на достижение поставленных целей для реализации политики на рынке труда, а также к недостаточной развитости инфраструктуры самого рынка труда, особенно в регионах.

Современное состояние рынка труда в Кыргызстане характеризуется следующими данными. Количество вакантных рабочих мест, заявленных в территориальные органы службы занятости, за 2014 год составило 51,9 тысяч единиц, на конец этого года остались не востребованными 6,4 тысяч рабочих мест. На одно свободное рабочее место претендовало 14 человек. [2]

Численность граждан, обратившихся в областные службы занятости в 2014 году, составила 192,3 тысяч человек, что на 32 тыс. человек больше по сравнению с 2013 годом. Число безработных, состоящих на учете на начало 2015 года, составило 93 тысяч человек, что на уровне аналогичного периода 2014 года. Из них имеют официальный статус безработных 58,2 тысячи человек, доля безработной молодежи в числе официальных безработных составляет 41,7 процентов.

Из обратившихся получили консультации по вопросам законодательства о труде и занятости, о возможности профобучения и переобучения, а также по выбору профессии 111,8 тысяч человек, трудоустроены 49,1 тысяч безработных граждан, что на 22% больше чем в 2013 году. Во всех региональных подразделениях службы занятости наблюдается рост количества трудоустроенных за 2014 год по сравнению с деятельностью за 2013 год: в Таласской, Ошской, Джалал-Абадской, Нарынской областях на 20% и в г. Бишкек на 23 процента (табл. 1).

Таблица 1 - Количество трудоустроенных в разрезе регионов в 2014 году (чел.)

| Регионы                 | Ко-во вакансий, ед. | Заполняемость вакансий, % | Количество трудоустроенных, человек |                                                         |
|-------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                         |                     |                           | на вакансии                         | созданные новые рабочие места за счет микрокредитования |
| Кыргызская Республика   | 51918               | 90,1                      | 46787                               | 1294                                                    |
| Баткенская область      | 3669                | 100,4                     | 3684                                | 265                                                     |
| Джалал-Абадская область | 5129                | 100,5                     | 5153                                | 187                                                     |
| Иссык-Кульская область  | 2514                | 98,2                      | 2468                                | 15                                                      |
| Нарынская область       | 1068                | 92,6                      | 989                                 | 89                                                      |
| Ошская область          | 6155                | 99,9                      | 6151                                | 89                                                      |
| г. Ош                   | 1345                | 96,3                      | 1295                                | 30                                                      |
| Таласская область       | 3635                | 94,7                      | 3442                                | 220                                                     |

|                 |       |       |      |     |
|-----------------|-------|-------|------|-----|
| Чуйская область | 8020  | 101,5 | 8138 | 186 |
| г. Бишкек       | 11701 | 81,9  | 9585 | 213 |

*Источник: Годовой отчет Министерства труда, миграции и молодежи КР за 2014 год.*

Государственное регулирование безработицы осуществляется путем реализации активных мер на рынке труда. В 2014 году активными мерами (профобучение, организация оплачиваемых общественных работ, микрокредитование) было охвачено более 34 тыс. безработных граждан.

Профобучение для безработных граждан является одним из активных мер политики содействия занятости, она направлена на расширение возможностей трудоустройства безработных граждан за счет повышения их личной конкурентоспособности на национальном и международном рынках труда. Из числа безработных были направлены на профобучение и переобучение 8,1 тыс. человек, что на 11% больше 2013 года. При этом молодежь составляет 4,8 тыс. человек или 59,3% от общего числа направленных на профобучение. Трудоустройство после профобучения составляет более 73% (6,0 тыс. чел.), из которых 57,7% (3,4 тыс. человек) составляет молодежь.

Одним из приоритетных направлений активной политики занятости для смягчения напряженности на рынке труда является проведение оплачиваемых общественных работ, как временная занятость, направленная на улучшение социальной инфраструктуры регионов республики. За 2014 год получили направление на оплачиваемые общественные работы 24,9 тыс. безработных, что на 18% больше по сравнению с 2013 годом (21,1 тыс.). По линии общественных работ сотрудники службы занятости совместно с органами местного самоуправления проделали большую работу, направленную на трудоустройство безработных граждан на временные рабочие места. При этом труд безработных способствовал улучшению инфраструктуры регионов, был направлен на ремонт и благоустройство объектов образования (школы, детские сады), здравоохранения (ФАП, больницы) и культуры (клубы, музеи), а также на обслуживание отдаленных населенных пунктов, уход за инвалидами, пересчет скота и т.д.

Хорошо зарекомендовала себя действующая с 2000-х годов система микрокредитования. В 2014 году льготные микрокредиты получили 1294 человека. Во всех областях полученные микрокредиты задействованы в сфере сельского хозяйства, а в городах Бишкек и Ош – в сфере торговли и общественного питания. Также микрокредиты способствовали созданию безработными собственного бизнеса и в других сферах деятельности. Например, в Ошской области – в сфере переработки мяса и молока, Чуйской области – в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, Нарынской области – в сфере торговли и общественного питания, переработке мяса и молока, Таласской области – в сфере торговли и общественного питания, бытового обслуживания населения.

Таким образом, можно сказать, что в результате освоения безработными гражданами микрокредитов организованы швейные цеха, производство товаров народно-художественного промысла, мини-мельницы, торговля и общественное питание, бытовые услуги (сервисные услуги) предприятия по ремонту автомобилей, сельское хозяйство (выращивание скота, земледелие) и другие.

Следует отметить, что статистика по официальному рынку труда не отражает реальной ситуации, так как официальная безработица учитывает только часть граждан, обратившихся в государственную службу занятости в поисках работы. Общий уровень безработицы, рассчитываемый Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики, также не охватывает реальную численность безработных, поскольку не в полном объеме учитывает неработающую часть экономически активного населения страны. Отсутствие достоверных данных по трудовым ресурсам затрудняет эффективное

государственное регулирование в сфере занятости, которое должно быть основано на спросе и предложении на рынке труда.

В целях улучшения государственного регулирования рынка труда в Кыргызстане целесообразно осуществить следующие мероприятия: [3]

- усилить активные мероприятия содействия занятости безработных граждан и социально-уязвимых слоев населения путем совершенствования нормативной правовой базы в сфере занятости, а также разработки и осуществления ряда мер с учетом специфических потребностей отдельных уязвимых групп;

- повысить качество и конкурентоспособность рабочей силы на рынке труда путем совершенствования системы обучения, переобучения и повышения квалификации, развития социального партнерства в вопросах внедрения механизмов независимой оценки и сертификации подготовки кадров со стороны работодателей;

- развивать систему прогнозирования потребности в кадрах и информационной системы рынка труда через проведение анализа рынка труда;

- обеспечить полноценную систему по защите прав и интересов граждан Кыргызской Республики, осуществляющих трудовую деятельность за рубежом;

- формировать и развивать эффективную систему государственного регулирования трудовой миграции путем совершенствования законодательства, информационно-образовательного обеспечения, предоставления услуг гражданам Кыргызской Республики, желающим осуществлять трудовую деятельность за рубежом;

- совершенствовать формы и методы регулирования трудовой миграции, основанные на развитии двусторонних и многосторонних межгосударственных договоров;

- расширять и укреплять государственно-частное партнерство в работе по организованной подготовке, направлению и защите граждан Кыргызской Республики, осуществляющих трудовую деятельность за рубежом;

- повышать качество и эффективность работы служб занятости по предоставлению услуг в сфере занятости и миграции.

В рамках указанных направлений необходимо решить следующие задачи:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на содействие занятости и регулирование внешней трудовой миграции;
- создание условий для содействия занятости населения в государственных и негосударственных секторах экономики, включая:
- разработку и реализацию программ социально-экономического развития регионов в целях сокращения уровня безработицы;
- усиление активных мер содействия занятости на рынке труда;
- повышение профессионального и образовательного уровня трудовых мигрантов из Кыргызстана;
- повышение уровня информированности граждан Кыргызской Республики о возможностях и условиях трудоустройства как внутри страны, так и за рубежом;
- совершенствование системы анализа и прогноза рынка труда;
- повышение эффективности деятельности государственных служб занятости и миграции.

Успешное социально-экономическое развитие регионов способствует эффективной занятости населения, сокращению масштабов трудовой миграции. Органы местного самоуправления обеспечивают реализацию государственной политики в области содействия занятости населения посредством разработки регионального комплекса мер социально-экономического развития региона, способствующих созданию новых рабочих мест, участия в разработке и выполнении программ занятости населения, в том числе предусматривающих создание рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья, испытывающих особые трудности в трудоустройстве.

Реализация этих мероприятий позволит достичь следующих результатов:

- снижение уровня общей безработицы до 8%, уровня официальной безработицы - до 2%;
- численность безработных, трудоустроенных службами занятости, в общей численности зарегистрированных безработных составит не ниже 40%;
- доля трудоустроенных безработных граждан после прохождения профессионального обучения составит не ниже 70%;
- наличие системы организованного трудоустройства граждан Кыргызской Республики за рубежом;
- развитие партнерских отношений с государственными структурами и работодателями стран, в которых осуществляют трудовую деятельность граждане Кыргызстана;
- увеличение числа граждан Кыргызской Республики, занятых на иностранных предприятиях, осуществляющих экономическую деятельность на территории Кыргызстана;
- наличие ежегодного анализа рынка труда и прогноза потребности в трудовых ресурсах. [3]

Важной проблемой молодежи в Кыргызстане является безработица и связанный с ней высокий уровень миграции. Государственная политика рынка труда и миграции населения Кыргызстана должна быть направлена на упорядочение внутренней миграции населения и создание условий цивилизованного развития внешней трудовой миграции и повышение конкурентоспособности экономически активного населения.

В этих целях необходимо:

- создание социально-экономических предпосылок и условий ускоренного развития реального сектора экономики, достаточного для развития национального и региональных рынков труда и реализации активных мер содействия занятости;
- создание адекватных условий для цивилизованного вхождения в международный рынок труда, за счет повышения уровня профессиональной подготовки рабочей силы.

Ожидается, что при темпах роста ВВП не менее 7% в среднем за год в период 2013-2017 годов, размер ВВП составит в номинальном выражении около 630 миллиардов сомов к 2017 году и увеличится в два раза на душу населения. С 1200 долларов США в 2012 году он составит более 2500 долларов США в 2017 году. Это вплотную приблизит республику к числу стран со средним уровнем доходов. За 5 лет планируется создание более 350 тысяч дополнительных рабочих мест. При этом средняя заработная плата в экономике возрастет с 11,5 тысяч сомов до 26 тысяч сомов к 2017 году.[4]

Таким образом, можно сделать вывод, что сокращение безработицы является чрезвычайно сложной задачей, так как существует множество ее типов. Поэтому невозможно выработать единый способ борьбы с безработицей и любому государству приходится использовать различные методы для решения этой проблемы.

Список литературы:

1. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики. – М., 2013. -375 с.
2. Годовой отчет Министерства труда, миграции и молодежи КР за 2014 год. – URL: [www.mz.gov.kg](http://www.mz.gov.kg)
3. Программа содействия занятости населения и регулирования внутренней и внешней трудовой миграции до 2020 года / Утверждена постановлением правительства КР от 6 сентября 2013 г. № 485.
4. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2020 гг.



## ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ - ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

УДК 330.

Савитахунова Р.А.

и.о. доцента КНУ им.Ж.Баласагына

*Аннотация:* Данная статья посвящена одной из наиболее актуальных на сегодняшний день тем – развитию интернет-бизнеса в Кыргызстане. В современную эпоху глобализации применение современных информационных технологий позволит Кыргызстану выйти на новые зарубежные рынки и в перспективе занять достойное место в международном разделении труда.

*Ключевые слова:* интернет-экономика, интернет-бизнес, электронная коммерция, интернет-магазин, интернет-пользователи, информационно-коммуникационные технологии.

Применение современных информационных технологий в бизнесе формирует новые направления в глобальной системе координат мировой экономики. Это направление сегодня принято называть Интернет-экономикой. Интернет дает возможность отечественным компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему. Оборот Интернет – бизнеса составляет такие значительные суммы, которые сопоставимы с ВВП таких стран как Франция, Италия, Великобритания. Поэтому нельзя игнорировать или преуменьшать значение этого относительно нового сектора экономики. Ведение крупномасштабного бизнеса в современных условиях без использования информационных технологий не представляется возможным. Для малого и среднего бизнеса интернет дает прекрасную возможность для продвижения. Безусловно, Кыргызстан еще очень отстает в развитии и распространенности Интернет – бизнеса от развитых стран, что объясняется в первую очередь недостаточной компьютеризацией населения. В узком смысле под Интернет-экономикой принято подразумевать «применение современных информационных технологий в бизнесе»<sup>93</sup>. Человечество неотвратимо вступило в информационную эпоху. Вес информационной экономики постоянно возрастает, и её доля, выраженная в суммарном рабочем времени, для экономически развитых стран уже сегодня составляет 40-60% и ожидается, что к концу века она возрастет еще на 10-15%. При огромном потенциале Интернета, вклад его в экономику страны все ещё мал. По доле Интернет – экономики в ВВП Кыргызстана в настоящее время находится на уровне (0,3%), в России же и Испании одинаков (2,2%) и Италии (1,9%). Лидерами стали Великобритания (7,2%), Швеция (6,6%) и Дания (5,8%).

Интернет-экономика представляет собой сетевую системно организованную пространственную структуру взаимоотношений между экономическими субъектами. Она включает в себя индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, т.е. телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную коммерцию, электронные рынки, телебанкинг и другие составляющие компоненты. Существование Интернет - экономики связано не с внедрением сколь угодно большого количества компьютеров, а с коммуникациями этих компьютеров. Объединенные в единое целое многочисленные компьютеры образуют специфическую Сеть. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий сформировали среду для

---

<sup>93</sup>Шеншин А.С. Учебно-методическое пособие «Интернет - экономика» – Нижний Новгород, 2013. – с.48

экономической деятельности в Интернет, а развитие инфраструктуры глобальной Сети Интернет и коммерциализация Интернета привели к изменениям способов ведения бизнеса и появлению электронного рынка, основанного на принципах сетевой экономики.

В целом Кыргызстан по интенсивности использования интернета имеет 0,5 %доли в ВВП страны. Россия идет на равных с такими странами, как Словакия, Турция, Бразилия и Малайзия, значительно обгоняя Китай, Индию и Индонезию. При этом Кыргызстан все еще заметно отстает от большинства развитых и развивающихся стран, включая страны центральной Европы: Великобритания (7,2%), Швеция (6,6%) и Дания (5,8%). Однако в связи с глобализацией процессов экономики в будущем ожидается рост доли Интернет – экономики в ВВП. Так как этот показатель также влияет на развитие экономики в целом.

Доля Интернет-экономики в ВВП Кыргызстана составляет около 0,5%. В нашей стране данный сегмент находится на стадии развития. Мы только учимся применять Интернет в предпринимательской деятельности. И операции осуществляемые, через Сеть слабо регулируются, государственными органами. Следовательно, не облагаются налогами. Однако в недалеком будущем доля Интернет – экономики будет расти, так как значимость и возможности Интернета увеличиваются.

Кыргызстан, по данным InternetWorldStats лидирует среди стран Центральной Азии по уровню проникновения интернета 40%. На данный момент в Кыргызстане представлено несколько провайдеров Интернет услуг, среди которых большая часть территориально охватывает только столицу республики. Основными провайдерами в республике являются компании Кыргызтелеком, Элкат и Акнет. Далее идет Казахстан – 34%, Узбекистан – 17% и т.д.

*Налогообложение электронной коммерции в Кыргызстане.* В Кыргызстане налогообложению электронной коммерции пока что не уделяется достаточно внимания. В настоящее время в законодательстве практически нет норм, направленных на регулирование налогообложения в этой сфере. Тем не менее, в последние годы неоднократно предпринимались попытки законодательно урегулировать общие положения осуществления ЭК, но вопросы налогообложения поднимались только на уровне внутренних конференций. При этом в кыргызском налоговом законодательстве отсутствует базовое определение электронной коммерции или торговли через Интернет, что препятствует разработке принципов налогообложения ЭК и не дает возможности использовать дифференцированный подход по отношению к данному виду бизнеса. Кроме того, в законодательстве не определено, по какому принципу облагать налогами реализуемые через Интернет электронные продукты: как товары или как услуги. На практике их реализация обычно считается услугой. Это соответствует опыту стран ЕС - все интернет-продажи облагать НДС как реализацию услуг. В ЕС местом реализации электронных товаров обычно считается местонахождение покупателя, в то время как при реализации традиционных - местонахождение продавца. В настоящее время покупка электронных товаров кыргызскими потребителями в зарубежных Интернет-магазинах, не облагается НДС, а в странах ЕС товаров из-за рубежа облагается

Другая проблема кыргызского законодательства связана с налогообложением операций физических лиц, приобретающих товары за рубежом. В Кыргызстане самые мягкие ограничения при взимании платежей за международные почтовые отправления. Это важный показатель, который позволяет утверждать, что в нашей стране есть серьезные позитивные стимулы роста оборота электронной коммерции. Но такой рост может быть связан, прежде всего, с импортом товаров из других стран без уплаты пошлин, а это в определенной степени отрицательный фактор для развития ЭК внутри страны и экономики в целом, и, кроме того, импорт может снижать поступления в бюджеты различных уровней.<sup>94</sup>

<sup>94</sup><http://www.webecomomy.ru> Ким О.Л. «Налогообложение электронной коммерции в мировой практике», Казань 2012 – с.78

За 2014 г. самый высокий процент присвоен Интернет – магазинам 15 %, так как это самый распространенный вид деятельности. Это удобно и просто. Следующие по списку идут Интернет- реклама 12%, так как она размещена практически на всех сайтах; Интернет – банкинг и Электронные платежи находятся на одинаковом уровне 12%. Далее, мы разберем поподробнее основные важные инструменты Интернет – бизнеса в КР.

Интернет – банкинг это платежный банковский сервис, который помогает управлять счетами, осуществлять контроль над личными средствами и проводить финансовые операции через Интернет. Весомым достоинством этой системы является круглосуточный доступ к ней. Из графика мы видим, что самое большое количество пользователей услуг Интернет - банкинга имеется у «Демир банк» 450 000тыс.чел., за счет наличия более благоприятных условий и защищенности. Также он осуществляет международные операции, что тоже не маловажно. Самое малое количество насчитывается у Дос-Кредо банка 100 500 тыс.чел., т.к. банк лишь с недавнего времени предоставляет услуги Интернет - банкинга и не имеет широкой клиентской базы.

Интернет – реклама занимает 12 % из всех услуг предоставляемых интернетом. Так она размещается практически на всех сайтах, это удобно и выгоднее для предпринимателей. Тем более пользователей браузеров становится больше и, следовательно, большее количество людей предпочитают искать нужную информацию относительно купли-продажи через Интернет. На сайте Namba.kg размещается самое большее количество рекламы около 30 % от 100%, так его посещают больше всего и пользователей из всех выше описанных сайтов.

Эффективный и важнейший инструмент Интернет-бизнеса - Интернет-магазин - это специализированный сайт, предлагающий посетителям возможности по приобретению тех или иных товаров или услуг. Идея продавать что-то "через Интернет" по возрасту сравнима с самим Интернетом. Однако период интенсивного развития онлайн-магазинов связан с появлением Web. Интернет-магазин может быть создан и торговой фирмой, уже имеющей большой опыт продаж "в оф-лайне", и коллективом энтузиастов, решивших сразу начать с он-лайна. Онлайн-торговля имеет целый ряд отличительных особенностей, требующих особого подхода. Основное отличие Интернет-магазина от традиционной модели – в типе торговой площадки. Если обычному магазину нужен торговый зал, витрины, ценники, а также продавцы, кассиры и опытные консультанты, то у его он-лайнового «тезки» вся инфраструктура реализована на программном обеспечении. Другими словами, Интернет-магазины – это совокупность программ, работающих на Web-сайте, которые позволяют покупателю дистанционно выбрать товар из каталога и оформить его заказ. Организация торгового процесса с помощью Интернет-магазина более подходит для торговой компании, которая хочет реально контролировать весь процесс электронной торговли и маркетинг и стремится уменьшить операционные издержки. По сравнению с витриной создание магазина обходится дороже, но при грамотной организации бизнеса эти расходы окупаются быстрее, так как Интернет-магазин часто бывает рентабельнее по обороту. К тому же если у вас нет команды разработчиков или вообще ИТ-отдела, то всегда существует возможность аренды магазина или торговой площадки у специализированной компании, предоставляющей подобные услуги. Электронный бизнес пользуется большой популярностью у розничных торговцев из-за относительно низких издержек (нет необходимости в торговых площадях, обслуживающем персонале, комиссионных распространителей и т.д.) Кроме того, Интернет позволяет персонализировать отношения с клиентом, который может теперь быстро найти нужные ему товары, их характеристики, заказать технику по определенным техническим и другим характеристикам.

История создания кыргызских магазинов началось в 2006 году. Первая профессиональная Конференция по электронной и мобильной коммерции, онлайн-продажам и многоканальной торговле. Ее участники собрались вместе, чтобы обсудить возможности и

перспективы относительно нового для Кыргызстана направления бизнеса, узнать о новых трендах, успешном опыте и найти партнеров.

На сегодняшний день, как отметил основатель платежной системы "Мобильник" Адилет Боотаев на первой профессиональной Конференции по электронной и мобильной коммерции, онлайн-продажам и многоканальной торговле, которая проходила в Бишкеке в мае 2015 г.: «электронная коммерция, осуществляемая на просторах Интернета с использованием безналичных расчетов или электронных денег, набирает обороты». По его подсчетам, уже сегодня в Кыргызстане насчитывается около 300 интернет-магазинов. Для дальнейшего развития электронной коммерции необходимо расширение проникновения Интернета, доверие клиентов к интернет-сервисам и магазинам, наличие доступных средств платежей и способов доставки (логистика), а также поддержка со стороны государства.

"Уровень проникновения Интернета и безналичных платежей достиг того необходимого минимума, когда население может пользоваться всеми имеющимися возможностями. Примерное количество мобильных кошельков, по моим расчетам, составляет около 120 тыс., и это далеко не предел. Количество банковских карточек также растет, расширяется сеть платежных терминалов. Но самая важная миссия по развитию электронной коммерции возложена на интернет-магазины. Им следует налаживать контакт с клиентами таким образом, чтобы угодить во всем, начиная с дизайна сайта и заканчивая качеством услуг. Ведь один недовольный клиент может увести за собой еще пятьдесят", – отметил Боотаев.

По его мнению, самой проблематичной остается ситуация с развитием логистики. В этом плане Кыргызстану следует брать пример со стран Европы и Китая, где эта отрасль развивается быстрыми темпами.

"Что касается государственной поддержки, то первый шаг уже сделан: рынок электронной коммерции признан официально. Приняты закон о платежной системе и положение об электронных деньгах. Хотелось бы, чтобы была поддержка и по части налогов. К примеру, можно было бы ввести специальный патент на онлайн-торговлю, тогда каждый интернет-магазин платил бы налоги и подключался к эквайрингу. Это повлияло бы на развитие электронной коммерции и увеличило бы налоговые поступления", – подчеркнул Боотаев.

Руководитель digital-агентства Namba Media Дарья Суходолова представила обзор интернет-рынка Кыргызстана. По ее словам, Интернет все чаще рассматривается кыргызстанцами как бизнес-среда для продвижения товаров и услуг. "Сегодня об этой среде известно очень мало, потому что исследований в нашей стране практически не проводится. По данным Госагентства связи, число интернет-пользователей на конец 2014 года достигло 4 млн, или около 70% населения. Исследование одной из консалтинговых компаний показало, что около 60% бишкекчан, то есть 700-800 тыс. человек, являются интернет-пользователями. По-моему, эта цифра более реалистична. В любом случае можно сказать, что большое количество людей достаточно много времени проводит в Интернете. Всех их можно рассматривать в качестве потенциальных клиентов", – отметила Суходолова.

Она добавила, что объем рекламного рынка Кыргызстана оценивается примерно в \$2 млн в год. Более половины приходится на телевидение, далее следуют наружная реклама, радио, газеты и журналы. Хотя они постепенно и сдают свои позиции, доля Интернета еще в прошлом году была все еще невелика – 7-8%, хотя по некоторым оценкам на сегодняшний день она составляет 12-13%.

"Тот факт, что коммерческие сайты начали попадать в рейтинг самых популярных, говорит о повышении интереса аудитории к покупкам через Интернет. Растет число мобильных приложений, корпоративных аккаунтов в социальных сетях. Словом, возможностей для развития электронной коммерции очень много, и для этого нужно внимательней изучать интересы и поведение пользователей", – подчеркнула Суходолова.

В настоящее время существующие Интернет – магазины, предоставляют различные услуги: от продажи одежды, бытовой техники до регистрации билетов посредством он-лайн. И с каждым годом количество магазинов осуществляющих свою деятельность в Интернете, растет. Что, несомненно, связано с тем, что количество людей производящих покупки через сеть увеличивается и это имеет достаточно высокий спрос. Это выгодное дело для предпринимателей и является удобным способом для покупателей. Президент Ассоциации казахстанского интернет-бизнеса и мобильной коммерции Константин Горожанкин уверен, что и Кыргызстан несмотря на небольшую территорию и население, также обладает большим потенциалом.

"У вас нет нефти, поэтому приходится больше думать. А это значит, что в будущем ожидается появление большого числа интересных стартапов. В таких странах, как наши, невозможно создать крупную социальную сеть или поисковую систему. Но есть две сферы, где можно сопротивляться всеобщей глобализации – это местные новости и интернет-магазины. Как показывает статистика, люди все чаще покупают через Интернет бытовую технику, одежду, оборудование, еду и напитки, мебель, косметику, инструменты для дома, бытовую химию. Некоторые из этих ниш в Кыргызстане все еще не заняты. Начинать такой бизнес нужно, конечно, с Бишкека", – посоветовал Горожанкин.

Он подчеркнул, что всплеск электронной коммерции в каждой стране происходит после прохождения определенной точки развития Интернета, когда его пользователями становится 20% населения. В Кыргызстане это событие прошло в прошлом году, чем и объясняет всплеск интереса к онлайн-бизнесу.

"Сейчас у вас начнется то, что Россия прошла в 2008 году, а Казахстан – в 2011-м. Население созрело к тому, чтобы делать покупки в Интернете. По сути, вы сейчас находитесь в своеобразной "машине времени". У вас есть хороший шанс не повторить совершенных нами ошибок и внедрить проверенные временем проекты. Те инициативы, которые будут реализовываться сейчас, на пике подъема, будут успешными и устойчивыми. А с открытием таможенных границ в рамках ЕАЭС улучшится ситуация с логистикой. Если же вы сами не будете развивать свой рынок, то сюда со временем придут игроки из Казахстана, России и Украины. Запустив и обкатав проекты на небольшом рынке Кыргызстана, вы сможете потом пойти с ними в другие страны и привлекать инвесторов", – заявил спикер из Казахстана.

В свою очередь директор по маркетингу и продажам казахстанской инвестиционной компании The Farm Анна Осипова подчеркнула, что по активности интернет-аудитории Кыргызстан в последние годы обходит Казахстан. При этом статистика говорит о том, что кыргызстанские пользователи чаще делают покупки в Интернете на зарубежных сайтах.

"Значит, спрос и интерес имеются, поэтому открывать проекты нужно здесь и сейчас. Существует много свободных ниш и не запущенных сервисов. Причем не нужно изобретать велосипед, а внедрять то, что уже пользуется популярностью. В свое время на своих рынках мы потратили миллионы долларов на то, чтобы понять, что действительно нужно».

Наглядно представлены в количественном соотношении, пользователи по всем регионам, которые предпочитают заказывать одежду, машины, аксессуары, бытовую технику через Интернет - магазины. Так это удобно, дешевле и имеется большее наличие выбора. Первое место дается сайту BISHTAO.kg 350 000 чел.

Среди устройств, используемых для заказов в рамках интернет-торговли, наибольший процент на данный момент приходится на персональные компьютеры (82%), так они имеются почти у каждой семьи и это является более удобным способом осуществить заказ он-лайн. Тем не менее, стремительно увеличиваются и доли заказов, сделанных с помощью смартфонов и планшетных ПК.



По форме оплаты наибольшая доля приходится на оплату наличными —кыргызские покупатели пока не доверяют другим видам расчетов. Так как данный способ самый надежный и проверенный: из рук в руки.

В структуре Интернет-коммерции преобладают операции с потребительской электроникой и техникой (42%), одеждой и обувью (13%) и автозапчастями (10%). При этом продажи одежды и обуви растут очень быстро – по мере того, как потребители привыкают к возможности без проблем вернуть не подошедшие по размеру или фасону вещи.

В последние годы общее количество пользователей интернета в Кыргызстане ежегодно увеличивалось в среднем на 100 тыс. человек и в 2014 г. составило 900 тыс. (то есть каждый третий житель Кыргызстана стал пользователем интернета). При этом следует отметить, что размер месячной аудитории составляет всего 500 тыс. человек. Рост в сегменте коммутированного доступа в интернет почти прекратился, однако в последнее время наблюдается рост числа широкополосных подключений к интернету по технологии ADSL. Общее количество абонентов интернет-провайдеров в настоящее время оценивается в 55 тыс. пользователей, причем около 25 тыс. из них являются корпоративными пользователями.

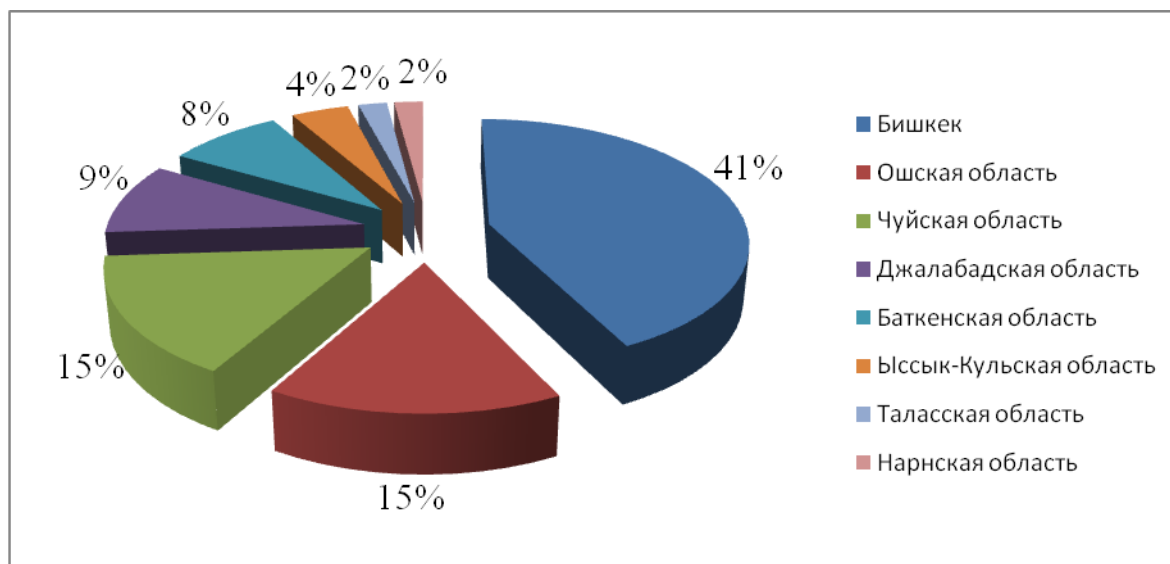


Рисунок 1. Уровень проникновения Интернета в разрезе по регионам КР за 2012 г., %<sup>95</sup>

Большинство интернет-потребителей (77%) пользуются мобильным Интернетом через сотовый телефон. Это связано с развитием рынка мобильной связи и повышением количества и качества услуг мобильного Интернета. Также, довольно большой процент людей (29%), пользуются Интернетом дома через кабель или Wi-Fi роутер. Число пользователей Всемирной сетью на работе, в интернет-кафе или через USB модем примерно одинаковое. Лидером по использованию Интернета посредством мобильной связи является Megacom.Beeline отстает от Megacom на 13%. Услугами сотового оператора O! пользуются 21,5% интернет-пользователей.

В отличие от многих других стран, где лидерами процессов электронного развития зачастую выступало научно-образовательное сообщество, в Кыргызстане ведущая роль в продвижении повестки развития информационного общества принадлежит государству. Еще бывший Президент Кыргызстана Аскар Акаев заявил всему мировому сообществу: «Кыргызстан выбирает информационное общество». Прежний состав правительства

<sup>95</sup> Исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012г. (3-я волна), часть3: Аналитический отчет, 3.5. Интернет, с.4

позитивно оценил значение ИКТ и интернета для развития страны еще до того, как это сделали международные доноры, работавшие в республике.

Также одним из трех приоритетных направлений Национального плана действий по реализации Национальной стратегии «Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики» было определено развитие электронной экономики – экономики, основанной на использовании информации, знаний и ИКТ при взаимодействиях типа Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customer (B2C). Одной из таких возможностей является использование интернета в качестве инструмента ведения бизнеса и налаживание Интернет-торговли товарами и услугами. Многие жители Кыргызстана, имеющие представление о том, что такое интернет, уже оценили преимущества заказа товаров и услуг через интернет. По данным исследования, проведенного при подготовке Национального плана действий, положительным показателем для будущего электронной коммерции в Кыргызстане было то, что больше других заинтересованы в развитии сервиса электронной коммерции предприниматели (60%) и государственные служащие (56%). В то же время сегодняшняя ситуация такова, что намеченные в Национальной стратегии цели так и не были достигнуты, проекты, направленные на стимулирование развития электронной экономики, так и не стартовали. В Кыргызстане в 2004 г. были приняты законы «Об электронных платежах» и «Об электронной цифровой подписи», а с целью содействия развитию электронной экономики Министерство экономического развития, промышленности и торговли в 2003 г. подготовило проект закона «Об электронной коммерции».

Учитывая, что общий тренд в развитии интернет-бизнеса в КР идет в том же направлении, что и в остальных странах, в будущем можно ожидать ускорения развития Интернет - бизнеса, а вместе с этим и обострения проблем, связанных с его налогообложением. Следовательно, уже сейчас необходимо просчитать последствия и принять меры для минимизации возможных потерь бюджета. В первую очередь необходимо четко определить понятие Интернет – бизнеса для обеспечения сбора и обработки статистических данных. Отдельный важный момент - контроль над объемами международных почтовых отправок, поскольку эти каналы поставки товаров могут стать серьезным препятствием как для развития розничной торговли отдельными группами товаров внутри страны, так и для поступлений в бюджет. Решения о повышении и понижении максимального объема ввозимых товаров, которые могут ввозиться без пошлин и налогов, а также об изменении ставок пошлин и налогов при превышении этого ограничения должны приниматься с учетом текущего объема почтовых отправок и состояния экономики.

Налогообложение должно не препятствовать электронной торговле, а скорее служить созданию более благоприятного климата для ее развития. В нашей стране для начала надо разработать такую систему налогообложения Интернет – бизнеса и сделок заключаемых посредством Сети, в основе которой будут заложены следующие основные принципы налогообложения электронной торговли, применяемые в зарубежной практике:

- Налогообложение электронных торговых сделок должно носить нейтральный характер по сравнению с налогообложением аналогичных неэлектронных сделок. Оно не должно искажать торговлю или препятствовать ей. В налоговой системе не должно проводиться различие между разными видами торговли, равно как и создаваться стимулов для изменения характера сделок или места их осуществления;
- Правительству не следует вводить или применять новые налоги к электронной торговле или иным формам сделок, заключаемым через Интернет;
- Система налогообложения электронной торговли должна быть простой и прозрачной. Она должна охватывать большую часть соответствующих доходов, быть легкой для выполнения и сводить к минимуму трудоемкую систему учета и отчетности, а также расходы всех сторон;

- Налогообложение электронной торговли должно соответствовать общепринятым международным принципам.

Ввиду того, что большинство стран использует перечисленные выше принципы для разработки своих подходов к налогообложению электронной торговли, Кыргызстан может получить большие преимущества, если он будет следовать этим принципам в своей собственной политике. Общеизвестно, что электронная торговля носит глобальный характер. Следовательно, ее судьба зависит от единого подхода всех участников. Для получения вышеуказанных преимуществ, рекомендуется выполнить следующие действия:

- Пересмотреть существующее законодательство о квалификации доходов с целью обеспечения справедливого и правильного отношения к электронной торговле;
- Учитывать удержания на рекламную деятельность как нормальные хозяйственные расходы;
- Исключить двойное налогообложение программного обеспечения и лицензионных платежей, осуществляемых в рамках электронной торговли;
- Рассмотреть возможность отмены таможенных пошлин на товары, которые могут быть импортированы/экспортированы как на физических, так и электронных носителях, например, музыкальные записи;
- Отменить все потенциальные налоговые барьеры, которые препятствуют развитию электронной торговли, и заменить их налогами, стимулирующими ее рост.

В настоящее время кыргызская индустрия связи регулируется множеством нормативов и находится под контролем. В результате, монополисты рынка связи могут воспользоваться своим исключительным положением для ограничения развития и инвестирования. Например:

- Аренда линий: Информационные сети многих сетевых провайдеров построены на линиях, арендованных у национальных телефонных компаний, зачастую государственных или занимающих монопольное положение. В отсутствие действенной конкуренции телефонные компании могут вводить искусственно завышенные цены на аренду линий и ограничения на их использование, что препятствует оказанию услуг сетевыми провайдерами;

- Ценообразование применительно к использованию местных сетей: Чтобы попасть к своим подписчикам, сетевым провайдерам зачастую приходится приобретать услуги местных АТС у государственных и монопольных телефонных компаний. Такие услуги, также нередко предлагаются по сильно завышенным расценкам, что приводит к росту стоимости информационных услуг для клиентов;

- Взаиморасчеты между операторами и обеспечение свободного доступа ко всем компонентам "последней мили": Сетевые провайдеры нуждаются в средствах связи с сетями действующих компаний связи, чтобы все пользователи сети могли беспрепятственно обмениваться информацией. Соединение оборудования с сетью: Многие годы многие компании связи пользовались своим монопольным статусом в целях ограничения соединения средств связи с технологического оборудования с сетью.

Все эти препятствия обусловили ограниченность доступа к Интернету и его высокую стоимость, что замедляет развитие и уменьшает выгоды всех видов электронной торговли. Таким образом, в сфере развития инфраструктуры правительство должно сосредоточить усилия на большей открытости отрасли для привлечения инвестиций и усиления конкуренции.

Существует множество общеизвестных рекомендаций по усилению конкуренции и привлечению инвестиций в области связи, которые касаются таких аспектов, как лицензирование, приватизация, регулирование, доступность информации, и т.д. Помимо этого, следует рассмотреть следующие пути решения проблем, которые напрямую затрагивают вопросы развития Интернета и Интернет – бизнеса в КР:

-Запретить монопольным поставщикам услуг непосредственно предоставлять доступ к Интернету или владеть долями участия в компаниях Интернет-провайдеров. Указанное ограничение принудит их сконцентрировать внимание на осуществлении связи между сетями и местными линиями другим провайдерам на коммерческой основе;

-Обеспечить на нормативном уровне "равных возможностей" доступа к межсетевой связи и местным сетям, принадлежащим монопольным компаниям связи. Такое регулирование должно предусматривать одинаковые для всех провайдеров права доступа к общественным сетям на одинаковых условиях.

-Принять Закон об электронно-цифровой подписи без привязки к какой-либо конкретной технологии. Лицензирование электронных подписей должно быть добровольным и регулируемым самими участниками отрасли с целью стимулирования инноваций. По мере необходимости должны приниматься подзаконные акты, обеспечивающие функциональную равнозначность электронных сделок и подписей, с одной стороны, и оформленных на бумаге сделок и подписей, с другой стороны. Общественность и деловое сообщество должны быть уверены в том, что электронные подписи будут признаваться законодательством и государственными органами КР.

-Регулярно проводить конференции по электронной и мобильной торговле в КР, где будут объединяться на одной площадке все игроки рынка и обсуждаться насущные проблемы онлайн-коммерции.

Многие считают, что электронная торговля - ключевое направление экономического развития в 21 веке. Это, несомненно, верно и применительно к Кыргызстану, где в течение нескольких следующих лет продолжится стремительный рост электронной торговли. Нехватка обычных телефонных линий уже не будет сдерживать развития доступа к Интернету, поскольку для сетевого поиска будут использоваться совместные возможности беспроводной связи и Интернет устройств личного пользования - все это превратит сетевой доступ в новое средство связи, такое же доступное и распространенное, как мобильные телефоны. Это, в свою очередь, откроет возможности по использованию Интернета даже перед самыми удаленными регионами Кыргызстана. Для нашей страны электронная торговля открывает только новые перспективы: улучшение качества кыргызских систем связи, обмен информацией, рост многочисленных новых отечественных и международных предприятий - все это дает возможность ускорить развитие электронной торговли, что требует поддержки динамики электронной торговли и Интернета.

КР может получить множество преимуществ от устойчивого и здорового рынка электронной торговли: повсеместный рост предприятий местной экономики вне зависимости от форм собственности, доступ к экспортному рынку, рабочие места для квалифицированной рабочей силы, доступ к инвестиционному капиталу, а также увеличение налоговых поступлений от применения электронных платежей. Тем не менее, для того, чтобы воспользоваться всеми этими преимуществами, должны быть устранены барьеры на пути эффективного применения электронной торговли в Кыргызстане.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 24 апреля 2002 г. № 248 «О Госполитике по развитию и использованию сети Интернет»
2. Указ Президента Кыргызской Республики от 17 октября 2005 г. № 285 «О Концепции развития договорных отношений заключенных посредством Интернета в КР»
3. Исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012г. (3-я волна), часть 3: Аналитический отчет, 3.5. Интернет
4. Шеншин А.С. Учебно-методическое пособие «Интернет - экономика» – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – с.48
5. Семенчук В.Д. Учебно-методическое пособие «Интернет – экономика и её понятие», Волгоград 2012

6. Максвелл Д.Е. «Самые известные Интернет-магазины в мире», Луизиана 2013 –с.35
- 7.Быркова Е. Учебно-методическое пособие «Статистика Интернет-торговли в странах мира», Омск 2014 – с.88
8. <http://www.works.tarefer.com> Шиллер Р.Д. «Интернет-бизнес в Мировой практике», Мичиган 2013 – с.95
- 9.Интернет-сайты: ИА "24.kg", «АКИ-press», Вечерний Бишкек, «Tazabek»017 годы. / Утверждена указом Президента КР от 21 января 2013 г. № 11.

## ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Саманчиева А.С.*

*старший преподаватель КНУ им.Ж. Баласагына*

*Аннотация: Постоянно ощущая последствия глобализации и пытаясь оценить их влияние на дальнейшее развитие мировой экономики, можно выделить ряд ключевых проблем, с которыми сталкиваются как развитые, так и развивающиеся страны. В данной статье рассматриваются следующие проблемы экономического роста и проблема макроэкономической стабильности. Очевидно, что ускорение темпов экономического развития может подвергнуть макроэкономическую стабильность испытанию на прочность. На фоне сменяющихся кризисов, свидетелями которых мы стали, состояние мировой экономики показывает необходимость в принятии срочных мер по установлению новой системы управления за происходящими процессами.*

*Ключевые слова: Глобализация, либерализация, интернационализация, транснационализация, экономическая интеграция, интеграция, интернационализация капиталов, международная экономическая интеграция, мировая экономика, интернационализация производства, глобализация производительных сил, интернационализация обмена.*

На рубеже XX и XXI веков в мировой экономической жизни возникло и развивается новое явление, получившее название глобализации и отражающее новую ступень интернационализации мирового хозяйства. Под глобализацией понимается увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена – это валютные потоки, движение капитала, обмен технологиями, информацией и идеями, перемещение людей.

Отношение к глобализации как экономистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно, а порой и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики. Несомненно, последствия глобализации могут носить как позитивный, так и негативный характер.

У понятия глобализации нет точного определения. Одни экономисты под глобализацией понимают такой процесс, где происходит увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена в условия более открытой мировой экономики (причем имеется в виду не только внешняя торговля, но и валютные потоки, движение капитала, обмен информацией, идеями и технологиями, перемещение людей).

Другие под глобализацией понимают процесс, где происходит расширение взаимосвязей и взаимозависимостей людей и государств, которое выражается в процессах формирования информационного пространства, мирового рынка капиталов, товаров и рабочей силы, в интернационализации проблем техногенного воздействия на внешнюю среду, борьбы с терроризмом и обеспечения безопасности.



Третьи определяют глобализацию как таковой процесс, который связан с возрастающей открытостью экономики, ростом их взаимозависимости и углублением интеграции в мировую экономику<sup>96</sup>.

Проблема глобализации стала широко обсуждаться в последние годы, и даже термин «глобализация» утвердился лишь в 1990г, саму проблему вряд ли можно считать новой. Если под глобализацией в широком смысле понимать процесс экономического сближения наций, интеграции, формирования единого мирового экономического пространства, то можно утверждать, что глобализация происходила на протяжении всей истории человечества, хотя это постоянный устойчивый процесс.

В течение всего этого времени развивалась международное разделение труда, внешняя торговля, постепенно формировалась кооперация производства и в целом происходило усиление взаимозависимости национальных экономик<sup>97</sup>.

Интернационализация мирохозяйственных связей – это процесс сближения и взаимопроникновения национальных экономик на всех стадиях воспроизводства мирового продукта, который включает либерализацию международной торговли, транс национализацию капитала и производства, региональную экономическую интеграцию стран и формирование системы межгосударственного регулирования МЭО.

Достигнутая степень единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы ПРС стала основой формирования глобального хозяйственного комплекса. Его участники, несмотря на наличие государственных границ, функционируют как составные части общей хозяйственной системы.

Либерализация ВЭС означает:

- повышение открытости национальных экономик посредством снижения ограничений и барьеров на пути международного движения товаров, факторов производства;
- создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения зарубежных инвестиций, филиалов ТНК;
- смягчения миграционной политики развитых государств;
- увеличение информационной прозрачности бизнеса и государственного управления.

Процесс транснационализации капитала продолжается более ста лет и означает создание международных корпораций, объединяющих капитал и ресурсы предприятий, находящихся в разных странах мира. Происходит резкий рост международной специализации и кооперирования производства. Рамки внутренних рынков становятся более тесными для крупномасштабного специализированного производства.

Оно объективно выходит за пределы национальных границ. К настоящему времени транснациональный бизнес сформировал планетарные производственные силы, национальные производственные комплексы, а также международные, финансовые, страховые, рекламные, информационные, деловые и прочие услуги.

**Региональная экономическая интеграция стран** означает процесс экономического объединения государств, относящихся к одному географическому региону, путем создания зон свободной торговли, таможенных, экономических, валютных, политических союзов. Региональная экономическая интеграция сопровождается активизацией хозяйственных связей в рамках объединений государств и замедлением развития торговых отношений с третьими странами.

<sup>96</sup> Загладина Н. Глобальное информационное общество// Мировая экономика и международные отношения. 2009. №7.С.34-42

<sup>97</sup> Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика/ под ред. А.В. Сидоровича. .: Дело и сервис, 2010.С.-12-20.

В результате деятельности ТНК и региональных интеграционных блоков государств происходит унификация правил хозяйственной жизни и формируется система межгосударственного регулирования мировой экономики. Современный мировой экономический порядок создается международными организациями (МВФ, Всемирный банк, ВТО и др.) и охватывает регулирование международных валютных, расчетных, кредитных, торговых отношений между странами и фирмами. Все шире применяются единые для всех стран стандарты на технологию, экологию, деятельность финансовых организаций, бухгалтерскую и статистическую отчетность. Стандарты распространяются на образование и культуру.

Международное экономическое сотрудничество означает развитие и устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ. Следующим этапом явилась международная экономическая интеграция, объективно обусловленная углублением международного разделения труда, интернационализацией капитала, глобальным характером научно-технического прогресса и повышением степени открытости национальных экономик и свободы торговли.

Международная экономическая интеграция – сближение и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах. Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Международная экономическая интеграция – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень развития мировой экономики, качественно новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. На этой ступени происходит не только сближение национальных экономик, но и обеспечивается совместное решение экономических задач. Следовательно, экономическую интеграцию можно представить как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономическая интеграция, в частности, выражается в:

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка;
- стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам;
- отсутствии той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.



Рисунок 1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности

На современном этапе происходят глубокие изменения в системе международных отношений. Существенной их чертой становится глобализация.

Схематично, в упрощенной форме, процессы, ведущие к экономической интеграции и глобализации можно представить в виде цепочки на рисунке 1.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Компоненты глобализации мировой экономики:

- углублении, прежде всего, интернационализации производства, а не обмена, как это имело место ранее. Интернационализация производства проявляется в том, что в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производители многих стран мира. Промежуточные товары и полуфабрикаты занимают все большую долю в мировой торговле и в межкорпоративных трансфертах. Институциональной формой интернационализации производства выступают ТНК;
- углублении интернационализации капитала, заключающемся в росте международного движения капитала между странами, прежде всего, в виде прямых инвестиций (причем объемы прямых иностранных инвестиций растут быстрее, чем внешняя торговля и производство), интернационализации фондового рынка;
- глобализации производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов;
- формировании глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;
- усилении интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда, возрастания масштабов и качественного изменения характера традиционной международной торговли овеущественными товарами. Все более важным направлением международного сотрудничества становится сфера услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства;
- увеличении масштабов международной миграции рабочей силы. Выходцы из относительно бедных стран находят применение в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы в развитых странах. При этом страны, использующие иностранный труд для заполнения определенных ниш на рынке труда,

связанных с низкоквалифицированной и малооплачиваемой работой, пытаются удерживать иммиграцию в определенных пределах. В то же время современные телекоммуникационные технологии открывают новые возможности в этой области и позволяют безболезненно ограничить иммиграционные процессы. Любая компания в Европе, Северной Америке или Японии может с легкостью поручить выполнение, например, компьютерных работ исполнителю, находящемуся в другой стране, и незамедлительно получить готовую работу в своем офисе;

- растущей интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду, что вызывает рост потребности в международном сотрудничестве, направленном на решение глобальных проблем современности.

Учитывая неравномерность распределения преимуществ глобализации, негативные последствия глобализационных процессов в конкретной стране существенно будут зависеть от места, которое эта страна занимает в мировой экономике.

Хотя понятие «глобализация» является в последнее время наиболее часто встречающимся в экономической литературе, до полной ясности этого термина как в концептуальном плане, так и в практическом, еще очень далеко. Глобализационные процессы оцениваются неоднозначно. Приведем лишь две точки зрения.

Профессор социологии Калифорнийского университета (США) М.Кастельс определил глобализацию как «новую капиталистическую экономику», перечислив в качестве основных ее характеристик следующие: информация, знания и информационные технологии являются главными источниками роста производительности и конкурентоспособности; эта новая экономика организуется преимущественно через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, как раньше; она является глобальной представлен на рисунке 2.



Рисунок 2. Компоненты глобализации мировой экономики

Формировании глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества, усиления интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда, возрастания масштабов и качественного изменения характера традиционной международной торговли овеществленными товарами. Все более

важным направлением международного сотрудничества становится сфера услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства;

С точки зрения, глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции, оказываются во всеобщей зависимости от передовых держав и имеют меньше доходы, которые зависят от конъюнктуры мировых рынков.

Наибольший выигрыш от участия в глобализации имеют промышленно развитые страны, получающие возможность снижать издержки производства и сосредоточиться на выпуске наиболее доходной наукоемкой продукции<sup>98</sup>.

Существенной проблемой является то, что неравномерность распределения преимуществ от глобализации наблюдается не только по отдельным странам и в разрезе отдельных отраслей. Отрасли, получающие выгоды от внешней торговли, и отрасли, связанные с экспортом, испытывают больший приток капитала и квалификационной рабочей силы по сравнению с рядом отраслей, которые значительно проигрывают от глобализационных процессов, теряя свои конкурентные преимущества из-за возросшей открытости рынка. Такие отрасли вынуждены прилагать дополнительные усилия, чтобы приспособиться к изменившимся не в их пользу хозяйственным условиям, в них наблюдается отток капиталов, сокращение рабочих мест.

В качестве угрозы можно отметить, в частности, потенциальный рост безработицы в результате перевода компаниями стран с высокой стоимостью рабочей силы части своих производственных мощностей в страны с низкой оплатой труда. Экспорт рабочих мест может оказаться нежелательным для экономики ряда государств.

Следующую угрозу связывают с мобильностью рабочей силы. Массовая миграция населения, приобретающая глобальный характер, превращается в серьезный источник обострения социально-экономической обстановки в мире. Приток дешевой рабочей силы извне обострил конкуренцию на рынке труда развитых стран, что привело к осложнению межэтнических отношений и росту национализма в этих странах.

Существенным экономическим фактором, определяющим миграцию рабочей силы, является наличие органической безработицы в некоторых странах, прежде всего, слабо развитых. Важным фактором международной трудовой миграции является вывоз капитала, функционирования международных корпораций. Транснациональные корпорации способствуют соединению рабочей силы с капиталом, осуществляя либо движение рабочей силы к капиталу, либо перемещают свой капитал в трудоизбыточные регионы.

Проблема международной трудовой миграции в настоящее время существует в двух аспектах: во-первых, миграция рабочей силы из развивающихся стран в развитые; во-вторых, миграция между развитыми странами. Чертой международной миграции первого типа остается малоквалифицированное население. Это находит свое наглядное проявление, например, в миграции населения Мексики в США. Однако также огромные масштабы приобрела миграция из развивающихся стран специалистов высшей квалификации, так называемая "утечка умов". Этот фактор серьезно обескровливает развивающиеся страны и одновременно подпитывает развитые государства.

Следует сказать о миграции рабочей силы в рамках бывших социалистических стран, а также в СНГ.

---

<sup>98</sup> Медведев . Глобальная экономика: тенденции и противостояния// Мировая экономика и международные отношения. 2010.№2.С.3-10.



Поэтому почти все государства ввели те или иные формы контроля над свободным перемещением рабочей силы.

Одной из проблем глобализации является потенциальная глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне. В результате локальные экономические колебания или кризисы в одной стране могут иметь региональные или даже глобальные последствия<sup>99</sup>.

Характерными чертами развивающихся стран являются: отсталость промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, аграрно-сырьевая направленность экспорта, высокая смертность (особенно детская), низкая грамотность.

Вместе с тем в развивающемся мире выделяются страны, отличающиеся от основной группы большим ВВП на душу населения (вполне сопоставимым с развитыми странам), современной структурой экономики, существенно более высоким уровнем жизни, очень высокими темпами экономического развития (даже более высокими, чем по группе развитых стран).

В особый регион на современной политической и экономической карте мира выделяется и Содружество Независимых Государств. В экономическом отношении все они представляют собой государства с переходной экономикой.

Современные глобализационные процессы развертываются, в первую очередь, между промышленно развитыми странами. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. Глобализация приводит к углублению неоднородности, к возникновению новой модели мира – мира, где 80% всех ресурсов контролирует так называемый «золотой миллиард». Развитые страны, используя наиболее эффективные технологии, экспортируют наукоемкие товары и услуги (например, компьютеры, программное обеспечение, сотовые телефоны, услуги космической связи и т.п.) в страны с низким и средним уровнем развития, получая при этом огромные сверхприбыли.

Продолжает нарастать социально-экономическая неоднородность стран СНГ.

Таким образом, глобализация представляет объективное и совершенно неизбежное явление современности, которое можно притормозить средствами экономической политики (что и происходит в ряде случаев), но нельзя остановить или «отменить», ибо таково императивное требование современного общества и научно-технического прогресса. Для адаптации к новым условиям странам необходимо адекватно реагировать на глобализационные процессы и воспользоваться шансами, которые предоставляет интернационализация мировой экономики.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник.-М: «Юрист», 2002. - 568 с.
2. Загладина Н. Глобальное информационное общество// Мировая экономика и международные отношения. 2009. №7.С.34-42
3. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. // Мировая экономика и международные отношения. – 2000.-№2.-С.15
4. Медведев . Глобальная экономика: тенденции и противостояния// Мировая экономика и международные отношения. 2010.№2.С.3-10.
5. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика/ под ред. А.В. Сидоровича. .: Дело и сервис, 2010.С.-12-20.
6. Постиндустриальный мир и процессы глобализации. // Мировая экономика и международные отношения. – 2000.-№3.-С.91.
7. Субботин А. Перспективы глобального рынка // Мировая экономика и международные отношения. 2009.№1.С.14-22.

---

<sup>99</sup>Субботин А. Перспективы глобального рынка // Мировая экономика и международные отношения. 2009.№1.эС.14-22.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

УДК:330.338.3.338.43

Сеиткожиева М.У.

к.э.н., старший преподаватель

кафедры «Менеджмент» КНУ им. Ж. Баласагына

*Аннотация. В статье проведено исследование, в рамках которого была рассмотрена современное состояние перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики. В исследовании доказывается необходимость модернизации отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности (вырабатывает 10-15 % сельскохозяйственной продукции). Четко обозначена проблема получения и освоения технологий переработки сельхозпродукции, на фоне стабильно растущей урожайности. Автором рассмотрена проблема того, что перерабатывающая отрасль по различным видам продукции развивается не равномерно, а в некоторых категориях практически не имеет своего развития.*

*Ключевые слова: Перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, отрасль, переработка, сельскохозяйственное сырье, АПК (агропромышленный комплекс), пищевая промышленность, животноводство, растениеводство, модернизация.*

В настоящее время пищевая промышленность Кыргызской Республики представляет собой одну из стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания отечественного производства. Перерабатывающая промышленность отличается особой сложностью, выражая многоплановые экономические отношения, выступающие в виде межотраслевых, внутриотраслевых и внутрипроизводственных связей и пропорций, обусловленных переработкой сельскохозяйственного сырья и доведением конечной продукции до потребителя. Повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования отраслей перерабатывающей промышленности сводится, прежде всего к упорядочению взаимоотношений между ее структурными звеньями.

Развитие и экономический рост Кыргызской Республики зависит от сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Но следует отметить, что деятельность АПК в первую очередь зависит от уровня переработки, хранения и реализации готовой продукции.

Для достижения конкурентоспособной экономики необходимо совершенствование механизма формирования перерабатывающей промышленности АПК Кыргызской Республики – как одной из наиболее важных стратегических отраслей экономики. Уровень развития данной отрасли определяет жизненный уровень населения, ее качество, занятость населения, а также состояние, и темпы развития сельского хозяйства и торговли.

На сегодняшний день перерабатывающая промышленность работает не в полную мощность, в результате чего перерабатывается только 10-15 % сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем около 65% населения Кыргызстана проживает в сельской местности, из общего числа всех работающих 34% или 14% общего населения страны заняты в сельском хозяйстве, а значит, существует достаточно высокая потенциальная возможность и резервы повышения продуктивности производства основных видов сельскохозяйственных продуктов и ее переработки.

Следует отметить, что уровень государственной поддержки перерабатывающей промышленности в Кыргызской Республике значительно ниже, чем в странах с уже развитой

промышленностью и экономикой, и прежде всего механизм его регулирования требует дальнейшего совершенствования.

Наличие имеющихся проблем препятствуют достижению высокой конкурентоспособности продукции отечественной перерабатывающей промышленности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Следовательно, усиливается значимость скорейшего решения обеспечения роста и повышения эффективности продукции перерабатывающей промышленности АПК Кыргызской Республики при одновременном повышении его конкурентоспособности.

Как видно из таблицы 1, основную долю в пищевой промышленности Кыргызской Республики занимает производство мяса и субпродуктов, которое выросло в 2013 году по сравнению с 2009 годом на 44,9% и составила 8,3 млн. тонн. Рост макаронных изделий с 2009 года по 2013 год вырос на 54,4%, и составило 10,5млн. тонн. Рост молока обработанного с 2009 по 2013 годы составил 105,5%. В 2009 году максимальную долю в пищевой промышленности заняло масло растительное – 33%, однако доля данной продукции снизилось на 10% к 2013 году. Доля муки в производстве продукции пищевой промышленности снизилось почти в два раза. За анализируемый период также произошло значительное снижение доли сливочного масла на 18%. Производство сливочного масла снизилось на 85% с 2009 года. Общая динамика производства продукции пищевой промышленности показывает увеличение к 2011 году, однако в 2012 году произошло снижение, в связи болезнями скота и запретом импорта кыргызской продукции в соседних странах. В 2013 году ситуация стабилизировалась и производство в пищевой промышленности выросло.

Производство мяса (в убойном весе) на душу населения сократилось в 2013 году по сравнению с 2009 годом на 5,6%; также снизилось производство зерна и картофеля. Выросло производство молока на 1,8%; яиц на 10,5%; плоды и ягоды на 4,9%. (таблица 1).

Таблица 1 - Производство продукции пищевой промышленности в Кыргызской Республике, тыс. тонн

| Продукция           | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 в % к 2009 году |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Мясо и субпродукты  | 5728    | 6658    | 6317    | 7218    | 8303    | 144,9%               |
| Сливочное масло     | 10982   | 4212    | 2033    | 2210    | 1997    | -18,1%               |
| Молоко обработанное | 20891   | 27037   | 19640   | 25883   | 22099   | 105,5%               |
| Масло растительное  | 20617   | 18064   | 15087   | 13949   | 14086   | -68,3%               |
| Макаронные изделия  | 6904    | 11906   | 11524   | 9801    | 10455   | 154,4%               |
| Мука                | 513     | 478     | 440     | 446     | 276     | -53,8%               |

Источник: составлено автором на основе данных НСК КР. «Кыргызстан в цифрах» 2014 г.

Производство мяса (в убойном весе) на душу населения сократилось в 2013 году по сравнению с 2009 годом на 5,6%; также снизилось производство зерна и картофеля. Выросло производство молока на 1,8%; яиц на 10,5%; плоды и ягоды на 4,9%. (таблица 2.)

Таблица 2 - Производство продуктов сельского хозяйства на душу населения, кг

| Наименование продукта | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Мясо (в убойном весе) | 36,2    | 36,2    | 36,2    | 35,9    | 34,0    |

|               |       |       |       |       |       |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Молоко сырое  | 256,4 | 261,9 | 258,2 | 258,2 | 257,7 |
| Яйца, шт.     | 72,0  | 71,8  | 74,7  | 78,1  | 77,3  |
| Зерно         | 376,2 | 305,0 | 300,5 | 268,7 | 331,8 |
| Картофель     | 271,7 | 257,9 | 262,0 | 245,3 | 243,7 |
| Овощи         | 162,3 | 156,4 | 156,1 | 161,8 | 161,3 |
| Плоды и ягоды | 39,1  | 37,2  | 40,9  | 41,6  | 42,7  |

Источник: составлено автором на основе данных НСК КР. «Сельское хозяйство» 2014.

Потребление основных продуктов питания на душу населения возросло, кроме мяса и мясопродуктов, это видно из таблицы 3.

Таблица 3 - Потребление основных продуктов питания на душу населения в год, кг

| Наименование продукта      | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Мясо и мясопродукты        | 39,0    | 39,0    | 38,7    | 36,9    | 33,8    |
| Молоко и молочные продукты | 212,0   | 212,0   | 213,0   | 211,5   | 215,    |
| Яйца, шт.                  | 79,0    | 79,0    | 82,2    | 80,8    | 83,0    |
| Картофель                  | 98,4    | 97,2    | 98,5    | 98,4    | 98,5    |
| Плоды и ягоды              | 30,1    | 30,0    | 28,8    | 23,9    | 26,8    |
| Хлебные продукты           | 133,7   | 135,6   | 134,9   | 134,2   | 134,7   |

Источник: составлено автором на основе данных НСК КР. «Сельское хозяйство» 2014г.

За последние годы объем производства в пищевой промышленности республики сократился, что связано с покупательской способностью населения, дефицитом оборотных средств, потери ценовых конкурентных преимуществ по некоторым видам продуктов питания, а также повышение уровня инфляции. Далее рассмотрим производство основных продуктов животноводства, (таблица 4).

Таблица 4 - Производство и переработка основных продуктов животноводства в Кыргызской Республике, тыс. тонн

| Наименование продукции   |                        | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012г. | 2013 г. |
|--------------------------|------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Мясо(в убойном весе)     | Произведено, тыс. тонн | 185,5   | 187,8   | 191,6   | 192,3  | 193,2   |
|                          | Переработано, тонн     | 5728,1  | 6658,7  | 6497,4  | 7244,5 | 8303,0  |
|                          | % переработки          | 3%      | 4%      | 3%      | 4%     | 5%      |
| Молоко сырое             | Произведено, тыс. тонн | 1314,7  | 1359,9  | 1358,1  | 1382,4 | 1408,2  |
|                          | Переработано, тонн     | 22099,4 | 27037,4 | 19640,5 | 13035  | 20891,2 |
|                          | % переработки          | 16,8%   | 19,8%   | 14,4%   | 9,4%   | 14,8%   |
| Яйца,млн. шт.            | Произведено            | 369,3   | 373,0   | 391,0   | 418,0  | 422,3   |
| Шерсть (в физич. объеме) | Произведено, тыс. тонн | 11,0    | 10,9    | 11,1    | 11,3   | 11,6    |
|                          | Переработано, тонн     | 725,0   | 917,2   | 198,7   | 630,8  | 243,0   |
|                          | % переработки          | 0,6%    | 0,8%    | 0,1%    | 0,5%   | 0,2%    |

Источник: составлено на основе статданных НСК КР. «Кыргызстан в цифрах» 2014г.

Из таблицы 4 видно, что в 2013 году произведено 193,2 тыс. тонн мяса (в убойном весе), что на уровне предыдущего года, но на 5,4% больше чем в 2009 году. Из общего объема произведенного мяса (в перерасчете на убойный вес), 50,5 % приходится на говядину, 26,6 % - баранину, 11,1 % - конину, 8,4 % -свинину, 3,2% - на мясо птицы и 0,2 % - мясо кроликов, а объемы переработки минимальны, это констатирует тот факт, что в Кыргызской Республике произведенное мясо реализуется в сыром, не переработанном виде, (к примеру производители колбасных изделий в производство чаще употребляют соевые

продукты, а не натуральное мясо). За счет увеличения поголовья коров, производство молока за истекшие 5 лет возросло на 8,6% и составило 1408,2 тыс. тонн. Средний годовой надой молока на одну корову в 2012 году составил 2023 кг. Из общего объема произведенного молока 97,7% приходится на коровье. Наибольший % переработки молока 19,8% был в 2010 году, позже мы видим снижение % переработки молочной продукции, несмотря на увеличение производство молока в 2013 году. В 2013 году получено 422,3 млн. шт. яиц, что на 13,2 % больше чем в 2009 году и на 6,4 % чем в 2012 году. В среднем по республике от одной курицы-несушки получено по 120 яиц, при этом птицефабриками по 130 яиц. В 2013 году настрижено 11,6 тыс. тонн шерсти. Из общего ее количества 95,4 % приходится на овечью. Средний годовой настриг шерсти от одной овцы составил 2,5 кг, но % переработки очень низок и составил 0,2% в 2013 году.

Отрицательное влияние на развитие межотраслевых отношений оказывает сезонность производства сельскохозяйственной продукции. Сезонность производства обуславливает соответственно неравномерность в распределении труда, что приводит в увеличению потребности в рабочей силе и ее сокращение во время спадов производства, что в целом ухудшает использование рабочего времени и приводит к текучести кадров. Необходимо отметить, что качество продукции является одним из стимулов в сочетании интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков и определенно влияет на их доходность. Важную роль в стимулировании производства качественной продукции играет цена, т.к. качество продукции и цена взаимосвязаны и взаимообусловлены на основе единства потребительной стоимости и стоимости товара. Следует отметить, что прослеживается ежегодное повышение затрат на производство сельскохозяйственной продукции, это инфляционные процессы, повышение курса доллара по отношению к сому, рост цен на ГСМ и др. так закупочные цены перерабатывающих предприятий не покрывают затраты на производство сельскохозяйственной продукции, в связи с этим многие сельхозпроизводители вывозят продукцию в сырьевом виде, что приводит к разрушению сырьевой базы перерабатывающей промышленности и к теневой экономике, что также отрицательно влияет на развитие всей экономики Кыргызской Республики.

Доставка сельскохозяйственной продукции на переработку тоже оставляет желать лучшего. В настоящее время сельскохозяйственное сырье зачастую доставляется транспортом самого хозяйства, которые также не соблюдают санитарно-эпидемиологические нормы, что оказывает влияние на качество конечной продукции. Тогда как в наиболее развитых странах сырье вывозится «центровывозом», суть которого заключается в централизованном вывозе молока, мяса и зерна и др. на переработку специализированным транспортом, по логистическому пути. Сейчас же не уделяется должного внимания на строительство дорог и подъездных путей к крупным фермам-производителям.

Организация взаимовыгодных связей перерабатывающей промышленности с сельским хозяйством на основе централизованного сотрудничества и приемки сырья на месте позволила бы высвободить транспорт хозяйств, повысить культуру производства и техническую оснащенность, способствовала бы росту сохранности количества и качества заготавливаемого на переработку сельскохозяйственного сырья, что дало бы дополнительный экономический эффект как сельскохозяйственным, так и перерабатывающим предприятиям. Резюмируя выше изложенное можно сказать, что совершенствование организации заготовок сырья за счет укрепления связей между переработкой и сельскохозяйственными предприятиями, по подсчетам специалистов мясомолочной промышленности принесет экономический эффект в расчете на 1 тонну молоко – 12 %, а в расчете на 1 тонну заготовленного мяса – 13 %. Причем данный эффект распределяется за счет качества молока,



за счет ликвидации убытков по транспортированию, за счет более рационального использования высвободившихся в хозяйстве транспорта и рабочей силы.<sup>100</sup>

Ослабление межотраслевых связей является причиной снижения степени охвата сырья промышленной переработкой. Снижение доли сельскохозяйственной продукции, направляемой на переработку (вследствие того, что значительная часть молока, мяса, зерна, скота, овощей и др. минуя даже первичную обработку, попадает на рынок) оказывает отрицательное воздействие на развитие самого сельского хозяйства, так как для него перерабатывающая промышленность является емким рынком сбыта, расширение которого объективно вызывает рост сельскохозяйственного производства и повышение его конкурентоспособности. Закупки сырья в больших объемах, осуществляемые перерабатывающей промышленностью дают возможность снизить затраты на производство продукции и увеличить прибыльность и конкурентоспособность за счет более эффективного использования труда и средств производства.

В свою очередь, перерабатывающая промышленность также заинтересованно в развитии связей с сельским хозяйством потому, что это дает возможность полнее и равномернее загрузить производственные мощности и сократить материальные затраты. Отсутствие сырьевых зон вокруг перерабатывающих предприятий вынуждает закупать их в отдаленных хозяйствах, что увеличивает физические потери и транспортные расходы на доставку 1 тонны молока на расстоянии 50 км составляет 2,45 % от закупочной цены, 100 км – 3,6%, 150 км – 5,5%, 250 км – почти 10%.<sup>101</sup> потеря живой массы крупного рогатого скота при перевозке его на расстояние свыше 60 км достигает 19,7 % общей живой массы.<sup>102</sup> Для плодоовощного сырья рост дальности перевозок от 25 до 50 км приводит к удорожанию транспортно-заготовительных расходов на 26-28 %.<sup>103</sup>

Укрепление межотраслевых связей находится под воздействием организационных, экономических и производственно-технологических факторов. К последним следует отнести воздействие технического прогресса, в результате которого увеличивается единичная мощность оборудования и сельскохозяйственной техники, развивается разделение труда и как следствие этого – диверсификация производства, кооперация труда.

К организационным факторам следует отнести развитие рыночных отношений и соответствующие им маркетинг, логистику товародвижения, новые формы управления, разнообразие форм хозяйствования, направленные на формирования оптимальных финансовых результатов.

Экономические факторы развития межотраслевых связей обуславливают повышение эффективности производства за счет снижения общественно необходимых затрат на производство конечной продукции путем экономии производственных издержек в каждом звене диверсифицированного предприятия, что ведет к росту взаимных экономических интересов.

Важную роль в повышении конкурентоспособности продукции и эффективности переработки играет качество закупаемого сырья. При рыночных отношениях обостряется конкуренция между перерабатывающими предприятиями, требующая производить качественную продукцию. Как известно качество конечного продукта зависит от качества сырья, поэтому аналогичные требования должны предъявляться и к сельскохозяйственным

<sup>100</sup> Бобылев С. Н. эффективность использования природно-сырьевых ресурсов агропромышленного комплекса / С. Н. Бобылев. – М.: Изд. МГУ, 1987. 232 с.

<sup>101</sup> Бобылев С. Н. эффективность использования природно-сырьевых ресурсов агропромышленного комплекса / С. Н. Бобылев. – М.: Изд. МГУ, 1987. С. 91

<sup>102</sup> Николаенко А. Ф. Организация безотходного производства в мясной промышленности / А. Ф. Николаенко. – Киев: Урожай, 1991. 125 с.

<sup>103</sup> Фролов В. И. Экономический механизм межхозяйственных связей в АПК / В. И. Фролов. – М.: Агропромиздат, 1989. – с. 37.

предприятиям. Например молокоперерабатывающие предприятия выпускают определенный ассортимент продукции, качественные стандарты которых должны соответствовать государственным стандартам (энергетическая ценность, массовая доля жира, белок и др.). для сельскохозяйственных товаропроизводителей этот показатель сводится к стандартам по определению упитанности животных, а также качество зерна и фуража для них.

Таким образом, мероприятия, направленные на повышение эффективности межотраслевых взаимоотношений на рынке мясной и молочной продукции носят комплексный характер. Прежде всего, они должны быть направлены на модернизацию производства в сельском хозяйстве, создание нормативной базы, совершенствование племенной и зоотехнической работы. Кроме того необходимо совершенствовать систему реализации произведенной и переработанной продукции, методов его сдачи и приемки, совершенствование технологии переработки продовольственного сырья, комплексным использованием всех составных частей производимого продукта, выбором экономических видов перевозок для каждого вида продукции, минимизацией затрат на транспортировку и хранение и др.

#### Список литературы:

1. Джумабаев К.Дж. Проблемы переработки сельскохозяйственной продукции в Кыргызстане // Деловые вести № 1, – Бишкек: 2002. с. 17-18
2. Джоодатов Н. Плодовоовощная отрасль: проблемы и перспективы переработки // Рынок капиталов №8-9, 2003 с 47-51
3. Койчуев Т. К. Постсоветская перестройка: теория – идеология – реалии. – Б.: Илим, 1999. с. 142
4. Фролов В. И. Экономический механизм межхозяйственных связей в АПК / В. И. Фролов. – М.: Агропромиздат, 1989. – с. 37.
5. Данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики на [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

## КОРПОРАТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

**Субачева Л.А.**  
**к.э.н, доцент КРСУ им. Ельцина**

*Аннотация: В статье рассмотрен вопрос о системе антикризисного управления всей отечественной экономикой, причем на всех ее уровнях - микро-, мезо-, макро-, но с той оговоркой, что под антикризисным управлением в данном случае понимаются не только и не столько меры судебного и административного воздействия (в частности, в связи с назначением внешнего управляющего, выставлением имущества на различного рода торги, проведением процедуры банкротства, в том числе и ликвидации), сколько система мер организационно-управленческого порядка в сочетании с кардинальным преобразованием хозяйственного механизма.*

*Ключевые слова: антикризисное управление предприятиями, хозяйственный механизм, финансовая безопасность, корпорация, корпоративное управление.*

В период радикальных рыночных реформ двойную актуальность приобрело антикризисное управление предприятиями в связи с их неплатежеспособностью. Во-первых, в период плановой экономики проблемы неплатежеспособности в сколько-нибудь существенных масштабах не возникало по причине относительно пассивного следования денежных потоков за плановыми решениями при централизованном распределении

финансовых ресурсов в соответствии с плановыми показателями и нормативами, при масштабном использовании системы дотаций для убыточных предприятий, называемых тогда "планово-убыточными". Между прочим, подобная финансовая безопасность, невзирая на обстоятельства, противоречила официально признанной теории хозяйственного расчета, которая утверждала необходимость жесткой ответственности руководителей предприятий за безубыточность хозяйственной деятельности. При переходе к экономике, ориентированной на рынок, предприятия, оказавшись в принципиально новом для них законодательно-нормативном пространстве, столкнулись с проблемой ответственности за финансовые результаты хозяйствования. Проблема антикризисного управления вдруг приобрела практическую актуальность.

Во-вторых, масштабы затяжного экономического кризиса, в особенности беспрецедентный для мирного времени спад производства и сильнейшая деформация денежно-финансово-кредитной системы, поставили на грань денежной несостоятельности (банкротства) подавляющее большинство российских предприятий. Такая ситуация почти всеобщего банкротства резко повысила актуальность антикризисного управления. В то же время парадоксальным образом апробированные мировым опытом антикризисные процедуры, скопированные с небольшими изменениями и уточнениями в российском законодательстве о денежной несостоятельности (банкротстве)<sup>1</sup> и сопровождаемые его нормативными актами, оказались крайне мало применимыми в условиях современной российской экономики. Действительно, если применить и довести до логического конца все действующие нормативные акты о банкротстве, то придется ликвидировать добрую половину российских предприятий. Это вызвало бы полный экономический хаос, который поглотил бы оставшуюся половину предприятий. В качестве естественной реакции самовывживания экономики законодательно оговоренная процедура банкротства применяется не так часто, как это имело бы место при кризисе не всей экономики, а лишь относительно малой части предприятий. Характерно, что предприятия чаще всего предпочитают не обращаться в судебные инстанции по поводу взыскания долгов со своих дебиторов, а возникающая при этом лавина неплатежей, хотя и отрицательно воздействует на денежно-кредитную и финансовую систему страны, все же позволяет поддерживать объем производства в реальном секторе хотя бы на минимальном уровне.

В сложившейся ситуации объективно имеют место альтернативы. В одном варианте: оставить все по-прежнему, ориентируя нормативную базу и государственную политику антикризисного управления на мировой опыт, применяя соответствующие процедуры крайне ограниченно, причем по произвольной выборке (если, конечно, не открывать процедуру тотального банкротства практически всей российской экономики). В другом варианте: антикризисное управление должно быть модифицировано с учетом специфики отечественной экономики.

Прежде всего необходимо сместить акцент с судебных и административных процедур, связанных с денежной несостоятельностью, на систему организационно-управленческих мер по оздоровлению кризисной экономики на всех ее уровнях- микро-, мезо-, макро-. Известно, что факторы, вызывающие кризисное состояние предприятия, делятся на внутренние и внешние. Предприятие крайне ограничено в возможности обратного активного влияния на внешние факторы, хотя и обладает значительно большим простором для приспособления к их изменению. Сами по себе внешние относительно предприятия условия формируются главным образом на мезо- и макроуровнях экономики. Очевидно, что если при этом в результате ошибок в реформировании российской экономики созданы условия, при наличии которых подавляющее большинство предприятий объективно поставлены в положение фактического банкротства или предбанкротного состояния, то при этом совершенно недопустимо применять к предприятиям, не по своей вине попавшим в кризисное состояние, жесткие стандарты антикризисного управления.

В современных специфических условиях хозяйствования правомерно поставить вопрос о системе антикризисного управления всей российской экономикой, причем на всех ее уровнях - микро-, мезо-, макро-, но с той оговоркой, что под антикризисным управлением в данном случае понимаются не только и не столько меры судебного и административного воздействия (в частности, в связи с назначением внешнего управляющего, выставлением имущества на различного рода торги, проведением процедуры банкротства, в том числе и ликвидации), сколько система мер организационно-управленческого порядка в сочетании с кардинальным преобразованием хозяйственного механизма. При этом необходимо эффективное использование всего спектра мер воздействия на экономику по основным его направлениям: оптимизация величины денежной массы и ее эффективное структурирование, стратегическое планирование, программирование, активный маркетинг, комплексный менеджмент, инвестирование в реальный сектор; регулирование заработной платы, цен, процентных ставок, амортизационных норм, таможенных сборов и ограничений, налоговых ставок; контроль за стандартами и качеством и пр. Применение всех этих мер должно основываться на тщательном экономическом анализе, в особенности финансовом, а также прогнозировании развития народного хозяйства по его отраслям на всех его уровнях, ориентироваться на интенсивное использование самых передовых достижений научно-технического прогресса.

Развитию науки, образования, наукоемких технологий необходимо отдать приоритет в качестве главных движущих сил, обеспечивающих подъем экономики. Что касается ТЭКа и сырьевых отраслей, то они должны обслуживать прежде всего потребности внутренней экономики по достаточно низким ценам, а всю ренту, присутствующую при экспорте их продукции, необходимо присваивать государству. Денежно-финансовый механизм нужно отрегулировать таким образом, чтобы наиболее привлекательными стали инвестиции в реальную экономику и производительную деятельность, в особенности связанную с высокими технологиями.

Все названные выше меры достаточно известны, в связи с чем мы ограничились их систематизированным перечислением. В то же время корпоративный механизм хозяйствования несет в себе огромной силы антикризисный потенциал, который пока еще не только крайне недостаточно используется в российской практике хозяйствования, но мало освещен даже в научных публикациях, не говоря уже об учебных<sup>1</sup>.

Рассмотрим проблему использования антикризисного потенциала корпоративного механизма хозяйствования на всех трех уровнях экономики, начав с микроуровня.

На микроуровне, то есть на уровне отдельного предприятия, во многих случаях возможно активизировать процесс оздоровления кризисного предприятия путем его подключения к корпорации в той или иной форме:

а) пребывающее в состоянии кризиса предприятие может быть напрямую включено в состав корпорации (принудительно по решению арбитража или государственного органа управления с соответствующими полномочиями при согласии на это корпорации; по собственной инициативе предприятия, поддержанной корпорацией; через выигрыш корпорацией торга или инвестиционного конкурса);

б) кризисное предприятие может быть интенсивно подключено к сети различного рода хозяйственных связей, которая сложилась вокруг корпорации, с обеспечением за счет этого существенной части как производственных поставок для данного предприятия, так и рынка сбыта для определенной доли его продукции в качестве внутрикорпоративного ее потребления, что может быть усилено инвестициями в реконструкцию и обновление предприятия со стороны корпорации, с передачей ей части контрольного пакета акций, при организации специальной эмиссии акций по такому случаю;

в) как находящиеся в преддверии кризиса, так и охваченные им предприятия различных отраслей могут объединиться в корпорацию, создав официально

зарегистрированную или неформальную ФПГ, после чего объединенными усилиями и ресурсами более действенно преодолевать кризис.

Предприятию, затронутому кризисом, для его преодоления нужны дополнительные материальные и финансовые ресурсы, а также помощь как опытных и квалифицированных специалистов, так и управленцев более высокого класса, чем руководство предприятия. Очевидно, что подобное содействие может и должно в ряде случаев оказать государство. Кроме того, современное российское государство само находится в тяжелейшем кризисном состоянии.

Помимо государства, материально-финансовое, кадровое и организационно-управленческое содействие кризисному предприятию может оказать какая-либо хозяйствующая структура. Это может быть банк, другое предприятие. На порядок больше возможностей для содействия преодолению кризиса на отдельном предприятии имеется у крупной корпорации, особенно многоотраслевой и диверсифицированной по конечной продукции. На первый взгляд, кажется, что у крупного банка часто больше финансовых ресурсов для оздоровления кризисных предприятий, чем у той или иной крупной корпорации. Однако большие финансовые возможности еще не означают преимущества в реальном процессе оздоровления кризисного

предприятия. Ведь банк дает ссуду, как правило, под залог или надежную гарантию со стороны. Очень часто кризисное предприятие не может представить требуемые гарантии, а его имущество недостаточно ценно и ликвидно для обеспечения необходимой суммы. Корпорация не связана такими жесткими ограничениями. Кроме того, в составе корпорации может быть собственный банк, а гарантию возврата ссуды обеспечит сама корпорация, в свою очередь в обмен, на гарантию поставив под свой контроль процесс оздоровления кризисного предприятия. При этом корпорация будет не только контролировать его производственно-хозяйственную деятельность, но и оказывать ему кадровую и организационно-управленческую помощь. К тому же крупная многоотраслевая корпорация может непосредственно инвестировать в кризисное предприятие материальные и интеллектуальные ресурсы, находящиеся в ее распоряжении. Это, как правило, много дешевле, быстрее и экономичнее, чем получать ссуду в банке, а затем уже на занятые деньги покупать такие же или аналогичные факторы производства.

Крупная корпорация, в особенности многоотраслевая и диверсифицированная, объективно заинтересована в расширении своей деятельности. Это расширение можно осуществлять двумя путями. В одном случае корпорация может заново создавать дочерние предприятия, филиальную сеть и т.д. В другом случае корпорация может использовать уже имеющиеся предприятия, как присоединяя их к себе, так и устанавливая с ними устойчивые, скрепленные договором и взаимной заинтересованностью связи. Кризисные предприятия нередко представляют собой весьма удачный объект для такого воздействия по трем причинам:

- 1) кризисное предприятие весьма предрасположено к спасительному для него сотрудничеству или даже полному поглощению;
- 2) такое предприятие подлежит коренной материально-технической, организационно-управленческой и финансово-экономической реструктуризации; при этом обычно существуют различные возможные варианты преобразования предприятия, из числа которых корпорация может выбрать именно тот, который превратит кризисное предприятие в эффективное звено корпорации;
- 3) реорганизовать уже имеющееся предприятие в нужном русле часто оказывается более дешевым и ускоренно осуществляемым мероприятием в сравнении с созданием соответствующего нового предприятия.

На мезоуровне, то есть на уровне межотраслевых хозяйственных связей, особенно значителен антикризисный потенциал корпоративного механизма хозяйствования. Причины



данной особой значимости коренятся в следующем. Современная российская экономика сильно страдает от острой нехватки денежных средств для финансирования производства, особенно при осуществлении инвестиционных проектов в реальном секторе народного хозяйства. В то же время Россия обладает весьма значительными реальными факторами производства всех видов - от природных ресурсов, машин и оборудования до квалифицированных кадров во всех областях профессиональной деятельности, колоссального задела пока еще не используемых научно-технических разработок, превышающих мировой технико-технологический уровень. Комбинирование в каждом конкретном случае имеющихся факторов производства в случае его достаточной масштабности и эффективности позволяет осуществлять весьма перспективные инвестиционные проекты, активизировать простаивающие производственные мощности. В обычных условиях хозяйствования при дефиците денежных средств весь этот огромный потенциал не используется. Однако в рамках крупной многоотраслевой корпорации появляется возможность вкладывать имеющиеся ресурсы в осуществление инвестиционно-производственных проектов непосредственно, минуя их оплату деньгами, в счет долевого участия в реализации за деньги конечной продукции, явившейся результатом многоотраслевого производственного кооперирования в натуре. Конечно, какая-то сумма денег потребуется для запуска проекта по этой схеме, но ее величина оказывается во много раз меньше, чем при денежной оплате каждого потребляемого фактора производства.

Многократное сужение реальной емкости внутреннего рынка в стране обуславливает сильнейший спад производства и катастрофически замораживает инвестиционную активность. Проблема может быть в существенной части решена путем создания дополнительного спроса на продукцию материального и интеллектуального производства внутри крупной многоотраслевой корпорации, при этом обычно используются заменители денег, как правило, векселя, а также внутрикорпоративные цены, в том числе и трансфертные. Если в многоотраслевую корпорацию вовлечены предприятия, изготавливающие предметы потребления (строительство жилья, производство продовольствия и предметов ширпотреба), то расширение внутреннего рынка страны в его корпоративной форме охватит не только продукцию первого подразделения общественного производства, но и второго.

Не только современной отечественной экономике, охваченной многолетним кризисом, но и относительно благополучной экономике последних десятилетий советского периода присущ кардинальный недостаток, выражающийся в слабой восприимчивости производства к научно-техническому прогрессу. В народном хозяйстве накопилось значительное число научно-технических разработок прорывного порядка, особенно в сфере ВПК, но до внедрения в производство они не доходят или доходят с очень большими препятствиями. В крупной многоотраслевой корпорации, концентрирующей свою деятельность на наукоемких технологиях, создаются наиболее благоприятные условия для внедрения научно-технических новинок в производство. В советский период данное преимущество крупной корпорации пытались использовать в процессе создания научно-производственных объединений (НПО). Однако НПО того времени связывали лишь научное подразделение с головным производственным предприятием, в то время как вся необходимая для функционирования НПО сеть поставщиков оказалась разорванной между министерствами и ведомствами. Сегодня целесообразно возрождать НПО в таком составе задействованных в них предприятий, который бы обеспечивал большую часть производственных поставок для изготовления конечной продукции.

Создание крупных многоотраслевых корпораций означает структурирование мезоэкономики, что способствует повышению ее эффективности. В частности, корпоративное структурирование мезоэкономических связей позволяет освободиться от излишних посреднических звеньев, что снижает издержки производства конечной

продукции, освобождая их от многоотраслевого наслоения довольно значительных посреднических расходов. К тому же, непосредственно осуществляя кооперированные поставки в рамках корпорации, приспособливать производство комплектующих изделий к изготовлению конечной наукоемкой продукции.

Решающее значение имеет использование потенциала высококвалифицированных кадров. Этот потенциал может быть значительно более полно использован в рамках крупных многоотраслевых корпораций наукоемкой ориентации, чем в пределах отдельных предприятий, связанных друг с другом сугубо рыночными связями.

На макроуровне экономики все виды воздействия государства на народное хозяйство оказываются более эффективными, если государству противостоят несколько сотен крупных корпораций, каждая из которых окружена сетью завязанных на нее отдельных предприятий, в сравнении с ситуацией, когда государство имеет дело с великим множеством изолированных предприятий.

Причины в следующем:

*Во-первых*, при разработке стратегического плана развития народного хозяйства, составлении государственных программ, осуществлении мер государственного регулирования государство может более эффективно выполнять свои экономические функции, если концентрирует свою активность на обозримом для его экспертов круге крупных корпораций, чем при попытке воздействовать на необозримое множество отдельных предприятий.

*Во-вторых*, при осуществлении стратегического плана государства, пакета государственных программ и мер государственного регулирования в лице крупных корпораций появляются действенные рычаги воздействия на отдельные предприятия, на которых только и производится реальная продукция. Без посредничества крупных корпораций (это производительное посредничество в отличие от спекулятивного) попытки государства воздействовать на множество отдельных предприятий оказываются чаще всего малорезультативными.

*В-третьих*, корпоративное структурирование экономики приводит к концентрации ресурсов общества на наиболее перспективных и значимых направлениях и точках экономического роста.

*В-четвертых*, осуществлять государственное финансирование и кредитование инвестиционных проектов предпочтительнее в отношении крупных корпораций.

*В-пятых*, многие направления научно-технического прогресса могут быть реализованы только в рамках крупных корпораций.

*В-шестых*, государственный протекционизм внутри страны, ресурсную поддержку при выходе на внешние рынки эффективнее осуществлять в отношении крупных корпораций, чем отдельных предприятий.

*В-седьмых*, достаточно эффективно воспользоваться правом внешнеэкономической деятельности способны, как правило, не отдельные предприятия, а крупные корпорации.

*В-восьмых*, экономика такой большой страны, как Россия, получает значительную устойчивость в случае ее эффективного корпоративного структурирования, осуществленного в достаточно полной мере.

Список литературы:

1. Афонцев С.А., Иванова Н.И., Королев И.С. (ред.) Мировой опыт антикризисной политики: Уроки для России М.: ИМЭМО РАН, 2009.
2. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. ЮНИТИ-ДАНА, 2011
3. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление. М. : Издательство «Омега-Л», 2011.

4. Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник. - 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Неупокоева Т.Э. Антикризисное управление организацией (предприятием) СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.
6. Аганбегян А.Г. Кризис: беда и шанс для России М.: Изд-во "АСТ", "Астрель", "Харвест", 2011 (серия "Проект Россия").- Волгоград, ВолгГТУ, 2012.
7. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. (не переиздавалась)
8. Депафилис Д. Слияния, поглощения и другие способы реструктуризации компании. М.: Олимп-Бизнес, 2011.
9. Дворец Н.Н. Основы антикризисного управления. М.: Изд-во МАРТИТ, 20

## РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Таласова А.А. аспирант,*

*Алымбекова Б.Т.*

*Преподаватель кафедры «Менеджмент» КНУ*

Современная наука рассматривает явление коммуникации с самых различных позиций. В общем смысле под коммуникацией понимают распространение информации, сообщений, т.е. все методы и формы передачи информации и влияния ее на избранную аудиторию, адресатов.

С социологической точки зрения, это сложный, многократно расчлененный процесс воздействия на объекты, с множеством промежуточных результатов, механизм, с помощью которого осуществляются взаимоотношения между людьми.

С точки зрения экономики - это не менее сложный процесс обеспечения связи между субъектами хозяйственной жизни, включая потребителей (домашнее хозяйство). Явление же коммуникации и маркетинговых коммуникаций, в частности, представляет собой органично-целостный системный объект. Таким образом, систему маркетинговых коммуникаций в наиболее общем виде можно определить как единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций организации, направленный на установление и поддержание определенных этой организацией взаимоотношений с адресатами коммуникаций в рамках ее маркетинговой политики. Маркетинговые коммуникации это эффективный инструмент активного влияния на рынок. Не осознавая природы маркетинговых коммуникаций, роли различных структурных элементов коммуникатора, сообщения, канала, адресата - невозможно эффективно управлять ими, а значит использовать один из немногих шансов выжить на рынке . Успех предприятия в конкурентной борьбе сегодня в определяющей мере зависит от эффективности его коммуникативного воздействия на рынок. Даже для человека, не занимающегося профессиональной рыночной деятельностью, очевидно многообразие и многочисленность средств и приемов маркетинговых коммуникаций. Одно из центральных мест в этой системе занимает реклама. Из многочисленных определений рекламы можно выделить следующее:

- реклама - это любая платная форма неличного представления и продвижения идей или услуг от имени известного спонсора;

- реклама - это платное, одновременное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы.

Некоторые специалисты рассматривают рекламу как форму коммуникации, которая должны перевести качество товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителей.

Из чего следует, что в различных определениях отражаются разные подходы к сложному и многостороннему понятию "реклама". В то же время можно выделить основные черты, характеристики рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций.

Сегодня, на наш взгляд, приоритетным направлением на современном этапе развития экономики страны является насыщение внутреннего потребительского рынка отечественными конкурентоспособными товарами. Без полноценного внутреннего рынка и рационального распределения доходов, нормальный экономический рост просто невозможен. Сегодня стало очевидным, что развитие экономики, насыщение потребительского ассортимента рынка разнообразными товарами как по видовому ассортименту, так и по их доступности за счет собственного, отечественного производства стало назревшей проблемой.

Однако, к сожалению в настоящее время в республике существенно деградировали хозяйственно-технологические цепочки, позволявшие обеспечить реализацию полного агропромышленного цикла, начиная с производства, хранения, транспортировки сельхозпродукции, и кончая ее переработкой и дальнейшим сбытом. Производители, продавцы и потребители сельскохозяйственной продукции имеют ограниченный доступ к информации о состоянии рынка. Рынок сырья нестабилен и непредсказуем. Сельскохозяйственные производители не в состоянии прогнозировать объемы поставок сырья на перерабатывающие предприятия, так как не имеют представления о потребности промышленности в сырье. Вывод страны и сельского хозяйства из кризиса предполагает организацию на высокопрофессиональном, современном уровне рекламно-информационного обеспечения продвижения кыргызстанских товаров.

А это, в свою очередь, требует системного подхода, научно обоснованных управленческих решений и реальной поддержки на трех уровнях - государственном, региональном и отраслевом. При этом различные векторы данной поддержки должны отвечать приоритетам развития рекламно-информационной деятельности как на общегосударственном и корпоративном уровне, так и на уровне отдельных промышленных предприятий и коммерческих структур.

Жизнь уже не раз доказала порочность практики жить лишь сегодняшним днем и показала настоятельную необходимость ориентироваться на будущее. Поэтому решение непростых задач, связанных с продвижением отечественной сельхозпродукции, в том числе ее рекламно-информационного обеспечения, видится в контексте стратегической цели, стоящей перед Кыргызстаном, занять соответствующее по потенциалу достойное положение в мире.

Многие отечественные и западные исследователи называют грядущее общество «информационным», подчеркивая, что уже в недалеком будущем мощь государства будет определяться не только энергетическими и сырьевыми ресурсами, объемами промышленного производства и т.д., сколько интеллектуальным потенциалом, владением «ноу-хау», развитием информационных систем и скоростью внедрения перспективных разработок и новых технологий.

Во всем мире во всех высокоразвитых экономических странах этот процесс уже начался. Однако в нашей стране потребность в информации на мировом уровне еще нужно воспитывать. Тенденция первостепенного развития информационных технологий, без сомнения, в недалеком будущем найдет отражение и в приоритетах национального рынка. Сегодня ни у кого уже не вызывает сомнения, что индустрия коммуникационных услуг

становится ключевым направлением процесса. Мы считаем, что интернет - рынок на сегодняшний день для развития отечественной экономики наиболее перспективным.

Существенной составляющей процесса информационного общества является также рекламно-информационная деятельность. Ежегодный рост расходов на услуги в сфере маркетинговых коммуникаций в мировом масштабе составляет около 7% и в целом их объем приблизился к триллиону долларов.

Растущая информатизация общества, реальная экономическая обстановка в Кыргызстане настоятельно требует безотлагательно обозначать «болевые точки» и задачи развития рекламно-информационной сферы, выявить приоритеты и создать механизмы их реализации.

Сложнейшее финансовое положение большинства отечественных сельхозпроизводителей очевидно. Но очевидно также и то, что реанимация кыргызстанского рынка приведет к возврату тех, кто ушел после кризиса, появлению новых конкурентов. Поэтому именно сейчас, используя следует активно выводить на рынок нашу, отечественную сельхозпродукцию. В сегодняшней ситуации эти расходы можно не только снизить, но и оптимизировать; поскольку есть возможность подкрепить рекламную деятельность маркетинговыми исследованиями. Причем на данном этапе развития отечественного рынка представляется важным не столько обучать рекламодателей, сколько не приучать их не проводить рекламно-информационные вещи без должного обоснования. Анализ рынка рекламы показывает, что отечественный рынок в последние годы начинает постепенно подниматься. В частности, появилась тенденция к более организованному типу торговли. Более того, низкая цена на товар сегодня уже не является определяющей развития марки по причине широкого предложения широкого предложения дешевых товаров. Ситуация диктует делать «раскрутку» отечественных товаров грамотно и целенаправленно. Здесь не имеется в виду всем очевидная ориентация на определенные сегменты потенциальных покупателей, а направленность на придание качественным изделиям и услугам статус «фирменных». А эта «фирменность» достигается отнюдь не одним только присвоением имени и рекламными декларациями, но и, как правило, остающимся вне поля нашей традиционной рекламной активности, целым набором специфических мероприятий и атрибутов, воздействующих на потребителей при представлении и последующей реализации изделий и услуг. Реально поддержка отечественного сельхозпроизводителя должна и включает направленные PR-акции. Подобные шаги, которые, кстати, не могут трактоваться как протекционистские, осуществлены и проводятся сегодня во многих странах мира, в частности, США, Японии, Бразилии, Польше и даже в Тунисе, где производится мало собственного товара.

В этой связи исключительно остро встает проблема создания и поддержания высокой репутации качественных отечественных изделий и производящих их предприятий. Пора вернуться к понятию пропаганды наших достижений, но не в ортодоксальном смысле дореформенных времен, а в контексте направленного объективного информирования населения о том, что они могут найти и чему могут доверять на кыргызском рынке. Сегодня особенно необходимо интенсивно, направленно и профессионально пропагандировать и способствовать торговле услугами - торговлей информацией, ноу-хау, лицензиями и т.д. Как справедливо заметил один бизнесмен, у нас в республике есть конкурентоспособная продукция, но нет реального механизма ее продвижения на экспорт. Такие механизмы существуют во всех странах мира. А мы, делая вид, что нам они не нужны, теряем рынки и партнеров.

Отечественным предпринимателям стоит использовать западный опыт еще в одном аспекте. Этот опыт свидетельствует, что даже в условиях ограниченных бюджетов на рекламно-информационную деятельность, в которых находится сегодня большинство наших производителей, можно найти возможность существенно повысить ее результативность, в частности, применяя редко используемые, в том числе пока еще малоизвестные технологии.



Это, к примеру, интерактивное стимулирование сбыта (сэйлз промоушн), директ-маркетинг в режиме долгосрочной вовлеченности потребителей и т.д. Так что сегодня есть реальные возможности помочь отечественной продукции. Дело за механизмами.

Пока же наибольшее число сельхозпредприятий (46 %) видят приоритет в нахождении рынка сбыта своего товара. 25% озабочены развитием и расширением производства. Лишь 14 % считают, что их главная цель в данный момент - повышение качества продукции и расширение ассортимента; 7 % нацелены на совершенствование своей материально-технической базы и модернизацию производства<sup>1</sup>. Нужно отметить, что на ближайшее будущее большинство сельхозпроизводителей ставит задачу развития материально-технической базы. На втором месте стоит укрепление финансовой устойчивости, затем - развитие и расширение производства. И только на последнем месте приоритет отдается изучению и освоению рынков сбыта, повышению качества и расширению ассортимента товаров за счет маркетинговых исследований<sup>2</sup>. Без развитой рекламы трудно представить себе экономическое развитие сельского хозяйства, увеличение за счет эффективной рекламы объема продаж и, как следствие, увеличение объемов прибыли. В свою очередь рекламный бизнес не будет развиваться без достаточного объема финансирования. Реклама - своеобразный экономический барометр, и по тому, какой у нее уровень и объемы, можно судить о состоянии экономики.

#### Список литературы:

1. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики: Учеб. пособие – СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1992.-40с.
2. Афанасьева Н.В. Логистические системы и российские реформы.-СПб.Изд-во СПбУЭиФ, 1995.-147с.
3. Немчин А.М. Минаев Д.В. Формирование концепции рекламной политики как элемент маркетингового планирования. Маркетинг и маркетинговые исследования в России, 1998. №2
4. Сатывалдиева Б. Проблемы расширения экспортного потенциала Кыргызской Республики. Общество и экономика.-2004.
5. Хэмилтон Дж. Что такое маркетинговое исследования? 1994.

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЕВРАЗЭС – РЕАЛИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 338.109.11

Убайдуллаев М.Б.

кандидат экономических наук, доцент  
Ошский Государственный Университет

*Аннотация: В данной статье рассматриваются современное состояние членов (потенциальных членов) ЕвразЭС, причины возникновения, необходимость вызвавших данные шаги, плюсы и минусы от вхождения в данный союз как для Кыргызстана с одной стороны, так и для других членов с другой. Непосредственно рассматриваются проблемы экономических взаимоотношений между странами входящими в экономический Союз в будущем. Указываются современные взгляды на будущее отношение внутри союза между странами членами. Анализируются современное состояние численности населения стран членов ЕвразЭС как потенциально привлекательно рынка в будущем. Кроме этого, в статье автор задается вопросами по вхождению Кыргызстана в Союз как экономического или политического решения. Рассмотрены конкретные предложения и рекомендации по*

*улучшению экономических отношений и получения выгоды для Кыргызстана как члена ЕврАзЭС*

*Ключевые слова: ЕврАзЭС, страны-партнеры, экономический союз, экономические отношения, хозяйственные связи, экономическая интеграция, сельскохозяйственные культуры, географическая специфика, рыночный механизм, сельское хозяйство, экономическая эффективность, конкурентоспособная среда.*

Кыргызстан стал полноправным членом ЕврАзЭС, что сулит нам в будущем такая перспектива, что нужно ожидать, вернее какие возможности открываются (в лучшем случае) скажем перед обычным обывателем или землепользователем или наоборот какие могут возникнуть препятствия (к примеру, в экономических связях между Кыргызстаном и КНР или остальным миром).

В определенной мере вхождение Кыргызстана в новый для нас экономический союз может негативно сказаться на межгосударственных и экономических связях между соседними государствами, хотя мы и добились получения определенных льгот и преференций, относительно будущих взаимоотношений с КНР, где все же еще остается много нерешенных вопросов. Взглянем чуть по глубже и попытаемся ответить на естественно возникающий вопрос, в чем же причины и какова суть возникновения евразийского союза на пространстве бывших союзных республик?

**- географическая общность и интеграция рынков:**

а) Кыргызстан и Россия расположены, в одном авразийском континенте, что непосредственно влияет на межгосударственные отношения между этими странами и развитию интеграционных процессов в условиях рыночной системы хозяйствования;

б) отсутствие у Кыргызской Республики напрямую выхода к морю откладывает свои печатки в решении определенных экономических отношений (выход в европейские государства через территории Российской Федерации).

**- исторические связи, причины и следствия:**

а) кыргызстан, начиная с 19 го столетия вошел в состав Российской империи (Северные ее части), и со второй половины 19 го века ее Южная часть (после разгрома Кокандского ханства) и стала ее полным и безоговорочным вассалом;

б) с 1917 года как составная часть (в дальнейшем республика) огромного Союзного государства, до 1991го года, то есть до распада СССР;

в) в связи со сложившимися исторически традиционными устоями наша страна все еще зависима в определенной мере от России как в экономическом, так в политическом плане при принятии и решении определенных задач.

**- общность и уровень хозяйственных связей:**

а) традиционно сложилось, так что межхозяйственные связи между Кыргызстаном и Россией тесно переплетены с давних времен, что непосредственно связано и с политической диктовкой сверху. Здесь необходимо учесть и такой фактор в производстве и хозяйственных между Кыргызстаном и Россией, да и не только, как поставка сырья и полуфабрикатов в Россию, выход в европейские страны через Россию, зависимость от партнеров и т.д.;

б) в силу своей специфической особенности Кыргызстан является аграрной республикой, но именно в бытность Советского Союза были предприняты попытки индустриализации в нашей стране, путем внедрения и построек заводов и фабрик на территории нашей страны (исходя из политики плановой экономики). Заводы и фабрики были расположены таким образом, что сырье производилось в одной республике (скажем в

Кыргызстане), а готовый продукт выпускался в другой (к примеру, в Белоруссии или в Прибалтийских республиках);

в) определенное влияние имеет в развитии хозяйственных и такой факт как общность и единство железнодорожных и воздушных сетей, автотранспортных дорог и т. д.;

**- состояние интеграции межгосударственных и политических отношений:**

а) исторически сложилось так, что все политические решения, осуществляемые на территории Кыргызской Республики исходили, из так называемых «подачек» из Кремля;

б) экономическое же состояние развития нашей страны как было уже выше сказано напрямую зависят от экономического положения в России (зависимость от Российского кредита, газовая сеть, денежные и материальные переводы от трудовых мигрантов и т.д.)

Да с теоретической точки и отчасти в практическом отношении перед Кыргызстаном открывается новое пространство, новые рынки и определенные экономические возможности. Да, все это в теории, а на практике же все может оказаться иначе. Однозначно ясно, что на сегодняшний день Кыргызстан имеет определенные политические и социальные выгоды от вхождения в данный «круг», но нас интересуют именно экономические выгоды, и в какой мере наша республика может воспользоваться от такой возможности.

Кыргызская Республика в силу своей географической специфики и месторасположения является аграрной страной, где соответственно преобладает аграрный сектор экономики. В перспективе новый экономический союз дает, в какой - то мере возможность реализации сельскохозяйственной продукции и не только сельскохозяйственной продукции в странах членах данного союза. Да-да именно только возможность. Дело в том, что реализация продукции сельского хозяйства, мяса и молочной продукции в перспективе может столкнуться с определенными проблемами. Мы все прекрасно знаем, что именно в производстве сельскохозяйственной продукции страны ЕврАзЭС занимают ведущие положения не только в регионе, но и в мире, например: Российская Федерация занимает первое место в мире по производству пшеницы (более 30 миллионов тонн в год), Республика Казакстан находится в передовых рядах, как по выращиванию зерновых, так и по производству мясной и молочной продукции. Если же говорить о Республике Беларусь, то она тоже имеет определенные преимущества и свое место на рынке стран ЕврАзЭС. И это не все, а только определенные оттенки заметные простому обывателю.

Соответственно, возникает естественный вопрос, сможет ли Кыргызстан достойно представлять экономические интересы страны в данном пространстве. И все же, если исходить из оптимистических подходов на будущее, то, что же может сопоставить странам партнерам Кыргызская Республика в процессе членства в ЕврАзЭС:

- в сфере легкой промышленности Кыргызстан может ориентироваться на производство ткани, одежды и обуви;

- необходимо обратить внимание на производство сельскохозяйственных культур, таких как табак, хлопок, сахарная свекла, фасоли, мясных и молочных продуктов, шерсти и т.д.;

- тяжелая промышленность и металлургия, в основном упор надо уделить преимущественно добывающему и обогащающему комплексам;

- особого внимания требует добыча угля (Узген, Алай, Сулюкта, Таш-Кумар и т.д.);

- машиностроительный сектор – восстановить автосборочный завод в городе Бишкек, завод сельскохозяйственного машиностроения и т.д.;

Конечно, эти рынки нам сами по себе не откроются просто так. Для этого одним из необходимых путей является создание и развитие в перспективе условий для реализации государственных программ по устойчивому и конкурентоспособному развитию страны, производство сельскохозяйственной продукции, продуктов животноводства и молочных продуктов на территории Кыргызской Республики, с последующим ее выходом на рынки

соседних государств. Создать естественную и конкурентоспособную среду для развития промышленного сектора экономики, развитию туризма и сектора услуг, а так же соответствовать всем требованиям современных рыночных отношений. Связанно это в первую очередь с тем что:

- создание необходимых условий для развития отечественного малого и среднего бизнеса, путем внедрения новых методов менеджмента и системы налогообложения, а так же пересмотр правовой базы в данной сфере с учетом современных реалий,
- необходимо насытить внутренний рынок продукцией отечественного образца (недорогой и качественной),
- усилить конкурентоспособность отечественной продукции, в том числе и сельскохозяйственной продукции,
- производить конкурентоспособную отечественную продукцию для ее дальнейшего продвижения в перспективе на рынки ближнего и дальнего зарубежья.

Для будущего развития созданного Союза нас больше всего интересуют экономические перспективы отношений внутри организации, ведь Союз был создан именно исходя из экономических интересов, а не политических, хотя такое и не исключается. Не секрет и то, что Кыргызстан вступил в союз не много раньше примерно на 5-7 лет, связанно которое по нашему мнению из-за различных геополитических ситуаций, происходящих в современном мире и в силу сложившейся ситуации внутри страны.

Современная экономическая теория выделяет следующие виды международных экономических объединений:

- соглашение о преференциальной торговле – сокращение и частичная отмена тарифных барьеров между странами-участницами;
- зона свободной торговли (ЗСТ) – отмен всех видов таможенных сборов и квот между торгующими сторонами;
- таможенный союз – упразднение или минимизация таможенного контроля, в том числе путем введения общих нормативов качества товаров, а также введение универсальных внешних таможенных сборов;
- общий рынок – подразумевает наравне с отменой таможенных барьеров свободное движение не только товаров, но также услуг и рабочей силы (трудовую миграцию);
- экономический союз – форма объединения государств, проводящих общую экономическую политику, включая монетарную.

С первого июля 2015 года вступление Кыргызстана в ЕврАзЭС станет фактом, и какие перспективы и выгоды можно ожидать:

- возможность привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, в том числе в сельскохозяйственный сектор и легкую промышленность;
- по мере возможности максимальное увеличение экспорта продукции сельского хозяйства (мясо, молоко, фасоль, орехи, некоторые виды шерсти, хлопок, табак);
- возможность расширения сбыта и производства бюджетной текстильной продукции с перспективой увеличения внутреннего производства хлопка для ее нужд;
- улучшение геологоразведки, добычи и экспорта нефти и газа (если не экспорт, то хотя бы для внутреннего пользования);
- улучшение деятельности в сфере горнодобывающей и тяжелой промышленности, а так же по добыче редких металлов;
- улучшение положения трудовых мигрантов находящихся в пространстве ЕврАзЭС;

Возникает естественный вопрос; чем же привлекателен данный Союз, как говорится взгляд со стороны, конечно же, как было уже выше сказано это новое пространство, новые возможности и новые рынки (при эффективном ее использовании). Объем рынка в общеизвестной мере непосредственно определяется следующим:

- масштабами предполагаемого рынка;

- количеством населения (потребителей данного рынка);
- покупательной способностью потребителей данного рынка;
- в какой мере развита конкурентоспособность потенциальных в будущем оппонентов;
- и другое:

И так, как уже упоминалось выше, одним из основных критериев привлекательности потенциальных рынков является количество населения (потребителей). Общее количество населения стран членов (потенциальных членов) составляет чуть более 190 млн. человек. Если же проанализировать тенденцию роста численности населения по странам, то можно прийти к следующему выводу: - Российская Федерация, (как самый большой и привлекательный рынок) численность населения по данным федеральной переписи, на конец 1999 года составлял 149 млн. человек против, 147 млн. человек на 2014 год, то есть идет тенденция сокращения в среднем на 1,5 процента. Такая же тенденция наблюдается и в Республике Казахстан. В республике Беларусь и Армении темпы роста так же не наблюдаются. Тенденции роста численности населения пока наблюдаются только в Таджикистане, и умеренный рост идет в Кыргызской Республике.

Обратим свой взор на количественный состав населения и ежегодный выпуск валовой продукции стран членов (или потенциальных членов) в долларах США входящих в состав ЕврАзЭС (Таблица 1).

**Численность населения и ежегодный ВВП стран входящих в ЕврАзЭС (на 01. 01. 2014)**

Таблица 1.

|  | Название стран – членов (или будущих членов) ЕврАзЭС | Количество населения (в тыс. человек) | ВВП, ежегодно в млрд. долл. США |
|--|------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
|  | Российская Федерация                                 | <b>147000</b>                         | <b>2507,1</b>                   |
|  | Республика Казахстан                                 | <b>17500</b>                          | <b>225,5</b>                    |
|  | Республика Беларусь                                  | <b>8200</b>                           | <b>7,3</b>                      |
|  | Армения                                              | <b>3310</b>                           | <b>11,2</b>                     |
|  | Кыргызская Республика                                | <b>5796</b>                           | <b>7,8</b>                      |
|  | Республика Таджикистан                               | <b>8310</b>                           | <b>9,3</b>                      |

Источник: составлено по расчетам автора

Иными словами, почти двухсот миллионный рынок является достаточно привлекательным, но с учетом тех условий, от которых Кыргызстан сможет извлечь определенную выгоду. Однако, мы не должны забывать и то, что мы можем потерять возможно потенциальные выгоды по отношению к другим странам не входящим в ЕврАзЭС (КНР, Узбекистан и т. д.). это с одной стороны, при котором есть над чем поразмыслить, как простому обывателю, так и власти имущим.

С другой стороны есть и иное мнение, более быстро распространяемое в последнее время, то есть объединение и интегрирование национальных экономик в условиях глобализации и быстро развивающихся, видоизменяющихся тенденциях.

Современные экономические отношения в мировом сообществе доказали и такой фактор, что ни одна национальная экономика не в силах выдержать в одиночестве различные



экономические трудности существующие как внутри страны, так и проблемы преподносимые из вне. Но это вовсе не означает, что все должны объединяться в одно целое, а наоборот именно мы сами должны сначала позаботиться о себе, а потом уже об интересах союза или других. Учесть положительные и отрицательные стороны в результате вхождения в союз, а то получится как в крылатой русской фразе «хотелось как лучше, а получилось как всегда».

Это означает, что даже в том случае, когда мы войдем в состав Союза, ни кто нам просто так не протянет руку помощи и соответственно выходить из различных проблемных ситуаций придется нам самим, как говорится «спасение утопающего дело рук самого утопающего».

Соответственно, Правительству Кыргызской Республики, хозяйствующим субъектам всех форм собственности, простым гражданам, осуществляющим свою деятельность на территории нашей страны необходимо призадуматься и верить только собственным возможностям и опираться только на верных стран-партнеров для достижения намеченных результатов. Ведь никому не секрет, что общества, государства и представители определенных регионов объединяются в различные союзы, только исходя из собственных, то есть национальных интересов. При выборе потенциальных союзников, страны должны действовать не только оглядываясь в прошлое, но и иметь в виду сегодняшнее и прокладывая фундаментальные основы развития на будущее, с учетом интересов общества.

В этом отношении мы не должны забывать и об обоюдных интересах между Кыргызстаном и быстро прогрессирующим во всех отношениях мировым гигантом Китайской Народной Республикой и с другими странами, с которыми Кыргызстан сумел вступить в тесные контакты и наладил партнерские связи за годы после приобретения республикой долгожданного суверенитета. Вопрос остается открытым, то есть существует тема для внесения конкретики в теоретическом и практическом аспектах для развития взаимоотношений между соседними странами в условиях глобализации и жестких рыночных требований.

#### Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М., 2004. -368 с. 3.
2. Барков А.В. Правовой статус евразийского экономического сообщества // Журнал Российского права. 2003. №4. С. 125-127.
3. Богачев В.И. Дидоренко Э.А. Экономико-правовые вопросы рыночных отношений. Учебное пособие. Луганск, 1998. -172 с. 13.
4. Вельяминов Г.М. Договорное обеспечение экономического сотрудничества в СНГ // Хозяйство и право. 1997. №5. С. 124-127. 14.
5. Внешняя торговля стран Содружества Независимых Государств в 1998г. и 1-ом квартале 1999 г.: Статистические материалы Межгосударственного статистического комитета СНГ. М., 1999. -94 с. 15.
6. Войтович А.П., Марышев А.Н. От Таможенного союза - к Евразийскому экономическому сообществу // Вестник Межпарламентской ассамблеи государств - участников СНГ. 2002. № 1.С. 9-15. 16.
7. Воронцова Н.А. Содружество независимых государств - объективные реалии и закономерности. М., 2001. -151 с. 21.
8. Воронцова Н.А. Стратегия таможенной политики Киргизской Республики в XXI веке и роль в ней таможенной службы // Вестник КГНУ. Серия 1. Гуманитарные науки. Вып. 5 Юридические науки. Таможенная политика как средство интеграции государств: материалы международной научно-практической конференции. Бишкек, 2000. С. 12-23. 22.
9. Девятое Г. Лымарь А. Квадратура круга общих проблем // Вечерний Бишкек №06/17. 1999. 27.

10. Ломакин В.Х. Мировая экономика. М., 1998. -365 с. 55.
11. Международные экономические отношения. Учебник / Под общ. ред. В.Е. Рыбалкина., М., 1998. -328 с.
12. Мировая экономика / Под ред. С.Б. Шлихтера, М., 1994, -467 с. Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская / Под общ. ред. Л.С. Тарасевича. СПб., 2001.- 509 с.
13. Николаева А. Организация «Центрально-Азиатское сотрудничество» // Евразийский дом. 2003. № 5(28). С. 21-29. 78.
14. Таможенный союз стран Евразийского экономического сообщества / Под ред. Ю.Ф. Азарова М.2004. С. 117 99.
15. Устинов И.Н. Мировая торговля. Статистическо - аналитический справочник. М., 2000. -590 с. 105.
16. Шумский Н.Н. Интеграция постсоветских государств: возможности и перспективы развития // Белорусский журнал международного права и международных отношений №3. 2000. С. 83-87. 114.
17. Мировая экономика./ Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская/ Под общ. ред. Л.С. Тарасевича. СПб., 2001. С. 209.
18. Воронцова Н А. Сущность и принципы интеграционных процессов. Право интеграции в контексте международного права. Сборник научных трудов. - Владивосток, 2004. С. 32.
19. Устинов И.Н. Мировая торговля. Статистическо - аналитический справочник. М.» 2000. С. 324.
20. Шумский Н.Н. Интеграция постсоветских государств: возможности и перспективы развития.//Белорусский журнал международного права и международных отношений №3.2000. С.86.
21. Гутман Г.В., Миосдов А.А., Федин С.В. Управление региональной экономикой. М., 2002. С. 54. Моисеев Е.Г. Правовой статус Содружества Независимых Государств. - М., 1995. С. 19.
22. Окружающая среда КР, статистический бюллетень, Национальный статистический комитет КР,, Б., 2014.
23. Министерство сельского и водного хозяйства КР., 2014.
24. Кыргызстан в цифрах: - Бишкек, - 2014г. - С. 94.
25. Сельское хозяйство Кыргызской Республики. Бишкек: 2014., С.-39.
26. Шмелев Г., Завьялов С. Развитие индивидуально-семейных форм в сельском хозяйстве Восточно-Европейских стран. Экономические науки, 1990, № 11. -С. 50, 90, 96(176)

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**УДК 339.54**

**Хоу Цзе,**

**аспирант БГУ им. К. Карасаева**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития внешней торговли Кыргызстана и Китая, обосновываются основные достижения и проблемы.*

*Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, товарооборот, реэкспорт, приоритеты.*

Роль международной торговли и ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды международного разделения труда, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет важнейшее значение для экономического роста и развития отдельных стран в динамично развивающейся мировой экономике. Эксперты ЮНКТАД отмечают, что с увеличением объемов экспорта происходит расширение внутреннего производства товаров и услуг, появляются дополнительные рабочие места и осваиваются новые производственные мощности. С ростом импорта также увеличиваются запасы имеющихся потребительских товаров, что связано с повышением уровня жизни и обеспечением средств производства и соответствующих ресурсов, необходимых для оживления производственных процессов.

Интенсивность торговых связей значительно различается по странам. На долю промышленно развитых стран приходится около 70% международной торговли и более 3/4 всего торгового оборота, включая услуги. В основном они ведут эту торговлю друг с другом: около 80% экспорта промышленно развитых стран, предназначается для других промышленно развитых стран. Для примера, на долю взаимной торговли развивающихся стран производится лишь четверть их экспорта.

Столь динамичное развитие внешней торговли объясняется ее положительным воздействием на уровень и качество экономического развития стран. Большинство стран в современных условиях имеют открытую экономику, т.е. значительная часть ВВП производится у них с участием внешнеторгового сектора.

В этом процессе нельзя не отметить все возрастающую роль современных средств связи в процессе обмена информации и заключении самих сделок. Тенденции к обезличиванию и стандартизации товаров позволяют ускорять процесс заключения сделок и оборот капиталов.

Развитие и усложнение международной торговли нашло отражение в эволюции теорий, объясняющих движущие силы этого процесса. В современных условиях различия в международной специализации можно проанализировать лишь на основе совокупности всех ключевых моделей международного разделения труда.

Если рассматривать мировую торговлю в плане тенденций ее развития, то налицо с одной стороны – явное усиление международной интеграции, постепенное стирание экономических границ и создание различных межгосударственных торговых блоков. С другой стороны происходит углубление международного разделения труда и сохранения градации стран на промышленно развитые и отсталые.

На протяжении последних десятилетий происходит рост влияния азиатских стран на процессы мировой торговли, в настоящее время этот регион занимает ведущие роли в мировом процессе производства и реализации товаров. И здесь Китай является драйвером мировой экономики. Несмотря на многие противоречия нынешней эпохи, ее основной чертой все больше становится не противоборство, а тенденция к сотрудничеству и взаимопониманию. Общее движение к единому, взаимосвязанному, взаимозависимому и в каждой своей части более развитому и социально-справедливому миру – основная тенденция мирового хозяйства. На основании этого можно говорить о процессах конвергенции моделей национальных экономик, экономических и социальных ценностей и отношений. Происходит нивелирование, сближение экономических уровней развития различных стран. Конечно, это очень противоречивый и сложный процесс, который в своем движении ставит в повестку дня мирового сообщества множество проблемных вопросов.

В целом можно констатировать, что современные международные экономические отношения характеризуются ускорением процессов их интенсификации, обогащением новыми чертами и характеристиками. Процессы развития международной торговли за последние годы еще больше свидетельствуют в пользу этого вывода. Подтверждением могут

служить статистические данные о развитии торговых отношений между двумя приграничными странами-соседями – Кыргызстаном и Китаем (табл. 1).

Таблица 1 - Внешняя торговля Кыргызской Республики, млн. долларов США

|                                         | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Внешнеторговый оборот - всего           | 4978,7  | 6503,4  | 7503,9  | 8089,4  |
| Экспорт                                 | 1755,9  | 2242,2  | 1927,6  | 2019,6  |
| Импорт                                  | 3222,8  | 4261,2  | 5576,3  | 6069,7  |
| сальдо торгового баланса                | -1466,9 | -2019,0 | -3648,7 | -4050,1 |
| Со странами СНГ                         |         |         |         |         |
| Экспорт                                 | 784,2   | 1019,6  | 1126,1  | 1026,0  |
| Импорт                                  | 1711,6  | 2178,2  | 2889,5  | 3005,9  |
| сальдо торгового баланса                | -927,4  | -1158,6 | -1763,4 | -1979,9 |
| Со странами вне СНГ                     |         |         |         |         |
| Экспорт                                 | 971,7   | 1222,5  | 801,5   | 993,6   |
| Импорт                                  | 1511,2  | 2083,0  | 2686,8  | 3063,8  |
| сальдо торгового баланса                | -539,5  | -860,5  | -1885,3 | -2070,1 |
| из них с Китайской Народной Республикой |         |         |         |         |
| Экспорт                                 | 28,3    | 42,0    | 61,4    | 35,9    |
| Импорт                                  | 666,3   | 932,5   | 1214,9  | 1452,8  |
| сальдо торгового баланса                | -638    | -890,5  | -1153,5 | -1416,9 |

Источник: Кыргызстан в цифрах. – Б.: Нацстаткомитет, 2014. С. 238.

В частности, в 2013 году в импорте товаров из стран вне СНГ основные страны-партнеры Кыргызстана (Китай, Япония, Германия, США и Турция) в общем объеме импорта занимали 39,2 процента. Из Китая ввозились предметы одежды, обувь, изделия из чугуна и стали, аппаратура и оборудование электросвязи, ткани, автомобили, шины, мебель, текстильная пряжа, мясо и мясопродукты, неорганические химические вещества; Японии и Германии - автомобили, шины, энергогенераторные машины и оборудование, электрические машины, аппараты; США - автомобили, транспортное оборудование и различные машины; из Турции - предметы одежды, обувь, медикаменты, изделия из пластмассы, специальные машины, текстильная пряжа и ткани. [1]

Однако следует честно признать, что масштабы внешнеэкономических отношений наших двух стран несопоставимы. В 2013 году совокупный объем товарооборота КНР с другими государствами мира достиг астрономической величины – 4,16 триллиона долларов. [2] В первую десятку основных партнеров Китая вошли США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Тайвань, Германия, Австралия, Малайзия, Бразилия и Россия.

Для сопоставимости показателей следует сделать анализ внешней торговли Китая со странами СНГ, данные о которых приведены в таблице 2. В первую пятерку основных партнеров входят Россия, Казахстан, Украина, Кыргызстан и Узбекистан. Таким образом, из 11-ти стран СНГ Кыргызстан занимает четвертое место. Если же сравнивать, исходя из численности населения и схожих стартовых условий развития, то Кыргызстан в 2,6 раза опережает Таджикистан.

Таблица 2 - Внешняя торговля Китая со странами СНГ в 2013 году, млн.долл. США

|             | Товарооборот | Экспорт | Импорт   |
|-------------|--------------|---------|----------|
| Россия      | 89212,7      | 49594,8 | 39617,9  |
| Казахстан   | 28594,3      | 12545,9 | 16048,47 |
| Украина     | 11115,2      | 7844,2  | 3271,0   |
| Кыргызстан  | 5137,6       | 5075,3  | 62,3     |
| Узбекистан  | 4550,9       | 2613,2  | 1937,7   |
| Таджикистан | 1958,0       | 1869,3  | 88,7     |

*Источник: Хайгуаньтунци. – 2013. - № 12. [4]*

В целом анализ показывает, что наиболее плодотворно внешнеэкономические отношения между Кыргызстаном и Китаем развиваются в сфере торговли. Теоретически объектами экономического интереса Китая в Кыргызстане могут выступать гидроэнергетическая и горнодобывающая отрасли, а также транспортно-коммуникационная сфера. Однако на практике существует ряд обстоятельств, значительно снижающих вероятность реализации в Кыргызстане крупных китайских проектов в обозначенных выше отраслях, тем более в условиях нестабильности развития мировой экономики.

Можно предположить, что в краткосрочной перспективе масштабы экономического присутствия Китая в Кыргызстане останутся примерно на нынешнем уровне, а сама китайская экономическая активность, скорее всего, не будет существенно выходить за рамки торговой сферы и предоставления кредитов на те или иные значимые социально-экономические проекты. При этом мы полагаем, что по мере преодоления мировой финансово-экономической нестабильности, а также интенсификации экономического сотрудничества внутри Центральноазиатского региона и преодоления трудностей в становлении Евразийского экономического союза (членом которого в 2015 году стал Кыргызстан) процесс торгово-экономических отношений Китая и Кыргызстана будут активизироваться на новой основе.

Таким образом, рассматривая вопросы потенциала торгового сотрудничества между Кыргызстаном и КНР, а также поиска новых форм взаимодействия в системе региональных отношений в Центральной Азии, можно прийти к целому ряду выводов концептуального характера.

Кыргызско-китайское сотрудничество находится на достаточно высоком уровне и отличается стабильностью и отсутствием крупных проблем и противоречий. В действительности, из всех стран, граничащих с Кыргызстаном, а также из числа традиционных партнеров, только кыргызско-китайские отношения могут демонстрировать пример истинного добрососедства и взаимопонимания.

Анализ приведенных выше данных показывает значимые перспективы сотрудничества между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой. При этом торгово - экономическое сотрудничество, имея огромный неиспользованный потенциал, выступает в качестве фундамента для дальнейшего укрепления взаимовыгодных отношений между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой.

В заключение следует подчеркнуть, что в связи с образованием ЕАЭС в торговле Кыргызстана и Китая появились новые моменты, усложняющие организацию внешней торговли. До вхождения Кыргызстана в ЕАЭС республика широко осуществляла реэкспорт китайских товаров в Россию и другие страны таможенного Союза, а с вступлением в ЕАЭС изменяется таможенно-тарифная политика для товаров стран, не входящих в ЕАЭС, повышается их стоимость и реэкспорт китайских товаров в страны ЕАЭС становится невыгодным, а это снижает выгодность от торговли китайскими товарами. В этих условиях



требуется пересмотр позиций во внешней торговле, чтобы не сокращать внешнеторговые отношения между странами, а по возможности их развивать и увеличивать. Однако, чтобы активизировать внешнеторговые операции необходимо обеспечить экономический рост и обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Это сложный и длительный процесс, требующий политических решений, развития правовой базы и больших инвестиций.

Список литературы:

1. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2009-2013. – Бишкек: Нацстаткомитет, 2014.
2. Савин В.Е. Развитие торговых отношений Кыргызстана и Китая // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2014. – № 3 (29). – С. 121-122.
3. Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 2. – С. 11-17.
4. Хайгуаньтунци. – 2013. - № 12.

## **РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

УДК 332.142.6(575.2)

Черикова Д.С.

к.э.н., и.о. доцента КНУ им. Ж. Баласагына

*Аннотация.* Определена роль и место экологических факторов конкурентоспособности регионов в экономическом развитии Кыргызской Республики, обосновано применение системы показателей конкурентоспособности регионов.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность региона, рейтинговая модель конкурентоспособности, структурная модель региональной конкурентоспособности, система частных и обобщенных показателей региональной конкурентоспособности, экологический потенциал, экологические факторы, окружающая среда, безотходная технология.

Развитие регионов Кыргызской Республики на нынешнем этапе экономического развития является одной из приоритетных задач, поскольку динамично развивающиеся и конкурентоспособные регионы представляют собой источник роста всей страны, опору проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию.

Как показывает практика проведения исследований конкурентоспособности многих международных и отечественных организаций, конкурентоспособность страны в наибольшей степени определяется факторами конкурентоспособности ее регионов.

Большой вклад в исследование составляющих конкурентоспособности и разработку практических рекомендаций по ее оценке вносят международные организации: ОЭС, Мировой банк, Всемирный экономический форум, а также международные интеграционные структуры (ЕС, НАФТА и др.). ОЭС определяет конкурентоспособность как способность компаний, отраслей, регионов обеспечивать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции.

С 1989г. Международный институт менеджмента и развития ежегодно публикует книги о международной конкурентоспособности стран. В рамках оценок, проводимых этой организацией проводится обобщение огромного объема аналитической информации. Система показателей включает в настоящее время 307 показателей, объединенных в 20 основных индикаторов, преобразованных в четыре главных фактора конкурентоспособности стран [1].

Европейская экономическая комиссия с 1997г. публикует доклады о межстрановой конкурентоспособности. В докладах особое внимание уделяется анализу вклада информационно-коммуникационных технологий и инноваций в целом в повышение совокупной производительности факторов производства и экономический рост [2].

В соответствии с методикой Всемирного банка конкурентоспособность региона может быть оценена по четырем основным показателям [3]:

- ВРП на душу населения;
- величина производственных ресурсов (в т.ч. обеспеченность основными фондами);
- величина природных ресурсов на душу населения;
- величина человеческих ресурсов (уровень образования).

В рамках исследований Всемирного экономического форума на ежегодной основе выполняется анализ основных факторов, определяющих уровень конкурентоспособности и экономический рост в отдельных регионах и странах. Начиная с 1979г. в рамках проекта издаются ежегодные доклады, обобщающие результаты исследований, проводится сопоставление стран по расчетным комплексным индексам конкурентоспособности, экономического роста, роста рынка. В 2002г. Всемирный экономический форум выпустил специальный доклад, посвященный исследованию конкурентоспособности стран Центральной и Восточной Европы, а также государств – бывших республик СССР [4].

Индекс конкурентоспособности страны по методологии Всемирного экономического форума определяется как средняя взвешенная величина из восьми субиндексов, представляющих основные факторы конкурентоспособности. Наибольший удельный вес (по  $1/6$ ) придается следующим факторам: открытость, правительство, финансы, труд. Совокупный вес этих факторов составляет  $2/3$ . Остальным четырем факторам придается общий вес  $1/3$ : технологии ( $1/9$ ), инфраструктура ( $1/9$ ), управление ( $1/18$ ), институты ( $1/18$ ). Относительно меньший вес последних четырех факторов связан с возникающими трудностями их количественной оценки, а также с тем, что их воздействие проявляется в длительной перспективе.

Сравнительный анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности позволяет сделать вывод, что наиболее конкурентоспособными являются экономики тех регионов, которые в состоянии учитывать весь спектр факторов, определяющих региональную конкурентоспособность.

В этой связи основной задачей оценки региональной конкурентоспособности является разработка и использование комплексного статистического подхода исследования региональной конкурентоспособности.

Разработка системы показателей конкурентоспособности регионов осуществлена в рамках комплексного подхода. Представляется целесообразным формирование трехуровневой системы показателей оценки конкурентоспособности регионов: "Базовые факторы", "Факторы результативности" "Инновационные факторы" [5].

Экологический потенциал является статистическим показателем первого уровня, который исследуется по уровню состоянию атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, показателям деятельности по сохранению биоразнообразия, по объему отходу производства и потребления и т.п.

Территория Кыргызской Республики на 1 января 2014г., по данным Государственной регистрационной службы при Правительстве Кыргызской Республики, составила 199,9 тыс. квадратных метров. Наибольшая доля земельной площади республики приходится на земли запаса (44,2%), земли сельскохозяйственного назначения (32,7%) и земли лесного фонда(13%) [6].

На территории республики имеется 1923 озера, более 3500 рек и речушек, а также 44 месторождения подземных пресных и минеральных вод.

Из природных источников, включая подземные пресные воды, по данным Департамента водного хозяйства и мелиорации Министерства сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики, в 2013 г. забрано 8,3 млн. кубических метров воды, что на 9,6% больше, чем в 2009г. и на 12,9% меньше, чем в 2012г.

Водопотребление в 2013г. составило около 5 млрд. кубических метров воды, что по сравнению с 2009г. на 8% больше и на 5% – чем 2012г. В 2013г. из общего объема водопотребления значительная доля (93,8%) использована на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение, 4% – на хозяйственно-питьевые нужды и 1,4%- на производственные нужды. Более 30% забираемой воды, из-за неудовлетворительного состояния ирригационных систем, теряется при транспортировке.

Наиболее крупными потребителями воды, направленной на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение, являются Чуйская (20,8%) и Ошская (17%) области. Что касается использования воды на хозяйственно-питьевые нужды, то здесь наибольшая доля пришлась на Ошскую область (около 42 %) и г. Бишкек (более 24%).

Как показывают итоги ежегодно проводимого Нацстаткомом Кыргызской Республики интегрированного выборочного обследования домашних хозяйств, в 2013г. доступ к чистой питьевой воде имели около 90% населения республики. Если рассматривать доступ к ней по регионам, то наибольший доступ к воде имеет население, проживающее в Чуйской области (100%), г.Бишкек (99,8%) и г.Ош (99,7%).

Важным показателем качества жизни населения является состояние атмосферного воздуха. В 2013 г. объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от контролируемых стационарных источников составил более 39 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 4,3%, но снизившись по сравнению с 2009г. на треть. Однако, отмечавшееся снижение, общий объем выбросов загрязняющих веществ продолжает оставаться весьма значительным. Около половины выбросов загрязняющих атмосферу веществ, в расчете на один квадратный километр, приходится на г. Бишкек.

Среди основных видов загрязнителей воздуха выбросы сернистого ангидрида в течение пяти лет составляли в среднем 8,3 тыс. тонн. В 2013г. его выбросы по сравнению с предыдущим годом увеличились почти в 3 раза (с 4,3 до 11,5 тыс. тонн), что обусловлено использованием котельными устаревшего оборудования, не позволяющего производить очистку и улавливание выбросовзагрязняющих веществ в атмосферу. В целом по республике в 2013г. объемы выбросов в расчете на один кв. км составили 195,1 кг, в том числе на душу населения – 7,1 кг.

На конец 2013г. наличие отходов производства и потребления на территории республики составило около 110 млн. тонн, что по сравнению с 2009г. на 8,5% больше. При этом, наибольшая доля таких отходов приходится на Иссык-Кульскую область (88,6%).

Объем образованных токсичных отходов в 2013г. составил около 6 млн. тонн, или 5,5% в общем объеме отходов производства и потребления. Почти весь объем токсичных отходов приходится на Иссык-Кульскую область.

На начало 2013г. в г. Бишкек имелось 16 мест размещения токсичных отходов общей площадью 4,2 гектара, в то время как в Иссык-Кульской области - одно место размещения площадью 391 гектар.

Наблюдается низкий уровень загрязняющих веществ атмосферного воздуха (в г. Ош – 1,1), а также большой объем потребления воды в Ошской области (2-место по республике) в связи с развитием сельского хозяйства, так как площадь сельскохозяйственных угодий в данном регионе составляет 17,4% (1-место по республике). В 2013г. по сохранению биоразнообразию Южный макрорегион занимает лидирующее положение, потому как на юге Кыргызстана находятся:

✚ Заповедники (43% по республике) – Сурматаш, Сары-Челек, Беш-Арал, Падышата, Кулуната;

✚ Природные национальные парки (32% по всей республике) – Саркент, Саймалуу-Таш, Кыргыз-Ата, Кара-Шоро.

Развитие производства в нашей планете идет все ускоряющимися темпами, и размер ущерба, наносимого окружающей среде, увеличиваются при этом так, что их уже невозможно, как раньше, преодолеть естественным путем, без использования глубокого продуманного комплекса законодательных и технологических мероприятий, затрагивающих все сферы производственной деятельности человека.

Огромное значение для снижения уровня загрязнения окружающей среды, экономии сырья и энергии имеет создание малоотходной и безотходной технологии. Понятие безотходной технологии, в соответствии с Декларацией Европейской экономической комиссии ООН (1979) означает практическое применение знаний, методов и средств с тем, чтобы в рамках потребностей человека обеспечить наиболее рациональное использование природных ресурсов и защитить окружающую среду [7].

В комплекс мероприятий по сокращению до минимума количества вредных отходов и уменьшения их воздействия на окружающую природную среду, по рекомендации различных авторов, входят:

✚ разработка различных типов бессточных технологических систем и водооборотных циклов на основе очистки сточных вод;

✚ разработка систем переработки отходов производства во вторичные материальные ресурсы;

✚ создание и выпуск новых видов продукции с учетом требований повторного ее использования;

✚ создание принципиально новых производственных процессов, позволяющих исключить или сократить технологические стадии, на которых происходит образование отходов.

В связи с этим в дальнейшем необходимо внедрение технологических процессов, дающих минимальные выбросы, при которых самоочищающаяся способность природы в достаточной степени будет препятствовать возникновению необратимых экологических изменений. Следовательно, огромное значение для снижения уровня загрязнения окружающей среды, экономии сырья и энергии имеет создание малоотходной и безотходной технологии.

#### Список литературы:

1. <http://www.imd.org/>
2. <http://www.unece.org/>
3. <http://russian.doingbusiness.org/data>
4. В.К. Сенчагов. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник Под ред. В.К. Сенчагова . 2-е изд. - М.: Дело,2005. - 896 с., 2005/
5. Агеев А.И. Оценка конкурентоспособности регионов: аналитическая работа // Учреждение «Институт Экономических Стратегий», Москва – 2007г.
6. Окружающая среда в Кыргызской Республике». Нацстатком Кырг. Респ., 2014 – 81с
7. Декларация министров по вопросам окружающей среды региона Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК/ООН).

## ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Шинко Ю.В.**

**к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление на предприятии  
КРСУ им Б.Н.Ельцина**

*Аннотация: В статье с современных позиций рассмотрена теория оптимальных валютных зон Р.Манделла и вклад других авторов в развитие прогнозной модели регионального валютного союза с единой валютой. Обоснована необходимость развития ее альтернативы – концепции регионального экономического и валютного союза. Вначале на материалах европейского союза, а в современных условиях – на материалах евразийской интеграции, в аспекте ее долгосрочной стратегии создания ЭВС с региональной валютой с учетом позитивного и негативного опыта зоны евро. Выделено новое направление развития этой теории в контексте глобальных вызовов XXI века.*

*Ключевые слова: региональная интеграция, теория оптимальных валютных зон, теория регионального экономического и валютного союза, региональная валюта, закономерности развития региональной интеграции, глобализации мировой экономики и финансов, зона евро, европейский союз, евразийский экономический союз, глобальные вызовы.*

В XXI веке глобальные трансформации охватывают все сферы человеческой жизнедеятельности: экономической, экологической, политической, социальную, духовную. Их инициатором и движущей силой небезосновательно считается экономика. Именно интернационализация производительных сил, выход за национальные границы человеческого и финансового капитала, торговли товарами и услугами, формирование глобальных рынков оказывают решающее влияние на политические процессы, социальную мобильность, межкультурный диалог.

Впервые в научный оборот термин «оптимальная валютная зона» был введен в 1961 г. канадским экономистом Робертом Манделлом. Труды Р. Манделла отличаются оригинальностью, новизной взглядов, прогнозным характером. Особую значимость научные публикации Р. Манделла приобрели благодаря его работе в отделе исследований Международного валютного фонда (1961–1963 гг.). В тот период функционировала Бреттон-Вудская валютная система (1946–1978 гг.), основанная на режиме фиксированных валютных паритетов и курсов с узкими пределами колебаний (+1%, +0,75% от паритета валют по их золотому содержанию). В этой связи актуальным предметом исследований ряда авторов был сравнительный анализ преимуществ и недостатков режимов фиксированных и плавающих курсов национальных валют в аспекте их влияния на экономику и международные экономические отношения.

Новизна взгляда Р.Манделла состояла в гипотезе создания региональных оптимальных валютных зон (ОВЗ) с единой валютой. Предложенное им новое понятие оптимальная валютная зона означало объединение стран, наиболее адаптивных (приспособленных) к условиям использования единой валюты или режима фиксированных паритетов и курсов между их национальными валютами. Эта концепция была изложена в его статье A Theory of Optimum Currency Areas в журнале American Economic Review в 1961 году.

Сохраняет актуальность оценка Р. Манделлом преимуществ ОВЗ: во-первых, снижение транзакционных издержек и валютных рисков стран-участниц; во-вторых, сформулированные им критерии ОВЗ, прежде всего свободное движение факторов



производства в этом объединении (история подтвердила, что без выполнения данного условия региональный экономический и валютный союз нереален).

При этом Р. Манделл сделал акцент на необходимость свободного движения рабочей силы в ОВЗ. Возможно, это объясняется обострением проблемы усиления безработицы и миграции в 1960-х гг. после подписания Римского договора 1957 г. об Общем рынке шести стран Западной Европы. (Однако современность свидетельствует, что не всякая свободная миграция рабочей силы полезна, если она сопровождается притоком в страну нетрудовых и криминальных мигрантов, вызывая негативные социально-экономические последствия в стране-реципиенте. В европейских странах ныне идет поиск мер, противодействующих огромному притоку нежелательных нетрудовых мигрантов.)

В современных условиях целесообразно дополнить критерий свободного внутрирегионального движения классических трех факторов производства – товаров и услуг, капиталов, рабочей силы – новым (четвертым) фактором, которого не было полвека назад, когда Р. Манделл разрабатывал гипотезу ОВЗ. Таким фактором стало управление и организация производства в связи с повышением их роли в условиях научно-технического прогресса и укрупнения масштабов производства. Отметим также, что обоснованный Р. Манделлом критерий ОВЗ с единой валютой – свобода движения факторов производства – относится и к более раннему этапу развития регионального объединения – формированию экономического (а не валютного) союза. Об этом свидетельствует опыт европейской и евразийской интеграции (см. ниже).

В 1992 г., когда 12 стран Европейского сообщества (ЕС) подписали Маастрихтский договор о поэтапном формировании Экономического и валютного союза с единой валютой, Г. Тиши расширил и ранжировал 15 критериев ОВЗ в соответствии с выделенными им тремя этапами оптимальных интеграционных зон [4, с. 25 – 26, 28]. При этом Г. Тиши сделал правильный, на наш взгляд, акцент на оптимальные интеграционные зоны [2].

Не все критерии ОВЗ выдержали проверку временем. Например, критерий однородности структуры производства и торговли на этапе таможенного союза противоречит критерию высокой степени взаимной торговли стран ОВЗ.

Критерий свободного внутрирегионального движения рабочей силы создает риск несоблюдения предложенных Манделлом критериев одинаковой степени предложения рабочей силы и уровня заработной платы в странах ОВЗ в условиях свободного движения трудовых ресурсов, так как их значительная миграция вызывает диспропорции на национальных рынках труда, а также заработной платы.

Гипотеза создания оптимальной валютной зоны (точнее союза) в отрыве от ее предпосылки – экономического союза – противоречит теории и практике развития европейской интеграции: от экономического союза к ее завершающему этапу – экономическому и валютному союзу – на основе максимального повышения степени интернационализации не только валютных, но и экономических отношений на основе принципа наднациональности.

В развитие теории ОВЗ значительный вклад внесли европейские ученые и практики, в том числе авторы трех программ создания европейского Экономического и валютного союза (ЭВС).

В экономической литературе используется теория ОВЗ Р. Манделла, продолжается математическое моделирование ее критериев на материалах современной евразийской интеграции, порой без учета ее особенностей, изменений, произошедших в мире более чем за полвека, и современных глобальных вызовов.

На основе анализа опыта Европейского сообщества впервые был обоснован вывод о неизбежности постепенного усиления наднационального экономического и валютного регулирования по мере перехода к более высокой степени региональной интеграции,

проанализированы объективные предпосылки введения единой валюты и создания единого регионального центрального банка в экономическом и валютном союзе.

Исследование формирования европейского ЭВС как компонента системы мирохозяйственных связей послужило основой для вывода о связи этой региональной валютной интеграции с тенденцией к валютному полицентризму. Действительно, с введением евро (в январе 1999 г. в безналичной форме, с января 2001 г. в форме банкнот и монет) постепенно появилась новая мировая валюта, вторая по значению после доллара США.

В современной научной школе международных валютных, кредитных, финансовых отношений делается акцент на развитие теории регионального ЭВС с учетом мировых вызовов XXI в.[6, 7]. В стремительно развивающейся глобализации мировой экономики и финансов происходит деформация процесса воспроизводства в связи с опережающим развитием финансового сектора и отставанием производственного сектора. Меняется соотношение сил в многополярной модели развития мира между традиционными центрами – США, Евросоюзом и Японией. Намечилась тенденция формирования мировых финансовых центров в ведущих развивающихся странах – прежде всего в Китае. Усиливается экономическая и политическая нестабильность в мире и возрастают риски. С учетом уроков мирового кризиса меняется теоретическая основа управления мировой экономикой.

В условиях глобализации мировой экономики модификация закономерностей ее регионализации проявляется в двух формах. Во-первых, она бурно развивается вширь. В мире более 100 региональных торгово-экономических объединений в форме взаимных преференций, зон/ассоциаций свободной и приграничной торговли по экономическому, географическому, политическому, военному критериям. Во-вторых, впервые происходит развитие регионализации вглубь в форме поэтапной экономической интеграции вплоть до высшей ступени интернационализации хозяйственных связей на этапе экономического и валютного союза. В условиях глобализации мировой экономики впервые с 2000 г. сформирован единственный в мире европейский ЭВС, объединяющий 19 стран из 28 государств Европейского союза (2015 г.).

Поэтапно развивается евразийская интеграция, начиная с Таможенного союза (2010 г.), Единого экономического пространства (2012 г.). Подписан договор (2015 г.) о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который включает первоначальный состав – Россию, Белоруссию, Казахстан – и присоединившиеся в 2015 г. Армению и Кыргызстан<sup>104</sup>. Изучаются перспективы формирования экономического и валютного союза с единой региональной валютой.

Функционирование евразийского союза как компонента процесса регионализации мировой экономики определяет тенденцию развития многостороннего и взаимовыгодного сотрудничества с ведущими неинтеграционными объединениями – БРИКС, ШОС, АТЭС и другими.

Для развития теории регионального экономического и валютного союза важен новый взгляд на закономерности развития интеграционного союза с точки зрения не только их универсального характера, но и специфики развития в зависимости от состава государств-участников, состояния их экономики, финансов, валют, торговли, а также с учетом глобальных вызовов. Такой дифференцированный подход основан на философском постулате об отсутствии заданности в эволюции закономерностей развития.

При всей бесспорной необходимости соблюдения закономерности наднационального регулирования развития региональной интеграции, начиная с этапа Таможенного союза, целесообразно учитывать разный уровень развития экономик государств-участников,

---

<sup>104</sup> Международная организация – Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) трансформирована в Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

допуская временный льготный режим для стран, наименее адаптированных к соблюдению наднациональных предписаний. Это позволит снизить риск противостояния между центробежными и центростремительными тенденциями во взаимоотношениях государств-участников евразийского союза при условии надзора и контроля за эффективностью использования странами временных льгот.

Универсальная закономерность формирования наднациональных институциональных структур требует соблюдения соответствия затрат государств-участников евразийской интеграции на их содержание и результативности их деятельности как органов надзора, контроля, регулирования. Нарушение этого правила привело к созданию в Евросоюзе, в том числе в зоне евро, множества наднациональных институтов, к увеличению расходов на их содержание при отсутствии централизованного органа управления и эффективного контроля за соблюдением странами Маастрихтских критериев конвергенции. В итоге это стимулировало кризис в еврозоне в условиях и после мирового финансово-экономического кризиса.

Закономерность поэтапного формирования экономического и валютного союза на базе создания экономического союза (а не в его рамках) бесспорна. Несоблюдение такой поэтапности задержало развитие европейской интеграции на 20 лет.

Очевидно, что в ЕС была нарушена закономерность поэтапности, так как развитие европейского интеграционного союза от таможенного союза сразу к экономическому союзу миновало этап формирования единого экономического пространства в отличие от евразийской интеграции.

Добавим, что для соблюдения поэтапности для создания будущего евразийского экономического и валютного союза на основе ЕАЭС необходим эффективно функционирующий общий рынок, что требует ликвидации оставшихся барьеров на пути свободного движения товаров и услуг, капиталов, рабочей силы.

Поэтапность развития региональной интеграции от ЕАЭС до ее высшей ступени распространяется и на период формирования экономического и валютного союза. При этом, исходя из воспроизводственной, а не меновой концепции, сохраняется приоритет экономической конвергенции как фундамента экономического и валютного союза в процессе сближения макроэкономических, макрофинансовых критериев координации финансовой, денежной, кредитной, валютной политики как компонентов экономической политики.

На наш взгляд, целесообразно выделить закономерность развития региональной интеграции вширь в связи с присоединением новых стран. Например, Римский договор об Общем рынке (1957 г.) подписали шесть стран Европы с относительно близким уровнем развития. Ныне состав ЕС расширился до 28, в том числе еврозоны – с 12 (2000 г.) до 19 (2015 г.). Кроме того, опыт европейской и евразийской интеграций свидетельствует о закономерности асимметрии их эволюции в связи с разным уровнем развития государств-участников и их адаптации к макроэкономическим и финансовым критериям и координации основных направлений экономической политики.

В теории регионального экономического и валютного союза его критерии относятся как к экономической, так и к валютной интеграции. В этом ее принципиальное отличие от критериев оптимальной валютной зоны, которая отождествляется с валютной зоной и не учитывает критерии экономической интеграции на ее высшем этапе.

С точки зрения онтологии понятие «экономический и валютный союз» имеет преимущество перед устаревшим, на наш взгляд, термином «оптимальная валютная зона», который продолжают использовать исследователи региональной интеграции<sup>105</sup>. Акцент на

---

<sup>105</sup> Валютные зоны – стерлинговая, долларовая, французского франка и другие – были созданы во время и после Второй мировой войны. Это валютная группировка стран, проводивших единую валютно-экономическую

валютную интеграцию (ОВЗ) повлиял и на упрощенное название европейского ЭВС как зоны евро.

Вопреки распространенному мнению о присвоении Р. Манделлу Нобелевской премии в 1999 г. (спустя 38 лет после публикации его статьи по ОВЗ) только за эту концепцию, Нобелевский комитет объединил эту заслугу автора с его анализом денежно-кредитной и бюджетной (фискальной) политики в условиях различных режимов валютных курсов в других публикациях. Логика такого подхода подтверждается практикой формирования европейской интеграции и перспективой развития от Евразийского экономического союза к экономическому и валютному союзу на основе конвергенции экономических, финансовых, денежно-кредитных показателей.

Р.Манделл является сторонником режима свободно плавающих валютных курсов. Однако опыт формирования европейского ЭВС свидетельствует о выборе иной региональной курсовой политики – межгосударственного регулирования плавающего курса 12 валют с фиксированными пределами колебаний («европейская валютная змея») в 1979 – 1998 гг. в целях создания зоны валютной стабильности. Лишь с введением евро официально установлен режим свободного плавания его курса.

Современность не всегда подтверждает вывод Р.Манделла о стабилизирующей роли свободно плавающих курсов валют. Однако МВФ в процессе своей реформы рекомендует странам-членам ввести этот режим валютного курса взамен действующего в Ямайской мировой валютной системе принципа свободного выбора странами любой курсовой политики. Современность не подтверждает также универсальность вывода Р.Манделла о превращении монетарной политики в мощный инструмент только при свободно плавающем курсе национальной валюты. Практика свидетельствует, что эффективность монетарной политики зависит от многих других факторов, включая регулирование экономики, финансового сектора и валютного курса в целях обеспечения ценовой стабильности в стране и для развивающихся стран с невысокой конкурентоспособностью наиболее приемлем режим регулируемого (а не свободного) плавания курса национальной валюты.

Преимущество теории регионального экономического и валютного союза по сравнению с концепцией ОВЗ состоит в воспроизводственном подходе к его формированию и функционированию. Это определяет необходимость ориентации евразийского союза на преодоление деформации процесса воспроизводства, которая стала одним из глобальных вызовов. В связи с отставанием производственного сектора от бурно растущего финансового сектора первоочередной задачей формирования предпосылок перехода от ЕАЭС к экономическому и валютному союзу является реализация евразийской программы развития производства, особенно промышленности.

В отличие от модели ОВЗ целесообразно развитие теории регионального экономического и валютного союза на основе сочетания двух принципов. Во-первых, соблюдение либерализации движения факторов производства на общем евразийском рынке и обязанности государств-участников не распространять этот принцип на экономические отношения с третьими странами. Во-вторых, государственный надзор, контроль, регулирование уровней. Мотивация такого концептуального обоснования развития региональной интеграции основана на банкротстве доктрины «безнадзорного» либерализма в условиях недавнего мирового кризиса и акцент на усиление многоуровневого регулирования экономики в целях ее устойчивого развития. Обновление концептуального подхода в этом направлении характерно для решений «Группы 20» и реформы МВФ.

Важным компонентом теории регионального экономического и валютного союза является концепция региональной валюты, которая недостаточно развита. До сих пор

---

политику под руководством и в интересах государства, которое ее возглавляло. По своему содержанию они не являлись региональными интеграционными экономическими и валютными союзами.

встречается ее некорректное определение на основе показателя использования национальной валюты в региональном объединении. Например, российский рубль ошибочно называют региональной валютой стран СНГ, особенно евразийского союза, где его доля во взаимных расчетах в национальных валютах превышает 60%. При этом не учитываются различия критериев национальной и региональной валют (табл.1).

Таблица 1 - Критерии национальной и региональной валюты: их сравнение

| Критерий                                 | Национальная валюта                                                                                                                                                                                        | Региональная валюта                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Эмитент                               | Национальный банк                                                                                                                                                                                          | Наднациональный/региональный центральный банк                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. Каналы эмиссии                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рефинансирование коммерческих банков</li> <li>• Покупка государственных ценных бумаг</li> <li>• Прирост официальных международных резервов государства</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рефинансирование национальных ЦБ, объединяемых в региональную систему ЦБ</li> <li>• Покупка ЦБ государственных ценных бумаг стран ЭВС</li> <li>• Прирост международных резервов государств – участников ЭВС</li> </ul> |
| 3. Форма денег                           | Наличная и безналичная (электронная)                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Режим валютного курса                 | Регулируемый или свободно плавающий курс валюты                                                                                                                                                            | Регулируемый или свободно плавающий курс единой региональной валюты                                                                                                                                                                                             |
| 5. Денежно-кредитная и валютная политика | Единая национальная денежно-кредитная и валютная политика                                                                                                                                                  | Единая наднациональная/региональная монетарная политика регионального центрального банка                                                                                                                                                                        |
| 6. Функция денег                         | Все функции денег: меры стоимости; средства обращения; средства накопления; средства платежа, мировых денег                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. Официальный статус валюты             | • Национальная валюта                                                                                                                                                                                      | • Региональная валюта                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          | • Договорной статус мировой валюты, присваиваемый валютам, включенным МВФ в валютную корзину СДР                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8. Сфера функционирования                | • Национальная экономика страны-эмитента                                                                                                                                                                   | • Национальная экономика государств – участников ЭВС                                                                                                                                                                                                            |
|                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Другие интеграционные и неинтеграционные объединения</li> <li>• Мировая экономика в зависимости от степени интернационализации использования</li> </ul>           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Исходя из теории денег и сформулированных критериев, возможным представляется определение региональной валюты как единой валюты регионального экономического и валютного союза, которая эмитируется региональным/наднациональным центральным банком, выполняет все функции денег вместо национальных валют, функционирует в региональном союзе и за его пределами. История евро свидетельствует о возможности трансформации региональной валюты в мировую при наличии фундаментального экономического, финансового, валютного потенциала и солидной предыстории интернационализации ведущих национальных валют Германии, Франции – участников Евросоюза.

Прогноз места будущего евразийского экономического и валютного союза в глобализирующейся мировой экономике, естественно, отличается от стратегии формирования европейского ЭВС с единой валютой, направленной на формирование



валютного полицентризма в мировой валютной системе и противостояние доминированию доллара США.

Специфика стратегии евразийской интеграции определяется составом ее государств-участников. Это объединение развивающихся стран с невысокой конкурентоспособностью экономики и незначительной интернационализацией использования их валют даже в региональном масштабе, за исключением российского рубля. В этом ее отличие от европейской интеграции, локомотивом которой изначально стали развитые страны – прежде всего Германия и Франция, валюты которых использовались как мировые валюты и были включены в состав валютной корзины СДР – международной валютной единицы, на которой ныне основана мировая валютная система. Поэтому евро автоматически заменил немецкую марку и французский франк в корзине СДР, получив условный статус мировой валюты, и постепенно стал конкурентом доллара США, впрочем, уступая ему первенство. В процессе своей реформы МВФ повысил требования к валютам – кандидатам на этот статус, особенно после отклонения заявки Китая в 2011 г. на включение юаня в корзину СДР.

В отличие от стратегии европейской валютной интеграции, ориентированной на участие в валютном полицентризме, позиционирование евразийской интеграции в геоэкономическом пространстве непосредственно связано с тенденцией регионализации мировой экономики, ориентированной на повышение конкурентоспособности государств – участников регионального объединения, коллективной защиты их экономических, валютных, финансовых интересов от глобальных вызовов.

Принимая во внимание целевую установку введения будущей евразийской валюты для обеспечения системной устойчивости и конкурентоспособности экономического и валютного союза, эта валюта должна соответствовать критериям качества во избежание валютных и иных рисков. Для достижения ценовой стабильности и снижения инфляции в экономическом и валютном союзе при регулировании объема эмиссии региональной валюты важно учитывать не только реальные потребности хозяйственного оборота, но и эффект денежного мультипликатора – выпуска частной региональной валюты коммерческими банками на базе эмиссии официальных денег.

Евразийская валюта должна обладать следующими критериями качества: ликвидности, т. е. доступности для участников рыночной экономики государств союза – инвесторов и трейдеров – хеджеров рисков в этой валюте; удобства и привлекательности с точки зрения снижения трансакционных издержек и валютных рисков при операциях с иностранными валютами. Курс региональной валюты должен быть относительно стабильным.

При формировании предпосылок введения единой евразийской валюты важен многофакторный подход с учетом национальных, региональных, глобальных факторов. Главная предпосылка – укрепление экономического, финансового, валютного потенциала регионального союза. Компонентом подготовки к переходу от ЕАЭС к экономическому и валютному союзу является уточнение вопроса, какой должна быть единая региональная валюта. История евро поучительна с точки зрения эволюции взглядов на эту проблему.

Первоначально доминировала концепция не единой, а общей валюты, обращающейся параллельно с национальными валютами стран Европейского союза. Ее подоплекой было стремление ЕС создать тем самым альтернативу господству доллара США путем формирования валютного полицентризма в мире. В 1960 – 1970 гг. была идея использовать немецкую марку как претендента на роль общеевропейской, а также второй по значению мировой валюты после доллара. Но эта гипотеза не была поддержана рядом стран ЕС, особенно Францией и Великобританией. Другой вариант общей валюты как 13-й валюты, параллельно обращающейся с 12 национальными валютами ЕС, также вызвал возражения.

С созданием Европейской валютной системы (1979 – 1998 гг.), основанной на региональной европейской валютной единице ЭКЮ, идея общей валюты была отвергнута в

пользу единой валюты взамен национальных на этапе создания ЭВС. Но это произошло через 20 лет, поскольку потребовалось формирование единого экономического пространства (этот этап страны ЕС пропустили) и реально функционирующего Общего рынка, который был создан в 1993 г., т. е. спустя 36 лет после подписания в 1957 г. Римского договора.

В соответствии со степенью развития европейской интеграции в 1970 – 1980-х гг. практически доминировала концепция общей валюты, обращающейся параллельно с национальными деньгами. В качестве общей валюты ЕС использовались не только ЭКЮ – европейская валютная единица, но и немецкая марка, конкурентоспособность которой повышалась по мере укрепления экономического и валютного потенциала ФРГ. Об этом свидетельствует наиболее высокая доля немецкой марки в валютной корзине ЭКЮ (32% в 1979 – 1993 гг.), превышавшая в 1,6 раза долю французского франка и в 2–3 раза – долю фунта стерлингов.

В этих условиях идея двойного якоря общей валюты – ЭКЮ и немецкой марки – была отвергнута в пользу последней, а ЭКЮ стал оцениваться как фактор подрыва будущего валютного союза. Новой стала концепция введения единой региональной валюты взамен национальных валют в целях снижения трансакционных издержек (19 млрд ЭКЮ в год для стран ЕС [5, с. 75] и валютных рисков для повышения эффективности функционирования общего рынка и региональных валютных отношений.

На основе повышения конкурентоспособности немецкой марки возродилась первоначальная европейская стратегия позиционирования ЕС в валютном полицентризме в мире и противостояния господству доллара США в мировой экономике и валютной системе.

Хотя ЭКЮ не стал единой валютой, он сыграл роль ее прообраза с точки зрения признания в Европейском сообществе и за рубежом как валюты внешнеэкономических контрактов, международного платежного и резервного средства не только в официальном, но и в частном секторах экономики, в деятельности банков, особенно тех, которые выпускали «частные ЭКЮ».

Полезно обобщить опыт ЕС по разработке стратегии поэтапного перехода от экономического союза к экономическому и валютному союзу в целях использования его позитивных направлений, не повторяя ошибок Европы при создании ЭВС, которое возможно лишь на основе успешно функционирующего экономического союза.

В этом отношении представляет интерес программа создания европейского экономического и валютного союза, разработанная Комиссией европейских сообществ во главе с Ж. Делором (апрель 1989 г.). План Делора поставил задачи по развитию общего рынка и рыночной конкуренции; структурному выравниванию отстающих зон и регионов стран – членов европейской интеграции; координации экономической, бюджетной, валютной политики в целях достижения валютной стабильности и экономического роста в региональном союзе.

Валютная составляющая этого плана включала также создание Европейского валютного института в составе глав центральных банков и членов их дирекций для координации денежно-кредитной и валютной политики. Идея единой региональной валюты (ее автор Ж. Делор) была конкретизирована при прогнозировании введения евро одновременно с единой монетарной политикой и фиксацией ее курсовых соотношений с валютой каждой страны – члена Европейского союза.

Характерно, что одновременно с созданием ЭВС в Плане Ж. Делора была поставлена задача формирования политического союза ЕС, обязывающего страны-члены проводить общую внешнюю политику. Это одна из закономерностей развития регионального экономического и валютного союза.

Научно-практический интерес представляет разработанный на основе Плана Делора Маастрихтский договор о Европейском союзе, который предусматривал три этапа создания ЭВС (Economic and Monetary Union – EMU). Характерны лаги между разработкой этого

договора (декабрь 1991 г.), его ратификацией (февраль 1992 г.) и вступлением в силу (1 ноября 1993 г.) за шесть лет до эмиссии евро в январе 1999 г. (вначале в безналичной форме) и почти за девять лет до обмена национальных валют на евро (июль – ноябрь 2002 г.) по заранее фиксированному курсу (например, один евро = 1,95 немецких марок; 6,55 французских франков; 1936,27 итальянских лир и т. д.).

Создание европейского ЭВС на основе Маастрихтского договора потребовало проведения трех этапов на протяжении 10,5 лет. Первый этап продолжался 3,5 года (1.6.1990 г. – 31.12.1993 г.) и включал подготовительные меры по формированию ЭВС. Были отменены оставшиеся ограничения по движению капиталов в ЕС и с третьими странами. Разработаны критерии сближения показателей экономического развития стран-членов и приняты соответствующие долгосрочные программы.

Для подготовки к введению евро Совет по экономическим и финансовым вопросам анализировал национальные программы по снижению темпа инфляции, оздоровлению государственных финансов и стабилизации курса валюты.

Второй этап (1.01.1994 г. – 31.12.1998 г.) предусматривал проведение конкретных мер по подготовке стран к введению евро. Был создан Европейский валютный институт для определения предпосылок введения евро, усиления координации монетарной политики стран ЕС, разработки рекомендаций национальным центральным банкам. На основе контрольных оценок степени выполнения критериев конвергенции странами, допущенными в мае 1998 г. к введению евро, принято решение о включении стран в зону евро на третьем этапе. Были созданы Европейский центральный банк (ЕЦБ) и Европейская система центральных банков (ЕС ЦБ).

Третий этап (1999–2002 гг.) предусматривал в течение трех лет переход к евро 11 стран, через два года – и Греции. Был фиксирован курс евро к национальным валютам стран ЭВС. ЕЦБ и ЕС ЦБ начали функционировать и разрабатывать единую монетарную политику, стимулировать операции и предприятий в евро. Создана система взаимных межбанковских расчетов, управляемая ЕС ЦБ. Осуществлена эмиссия безналичных евро с 1 января 1999 г. и затем с 1 января 2001 г. – наличных банкнот и монеты, которые временно обращались параллельно с национальными валютами до изъятия их из обращения в обмен на евро с 1 июля по ноябрь 2002 года.

Таким образом, почти полувековая история введения единственной в мире европейской региональной валюты свидетельствует о длительности и сложности этого процесса. Возможно, перспектива введения единой евразийской валюты на базе создания экономического и валютного союза будет не столь отдаленной. Но для этого важно соблюдать закономерности развития региональной интеграции, учесть положительный опыт зоны евро и не повторять ее ошибок. В этих целях необходимо дальнейшее развитие теории регионального экономического и валютного союза с учетом специфики евразийской интеграции и современных глобальных вызовов.

#### Список литературы:

1. 180 лет со дня рождения великого ученого Альфреда Нобеля. Специальное издание. Международная ассоциация Нобелевского движения. М., 2013.
2. Tichi G. Theoretical and Empirical Considerations on the Dimension of an Optimum Integration Area in Europe *Aussenwirtschaft*. 1992. № 47/1. P. 12.
3. Валовая Т.Д. Проблемы формирования экономического и валютного союза (на материалах Европейского сообщества) / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Финансовая академия при Правительстве РФ. М, 1995.
4. Валовая Т.Д. Проблемы формирования экономического и валютного союза. М.: Златоцвет, 1994.
5. Валовая Т.Д. Испытание интеграцией // Российская газета. 2012. 5 сентября.

6. Красавина Л.Н. Обновление научной школы международных валютных, кредитных, финансовых отношений в контексте глобальных вызовов // Деньги и кредит. 2014. № 7.
7. Красавина Л.Н. Концептуальные подходы к проблеме модернизации международных валютных, кредитных, финансовых отношений России в аспекте современных мировых вызовов // Деньги и кредит. 2014. № 10.
8. Красавина Л.Н. Проблемы обновления концептуальных основ регулирования внешнеэкономических рисков России в условиях интеграции в мировую экономику и членства в ВТО // Деньги и кредит. 2013. № 9.
9. Навой А.В. Валютно-финансовые критерии конвергенции в ЕАЭС // Деньги и кредит. 2015. № 6.
10. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебник: В. А. Антонов – Санкт-Петербург, Юрайт, 2014 г. – 560 с.
11. Мировые финансовые центры: Джесси Рассел – Санкт-Петербург, Книга по Требованию, 2012 г. – 167 с. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика. Учебник: – Москва, Юрайт, 2015 г. – 552 с.
12. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/>

*Компьютерная верстка: Таалайбекова Э.  
Бумага офсет. Формат 60\*84 1/8  
Объем 15,5 п.л. Тираж 100 экз.*

*Отпечатано в типографии "МАРТЧНАБ"  
г. Бишкек, просп. Манаса, 101  
тел.: +996 (312) 32 31 91; 32 31 75*